



**T. C.**

**BURSA ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ  
İŞLETME ANABİLİM DALI  
MUHASEBE VE DENETİM BİLİM DALI**

**BANKACILIK SEKTÖRÜNDE TUTUNDURMA FAALİYETLERİ  
VE TUTUNDURMA HARCAMALARININ MALİ TABLOLARA  
YANSITILMASI: VAKIFBANK ÖRNEĞİ**

**YÜKSEK LİSANS TEZİ**

**Yasemin ÖRS AŞCI**

**BURSA - 2020**





**T. C.**

**BURSA ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ  
İŞLETME ANABİLİM DALI  
MUHASEBE VE DENETİM BİLİM DALI**

**BANKACILIK SEKTÖRÜNDE TUTUNDURMA FAALİYETLERİ  
VE TUTUNDURMA HARCAMALARININ MALİ TABLOLARA  
YANSITILMASI: VAKIFBANK ÖRNEĞİ**

**YÜKSEK LİSANS TEZİ**

**Yasemin ÖRS AŞCI**

**Danışman:**

**Dr. Öğretim Üyesi Filiz Eren BÖLÜKTEPE**

**BURSA - 2020**

T.C.  
BURSA ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜNE

İşletme Anabilim Dalı, Muhasebe ve Denetim Bilim Dalı'nda 701518011 nolu Yasemin Örs AŞCI'nın 'nın hazırladığı "BANKACILIK SEKTÖRÜNDE TUTUNDURMA FAALİYETLERİ VE TUTUNDURMA HARCAMALARININ MALİ TABLOLARA YANSITILMASI: VAKIFBANK ÖRNEĞİ " konulu Yüksek Lisans Tezi ile ilgili tez savunma sınavı, 14/02/2020 Pazartesi günü 09. - 10.15 saatleri arasında yapılmış, sorulara alınan cevaplar sonunda adayın tezinin/çalışmasının .....Başarılı..... (başarılı / başarısız) olduğuna .....oybirliği..... (oybirliği / oy çokluğu) ile karar verilmiştir.

Üye (Tez Danışmanı ve Sınav Komisyonu Başkanı)  
Dr.Öğretim Üyesi Filiz Eren BÖLÜKTEPE  
Uludağ Üniversitesi



Üye  
Dr.Öğretim Üyesi Şükrü DOKUR  
Uludağ Üniversitesi

Üye  
Doç.Dr. Osman TUĞAY  
Burdur Mehmet AKİF Üniversitesi



.....14/02/2020



SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ  
YÜKSEK LİSANS/DOKTORA İNTİHAL YAZILIM RAPORU

BURSA ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ  
İŞLETME ANABİLİM DALI BAŞKANLIĞI'NA

Tarih: 16.01.2020

Tez Başlığı / Konusu: "Bankacılık Sektöründe Tutundurma Faaliyetleri ve Tutundurma Harcamalarının Mali Tablolara Yansıtılması: Vakıfbank Örneği"

Yukarıda başlığı gösterilen tez çalışmamın a) Kapak sayfası, b) Giriş, c) Ana bölümler ve d) Sonuç kısımlarından oluşan toplam 119 sayfalık kısmına ilişkin, 16.01.2020 tarihinde şahsım tarafından Turnitin adlı intihal tespit programından (Turnitin)\* aşağıda belirtilen filtrelemeler uygulanarak alınmış olan özgünlük raporuna göre, tezimin benzerlik oranı % 91'dir.

Uygulanan filtrelemeler:

- 1- Kaynakça hariç
- 2- Alıntılar hariç/dahil
- 3- 5 kelimedenden daha az örtüşme içeren metin kısımları hariç

Bursa Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Tez Çalışması Özgünlük Raporu Alınması ve Kullanılması Uygulama Esasları'nı inceledim ve bu Uygulama Esasları'nda belirtilen azami benzerlik oranlarına göre tez çalışmamın herhangi bir intihal içermediğini; aksinin tespit edileceği muhtemel durumda doğabilecek her türlü hukuki sorumluluğu kabul ettiğimi ve yukarıda vermiş olduğum bilgilerin doğru olduğunu beyan ederim.

Gereğini saygılarımla arz ederim.

Tarih ve İmza

16.01.2020

*Yasemin ÖRS AŞCI*

Adı Soyadı: Yasemin ÖRS AŞCI

Öğrenci No: 701518011

Anabilim Dalı: İşletme - Muhasebe Denetim

Programı: TEZLİ

Statüsü:  Y.Lisans  Doktora

Danışman

(Adı, Soyadı, Tarih)


*Dr. Öğretim Üyesi Filiz Eren BÖLÜKTEPE*

\* Turnitin programına Bursa Uludağ Üniversitesi Kütüphane web sayfasından ulaşılabilir.

## Yemin Metni

Yüksek Lisans tezi olarak sunduğum “Bankacılık Sektöründe Tutundurma Faaliyetleri ve Tutundurma Harcamalarının Mali Tablolara Yansıtılması: Vakıfbank Örneği” başlıklı çalışmanın bilimsel araştırma, yazma ve etik kurallarına uygun olarak tarafımdan yazıldığına ve tezde yapılan bütün alıntıların kaynaklarının usulüne uygun olarak gösterildiğine, tezimde intihal ürünü cümle veya paragraflar bulunmadığına şerefim üzerine yemin ederim.

Tarih ve İmza

16.01.2020  


Adı Soyadı : Yasemin ÖRS AŞCI

Öğrenci No : 701518011

Anabilim Dalı : İşletme

Programı : Tezli

Statüsü : Yüksek Lisans

## ÖZET

Yazar Adı ve Soyadı : Yasemin ÖRS AŞCI  
Üniversite : Bursa Uludağ Üniversitesi  
Enstitü : Sosyal Bilimler Enstitüsü  
Anabilim Dalı : İşletme  
Bilim Dalı : Muhasebe ve Denetim  
Tezin Niteliği : Yüksek Lisans Tezi  
Sayfa Sayısı : xi + 224  
Mezuniyet Tarihi : .... / .... / 2020  
Tez Danışmanı : Dr. Öğretim Üyesi Filiz Eren BÖLÜKTEPE

### **BANKACILIK SEKTÖRÜNDE TUTUNDURMA FAALİYETLERİ VE TUTUNDURMA HARCAMALARININ MALİ TABLOLARA YANSITILMASI: VAKIFBANK ÖRNEĞİ**

Bu çalışmada bankacılık sektöründe hizmet pazarlaması tutundurma yöntemleri ile bankacılık mali tablolar analizi birlikte ele alınmıştır. Bu çalışmanın amacı bankacılık sektöründe tutundurma faaliyetleri ve tutundurma harcamalarının mali tablolara yansıtılma sürecinin Vakıfbank örneği üzerinde incelenmesidir

Bu doğrultuda çalışmanın iki hedefi bulunmaktadır. Birincisi: Vakıfbank'a ait 2009-2018 yılları arası faaliyet raporlarını inceleyerek tutundurma faaliyetlerinin değerlendirilmesi, İkincisi: Vakıfbank'a ait 2009-2018 yılları arası mali tabloları inceleyerek tutundurma harcamalarının mali tablolardaki mevcut durumu ve mali tablolara yansıtılma sürecinin incelenmesidir. Bu çerçevede Reklam ve ilan Giderleri, Toplam Faiz Giderleri, Toplam Faiz Gelirleri, Net Faiz Geliri, Net Dönem Karı, Net Faaliyet Karı kalemleri arasındaki ilişki ve yıllar itibari ile değişiminin tespit edilmesidir. Bu çalışmada Vakıfbank'a ait 2009-2018 yılları arası mali tablolardan elde edilen ikincil veriler korelasyon analizi ve trend analizi ile değerlendirilmiştir.

Araştırma sonucuna göre Vakıfbank pazarlama iletişimi sürecinde “kişisel satış, reklam, halkla ilişkiler, satış geliştirme” yöntemlerini kullanmaktadır. Özellikle bir halkla ilişkiler aracı olarak “kurumsal sosyal sorumluluk, sponsorluk” faaliyetlerine daha fazla önem verilmektedir. Buna karşın Vakıfbank mali tablolarında farklı nitelikteki tutundurma faaliyetleri ile ilgili harcamalar “reklam ve ilan giderleri başlığı” altında sunulmaktadır. Reklam ve ilan giderleri ile toplam faiz gideri, net faiz geliri, net

faaliyet karı, dönem net karı arasında güçlü düzeyde, pozitif yönlü ve anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca, reklam giderlerinin trende sahip olduğu ve bu trendlerin artan düzeyde eğilime sahip olduğu tespit edilmiştir. Sonuç olarak, “tutundurma harcamalarının” ayrıntılı biçimde analiz edilmesi “bankacılık hizmetleri tutundurma karmasının optimizasyonu” açısından oldukça önemlidir.

**Anahtar Kelimeler:** Bankacılık Sektörü, Tutundurma Yöntemleri, Tutundurma Harcamaları, Mali Tablolar, Vakıfbank



## ABSTRACT

Name and Surname : Yasemin ÖRS AŞCI  
University : Uludag University  
Institution : Social Science Institution  
Field : Business Administration  
Branch : Accounting and Auditing  
Degree Awarded : Master  
Page Number : xi + 224  
Degree Date : .... / .... / 2020  
Supervisor (s) : Asst. Prof. Dr. Filiz Eren BÖLÜKTEPE

### **PROMOTION ACTIVITIES IN THE BANKING SECTOR AND REFLECTION OF PROMOTION EXPENDITURES TO FINANCIAL STATEMENTS: THE CASE OF VAKIFBANK**

In this study, service marketing promotion methods and banking financial statements analysis are handled together for banking sector. The aim of this study is making analysis of how financial statements are affected by promotion activities and promotion expenses on banking sector as an example of Vakıfbank.

According to this, there are two goals of this study. First one is: determining promotion activities that are included in 2009-2018 annual activity reports of Vakıfbank. Second one is: making analysis of how can promotion expenses are handled in financial statements of 2009-2018 annual activity reports of Vakıfbank. In this context; Advertising Expenses, Total Interest Expenses, Total Interest Income, Net Interest Income, Net Profit for the Period, Net Operating Profit items' relationship and its change by years is investigated. In this study, secondary datas that are get from financial statements of 2009-2018 annual activity reports of Vakıfbank, are evaluated by correlation and trends analysis.

As a result of the research, Vakıfbank uses “personal sales, advertisement, public relations,sales development” methods for marketing communication process. Vakıfbank especially gives more importance to “institutional social responsibility, sponsorship” activities as a public relations tool. Despite that all different expenses about promotion activities are presented below “advertising expenses” headline on financial statements of Vakıfbank. It is found that there is a strong, positive and meaningful relation between advertisement expenses and total interest expense, net interest income, net operating

profit. It is also found that advertisement expenses have a increasing trends. Last of all, making detailed analysis of “promotion expenses” is very important for “promotion mix optimization of banking services”.

**Keywords** : Banking Sector, Promotion Methods, Promotion Expenses, Financial Statements, Vakıfbank

# İÇİNDEKİLER

	<b>Sayfa</b>
TEZ ONAY SAYFASI .....	ii
ÖZET.....	iv
ABSTRACT .....	vi
İÇİNDEKİLER .....	viii
TABLolar LİSTESİ.....	xiv
ŞEKİLLER LİSTESİ .....	xv
GİRİŞ .....	1

## BİRİNCİ BÖLÜM

### BANKA VE BANKACILIK HİZMETLERİNE GENEL BAKIŞ

1. BANKA VE BANKACILIĞIN İŞLEVLERİ.....	3
2. TÜRKİYE’DE BANKACILIĞIN GELİŞİM SÜRECİ.....	5
2.1. CUMHURİYET ÖNCESİ DÖNEM .....	5
2.2. CUMHURİYET SONRASI DÖNEM.....	6
3. BANKA TÜRLERİ VE BANKACILIK FAALİYET KONULARI.....	7
3.1. SERMAYE KAYNAKLARINA GÖRE BANKALAR .....	7
3.1.1. Milli Sermaye ile Kurulan Bankalar .....	8
3.1.2. Yabancı Sermaye ile Kurulan Bankalar.....	8
3.2. FAALİYET ALANLARINA GÖRE BANKALAR .....	9
3.2.1. Mevduat bankaları (Ticari Bankalar).....	9
3.2.2. Katılım Bankaları.....	10
3.2.3. Kalkınma ve Yatırım Bankaları .....	10
3.2.4. Merkez Bankası .....	12
4. BANKACILIKTA RİSK KAVRAMI VE RİSK TÜRLERİ.....	12
4.1. KREDİ RİSKİ .....	13
4.2. PİYASA RİSKİ .....	14
4.3. OPERASYONEL RİSK .....	14

5. BANKA ÜRÜNLERİ VE HİZMETLERİ .....	15
5.1. KARTLI SİSTEM HİZMETLERİ .....	16
5.2. KREDİ SAĞLAMA HİZMETLERİ .....	18
5.3. ÖDEME CİHAZLARI HİZMETLERİ .....	19
5.4. PARA TRANSFER HİZMETLERİ .....	19
5.5. OTOMATİK ÖDEME HİZMETLERİ .....	20
5.6. MEVDUAT HİZMETLERİ .....	20
5.7. TAHSİLAT HİZMETLERİ .....	21
5.8. ÇAĞRI MERKEZİ HİZMETLERİ .....	21
5.9. ALTERNATİF DAĞITIM KANALI HİZMETLERİ .....	22
5.10. DİĞER BANKACILIK HİZMETLERİ .....	22
6. BANKACILIKTA İNOVASYON .....	23
7. YENİ NESİL BANKACILIK: DİJİTAL BANKACILIK .....	24

## İKİNCİ BÖLÜM

### BANKACILIK SEKTÖRÜNDE HİZMET PAZARLAMASI VE TUTUNDURMA KARMASI

1. GENEL OLARAK HİZMET KAVRAMI .....	27
2. HİZMET PAZARLAMASI VE HİZMET PAZARLAMA KARMASI .....	28
3. FİNANSAL HİZMETLER SEKTÖRÜNDE BANKACILIK HİZMETLERİNİN YERİ VE ÖNEMİ .....	29
4. BANKACILIK HİZMETLERİNİN ÖZELLİKLERİ .....	30
5. BANKACILIKTA HİZMET PAZARLAMASI .....	32
5.1. BANKALARDA PAZAR BÖLÜMLENDİRME VE KONUMLANDIRMA ...	32
5.2. BANKALARDA HİZMET KALİTESİ VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ .....	33
6. BANKACILIK HİZMETLERİ VE TUTUNDURMA/ PAZARLAMA İLETİŞİMİ .....	34
6.1. TUTUNDURMA/PAZARLAMA İLETİŞİMİ/ BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ KAVRAMLARININ KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ .....	34

6.2. BANKACILIK HİZMETLERİNDE TUTUNDURMANIN ROLÜ VE ÖNEMİ.....	36
7. BANKACILIK HİZMETLERİ VE TUTUNDURMA KARMASI.....	37
7.1. BANKACILIK HİZMETLERİ VE KİŞİSEL SATIŞ.....	38
7.2. BANKACILIK HİZMETLERİ VE REKLAM.....	40
7.3. BANKACILIK HİZMETLERİ VE HALKLA İLİŞKİLER.....	44
7.3.1. Bankalarda Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sponsorluk.....	46
7.3.2. Bankalarda Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kurumsal Sosyal Sorumluluk.....	47
7.4. BANKACILIK HİZMETLERİ VE SATIŞ GELİŞTİRME.....	49
7.5. BANKACILIK HİZMETLERİ VE DOĞRUDAN PAZARLAMA.....	51

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### BANKACILIKTA MALİ TABLOLAR VE TUTUNDURMA HARCAMALARININ MALİ TABLOLARDAKİ MEVCUT DURUMU

1. BANKACILIK VE MALİ TABLOLAR.....	54
1.1. BİLANÇO (FİNANSAL DURUM TABLOSU).....	57
1.2. GELİR TABLOSU (KAR ZARAR CETVELİ).....	61
1.3. ÖZ KAYNAKLARDA GELİR GİDER KALEMLERİNE İLİŞKİN TABLO.....	64
1.4. ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU.....	64
1.5. NAKİT AKIŞ TABLOSU.....	66
1.6. KAR DAĞITIM TABLOSU.....	67
2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR.....	69
3. BANKALARDA TEKDÜZEN HESAP PLANI.....	70
4. TUTUNDURMA KARMASI OPTİMİZASYONU VE TUTUNDURMA HARCAMALARI.....	76
5. BANKACILIK VE TUTUNDURMA BÜTÇESİ.....	78
6. TUTUNDURMA BÜTÇESİ OLUŞTURMA YÖNTEMLERİ.....	80
7. BANKACILIK MALİ TABLOLARINDA TUTUNDURMA HARCAMALARININ MEVCUT DURUMU.....	81

**DÖRDÜNCÜ BÖLÜM**  
**TUTUNDURMA FAALİYETLERİ VE TUTUNDURMA**  
**HARCAMALARININ MALİ TABLOLARA YANSITILMA**  
**SÜRECİNİN VAKIFBANK ÖRNEĞİ ÜZERİNDE İNCELENMESİ**

1. ÇALIŞMANIN AMACI .....	85
2. ÇALIŞMANIN HİPOTEZLERİ .....	86
3. ÇALIŞMANIN YÖNTEMİ .....	86
4. ÇALIŞMANIN SINIRLILIKLARI .....	87
5. BULGULAR VE TARTIŞMA .....	87
5.1. VAKIFBANK'A AİT 2008-20019 FAALİYET RAPORLARI İLE İLGİLİ	
BULGULAR .....	87
5.1.1. Vakıfbank Tarihçesi ve Tanıtımı .....	88
5.1.2. Vakıfbank Tutundurma Faaliyetleri.....	88
5.1.2.1. Vakıfbank Reklam Faaliyetleri .....	89
5.1.2.2. Vakıfbank Kişisel Satış Faaliyetleri .....	91
5.1.2.3. Vakıfbank Halkla ilişkiler faaliyetleri.....	92
5.1.2.4. Vakıfbank Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri .....	92
5.1.2.5. Vakıfbank Sponsorluk Faaliyetleri.....	94
5.1.2.6. Vakıfbank Satış Geliştirme Faaliyetleri .....	94
5.2. VAKIFBANK'A AİT 2008-20019 MALİ TABLOLAR İLE İLGİLİ	
BULGULAR .....	95
5.2.1. Vakıfbank Mali Tablolarına Tutundurma Harcamalarının Yansıtılması...95	
5.2.2. Veri Seti .....	96
5.2.3. Korelasyon Analizi .....	97
5.2.3.1. Korelasyon Analizi Bulguları ve Yorumlanması .....	97
5.2.4. Trend Analizi .....	99
5.2.4.1. Trend Analizi Bulguları ve Yorumlanması .....	100
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME .....	106
KAYNAKÇA .....	111
EKLER .....	120

EK 1. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU AKTİF KALEMLER TABLOSU (2009 YILI) .....	120
EK 2. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU PASİF KALEMLER TABLOSU (2009 YILI) .....	124
EK 3. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU (2009 YILI).....	128
EK 4. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU AKTİF KALEMLER TABLOSU (2010 YILI) .....	131
EK 5. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU PASİF KALEMLER TABLOSU (2010 YILI) .....	135
EK 6. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU (2010 YILI).....	139
EK 7 T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU AKTİF KALEMLER TABLOSU (2011 YILI) .....	142
EK 8. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU PASİF KALEMLER TABLOSU (2011 YILI) .....	146
EK 9. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU (2011 YILI).....	150
EK 10 T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU AKTİF KALEMLER TABLOSU (2012 YILI) .....	153
EK 11. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU PASİF KALEMLER TABLOSU (2012 YILI) .....	157
EK 12. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU (2012 YILI).....	161
EK 13. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU AKTİF KALEMLER TABLOSU (2013 YILI) .....	164
EK 14. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU PASİF KALEMLER TABLOSU (2013 YILI) .....	168
EK 15. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU (2013 YILI).....	173
EK 16. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU AKTİF KALEMLER TABLOSU (2014 YILI) .....	176

EK 17. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU PASİF KALEMLER TABLOSU (2014 YILI) .....	180
EK 18. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU (2014 YILI).....	183
EK 19. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU AKTİF KALEMLER TABLOSU (2015 YILI) .....	186
EK 20. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU PASİF KALEMLER TABLOSU (2015 YILI) .....	190
EK 21. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU (2015 YILI).....	194
EK 22. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU AKTİF KALEMLER TABLOSU (2016 YILI) .....	197
EK 23. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU PASİF KALEMLER TABLOSU (2016 YILI) .....	201
EK 24. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU (2016 YILI).....	205
EK 25. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU AKTİF KALEMLER TABLOSU (2017 YILI) .....	208
EK 26. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU PASİF KALEMLER TABLOSU (2017 YILI) .....	211
EK 27. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU (2017 YILI).....	214
EK 28. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU AKTİF KALEMLER TABLOSU (2018 YILI) .....	217
EK 29. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU PASİF KALEMLER TABLOSU (2018 YILI) .....	220
EK 30. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU (2018 YILI).....	223



## TABLolar LİSTESİ

Tablo 1. Tekdüzen Hesap Plan'ında Yer Alan Hesapların Bilanço ve Gelir Tablosundaki Yerleri ve İşleyiş Mantığına Göre Gösterimi.....	73
Tablo 2. Korelasyon Analizi İle Test Edilen Hipotezler.....	86
Tablo 3. Trend Analizi ile Test Edilen Hipotezler.....	86
Tablo 4. 2009-2018 Yılları Arası Gelir Tablosu Verileri(MİLYON TL).....	96
Tablo 5. 2009-2018 Yılları Arası Bilanço Verileri (BİN TL).....	96
Tablo 6. Reklam Giderleri İle İlişkili Olan Parametrelerin İncelenmesi .....	97
Tablo 7. 2009-2018 Yılları Arasındaki Trendlerin Belirlenmesi.....	99

## ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1. Hizmet Pazarlama Karması Öğelerinin Müşteri Bağlılığı Üzerine Etkileri .....	29
Şekil 2. Pazarlama Karmasının Tüm Değişkenlerinin İletişim Etkileri .....	35
Şekil 3. 2009-2018 Yılları Arasındaki “Reklam ve İlan Giderleri” ile “Toplam Faiz Geliri” .....	101
Şekil 4. 2009-2018 Yılları Arasındaki “Reklam ve İlan Giderleri” ile “Toplam Faiz Gideri” .....	102
Şekil 5. 2009-2018 Yılları Arası “Reklam ve ilan Giderleri”nin “Mevduat” ve “Krediler” ile İlişkisi .....	103
Şekil 6. 2009-2018 Yılları Arasındaki “Reklam ve İlan Giderleri” ile “Net Faiz Geliri” .....	103
Şekil 7. 2009-2018 Yılları Arasındaki “Reklam ve İlan Giderleri” ile “Net Faaliyet Karı” .....	104
Şekil 8. 2009-2018 Yılları Arasındaki “Reklam ve İlan Giderleri” ile “Net Dönem karı” .....	105

## GİRİŞ

Finansal hizmetler sektörü içerisinde önemli bir payı olan bankacılık sektörü son yıllarda hızlı bir gelişme göstermiştir. Bu hızlı gelişmenin arkasında uluslararası rekabet, teknolojik gelişmeler, inovasyon odaklı bankacılık faaliyetlerinin yaygınlaşması, müşteri istek ve beklentilerinin değişimi yatmaktadır. Dünyadaki gelişmelere koşut olarak Türk Bankacılık Sektöründe de müşteri odaklı ürün/hizmetler geniş bir yelpazede ele alınmaktadır.

Hizmet üreten işletmeler olarak bankaların mevcut ve potansiyel müşterileri ile etkili iletişim sürecinde tutundurma/ bütünleşik pazarlama iletişimi faaliyetleri ön plana çıkmaktadır. Bankacılık hizmetleri tutundurma karması: “Kişisel satış; Reklam; Halkla İlişkiler; Satış geliştirme; Doğrudan pazarlama değişkenlerinden” oluşmaktadır. Öte yandan bankacılık işlemleri “kredi riski, piyasa riski, operasyonel risk gibi risk türlerini ve belirli kısıtları” taşımaktadır. Böyle bir ortamda, bankacılık hizmetleri tutundurma karması değişkenlerinin uyumlu bir bütünlük, sinerji etkisi oluşturabilmesi kısaca optimizasyonun sağlanması oldukça önemlidir.

Bu çalışmada çok disiplinli bir yaklaşım izlenmiştir. Çalışmada ileri sürülen temel varsayıma göre, bankacılıkta tutundurma faaliyetlerinden kaynaklanan çeşitli tutundurma harcamaları tutundurma karmasının optimizasyon sürecini olumlu ya da olumsuz biçimde etkileyebilir. Bu nedenle öncelikle bankacılıkta tutundurma harcamalarının mali tablolara yansıtılma sürecinin ayrıntılı biçimde incelenmesi önem taşımaktadır. Belirtilen bu yönüyle çalışma diğer çalışmalardan farklılaşmaktadır. Belirtilen temel varsayım çerçevesinde bankacılık sektöründe tutundurma harcamalarının mevcut durumu ve mali tablolara yansıtılma sürecinin Vakıfbank örneği üzerinde incelenmesi amaçlanmıştır.

Çalışmanın birinci bölümünde, genel bir bakışla bankacılığın kavramsal çerçevesi incelenmiştir. Banka ve bankacılığın işlevleri, Türkiye’de bankacılığın gelişim süreci, banka türleri, bankacılıkta risk kavramı, risk türleri, banka ürünleri/hizmetleri, bankacılıkta inovasyon, yeni nesil bankacılık: dijital bankacılık yöntemleri kısaca açıklanmıştır.

İkinci bölümde, bankacılık hizmetleri pazarlama faaliyetlerinin çeşitli özellikleri incelenmiştir. Bankacılık hizmetleri pazarlama sürecinde tutundurma karmasının rolü ve önemi açıklanmıştır. Ardından bankacılık hizmetleri tutundurma karmasını oluşturan beş temel değişken: Kişisel satış; Reklam; Halkla ilişkiler; Satış geliştirme; Doğrudan pazarlama değişkenleri ayrıntılı biçimde incelenmiştir.

Üçüncü bölümde ise bankacılıkta mali tablolar: “Bilanço; Gelir Tablosu; Özkaynaklarda muhasebeleştirilen Gelir Gider Kalemlerine İlişkin Tablo; Özkaynak Değişim Tablosu; Nakit Akış Tablosu, Kâr dağıtım tablosu” ayrıca Konsolide Finansal Tablolar ve Bankalarda Tek Düzen Hesap Planı açıklanmıştır. Ardından bankacılıkta tutundurma karması optimizasyonu ve tutundurma harcamaları, tutundurma bütçeleri, tutundurma bütçeleri oluşturma yöntemleri incelenmiştir. Bu çerçevede bankacılıkta kullanılan mali tablolarda tutundurma harcamalarının mevcut durumu açıklanmıştır.

Son olarak dördüncü bölümde, bankacılık sektöründe tutundurma harcamalarının mali tablolara yansıtılma süreci Vakıfbank örneği üzerinde incelenmiştir. Türk Bankacılık Sistemi (TBS)’nin en köklü kurumlarından biri olan Vakıfbanka ait ikincil veri seti, “2009-2018 yılları arasında Vakıfbank Faaliyet Raporları” ile “2009-2018 yılları arasında Vakıfbank’a ait Mali Tablolardan” oluşmaktadır. Belirtilen ikincil veriler ile yapılan istatistikî analiz bulguları esas alınarak çalışmanın sonuçları ve bazı önerilere yer verilmiştir.

# BİRİNCİ BÖLÜM

## BANKA VE BANKACILIK HİZMETLERİNE GENEL BAKIŞ

### 1. BANKA VE BANKACILIĞIN İŞLEVLERİ

Banka sözcüğü, Türk diline İtalyanca “masa, tezgâh” anlamına gelen “banco” kelimesinden geçmiştir. İlk bankerler sayılan Lombardiya’lı Yahudilerin bankacılık işlemlerini pazarlara koydukları birer masa “banco” üzerinde yaptıkları belirtilmektedir (Parasız, 2007: 17). Türk Dil Kurumu Sözlüğünde, “Banka” sözcüğü “ Faizle para alıp veren, kredi, iskonto, kambiyo işlemleri yapan, kasalarında para, değerli belge, eşya saklayan ve ticaret, sanayi, ekonomi alanlarında çeşitli etkinliklerde bulunan kuruluş ayrıca bankacılık işlemlerinin yapıldığı yapı” şeklinde tanımlanmıştır. İktisat terimleri sözlüğünde ise banka kavramının işlevsel açıdan ele alındığı görülmektedir. Bu çerçevede “banka kavramı işlevlerine göre, merkez bankası, kalkınma ve yatırım bankası ve ticari banka, sermaye yapısına göre ise kamu bankası, özel banka ve yabancı banka biçiminde sınıflandırılan yasa ve izinle kurulabilen finansal aracı kurum” olarak tanımlanmıştır (Yılmaz vd., 2011: 42).

Literatürde banka kavramı ile ilgili çok sayıda tanım yapılmıştır. İşletme yönetimi ve pazarlama perspektifinden bakıldığında bankalar “belirli bir sermaye ile kurulmuş ve saptanan amaçlara göre örgütlenmiş; birtakım hizmetleri yerine getirerek gelir sağlayan; hissedarları, borçluları ve alacakları olan birer işletmedir.” ya da kısaca “bankalar hizmet üreten işletmelerdir” şeklinde tanımlanabilir (Vurucu ve Arı, 2017b:1,22). Bu bağlamda yapılan diğer bir tanımda ise “banka” kavramı “para, kredi ve sermaye konularına giren her çeşit işlemleri yapan ve düzenleyen, özel ve kamusal kişilerle işletmelerin bu alandaki her türlü gereksinimlerini karşılamayı temel uğraş edinmiş olan ekonomik birimler” olarak tanımlanmıştır (Gündoğdu: 2014: 31).

Öte yandan Vurucu ve Arı (2017: I, 21) literatürde bankalar için yapılan tanımların yetersiz kaldığı yönleri inceleyerek banka kavramını, “mevduat toplayan, bu mevduat ile birlikte kendi öz kaynaklarını ekonominin değişik kesimlerindeki finansal gereksinimleri karşılamak için çeşitli şekillerde kredi olarak veren, para ve para yerine

geçen menkul değerlerle iş yapan, kambiyo ve saklama hizmeti veren, endüstriyel ve ticari işletmeler kuran veya kuranlara ortak olan ve sıralanan bu faaliyetlerle ilgili diğer her türlü ticari ve finansal hizmetleri sunan finansal güven işletmeleri” şeklinde tanımlamıştır.

Yukarıda verilen tanımlardan anlaşılacağı üzere, ekonomik, sosyal, kültürel ve teknolojik gelişmelerin etkisiyle bankaların fonksiyonları, etkinlik alanları gün geçtikçe genişlemektedir. Geleneksel bankacılık faaliyetlerinin ötesinde yeni ve farklı boyutlar taşıyan bankacılık faaliyetleri ön plana çıkmaktadır (Bakkal ve Aksüt, 2011:5).

Finansal hizmet pazarlaması sürecinde etkin bir rol oynayan özel ve kamu işletmesi olarak bankalar pek çok işlevi yerine getirmektedir. Bankaların üstlendikleri işlevler şöyle sıralanabilir (Gündoğdu, 2014: 32):

“\*Finansal aracılık yapmak,

\*Likidite yaratmak,

\*Kredi talep edenleri değerlendirmek ve izlemek,

\*Asimetrik bilgi sorunlarını çözmek,

\*Para politikalarının etkinliğini arttırmak,

\*Ekonomik istikrarı etkilemek, ölçek ve kapsam ekonomilerinden faydalanmak,

\*Ödeme sistemlerinin etkinliğini arttırmak,

\*Dış ticareti fonlamak, ihracatı teşvik etmek.”

Sonuç olarak bankalar, üç temel alan olarak belirlenen “para”, “kredi” ve “sermaye” alanında önemli görev ve işlevleri yerine getirmektedir. Ulusal ve uluslararası pazarlama sürecinde finansal işlemlerin düzenli, etkin bir biçimde yürütülmesi bankalar yoluyla gerçekleştirilmektedir (Gümüş, 2014: 98). Bankalar mevcut yasal yükümlülükler, etik ilkeler ve ahlaki normlar çerçevesinde bir çok alanda faaliyet gösterebilmektedirler. Bankacılık faaliyetlerini biçimlendiren etik ilkeler “Dürüstlük, tarafsızlık, güvenilirlik, saydamlık, toplumsal yararın gözetilmesi ve çevreye saygı,

suçtan kaynaklanan mal varlığı değerlerinin aklanması ile mücadele” şeklinde açıklanmaktadır (Berberoğlu, 2015: 152).

## 2. TÜRKİYE’DE BANKACILIĞIN GELİŞİM SÜRECİ

Yıldırım (2017: 24) tarafından yapılan çalışmada, Türk Bankacılık Sistemi (TBS)’nin tarihsel gelişim süreci “Cumhuriyet Öncesi Dönem (1847-1923), Ulusal Bankacılık Dönemi (1923-1933), Kamu Bankacılığı Dönemi (1933-1945), Özel Bankacılık Dönemi (1945-1960), Planlı Dönem (1960-1980), Liberalleşme Dönemi (1980-1990), Kriz Dönemi (1990-2001), Yeniden Yapılanma Dönemi (2001-2010)” olmak üzere” sekiz temel dönemde incelenmiştir.

Bu çalışmada ise TBS gelişim sürecinin bazı önemli yapı taşları “Cumhuriyet öncesi dönem” ve “Cumhuriyet sonrası dönem” (Parasız, 2007: 19) olmak üzere iki temel dönemde özetlenmiştir. Bu sınıflandırmanın literatürde sıklıkla kullanıldığı görülmektedir.

### 2.1. CUMHURİYET ÖNCESİ DÖNEM

Uluyol (2019a: 74)’ un çalışmasında belirtildiği üzere “Beş asırdan fazla yaşamış olan Osmanlı İmparatorluğunda dört asır boyunca bankacılık faaliyetleri söz konusu olmamıştır. Son asırda (19.yy) ise Osmanlılarda bankacılık faaliyetleri başlamıştır”. Bankacılığın bu kadar geç kurulmuş olmasının nedenleri arasında, “Osmanlılarda imece, dayanışma kültürünün etkin olması, ayrıca bankacılığın boşluğunu dolduran para vakıfları, ahilik sistemi ve Lonca Teşkilatı” gibi güçlü sosyal kurumların olması belirtilmektedir (Uluyol, 2019a: 37).

Cumhuriyet öncesi dönemde gerçek işlevlerini yansıtan ilk banka “J.Alleon ve Thedor Baltazi adlı” iki Galata bankerı tarafından 1847’de “İstanbul Bankası” adıyla kurulmuştur. “İstanbul Bankası” 1852 yılına kadar faaliyetini sürdürmüştür (Parasız, 2007: 19). 1856 yılında ise “Osmanlı Bankası” kurulmuştur. İngiliz sermayesiyle kurulan bu banka Osmanlı Bankacılığının temel yapı taşlarından biri olarak kabul edilmiştir (Yetiz, 2016: 110).

Çiftçilere yönelik tarımsal kredi sandığı oluşturma ve hizmet vermeyi amaçlayan “Memleket Sandıkları” ise 1863 yılında Mithat Paşa tarafından kurulmuştur (Yıldırım, 2017: 28). Ayrıca “Mithat Paşa” tarafından 1868 yılında “Emniyet Sandığı” kurulmuştur. “Emniyet Sandığı” daha sonra 1907 yılında Ziraat Bankasına bağlanacaktır (Parasız, 2007: 20). Ayrıca 1882 yılında kurulan “Ziraat Sandıkları” sonraki yıllarda “Menafi Sandıklarına” dönüşmüştür. Bu sandıklar 1888 yılında yapılan düzenlemeler doğrultusunda “Menafi Sandıkları” aktiflerinden oluşan sermaye ile 15 Ağustos 1888 tarihinde “Ziraat Bankası” kurulmuştur (Ortabağ, 2018: 74).

## 2.2. CUMHURİYET SONRASI DÖNEM

1923 yılında Türkiye Cumhuriyetinin kurulması ile ekonomik, sosyal ve kültürel alanlarda yaşanan köklü değişim süreci bankacılık ve finans sektöründe de etkisini göstermeye başlamıştır (Gümüş ve Abdurrezzak, 2014: 18). Cumhuriyet sonrası TBS gelişim süreci incelendiğinde, Mustafa Kemal Atatürk’ ün “Türkiye’nin tam bağımsızlığı güçlü bir ekonomiye sahip olmasıyla mümkün olacaktır.” görüşünden yola çıkılarak 17 Şubat 1923 yılında İzmir İktisat Kongresi düzenlenmiştir. Bu kongrede Türkiye Büyük Millet Meclisi Hükümeti’ne sunulmak üzere alınan kararlar “milli iktisat önergesi” niteliğini taşımaktadır (Kızılcçelik, 2017: 588-596). İzmir İktisat kongresinde ileri sürülen iktisadi politika önerilerinin milli burjuvazi yaratmaya dönük liberal eğilimli bir politika olduğu ileri sürülmektedir. (Tekeli ve Şaylan, 1978: 72).

İzmir İktisadi Kongresinde alınan kararlar çerçevesinde “1924 yılında Türkiye İş Bankası” kurulmuştur (Artun, 1983: 42). Bu bağlamda özel hukuk kurallarına uygun, devletin koruması altına alınmış kamu niteliği taşıyan ve anonim şirket olarak kurulan “Türkiye İş Bankası” bankacılık alanında atılan ilk adım olmuştur (İlkin ve Tekeli, 1997:187). Bu bankanın özel sermaye ile kurduğu iştirakler, ticaret kredisi verme ve benzeri yöntemlerle “milli tüccar” oluşturma çabalarına da önemli katkılarda bulunduğu belirtilmektedir (Özer, 2014: 374).

Cumhuriyet sonrası TBS’ nin temel yapı taşlarını oluşturan diğer bazı önemli gelişmeler ise şöyle özetlenebilir (Çankaya ve Öz, 2011: 13). “1927 yılında konut kredisi vermek amacıyla kurulan Emlak ve Eytam Bankası, 1946 yılında Emlak ve



Kredi Bankası'na dönüştürülmüştür. 1930 yılında Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası kurulmuştur. Ardından 1933 yılında Sümer Bank ve İller Bankası, 1935 yılında Etibank ve 1937 yılında Denizbank kurulmuştur. Esnaf ve zanaatkarlara kredi vermek amacıyla 1938 yılında Halk Bankası kurulmuştur. 1946 yılında Garanti Bankası, 1948 yılında Akbank, 1950 yılında Türkiye Sanayi ve Kalkınma Bankası, kurulmuştur.”

Parasız (2007: 21) tarafından Türkiye’de özel bankaların gelişmesinde etkin rolü olan faktörler “1954 yılında Yabancı Sermayeyi Teşvik Yasası'nın yürürlüğe girmesi, 1950-1954 yılları arasında çok hızlı bir ekonomik büyüme sağlanması, enflasyon yükselirken faiz oranların sabit kalması, ülkede tasarrufların giderek artması” şeklinde belirtilmiştir. Bu çalışmada örnek alınan T.Vakıflar Bankasının kuruluş süreci de belirtilen dönemde olmuştur. Vakıflar Bankası, “vakıf kaynaklarını ekonomik kalkınmanın ihtiyaçları doğrultusunda en iyi biçimde değerlendirmek amacıyla 11 Ocak 1954 yılında kurulmuştur” (www.vakifbank.gov.tr, 2019).

Uluyol’un 1980-2000 döneminde Türkiye’de bankacılığın gelişimini inceleyen çalışmasında (2019b:77) bu dönemde önemli sonuçlara yol açan bazı olaylara değinilmiştir. “Örneğin, bankerler krizi, 1980 dışı açılma politikaları, 1994, 2000 ve 2001 bankacılık krizleri TBS’ nin gelişimi üzerinde önemli etkilere sahiptir.”

### **3. BANKA TÜRLERİ VE BANKACILIK FAALİYET KONULARI**

Genel olarak bankalar “sermaye kaynaklarına, faaliyet alanları ve amaçlarına, faaliyet konularına ve işlemlerinin finansal hacimlerine” göre farklı şekillerde sınıflandırılmaktadır (Gümüş, 2014: 42). Bu çalışmanın odağı kapsamında sermaye kaynaklarına ve faaliyet alanlarına göre yapılan banka sınıflandırmaları incelenmiştir.

#### **3.1. SERMAYE KAYNAKLARINA GÖRE BANKALAR**

Genel olarak sermaye kaynaklarına göre bankalar “milli sermaye ile kurulan bankalar” ve “yabancı sermaye ile kurulan bankalar” olmak üzere iki temel grupta incelenmektedir.

### **3.1.1. Milli Sermaye ile Kurulan Bankalar**

Milli sermaye ile kurulan bankalar arasında “kamu bankası” niteliğinde olanlar sermayelerinin büyük bir çoğunluğu devlet tarafından sağlanarak kurulan bankalardır (Güney, 2015:4). Bu bankaların kuruluş amaçları arasında “kırsal kesimde yaşayanlara ulaşılarak tasarrufların finansal sisteme dahil edilmesi, özel bankaların ekonomik sistem içerisinde sahip oldukları güce karşılık olarak rekabet yaratılması” yer almaktadır. Bu çerçevede “T. Vakıflar Bankası A.Ş., T.C. Ziraat Bankası A.Ş. ve Türkiye Halk Bankası A.Ş.” kamu bankalarına örnek niteliğindedir (Vurucu ve Arı, 2017b: I, 44).

Milli Sermaye İle kurulan “özel bankalar” ise, sermayelerinin büyük bir çoğunluğu yerli fakat özel yatırımcılar tarafından kurulmuş olan bankalardır (Güney, 2015: 4). Bu bankalar genellikle ticaret, yatırım ve mevduat bankası olarak kurulmaktadır. “T. İş Bankası”, “Akbank”, “Yapı Kredi Bankası” bu özeliikteki bankalara örnek olarak gösterilebilir (Gümüş, 2014: 43).

### **3.1.2. Yabancı Sermaye ile Kurulan Bankalar**

“Yabancı Sermaye ile Kurulan Bankalar” ise tamamı yabancı sermaye tarafından kurulabileceği gibi hisse şeklinde de ortaklık kurabilmektedirler. Sektörde bulunan bankaların yapıları incelendiğinde çoğu yerli özel sermaye bankalarda yabancı sermaye hissesi bulunmaktadır (Öztürk ve Güven, 2014: 9).

Yabancı sermaye, Osmanlı döneminde ülkemize genellikle yeni bankalar ya da şubeler yoluyla girmekteydi. 2000’li yıllardan sonra ise hisse satın alma şeklinde ülkemize girmektedirler (Akgüç, 2007: 12). Sektördeki sermaye yapılarına bakıldığında tamamı yabancı sermaye olan bankalara örnek olarak “ING Bank” gösterilebilir (Öztürk ve Güven, 2014: 9).

Uluslararası pazarlama faaliyetlerinde yabancı sermayeli bankaların ev sahibi ülkedeki bankacılık faaliyetleri üzerine olumlu ya da olumsuz etkileri bulunmaktadır. Ev sahibi ülkeye yansıyan olumlu etkiler, pazara yeni girenlerin teşvik ettiği rekabetin yanı sıra yeni teknolojilerin, ürünlerin, yönetim tekniklerinin getirdiği verimlilik artışlarından kaynaklanan faydalardır (Cárdenas vd., 2003: 1). Bununla birlikte, yabancı

sermayeli bankaların ev sahibi ülkede bankacılık ürün ve hizmet çeşitliliğinin, bankacılık pazarlama faaliyetlerinin gelişimini de olumlu yönde etkilediği söylenebilir.

### 3.2. FAALİYET ALANLARINA GÖRE BANKALAR

Faaliyet alanları açısından genel olarak bankalar: “mevduat, katılım, kalkınma ve yatırım bankaları ve merkez bankası” şeklinde sınıflandırılmaktadır (Berberoğlu, 2015: 154).

#### 3.2.1. Mevduat bankaları (Ticari Bankalar)

“Ticari bankalar” diğer bir ifadeyle “mevduat bankaları” genel bankacılık hizmetleri veren ticaretin finansmanı sağlayan bankalardır (Güney, 2015: 4). Buna göre “5411 Sayılı Bankacılık Kanununun 3.Maddesinde” (2017: 15) mevduat bankaları tanımına yer verilmiştir. Şöyle ki mevduat bankaları “Kendi nam ve hesabına mevduat kabul etmek ve kredi kullanılmak üzere faaliyet gösteren kuruluşlar ile yurt dışında kurulu bu nitelikteki kuruluşların Türkiye’deki şubelerini” kapsayacak şekilde tanımlanmıştır. Bu çerçevede “vadesiz mevduat toplama prosesleri” mevduat bankalarını diğer bankalardan farklı kılan temel özellik olarak belirtilmektedir (Öztürk ve Güven, 2014: 9).

Bankacılık sektöründe önemli bir yeri olan mevduat bankaları hem faaliyet konularının özelliği, hem de hedef pazarlara sundukları ürün/hizmet özellikleri nedeniyle ülkenin ekonomik kalkınma ve gelişmesine önemli katkılarda bulunmaktadır (Koçyiğit, 2013: 74). Mevduat Bankaları topladıkları kaynakları kredi kullanarak piyasada faaliyette bulunmaktadır. Faaliyetleri itibari ile kar amacı güden bu bankalar, ”Finansal danışmanlık, servet yönetimi, dış ticaret işlemlerine aracılık ve benzeri tüm bankacılık hizmetlerini yerine getirirler” (Vurucu ve Arı, 2017b:I,52). Bununla birlikte, mevduat bankalarının işlevleri, “Mevduat toplama, kredi verme, bankacılık hizmetleri ve kaydi para yaratmak.” olarak da özetlenebilmektedir. Mevduat/ticari bankalar bu fonksiyonları ile müşterilerine en iyi hizmeti sağlamayı hedeflemektedirler. Bunun yanı sıra, bankacılık sistemine bir çok müşteriye dahil ederek sisteminin gelişmesine de katkı sağlamaktadırlar (Güney, 2015: 33).

Türkiye’de finansal sistemin büyük bölümünü bankalar özellikle mevduat/ticari bankalar oluşturmaktadır (Ortabağ, 2017: 11). Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Haziran 2019 yılı verilerine göre; TBS’ de “34 adet Mevduat bankası faaliyet göstermektedir” (www.tbb.org.tr, 2019 ). Bu çalışmada örnek alınan Vakıfbank da mevduat bankası özelliği taşıyan bankalardan biridir (Vurucu ve Arı, 2017b: I, 52).

### **3.2.2. Katılım Bankaları**

Günümüzde katılım bankacılığı “Faizden uzak kalmak isteyen kişilerin finansman ihtiyaçlarını karşılamaları, tasarruflarını değerlendirmeleri ve modern bankacılık hizmetlerinden yararlanmaları amacıyla faizle çalışan klasik bankalara alternatif olarak kurulan kuruluşlardır.” (Öztürk ve Güven 2014: 10). Genel anlamda katılım bankaları, “alternatif finansman yöntemi hizmetleri sunan, finansal sektörde faaliyet gösteren, reel ekonomiyi finanse eden ve bankacılık hizmetleri sunan kuruluşlar” olarak tanımlanmaktadır. Bu kurumlar; “bankacılık hizmetleri yapmanın yanı sıra, tasarruf sahiplerinden cari hesap ve katılma hesapları yoluyla topladıkları fonları, faizsiz finansman prensiplerine göre, reel sektöre aktararak oluşan kar veya zararı tasarruf sahipleriyle paylaşmaktadır” (Er ve Güneysu, 2016: 51).

Genel bir değerlendirme ile katılım bankaları ticari/mevduat bankalarının verdiği tüm hizmetleri müşterilerine sunmaktadır. Bu noktada ticari bankalara göre ayırt edici özellikleri, katılım bankalarının bu ürünleri faizden arındırarak müşterileri sunmakta olmalarıdır (Güney, 2015: 32). TBB Haziran 2019 yılı verilerine göre; TBS’ de 6 adet Katılım bankası faaliyet göstermektedir. (www.tbb.org.tr, 2019).

### **3.2.3. Kalkınma ve Yatırım Bankaları**

Yine “5411 Sayılı Bankacılık Kanununun 3. Maddesinde” (2017: 15) Kalkınma ve Yatırım Bankacılığı açıklanmıştır. Bu kanuna göre “mevduat veya yatırım fonu kabul etme dışında; kredi kullandırmak esas olmak üzere faaliyet gösteren ve/veya özel kanunlarla kendilerine verilen görevleri yerine getiren kuruluşlar ile yurt dışında kurulu bu nitelikteki kuruluşların Türkiye’deki şubeleri” kapsayacak şekilde tanımlanmıştır.

Genel çerçevede kalkınma bankalarının fonksiyonları şöyle özetlenmektedir (Kayalı, 2015: 36). “Sektörlere orta ve uzun vadeli yatırımları için fon (kredi) sağlamak. Sermaye piyasasının gelişmesine katkıda bulunmak. Girişimlere proje düzeyinde teknik yardım sağlamak. Ülke ekonomisi açısından yeni yatırımlara öncülük yapılması, kalkınma planlarının uygulanmasını kolaylaştırmak, finansman kaynaklarından etkin biçimde yararlanılmasını sağlamak.”

Yukarıda belirtilen fonksiyonların gerçekleştirilmesi sürecinde iki temel konu gündeme gelmektedir “ Birincisi yatırım projelerinin değerlendirilmesinin doğru yapılması, ikincisi ise; kalkınma bankacılığının kamu dışından, piyasalar yoluyla finansman kaynaklarının çeşitlendirmesidir” (Vurucu ve Arı, 2017b: I, 40).

Öte yandan yatırım bankacılığı ise şu şekilde tanımlamıştır; “Yatırım bankaları piyasada fon fazlasına sahip kişi ve kuruluşlardan, fon ihtiyacı olan kurumlara doğru yapılacak transferlerde aracılık yapan, işletmelerin orta ve uzun vadeli fon ihtiyaçlarının karşılanmasında yardımcı olan mali kurumlardır” (Güney, 2015: 17). Diğer bir tanımda ise yatırım bankacılığı “Devletin ve işletmelerin uzun vadeli fon ihtiyaçlarını karşılamaları için onların hisse senetleri ve tahviller gibi menkul kıymetler ihraç etmelerine aracılık eden kurumlar” (Öztürk ve Güven, 2014: 10) şeklinde tanımlanmıştır.

Genel olarak “yatırım bankalarının” temel işlevleri ise şöyle özetlenmektedir. “Yatırımcının menkul kıymetlerinin satışını yapmak, Tasarrufların yatırımlara yönlendirilmesini sağlamak, Firmaların ihraç edeceği menkul kıymetleri satın almak, Yatırımcılara danışmanlık yapmak, İşletmelere danışmanlık yapmaktır ” (Güney, 2015: 18, 20).

Literatürde kalkınma ve yatırım bankacılığı arasındaki farklılıklar birçok disiplin tarafından tartışılmaktadır. Bir kaynakta bu farklılıklar şöyle özetlenmiştir. “ Kalkınma bankacılığının belirli bir bölgeye, sektöre yönelik olmasına karşın, yatırım bankacılığında hem ulusal hem de uluslararası finansal yatırımlarda fonların değerlendirilmesi söz konusu olmaktadır.” (Kayalı, 2015: 36). Öte yandan Güney’e göre (2015: 17), yatırım ve kalkınma bankaları ile ticari bankalar arasındaki en önemli fark ise; “ticari bankaların mevduat kabul ederek kaydi para yaratıyor olmasıdır.” TBB

Haziran 2019 yılı verilerine göre; “bankacılık sisteminde 13 adet yatırım ve kalkınma bankası faaliyet göstermektedir”( www.tbb.org.tr, 2019).

### **3.2.4. Merkez Bankası**

Dünyanın her yerinde farklı ekonomik sistemler içinde merkez bankalarının önemli bir yeri vardır. Para fonksiyonlarının artmasıyla birlikte merkez bankalarının görev ve yetkileri de artmıştır. “Merkez bankaları” ülkenin para politikalarını etkileyen önemli birer kurum olmuşlardır (Güney, 2015: 7). Merkez Bankalarının temel amacı, “kendi bilançolarını kontrol altında tutarak para arzı ve para politikalarının uyumlu ve tutarlı çalışmasını sağlamaktır” (Künü, 2015: 105)

Ülkemizde T.C. Merkez Bankası “11 Haziran 1930 yılında” kurulmuştur. Devlet adına banknot çıkarmak yoluyla para hareketlerini düzenleme yetkisine sahiptir (Gümüş, 2014: 44). T.C. Merkez Bankası resmi web sayfasında belirtildiği üzere (www.tcmb.gov.tr.,2019) temel görev ve faaliyet alanları; “para politikası, piyasa işlemleri, hazine işlemleri, döviz kuru politikası, rezerv yönetimi, ödeme sistemleri, banknot basımı” şeklinde sıralanmıştır. Merkez bankaları bu temel görevleri, para politikası araçlarını kullanarak yerine getirmeyi sağlamaya çalışmaktadır (Öztürk ve Güven, 2014: 9).

## **4. BANKACILIKTA RİSK KAVRAMI VE RİSK TÜRLERİ**

Genel bir çerçevede TBS’ de karşılaşılan riskler, “kredi riski, faiz riski, kur riski, hisse senedi riski, likidite riski, operasyonel riskler, itibar riski, teknoloji riski, politik risk, işlem riski, ülke riski” gibi risk çeşitleri şeklinde sınıflandırılabilir (Ayaydın, 2015: 69). Son yıllarda ise daha çok Basel doğrultusunda yapılan sınıflamaların esas alındığı görülmektedir. Buna göre; Mermod ve Ceran (2014: 31) bankacılık faaliyetlerinde karşılaşılan riskleri Basel III çalışmaları ışığında “kredi riski”, “piyasa riski” ve “operasyonel risk” olmak üzere 3 ana başlıkta sınıflandırarak incelemiştir. Bankaların karşılaştıkları bu farklı risklerin temel özellikleri aşağıda kısaca özetlenmiştir.

#### 4.1. KREDİ RİSKİ

Çalışmada daha önce belirtildiği üzere, kredilendirme ve kredi taleplerinin değerlendirilerek izlenmesi bankacılığın en temel işlevlerinden biridir. Bu nedenle kredi riski, bankaların sıklıkla karşılaştıkları ve etki alanı oldukça geniş olan risklerden biridir (Ayaydın, 2015: 69). Bankacılık faaliyetlerinde kredi “bankanın bir gerçek ya da tüzel kişiye ödünç para vermesi, bu kişi lehine bir işin yapılması ya da bir borcun ödenmesi konusunda taahhütte bulunması veya garanti etmesi” şeklinde tanımlanabilir (Girginer, 2008:132). Kredi riski ise “bankanın, kredi müşterisinin ya da kendisiyle bir anlaşmaya taraf olanın anlaşma koşullarına uygun biçimde yükümlülüklerini karşılayamama olasılığını” kısaca “kredi alanın ödeme gücünün düşmesiyle bankaların net varlık değerindeki değişimi” ifade etmektedir (Ayaydın ve Durmuş, 2015: 15).

Bireysel müşteri, ticari müşteri ve kurumsal müşterilerinden gelen kredi taleplerinin değerlendirilmesi sürecinde güdülen amaçlar ise şöyle belirtilmektedir (Girginer, 2008: 133); “Krediyi geri ödeme kapasitesini saptayarak kredi riskini, kişi ve kurumun faaliyet gösterdiği piyasayı inceleyerek de piyasa riskini azaltmak ve firmanın finansman ihtiyacını doğru tespit ederek ihtiyaca uygun düşecek tutar ve vadede kredilendirilmesini sağlamaktır.”

Bankacılık faaliyetlerinde kredi talep eden müşterilerin sözleşme gereklerini ve yükümlülüklerini kısmen ya da tamamen yerine getirmemesi geniş bir yelpazede etkisini gösteren birçok olumsuzlukları beraberinde getirmektedir. Özellikle bankalar zarara uğrayabilmekte ya da kazançları azalabilmektedir (Mermod ve Ceran, 2014: 32).

Kredi verme süreçlerinde karşılaşılan belirsizlik ve risklerin azaltılması, güvenilir ve iyi tanımlanmış kredi verme kriterlerinin belirlenmesini gerekli kılmaktadır. Kredi değerlendirilmesi sürecinde, nicel ve nitel çok sayıda kriteri bünyesinde barındıran bir kredi değerlendirme sisteminin oluşturulması önerilmektedir. Ayrıca kredi riskinin tanınması, ölçülmesi ve izlenmesine yönelik “yazılı politika, prosedürlerin oluşturulması”, bunların uygulanması konusu da ön plana çıkmaktadır (Girginer, 2008: 134).

## 4.2. PİYASA RİSKİ

Genel anlamda piyasa riski “bankaların bilanço içi ve bilanço dışı hesaplarında takip ettikleri varlık ve pozisyonların cari piyasa değerinin düşmesi nedeniyle zarara uğraması ihtimali” (Yıldırım, 2017:106) şeklinde tanımlanmaktadır. Öte yandan, “piyasa riski” etkilediği portföy ürünlerine göre, “genel piyasa riski, kur riski, spesifik risk, emtia riski, takas riski, likidite riski, sermaye yeterlilik riski” ana başlıkları altında sınıflandırılarak incelenmektedir (Mermod ve Ceran, 2014: 33).

Bankacılık faaliyetlerinde çok çeşitli “riskler” ortaya çıkışlarına göre “sistemik ve sistemik olmayan riskler” şeklinde ifade edilebilir. Buna göre: “Sistemik risk banka dışındaki faktörlerden kaynaklanan, banka tarafından kontrol edilemeyen riskler” buna karşın “sistemik olmayan risk ise bankanın kendisinden kaynaklanan, kontrol edilebilir nitelikte riskler” olarak tanımlanmaktadır (Ayaydın, 2015: 67). Bu çerçevede bankaların piyasa risklerine maruz kalmaları genellikle sistemik bir risk türü olarak kabul edilmektedir. Bu nedenle banka tarafından kontrol edilerek, tamamen yok edilmeleri mümkün olamaz (Mermod ve Ceran, 2014: 33).

## 4.3. OPERASYONEL RİSK

Günümüzde özellikle uluslararası finansal piyasalardaki teknolojik gelişmelerin etkisiyle kullanılan ürün/ hizmet ve proseslerin sayıca artması, daha karmaşık bir duruma gelmesi nedeniyle bankaların karşılaştıkları operasyonel risklerin sayısı da gün geçtikçe artmaktadır (Boyacıoğlu, 2002: 51).

Bankacılık Denetleme ve Düzenleme Kurulu (BDDK) tarafından 8 Şubat 2001 tarih 24312 Sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Bankaların İç Denetim ve Risk Yönetimi Hakkında Yönetmelik” kapsamında operasyonel risk “banka içi kontrollerdeki aksamalar sonucu hata ve usulsüzlüklerin gözden kaçmasından, banka yönetimi ve personeli tarafından zaman ve koşullara uygun hareket edilememesinden, banka yönetimindeki hatalardan, bilgi teknolojisi sistemlerindeki hata ve aksamalar ile deprem, yangın ve sel gibi felaketlerden veya terör saldırılarından kaynaklanabilecek zarar olasılığı” şeklinde ifade edilmiştir. Bu nedenle “operasyonel risk” kısaca “yetersiz



ve hatalı işlemler, sistemler ve kişilerden, dış olaylardan kaynaklanan zarar riski” olarak da tanımlanabilir (Boyacıoğlu, 2002: 51).

Yukarıdaki tanımlardan anlaşılacağı üzere ölçülmesi oldukça zor olan karmaşık bir nitelik taşıyan “operasyonel riskler” nedeniyle bankalar ciddi zararlara uğrayabilmektedir (Mermud ve Ceran, 2014: 37). Küresel rekabet ortamında bankaların karşılaştıkları operasyonel riskler bankalarda yüksek maliyet artışlarının ötesinde kurumsal ün ve saygınlığı dolayısıyla kurumsal imajı olumsuz yönde etkileyebilmektedir (Sturm, 2012: 205).

Yukarıda incelenen “kredi riski”, “piyasa riski” ve “operasyonel risk” gibi risk türleri arasında farklılıklar olmasına rağmen, bunlar birbirleriyle bağlantılı, karşılıklı etkileşim içinde sinerji etkisi oluşturan risk türleridir. Örneğin: literatürde sıklıkla belirtildiği gibi “bir ticari işlemde kaynaklanan operasyonel risk, piyasa ve kredi riskine sebep olabilmektedir”(Gündoğdu, 2014: 99).

Sonuç olarak, küresel rekabet ortamında “bankacılık riskleri” geniş bir alanda, yoğun biçimde bankaları etkileyebilmektedir. Bankaların “kredi riski, piyasa riski, operasyonel risk” gibi risk türlerini doğru algılayarak, etkin biçimde yönetebilmesi ve bunları destekleyici mekanizmaları oluşturması gereklidir (Mermud ve Ceran, 2014: 37). Bu bağlamda bankacılık hizmetlerinin pazarlanması, pazarlama iletişimi/tutundurma karması, ilgili muhasebe kayıtlarının yapılarak mali tablolara yansıtılması gibi kavram ve uygulamalar da ön plana çıkmaktadır. Çalışmanın odağını oluşturan bu konular sonraki bölümlerde incelenecektir.

## **5. BANKA ÜRÜNLERİ VE HİZMETLERİ**

“T.C. Kalkınma Bakanlığı Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018) Finansal Hizmetler Özel İhtisas Komisyonu (ÖİK) Raporunda” belirtildiği üzere (2014:3) “Türkiye’de Finans sektörü son yıllarda gerçekleştirilen istikrarlı ekonomik büyüme, etkili düzenleyici çerçeve, bankacılık ürün ve hizmet çeşitliliğindeki artış ve bu ürünlere yönelik talep sonucunda hızlı bir gelişim göstermiştir.” Bu çerçevede belirli dönemlerde yaşanan ekonomik krizlere rağmen Türkiye’de bankacılığın teknolojik

gelişmeler, giderek artan tüketici ihtiyaçları, beklentileri doğrultusunda genel olarak gelişim eğilimi gösterdiği görülmektedir.

Yukarıda belirtilen açıklamalardan anlaşılacağı üzere bankacılık sektöründe ürün ve hizmet çeşitliliği gün geçtikçe artış göstermektedir. Bu çeşitlilik bankacılık ürün ve hizmetlerinin sınıflandırarak açıklama ihtiyacını doğurmuştur. Ayrıca bankacılık ürün/hizmet sınıflandırmasının nasıl yapılacağı konusunda farklı görüşlerin ileri sürüldüğü de görülmektedir.

Son yıllarda yapılan çalışmalara bakıldığında Öztürk ve Güven, (2014: 73) ise, Bankacılık ürün ve hizmetlerinin “klasik bölümlenmesinin” bilançoya göre yapıldığını ve “Ürün ve hizmetlerin aktif ve pasif yapıda” olmasına göre bölümlere ayrılması gerektiğini savunmaktadır. Bu duruma örnek verecek olursak; “krediler pasifte yer alan hizmetlerden” öte yandan “danışmanlık hizmetleri” ise “bilanço dışı hizmetler” den sayılmaktadır.

Vurucu ve Arı (2017a: 23) ise bankacılık ürün ve hizmetlerini; “Bireysel ve Özel Bankacılık ve Ürün Hizmetleri”, “Ticari ve Kurumsal Bankacılık Ürün ve Hizmetleri”, “Yatırım Bankacılığı Ürün ve Hizmetleri” ve “Diğer Ürün ve Hizmetler” olarak dört grupta sınıflandırmıştır.

Öztürk ve Güven (2014: 73) tarafından yapılan daha geniş kapsamlı sınıflandırmada bankacılık hizmetleri “Kartlı Sistem Hizmetleri, Kredi Sağlama Hizmetleri, Ödeme Cihazları Hizmetleri, Para Transfer Hizmetleri, Otomatik Ödeme Hizmetleri, Mevduat Hizmetleri, Tahsilat Hizmetleri, Danışmanlık Hizmetleri, Çağrı Merkezi Hizmetleri, Sigorta Hizmetleri, Saklama Hizmetleri, Alternatif Dağıtım Kanalı Hizmetleri, Yatırım Enstrümanlarına Aracılık Hizmetleri, Faizsiz Bankacılık Hizmetleri” başlıkları altında incelenmiştir. Çalışmada bu sınıflandırma esas alınarak çeşitli bankacılık hizmetleri kısaca açıklanmıştır.

## 5.1. KARTLI SİSTEM HİZMETLERİ

Kartlı Sistem Hizmetleri, “banka kartı olarak nitelendirilebilen; kredi kartı, debit/ATM kartı, charge ödeme kartı ve sanal kart” şeklinde sınıflandırılabilir (Gümüş

ve Abdurrezzak 2014: 36). Literatürde “banka kartları”, “kredi kartı”, “charge ödeme kartı” ve “sanal kart” ile ilgili çok sayıda tanım yapılmıştır.

Vurucu ve Arı (2017b: II, 39) banka kartlarını (debit kartlar); “Müşterinin alacaklı cari(vadesiz tasarruf mevduatı) hesabı üzerinden çalışır” şeklinde açıklamıştır. Öztürk ve Güven (2014: 74) ise banka kartlarını şu şekilde tanımlamıştır; “Banka kartı doğrudan kart hamilinin mevduat hesabına bağlıdır. Bu hesaba şifre aracılığı ile ulaşılarak, otomatik vezne makineleri (ATM) ve satış noktası Terminalleri (POS) yoluyla mal ve hizmet alma, para çekme, sunulan diğer bankacılık hizmetlerini yerine getirmek amacıyla banka müşterilerine verilen karttır”. Bu tanımlamalardan yola çıkarak banka kartının en önemli özelliği olarak alacaklı cari hesap çalıştığından dolayı bankada vadesiz tasarruf hesabına sahip olması gerektiğini söylemek mümkündür (Vurucu ve Arı, 2017b:II,39). Bu özelliğinin yanı sıra bu kartların kredileri bulunmamaktadır (Yazıcı,2016: 94).

Banka kartlarından farklı olarak kredi kartları Vurucu ve Arı(2017a:57) tarafından şu şekilde tanımlanmıştır; “Banka ya da kartı veren kuruluş tarafından kart hamiline tahsis edilen belirli bir limit dahilinde rotatif ve teminatsız (açık) kredi kullanımı şeklinde nakit çekme ya da harcama yapma olanağı sunan kredi kartları; bireylerin günlük gereksinimlerinin giderilmesi ve beklenmedik harcamalarını karşılayabilmesi için yanlarında fazla miktarda nakit para taşımamanın getirdiği kaybolma, çalınma gibi riskleri aşabilme amacıyla geliştirilen, “Plastik Para” olarak da adlandırılan çağdaş ödeme araçlarıdır.” Öztürk ve Güven (2014:73) tarafından ise Kredi kartları; “Mülkiyeti bir banka ya da finansal bir kuruma ait olmak üzere bankanın müşterilerine belirli bir kredi limiti dahilinde yurt içi ve yurt dışı üye işyerlerinden mal ve hizmet satın alma ile nakit ödeme birimleri veya otomatik para ödeme makinelerinden nakit çekimlerde kullanılması için verilen kart” şeklinde tanımlanmıştır.

Charge ödeme kartını ise Gümüş ve Abdurrezzak (2014: 38) şu şekilde tanımlamıştır; “Günümüzde fazla ilgi çekmeyen bir bireysel bankacılık aracı olan charge/ödeme kartı, pek çok açıdan kredi kartının çalışma mantığına benzer bir işlev gösterirken kredi kartından farklı olarak kart kullanıcısının, bir mal ve hizmet alışverişi sonrası bankaya olan borcunun taksitlendirilmesine imkan tanımayan bir kart şeklidir”.

Gümüş ve Abdurrezzak (2014: 38) tarafından “Smart veya akıllı kart” olarak ifade edilen sanal kartları Senseven (2010: 57) şu şekilde tanımlamıştır; “bilgisayar dünyasındaki son teknolojilerin ürünü olan ve özel olarak, kredi kartlarıyla ilgili güvenlik sorunlarının üstesinden gelinmesi amacıyla çıkarılmış kartlardır. Yurt dışında “chip card” olarak da bilinen bu kartların temel özelliği üzerlerine yerleştirilen mikroçipler sayesinde, kart sahibinin alışverişini bankanın ana bilgisayarına erişmeden gerçekleştirme olanağı sunmalarıdır”. Bu kartların kullanımı ile birlikte elektronik ortamda yapılan harcamalarda sahtekarlık ve dolandırıcılık riskleri azalma eğilimindedir (Gümüş ve Abdurrezzak, 2014: 40).

## 5.2. KREDİ SAĞLAMA HİZMETLERİ

Gümüş ve Abdurrezzak (2014: 40) tarafından krediler şu şekilde tanımlanmıştır; “Krediler; özelliklerine, vadelerine, kaynaklarına teminatlarına, işin konusuna, veriliş amaçlarına ve kredi kullandırmaya yetkili organlara göre bazı sınıflandırmalara tabi tutulur”. Bu sınıflandırma Öztürk ve Güven (2014: 74) tarafından “Bireysel ve Kurumsal krediler” olmak üzere iki şekilde yapılmıştır.

Litaratürde bireysel krediler tüketici kredisi olarak da adlandırılır. Tüketici kredileri; “Bir mal veya hizmetin satın alınmasına bağlı olarak ya da olmaksızın, ticari amaçlar dışındaki her türlü finansman gereksinimlerini karşılamak üzere ve önceden belirlenen bir ödeme planı kapsamında geri ödenmesi taahhüdüyle bankalar tarafından yalnızca gerçek kişilere kullanılan kredilerdir”. “Tüketici kredileri; Bireysel ihtiyaç kredileri, Taşıt kredileri ve Konut kredileri olmak üzere üç başlıkta incelenmektedir” (Vurucu ve Arı, 2017b: II, 31).

Kurumsal kredileri ise Öztürk ve Güven (2014: 75) şekilde açıklamıştır; “Ticari nitelikte olup gerçek kişi ve tüzel kişi ticaret işletmelerine sunulan nakit ve gayri nakdi kredilerdir”. Kurumsal Krediler deyimi “bazı durumlarda büyük işletmelerin otorize ve büyük krediler deyimi yerine de kullanılmaktadır”. “Bankaların kurumsal kredi anlamındaki hizmet ve yatırımları finanse etmek için gerekli olan nakdi kredilerle sınırlı değildir. Gayri nakdi kredilerle de bankalar işletmelerin yatırımlarını finanse etmede,

satın alımlarına aracılık etmede veya ihale yeterliliği sağlamada rol alırlar”(Dinç,2017: 52).

### 5.3. ÖDEME CİHAZLARI HİZMETLERİ

Öztürk ve Güven (2014: 75) bu hizmetleri; “Kartlı ya da kart olmaksızın belli şifre prosesleri ile müşterinin banka hizmetlerini kullanmalarını sağlayan kompleks banka cihazlarının oluşturduğu yapıdır. Bu yapı ATM, KIOSK ve POS cihazları olarak adlandırılırlar” şeklinde açıklamıştır.

Bununla birlikte “ATM (Automatic Teller Machine)” son zamanlarda yoğun olarak kullanılan otomatik vezne makineleridir. Küçük tasarruf sahiplerini bu veznelere yönlendirerek, yüksek potansiyelli müşterilere daha iyi hizmet sağlamak amacıyla geliştirilmişlerdir (Gümüş ve Abdurrezzak, 2014: 42). İlk defa 1982 yılında Türkiye İş bankası vasıtasıyla tanıştığımız (Vurucu ve Arı, 2017a:304), ATM’de işlemler, belirli sözleşmeler ile müşterilere verilen kartlar aracılığı ile yapılabilmektedir (Öztürk ve Güven,2014: 75).

Çoğu kez ATM’ler ile sıkça karıştırılan KIOSK, şubelerden bağımsız olarak kurulan kulübe şeklindeki cihazlardır (Vurucu ve Arı, 2017a:304). “POS (Point of Sales)” (Temirtekin,2017:103) Pos cihazı, “alışveriş yapılırken kullanılan ve kartın geçerli bir kredi kartı veya banka kartı olup olmadığı; kart hesabının söz konusu alışveriş için müsait olup olmadığı; bu alışverişin hangi üye işyeri üzerinden, hangi banka tarafından ve hangi kart ile yapıldığı bilgilerini Bankalar arası Kart Merkezi’ne ileten ve doğrulama sonrasında alışveriş tutarını karttan tahsil ederek ödeme işlemini tamamlayan elektronik bir cihazdır” (Vurucu ve Arı, 2017a: 308).

### 5.4. PARA TRANSFER HİZMETLERİ

Para transfer hizmetleri “Havale, EFT, SWIFT” olmak üzere üç başlıkta incelenmektedir (Öztürk Güven,2014: 76). Genel anlamda havale, “Aynı bankadaki farklı gerçek veya tüzel müşteri hesapları ve şubeleri arasında isme veya hesaba para transfer edilmesi işlemidir” (Yazıcı, 2016: 94). Öte yandan “Elektronik fon transferi

olarak bilinen EFT, hesap sahiplerinin bankalar arası Türk Lirası cinsinden transferlerinde kullandığı elektronik ödeme sistemidir” (Dinç, 2017: 69).

Ayrıca “SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication)” (Öztürk ve Güven, 2014: 76) ,Türkçe açılımı “Küresel Bankalararası Finansal Telekomünikasyon Birliği” şeklindedir. “SWIFT” bankaların ve diğer finansal kuruluşların kendi aralarında üst düzeyde güvenilir olarak haberleşmesini sağlayacak iletişim sistemi oluştururken; bir yandan da bu sistemde kullanılacak mesajların standardizasyonunu sağlayacak şekilde çalışmaktadır” (Vurucu ve Arı, 2017b: II, 193).

### 5.5. OTOMATİK ÖDEME HİZMETLERİ

“Nakit ve ödemelerin idaresi” bankaların günümüzde otomatik olarak sunduğu hizmetler arasında yer almıştır. Bu hizmetler arasında ön plana çıkanlardan biri otomatik ödemedir” (Gümüş ve Abdurrezzak, 2014: 46).

Bankaya verilen talimata göre müşterinin mevduat hesabından veya kredi hesabından rutin olarak belli aralıklarla ödemeler yapılmaktadır. Bunlar; “Otomatik Fatura Ödemeleri, Düzenli Ödemeler ve Maaş ödemeleridir” (Öztürk ve Güven, 2014: 77).

### 5.6. MEVDUAT HİZMETLERİ

Bilindiği üzere “Bankalar fon fazlası olanlar ile fon ihtiyacı olanlar arasında en uygun şekilde parasal aktarımın gerçekleşmesini sağlayan finansal araçlar olarak kaynaklarının büyük kısmını müşterilerden toplamış oldukları mevduatlardan sağlamaktadırlar” (Yazıcı,2016: 81). “Bankalarca verilen hizmetlerin sayısı otuzun üzerindedir”. Bundan dolayı “Mevduat Hizmetleri” kısaca; “Kredili Mevduat”, “Vadesiz Mevduat ” ve “Vadeli Mevduat” şeklinde açıklanacaktır (Öztürk ve Güven, 2014: 77).

Yukarıda belirtilen mevduat hizmetleri kısaca şöyle açıklanabilir. Kredili mevduat hesabı “bir bankada vadesiz mevduat tasarruf hesabı bulunan gerçek kişilere, hesap

sahibinin talebi üzerine ve banka tarafından yapılacak kredi değerlendirmesi sonucunda uygun görülen limitlerde tanımlanan açık kredidir” (Vurucu ve Arı, 2017b:II,28). Vadesiz Mevduat; “Bankanın izni aranmaksızın hesap sahibi tarafından istenildiği zaman kısmen veya tamamen geri çekilebilen, herhangi bir ihbar veya vade koşulu taşımayan ve faiz tahakkukları yıl sonunda veya hesabın kapatılmasında yapılan mevduattır” şeklinde tanımlanmıştır (Yazıcı,2016:81,82). Son olarak “bankalara yatırıldıkları tarihten ancak belirli bir süre geçtikten sonra çekilmek kaydıyla yatırılan paralar ise vadeli mevduat sistemini” oluşturmaktadır Güney (2015: 43).

### 5.7. TAHSİLAT HİZMETLERİ

Bankalar Çek hizmetleri ve Fatura Tahsil Hizmetleri de vermektedir. Çek Hizmetleri; “Vadesi gelmiş ibraz edilmiş çek ödemeleri, çek ve senetlerin takasa alınıp tahsilinin sağlanması gibi hizmetlerdir” (Öztürk ve Güven, 2014: 78).

Bankaların verdiği tahsilat hizmetlerine örnek olarak; “SSK tahsilatları, Elektrik, su, doğalgaz, telefon ödemeleri, Vergi tahsilatları, Okullara, derneklere, vakıflara ödenmesi gereken ücret, aidat, taksit gibi ödemeler” gösterilebilmektedir (Gümüş ve Abdurrezzak, 2014: 47).

### 5.8. ÇAĞRI MERKEZİ HİZMETLERİ

Günümüzde çağrı merkezlerinin ekonomik ve toplumsal yaşamdaki önemi gün geçtikçe artmaktadır. Yaygın etkileri olan ““Çağrı merkezi” genel olarak kurumların temasta oldukları kişi ve/veya kurumlarla olan ve tüm iletişim kanalları ile gerçekleşen “etkileşimlerini” yönettikleri, “İnsan, Teknoloji, İş Süreçleri ve Stratejinin” koordineli şekilde bütünleştirildiği,“ İletişim Yönetim Sistemlerini” ifade eder” (www.cagrimerkezleridernegi.org, 2019).

Bankacılık sektörü açısından çağrı merkezleri “bankanın kendisiyle temas etmesini istediği tüm müşterilerin başta telefon olmak üzere diğer tüm temas biçimlerini (web, fax, e-mail vs.) kullanarak etkileşim içinde olmasını sağlayan” oldukça etkili iletişim merkezlerini ifade etmektedir (Öztürk ve Güven, 2014: 78). Bankacılık sektöründe tüketiciler farklı nedenlerle çağrı merkezlerini kullanmaktadırlar. Bu

çerçevede tüketicilerin çağrı merkezlerini daha çok “şubesiz işlem, mesai dışı işlem, kişiye özel olduğundan bireysel işlem” gibi nedenlerle kullandıkları belirtilmektedir (Sarıyer, 2010: 485).

### 5.9. ALTERNATİF DAĞITIM KANALI HİZMETLERİ

Alternatif Dağıtım kanalları “banka müşterilerinin zaman mekan kısıtlaması olmadan birçok farklı platformdan bankacılık hizmeti alabilmelerine imkan sağlayan sistemlere verilen genel bir addır” (Öztürk ve Güven, 2014: 79). Alternatif dağıtım kanalları, “Çağrı Merkezleri ve İnternet ve Mobil Bankacılık, ATM ve POS Cihazları” olmak üzere üç başlıkta incelenebilmektedir (Vurucu ve Arı,2017b:II,408).

Öztürk ve Güven (2014: 79) tarafından bankacılıkta alternatif dağıtım kanalları; “elektronik kanallar vasıtasıyla bireysel ve kurumsal bankacılık mal ve hizmetlerinin sağlanmasıdır” şeklinde tanımlanmıştır. Bu kapsamda yer alan internet ve mobil bankacılık sisteminde banka müşterilerin bankacılık hizmetlerinden internet ve mobil iletişim araçları ile faydalanabilmesi mümkün olabilmektedir (Gümüş ve Abdurrezzak, 2014: 46). İnternet ve Mobil Bankacılığı, bu çalışmanın dijital bankacılık başlığı altında ayrıntılı olarak incelenecektir. Çağrı merkezleri, “Çağrı Merkezleri Hizmetleri”, “ATM ve POS Cihazları” ise; “Ödeme Cihazları Hizmetleri” başlığı altında incelenmiştir.

### 5.10. DİĞER BANKACILIK HİZMETLERİ

Müşteri odaklı yaklaşım ile bankacılık sektöründe tüketicilere sunulan diğer hizmetler arasında danışmanlık hizmetleri, sigorta hizmetleri, saklama hizmetleri, yatırım enstrümanlarına aracılık hizmetleri, faizsiz bankacılık hizmetleri gibi hizmetler yer almaktadır.

Günümüzde artık bankalar tarafından müşteri değeri oluşturmak amacıyla müşterilere çeşitli “danışmanlık hizmetleri” sunulmaktadır. Bankaların, özel bankacılık kapsamında sunduğu danışmanlık hizmetlerine “servet yönetimi” örnek verilebilir (Öztürk ve Güven, 2014: 78).



Bankalar, “5411 sayılı Bankacılık Kanunu” kapsamında belirtildiği üzere tüm müşterilerine, müşteri adaylarına sigorta ürünleri ve hizmetleri vermektedir (Vurucu ve Arı, 2017b: II, 41). Bankacılık hizmetleri ile sigorta hizmetleri arasındaki önemli bağlantılar bulunmaktadır. Örneğin: bankalar tarafından kullanılan kredilerde, “kasko, konut, kaza, hayat, yangın gibi” sigortacılık hizmetleri verilmektedir (Öztürk ve Güven, 2014: 78).

Ayrıca Kiralık Kasalar: “Banka şubelerinin yüksek güvenli alanlarında bitişik nizamda ve toplu halde bulunan küçük, orta ve büyük boy kasaların serbest saklama hizmeti amacı ile banka müşterilerine kiralanmasıdır” şeklinde açıklanmaktadır (Vurucu ve Arı, 2017b:II,46). Bankalar, “şubelerinde bulunan kasalarında müşterilerin değerli maddi ve manevi değerlerini saklama hizmeti vermektedir” (Gündoğdu, 2016: 12).

Öte yandan müşteriler paralarını mevduat hesapları dışında diğer yatırım araçlarında da değerlendirebilmektedir. Bu doğrultuda “Yatırım Enstrümanlarına Aracılık Hizmetleri” ön plana çıkmaktadır. Sermaye Piyasası ve Para piyasalarında işlem yapan müşterilerin “taleplerini karşılamak üzere, hisse senedi alım satımı, repo-ters repo işlemleri, varlığa dayalı menkul kıymet işlemleri, hazine bonusu ve devlet tahvili alım-satımı” gibi tüm işlemlerin yapılabilmektedir (Öztürk ve Güven, 2014: 79).

Son olarak gün geçtikçe yaygınlaşan, tercih edilen bankacılık hizmetlerinden biri de faizsiz bankacılık hizmetleridir. Genel olarak faizsiz bankacılık sistemi “mudarebe, murabaha, müşareke ve icare olmak üzere temelde dört kavram üzerine kurulu olan hizmetler” ile açıklanmaktadır (Öztürk ve Güven, 2014: 79). Bu sistem doğrultusunda faizsiz bankacılık hizmetleri katılım bankaları tarafından aktif bir şekilde müşterilere sunulmaktadır.

## **6. BANKACILIKTA İNOVASYON**

Hizmet sektöründe önemli bir yere sahip olan bankalar teknolojik kurumlar olarak nitelendirilmektedir (Khiaonarong ve Liebenau, 2009: 118). Teknolojik gelişmeler bankacılık sektöründe değişim ve dönüşüm sürecine öncülük etmiştir. Geleneksel bankacılık hizmetlerinin ötesinde teknoloji odaklı hizmetler ön plana çıkmaya başlamıştır (Yıldırım, 2017: 246).

Korkmaz (2004: 8) tarafından belirtildiği gibi “İnovasyon konusu olan hemen hemen her ürün, üretim yönetimi ya da hizmetin bilim ve teknoloji içeriği yükselmiş durumdadır ve giderek de yükselmektedir”. Yoğun rekabet ortamında bankaların varlığını sürdürmesi; ürünlerini, hizmetlerini ve temel iş süreçlerini sürekli yenileme çabası içerisinde olmaları “inovasyon” ile sağlanmaktadır (Yıldırım, 2017: 245).

Litaratürde inovasyon ile ilgili çok sayıda tanım yapılmıştır. Öztürk ve Güven (2014: 84) İnovasyonu; “Farklılaşmak için fark yaratmak, fark yaratmak için farklı bakmak, değişik yeni fikirler geliştirmek ve bunları uygulamaktır” şeklinde tanımlamıştır. Korkmaz (2004: 11) ise inovasyonu; “düşünce geliştirme, fikir geliştirme, teknoloji geliştirme yeni veya geliştirilmiş ürün veya üretim yönetimi veya ekipman üretme ve pazarlama aktivitelerinin yönetimidir” şeklinde tanımlamıştır.

Bankacılık sektöründe inovasyonun önem kazanması bankaları bu alanda büyük yatırımlar yapmaya zorlamıştır (Yıldırım, 2017: 246). Bankaların inovatif uygulamalarına örnek olarak; “Belli bir kitlenin kullanımına sunulan kredi kartları, uçuş mili kazandıran kartlar, uzun vadeli kredilerde bireyin işsiz kalmasına ihtimaline karşılık ödeme garanti eden sigortalı bireysel krediler, bankacılık işlemlerinin yapıldığı görüntülü işlem merkezleri, vb.” verilebilir (Öztürk ve Güven, 2014: 86, 87).

## **7. YENİ NESİL BANKACILIK: DİJİTAL BANKACILIK**

Yeni nesil bankacılık “özü itibarıyla bankacılık sektörünün bilgi ve bilgisayar teknolojileri ile süreçlerini iyileştirmesi ve geliştirmesi anlamına gelir”. Bankacılık hizmetlerinden yararlanma imkanını artıran yeni nesil bankacılık, maliyetleri azaltıcı bir etkiye sahiptir. Bu özelliğinin yanı sıra bankalar yeni nesil bankacılık ürünlerinden ücret ve komisyon gelirleri de elde etmektedir (Dinç, 2017: 93). Yeni nesil bankacılıkta hizmetlere müşterilerin hızlı, kolay ve ucuz şekilde ulaşması hedeflenmiştir (Avcı,2016:206). Buradan yola çıkarak Dinç (2017: 94) yeni nesil bankacılığın genel özelliklerini; “Erişilebilirlik, Maliyet avantajı, Zaman avantajı, Güvenlik” şeklinde belirtmiştir.

Hızlı yaşayan yeni neslin dikkatini çekmek ve etkilemek için, hizmet ve ürünler yeni nesil teknolojiler ile verilmelidir. Teknolojik gelişmeler ışığında talepleri ve

alışkanlıkları değişen tüketicilere hızlı ve yeni ürünler sunmak için yeni eğilimler ortaya çıkmıştır. “Günümüzde bu eğilimlerden birisi de dijital bankacılıktır” (Yıldırım, 2017: 247).

Küreselleşme ile birlikte iş sahalarında avantajlar elde edilmiş ve bunun neticesinde bazı riskler ortaya çıkmıştır. Bu risklerin olumsuz etkilerini ortadan kaldırmak için” kontrol ortamı, yönetim süreci, risk yönetimi bilgi teknolojileri” konuları gündeme gelmiştir (Zeybek, 2018: 80). Teknolojilerin gelişmesi ile birlikte dijital bir çağ başlamıştır. Dijital çağ aslında devam eden elektronik çağın bir parçasıdır. “Dijital çağ, bütün işlemlerin bilgisayar aracılığıyla internet üzerinden halledilmesini öngören bir ortamı gerekli kılmaktadır” (Önday, 2017: 28).

Zeybek (2018: 83) tarafından “çevrim içi bankacılık” olarak da adlandırılan dijital bankacılık; “bir finansal kurumun müşterilerinin finansal kuruluşun internet üzerinden etkinleştirilmiş web sitesi veya uygulaması aracılığıyla finansal işlemler yapmalarını sağlayan herhangi bir ödeme sistemi içermektedir” şeklinde tanımlanmıştır. Bankacılık sektöründe ise dijitalleşme 1990’lı yılların sonunda başlamıştır. Günümüzde teknolojik gelişmeler ışığında gerçekleşen inovasyon çalışmalarıyla birlikte hız kesmeden devam etmektedir. “Dijital bankacılık” müşterilerin yeni nesil bankacılık sistemini tercih etmesi ve sürekli müşteri olarak kalması amacıyla bir çok farklı avantaj sunmaktadır” (Yıldırım, 2017: 247, 253).

Dijital bankacılığın kanallarını Zeybek (2018: 85); “İnternet bankacılığı” ve “Mobil Bankacılık” olarak adlandırmıştır. Avcı (2016: 207) ise dijital bankacılığı; “mobil bankacılık” olarak adlandırmaktadır. Literatürde internet bankacılığı ve mobil bankacılık ile ilgili çok sayıda tanım yapılmıştır. Gümüş (2014: 539) tarafından İnternet bankacılığını, “zaman ve yer sınırı olmaksızın bir bilgisayar ile bankacılık hizmetlerinin internet üzerinden sunulması için hazırlanan alternatif dağıtım kanalıdır” şeklinde tanımlamıştır. İnternet bankacılığı “internet üzerinden yapılan temel bankacılık işlemlerinin yanı sıra, müşterilerine yenilikçi çözümlerde” sunmaktadır (Zeybek, 2018: 85).

Mobil Bankacılık ise Avcı (2016: 207) tarafından şu şekilde tanımlanmıştır; “bir banka, finansal kuruluş veya mobil operatör tarafından finansal ve finansal olmayan

işlemler vasıtasıyla önerilen mal veya hizmetin mobil araçlar (cep telefonu, akıllı telefon veya tablet) kullanılarak sunulmasıdır”. Mobil bankacılığın internet bankacılığından ayırt edici yönleri sıklıkla vurgulanmaktadır. Buna göre mobil bankacılığın “üstün olduğu en büyük özellik her yerde her zaman kullanılabilir olmasıdır. Bu doğrultuda bankacılık hizmetlerini satın alma sürecinde müşteriye/kullanıcıya sınırsız özgürlük sağlanmaktadır”(Gümüş, 2014: 541). Nitekim, Seyrek ve Akşahin (2016: 47) tarafından yapılan çalışmada “Türkiye’de müşterilerin mobil bankacılık uygulamalarından memnuniyet düzeyleri ve farklı mobil bankacılık kalite faktörlerinin müşterilerce ne oranda önemsendiği” konusunda ayrıntılı bir inceleme yapılmıştır. Çalışma sonucunda, “kullanıcıların genel olarak mobil bankacılık uygulamalarından memnun olduğu saptanmıştır. Bununla birlikte, kullanıcılar açısından kalite faktörlerinden işlevselliğin en önemli faktör olduğu, ardından sırayla içerik, müşteri hizmeti ve ara yüz tasarımı faktörlerinin” geldiği belirtilmiştir.

## İKİNCİ BÖLÜM:

### BANKACILIK SEKTÖRÜNDE HİZMET PAZARLAMASI VE TUTUNDURMA KARMASI

Çalışmanın birinci bölümünde bankacılığın kavramsal çerçevesini oluşturan bazı temel konulara kısaca değinilmiştir. “Müşteri istek ve beklentileri” doğrultusunda geniş bir çeşitlilik gösteren “bankacılık hizmetlerinin” neler olduğu incelenmiştir. Bu çerçevede birinci bölümde bankaların, “bankacılık hizmetleri üreten bir hizmet işletmesi” olduğu sıklıkla vurgulanmıştır. Birinci bölüm ile bağlantılı olarak çalışmanın ikinci bölümünde ise “bankacılık sektöründe hizmet pazarlaması ve tutundurma karması” ile ilgili konulara yer verilmiştir.

#### 1. GENEL OLARAK HİZMET KAVRAMI

Günümüzde hizmetlerin, hizmet sistemlerinin gelişim sürecini etkileyen pek çok faktör akademisyenler ve uygulamacılar tarafından tartışılmaktadır. Belirtilen bu faktörler arasında, “teknolojik gelişmeler, küreselleşme, tüketicinin demografik yapısındaki değişimler” gibi faktörler yer almaktadır (Kunz ve Hogueve, 2011: 231; Umer ve Razi, 2018: 3). Özellikle, hızlı teknolojik gelişmeler, hizmet inovasyonu, teknoloji tabanlı yeni hizmetlerin tasarımı gibi gelişmelerin, hizmet işletmelerinin hizmet pazarlama çabalarını önemli ölçüde etkilediği görülmektedir (Noha vd., 2016: 219).

Genel olarak hizmetler, “genellikle duyu organlarınca algılanamayan, soyut ancak tüketiciler tarafından hissedilebilen pazarlama bileşeni” olarak tanımlanmıştır (Altunışık vd., 2014: 288). İşletmelerde hizmetleri ürünlerden farklı kılan bazı özellikler şöyle sıralanmıştır (Koç, 2017: 20).

“\*Hizmetler performans ya da performanslardan oluşurlar.

\*Mallar gibi imal edilmezler. Teknoloji temelli olmaktan daha çok insan temellidirler. \*Hizmetlerde kendine özgü kalite ve müşteriye hizmet sunma problemleri yaşanabilir.

\*Hizmet kalitesi, alt hizmet unsurlarının birbirlerinin iç içe geçmiş ve etkileşimli halinden oluşur.”

Özet olarak hizmetleri ile ürünler arasındaki temel farklılıklar “soyut olma”, “stoklanamaz ve saklanamaz” nitelikte olma, türdeş olmama, eş zamanlı üretim ve tüketim yönüyle de “ayrılmazlık” şeklinde sıralanabilir (Öztürk, 2003: 8). Bu çerçevede hizmetler, genel olarak üretici hizmetleri bakımından “bankacılık ve finansman hizmetleri, sigorta hizmetleri, eğitim hizmetleri, gayrimenkul alım satım hizmetleri, mühendislik ve mimarlık hizmetleri, muhasebe hizmetleri, eğlence hizmetleri, hukuki hizmetler” şeklinde sınıflandırılır (Ersöz ve Aktepe, 2018: 63).

Genel olarak hizmet sektörü, “hizmetten yararlananın bizzat kendisinde veya onun yararına bazı değişikliklere neden olan, zaman, mekân ve şekil faydası meydana getiren endüstriler” olarak tanımlanmıştır (Özsağır ve Akın, 2012: 312). “Hizmet sektörü”, çok çeşitli iş kollarını bünyesinde barındıran geniş bir sektör olarak ifade edilmektedir. Bu nedenle, “hizmet sektörü” tüm işletme sektörlerinin yarısından fazlasını kapsayan bir ana sektörü betimlemektedir (Sayım ve Aydın, 2011: 3). Hizmet işletmelerinde, hizmet inovasyonu ve bu doğrultuda yapılan yeni hizmet tasarımları ile pazarlama çabalarının hizmet sektörünün gelişimine öncülük ettiği belirtilmektedir (Morrar, 2014: 7).

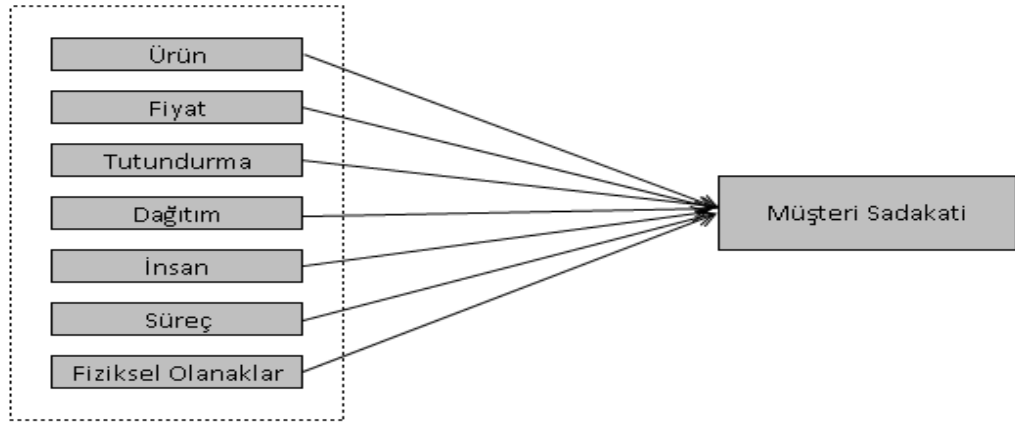
## **2. HİZMET PAZARLAMASI VE HİZMET PAZARLAMA KARMASI**

Hizmet pazarlaması, 1970’lerin sonunda pazarlama disiplininin farklı bir alt alanı olarak ortaya çıkmıştır (Kunz ve Hogreve, 2011: 232). Günümüzde pazarlama, “muhasebe, finansman, üretim, insan kaynakları” gibi diğer işletme fonksiyonları kadar her örgüt için geçerli temel işlevlerden biridir (Tengilimoğlu, 2012: 26). Pazarlama işlevinin etkin biçimde yerine getirilmesinin işletmelerin varlığını sürdürmesi, büyümesi, gelişmesi açısından oldukça önemli olduğu görülmektedir.

İşletmeler pazarlama karması bileşenlerini uygulayarak satış ve karlılık hedeflerine ulaşabilme yolunda çaba göstermektedirler. Bu bağlamda hizmet işletmelerinde söz konusu hedeflere ulaşılması hizmet pazarlama karmasının “Ürün (Product), Fiyat (Price), Tutundurma/Pazarlama İletişimi (Promotion/Marketing

Communications), Dağıtım/Yer (Place), Süreçler (Processes), İnsanlar (People), Fiziksel Kanıtlar (Physical evidences) 7P'si ile gerçekleştirilebilir (Koç, 2017: 55).

Othmana vd. (2018:614) tarafından yapılan çalışmada hizmet pazarlama karmasının “müşteri bağlılığı” üzerindeki etkileri incelenmiştir. Bu çalışmada hizmet pazarlama karması 7 P'sinin müşteri bağlılığı üzerinde pozitif etkileri analiz edilerek açıklanmıştır. Belirtilen ilişkiler Şekil 1'de sunulmuştur. Ayrıca bu çalışmada hizmet işletmelerinde işletme performansının, hizmet pazarlaması öğelerinin birbirleriyle etkileşimi ve etkili bir kombinasyonuna bağlı olduğu konusuna da değinilmiştir.



**Şekil 1. Hizmet Pazarlama Karması Öğelerinin Müşteri Bağlılığı Üzerine Etkileri**  
Kaynak: Othman vd., 2019: 869.

Şekil 1’de sunulan hizmet pazarlama karmasının “tutundurma/ pazarlama iletişimi değişkeni” bu çalışmanın odağını oluşturmaktadır. Çalışmanın bundan sonraki kısımlarında tutundurma ve tutundurma karmasını oluşturan değişkenler incelenecektir.

### **3. FİNANSAL HİZMETLER SEKTÖRÜNDE BANKACILIK HİZMETLERİNİN YERİ VE ÖNEMİ**

Yukarıda belirtilen çeşitli faktörler ve gelişmelerin “Finansal hizmetler sektörünün temel yapı taşlarından biri olan bankacılık” alanında da gün geçtikte daha fazla etkili olduğu görülmektedir. Bu nedenle çalışmada öncelikle finansal hizmetler sektöründe bankacılığın rolü ve önemine değinilmesinin önem taşıdığı düşünülmektedir.

Finansal sektör, “fon arz ve talep eden taraflarla, fonların devrine aracılık yapan kurumlar ve fonların devrini sağlayan araçlardan oluşan bir yapıyı” temsil etmektedir (Delice vd., 2018: 4). Devlet Planlama Teşkilatı (DPT) Finansal Hizmetler Özel İhtisas Komisyonu Raporunda (2007: 2) belirtildiği üzere, Finansal hizmetler sektörü, “mevduat bankaları, kalkınma ve yatırım bankaları, katılım bankaları, sermaye piyasaları, sigortacılık, finansal kiralama, faktöring ve tüketici finansmanı, bireysel emeklilik sistemini içeren çok sayıda alt sektörden” oluşmaktadır. Bu çerçevede finansal hizmetler” her türlü banka hizmeti, kredi, sigorta, bireysel emeklilik, yatırım ve ödeme ile ilgili hizmetler” olarak özetlenebilmektedir (Güneş, 2018: 151).

Öte yandan, 2014-2018 dönemini kapsayan “Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018) Finansal Hizmetler Özel İhtisas Komisyonu (ÖİK) Raporunda” (XXI) Türkiye finansal hizmetler sektörünün ortak vizyonu “Reel ekonominin ihtiyaçlarını karşılayacak ve büyümeyi finanse edecek her türlü finansal aracın ihraç edilebildiği, işlem maliyetlerinin düşük olduğu, güçlü bir teknolojik altyapıya sahip, kalifiye işgücünün görev aldığı, inovasyona önem veren, şeffaf ve kamu tarafından etkin biçimde denetlenen bir hizmetler sektörünün oluşturulması” şeklinde özetlenmiştir.

Yukarıda belirtilen bu yapı çerçevesinde bankacılık hizmetlerine yönelik tutundurma/pazarlama iletişimi çabalarının finansal hizmetler sektörünün gelişimi için son derece önemli olduğu görülmektedir.

#### **4. BANKACILIK HİZMETLERİNİN ÖZELLİKLERİ**

Hizmet sektörünü oluşturan diğer hizmet alanlarında olduğu gibi bankacılık hizmetlerinin de kendine özgü ayırt edici özellikleri bulunmaktadır. “Bankacılık hizmetlerinin ayırt edici özellikleri” şöyle sıralanabilir.

Çalışmada daha önce belirtildiği gibi hizmetlerin soyut olma özelliği nedeniyle banka hizmetlerinin de “elle tutulmaz ve gözle görülemez” bir niteliği bulunmaktadır (Gümüş ve Abdurrezzak, 2014: 25). Bu nedenle “hizmetlerin soyut olması”, müşterinin hizmet kalitesini değerlendirme zorluğu gibi bazı pazarlama sorunlarını da beraberinde getirmektedir (Tengilimoğlu, 2012: 53). Yoğun rekabet ortamı, risk ve belirsizlikler bankaları genellikle inovasyon odaklı farklı hizmetler sunmaya zorlarsa da sunulan



hizmetler birbiriyle büyük ölçüde benzerlik göstermektedir. Bu açıdan bakıldığında bankacılık hizmetlerinin kolay ikame edilebilir özellikte olduğunu söylemek mümkündür (Öztürk ve Güven, 2013: 64).

Bununla birlikte bankacılık hizmetlerinin hedef pazarlara sunulması sürecinde bankaların diğer hizmet işletmelerine göre daha fazla risk ve belirsizliklerle karşılaşılması muhtemeldir. Kredi riski, piyasa riski ve operasyonel risk gibi “risk türleri” risk yönetimi ve yönetim tekniklerinin uygulanmasını gerekli kılmaktadır (Girginer, 2008: 134). Bankacılık hizmetlerinin sıklıkla vurgulanan ayırt edici özelliklerinden biri “mali sorumluluk alma ve emanet taşıma özelliğidir.” Buna göre: müşteri birikimlerinin zarar görmemesi amacıyla yönetim tarafında gereken özenin ve dikkatin gösterilmesi yükümlülüğü mali sorumluluk olarak ifade edilir. Mali sorumluluğun önemli bir yönü de “müşteri bilgilerinin ve ticari sırların özenle saklanmasıdır” (Öztürk ve Güven, 2017: 70).

Bankacılık hizmetlerinin temel konusunu para oluşturmaktadır. Bu durum bankalar tarafından sunulan hizmetlerin “güven esası” özelliğini ön plana çıkartmaktadır (Gümüş ve Abdurrezzak, 2014: 31). Kredi mevduat hizmetleri bankaların “kaynak toplama ve kaynak dağıtma” özelliğine bağlı olarak var olan hizmetlerdir. Müşterilerden mevduat aracılığıyla topladıkları kaynakları kredi talebi olan müşterilere kaynak olarak dağıtan bankalar “güven” temeline dayalı olarak faaliyette bulunurlar. Bu nedenle “mali sorumluluk özelliği” temel özellik durumunda olacaktır (Öztürk ve Güven, 2017: 71).

Banka müşterilerinin hizmet algıları birbirlerine göre değişiklik göstermektedir. “Heterojen” yapıda bulunan bu istekler doğrultusunda bankaların müşterilere farklı hizmetler sunması banka hizmetlerinin “Türdeş olmama” özelliğini ortaya koymaktadır (Gümüş ve Abdurrezzak, 2014: 31). Ayrıca bankalar “müşteriye hizmet sunma sürecinde” bağlı oldukları piyasa düzenleyicilerinin çıkardığı “yasa, kanun ve yönetmelik” doğrultusunda faaliyette bulunmalıdırlar. Bu çerçevede finansal yapı içerisinde ekonomiye yön verme özellikleri, “Ekonomik ve İdari sisteme bağlı olma” özelliği olarak nitelendirilmektedir (Öztürk ve Güven, 2014: 71).

Sonuç olarak, “bankacılık hizmetleri” çok çeşitli olup geniş bir yelpazede incelenmektedir. Teknolojik gelişmelerin de etkisiyle bankalar tarafından sunulan farklı hizmet türleri gün geçtikçe artmaktadır (Gümüş, 2014: 349). Banka hizmetlerinin karmaşık yapısı ve ayırt edici özelliklerinin banka hizmetleri açısından pazarlama yönetimi sürecine de yansıdığı görülmektedir.

## **5. BANKACILIKTA HİZMET PAZARLAMASI**

Bankacılık sektöründe yoğun rekabet ortamı, teknolojik gelişmeler, tüketici istek ve beklentilerinin değişimi bankaları “müşteri odaklı” olmaya yöneltmektedir. Bu doğrultuda bankalarda pazarlama faaliyetleri de daha fazla ön plana çıkmaya başlamıştır. (Taşkın vd., 2010: 13; Shami, 2019: 11).

Daha önce belirtildiği gibi bankaların finansal hizmetler sektöründe önemli bir yeri, “yasal ve etik sorumlulukları” bulunmaktadır. Bu çerçevede “bankalarda müşteri memnuniyeti” birinci faktör olarak ön plana çıkmaktadır. Bu nedenle bankacılık faaliyetlerinde “hizmet kalitesinin” artırılması dolayısıyla müşteri memnuniyeti yolunda çaba gösterilmesi gerekliliği sıklıkla vurgulanmaktadır (Tolon, 2004: 65). Bu çerçevede bankalar mevcut pazar paylarını koruyabilmek amacıyla “müşteri odaklı stratejiler” geliştirmeye özen göstermektedirler (Shami, 2019: 12). Literatür incelendiğinde “bankacılıkta hizmet pazarlama” sürecinin odağında “bankalarda pazar bölümlendirme ve konumlandırma” ile “bankalarda hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyeti” konularının yer aldığı görülmektedir.

### **5.1. BANKALARDA PAZAR BÖLÜMLENDİRME VE KONUMLANDIRMA**

Diğer hizmet işletmelerinde olduğu gibi bankaların pazarlama faaliyetleri de müşterilerin kim olduğu, gerçek istek ve ihtiyaçlarının neler olduğu sorularına yanıt verilmesiyle başlamaktadır (Gümüş, 2014: 112). Bu doğrultuda bankalarda “pazar bölümlendirme, odaklanma, farklılaştırma ve konumlandırma” çalışmalarının gerekliliği vurgulanmaktadır (Tolon, 2004: 65). Pazarlama yönetimi açısından pazar bölümlendirme “pazarın aynı özellikler taşıyan tüketici gruplarına göre kümelere

ayrılmasıdır” (İslamoğlu, 2017: 204). Ardından “farklılaştırma stratejileri” sonucunda oluşan “konumlandırma” kısaca “ürün/hizmetin uygulanan strateji çerçevesinde tüketicinin zihninde sahip olduğu yeri” ifade etmektedir (Tengilimoğlu, 2012: 132).

Bu çerçevede “banka hizmetleri” geleneksel olarak “coğrafik, demografik, sosyo-ekonomik ve psikografik kriterlere” göre bölümlere ayrılarak, “heterojen nitelikli müşteri istekleri” belirlenebilmektedir (Ünal ve Erciş, 2010: 289). Öte yandan uygulamalara bakıldığında, geleneksel yaklaşımların ötesinde “bankacılık hizmetlerinden beklenen fayda kriterlerine” göre pazar bölümlendirme dolayısıyla “konumlandırma” çalışmalarının yapıldığı görülmektedir (Cengiz, 2008: 361).

## 5.2. BANKALARDA HİZMET KALİTESİ VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Literatürde bankacılık hizmetlerinin pazarlaması ile ilgili çok sayıda çalışma bulunmaktadır. Yapılan çalışmaların çoğunlukla bankacılıkta hizmet kalitesi, tüketicilerin bankacılık hizmetlerinden beklenti ve istekleri üzerinde yoğunlaştığı görülmektedir (Khan ve Fasih, 2014: 331; Shami, 2019: 14).

Hizmet işletmelerinde hizmet kalitesini belirleyen temel boyutlar genel olarak “güvenilirlik, heveslilik, yetenek, ulaşılabilirlik, nezaket, iletişim, inanılrlık, güvenlik, empati ve fiziksel olanaklar” şeklinde sıralandığı belirtilmektedir (Vural vd., 2019: 77). Bankacılık sektöründe de hizmet kalitesi açısından benzer nitelikli kriterlerin dikkate alındığı söylenebilir.

Bu çerçevede Taşkın vd. (2010: 18) tarafından yapılan çalışmada tüketicilerin banka tercihlerini etkileyen temel faktörlerin neler olduğunu incelenmiştir. Yapılan faktör analizi sonuçlarına göre, tüketicilerin banka tercihini etkileyen en önemli birinci faktör grubu “personelin dürüst ve güvenilir olması”, “müşterinin kendisini güvende hissetmesi” ve “banka personelinin bilgi düzeyi ve becerisi” değişkenlerinden oluşmaktadır. Öte yandan ikinci faktör grubunu ise bankaların tutundurma stratejilerinin odak noktasını yansıtan “reklam” oluşturmaktadır. Buna göre “banka reklamlarında yer alan mesajların tüketicilerin banka tercihlerini önemli ölçüde etkilediği” kanısına varılmıştır. Bununla birlikte, yapılan diğer çalışmalarda da genel olarak “banka hizmet kalitesinin müşteri memnuniyetini dolayısıyla tekrar hizmet satın alma niyetini” güçlü

bir şekilde etkilediği belirtilmektedir (Khan ve Fasih, 2014: 332; Arı ve Yılmaz, 2015: 122).

## **6. BANKACILIK HİZMETLERİ VE TUTUNDURMA/ PAZARLAMA İLETİŞİMİ**

Çalışmanın odağını oluşturan “bankacılık hizmetlerinde tutundurma karması” konusuna geçilmeden önce “tutundurma, pazarlama iletişimi ve bütünleşik pazarlama iletişimi” kavramları karşılaştırmalı olarak analiz edilmiştir. Çalışmanın çok disiplinli yapısından dolayı bu konuya değinilmesi gerekli görülmüştür. Ardından bankacılık hizmetleri açısından tutundurmanın rolü ve önemine değinilmiştir.

### **6.1. TUTUNDURMA/PAZARLAMA İLETİŞİMİ / BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ KAVRAMLARININ KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ**

Genel olarak “firma ve kuruluşların pazar yönlü iletişimleri tutundurma ya da promosyon” kavramıyla ifade edilir. Latince kökenli bir sözcük olan promosyon (promotion), ileri sürmek, ilerletmek, yükseltmek” anlamlarını ifade etmektedir (Tek, 1999:708). Tutundurma, “bir işletmenin, bir kurumun, bir kişinin kendine ya da ürettiklerine ilişkin bilgileri işletmelere, kitlelere, hedef gruplara ya da bireylere arzulan biçimde ulaştıran birçok elemandan oluşan bir iletişim sürecidir” (İslamoğlu, 2017:509). Tutundurma kavramının özünü oluşturan “iletişim sözcüğü” literatürde söz konusu kavramın pazarlama iletişimi olarak da vurgulanmasına neden olmuştur (Şoğur ve Keskin, 2010: 58). Bununla birlikte pazarlama iletişimi, “tutundurma” kavramından daha geniş anlam taşıyan bir kavram olarak ileri sürülmektedir. Bu yaklaşımda “tutundurma” eyleminin ötesinde “ürünün kendisi, markası, ambalajı, fiyatı ve dağıtımı da pazarlama iletişimi” kapsamında ele alınmaktadır (Odabaşı ve Oyman, 2002: 35). Tarihsel süreç içerisinde çağdaş pazarlama anlayışının egemenliği işletmelerin iletişim sistemlerini de etkilemiştir. İletişim sistemlerinin yeniden tasarlanması, hedef tüketiciye, müşteri gruplarına bir bütünlük içinde ulaşabilme çabaları daha fazla önem kazanmıştır (Aktuğlu, 2017: 154). Bu doğrultuda 1990’lı yıllarda “bütünleşik pazarlama iletişimi” kavramı gündeme gelmiştir (Tuncel, 2011: 117).

Amerikan Reklam Ajansları Birliği tarafından bütünlüklük pazarlama iletişimi, “reklam, doğrudan satış, satış tutundurma, halkla ilişkiler gibi çeşitli iletişim disiplinlerinin stratejik rolünü değerlendiren ve tüm bu disiplinleri açıklık, tutarlılık ve en yüksek iletişim etkisi sağlamak üzere kapsamlı bir planla birleştirerek katma değer yaratan bir pazarlama iletişimi planlaması kavramı” şeklinde tanımlanmıştır (Odabaşı ve Oyman, 2002: 63). Özetle, bütünlüklük pazarlama iletişimi “pazarlama hedeflerine ulaşabilmek için firmanın iletişim amacıyla kullanabileceği tüm araçlara bütünlük bir anlayışla yaklaşmasını sağlamaktadır” (Aktuğlu, 2017: 154). Pazarlama karması değerkenlerinin tümü iletişim etkileri yaratabilir. Burada önemli olan belirli bir sistematik çerçevesinde pazarlama karması değerkenleri arasında bütünlüğü sağlayabilmektir (Mucuk, 2014: 182). şekil 2’de “pazarlama karması unsurları ve iletişim etkileri” sunulmuştur.



## şekil 2. Pazarlama Karmasının Tüm Değerkenlerinin İletişim Etkileri

Kaynak: Picton ve Broderick, 2001: 91’den Aktaran Mucuk, 2014: 182

Yukarıda yapılan kavramsal inceleme çerçevesinde bu çalışmada “pazarlama iletişimi” ve “bütünlüklük pazarlama iletişimi” yerine daha çok “tutundurma” kavramı kullanılmıştır. Bunun nedeni muhasebe kayıtları ve mali tablolar analizi yapılırken yasal

mevzuat ve yasal terminoloji kapsamında “tutundurma giderleri ya da “tutundurma harcamaları” kavramlarının kullanılıyor olmasıdır.

## 6.2. BANKACILIK HİZMETLERİNDE TUTUNDURMANIN ROLÜ VE ÖNEMİ

Bir önceki başlıkta verilen kavramsal incelemenin ötesinde işletmelerde tutundurmanın rolü ve önemi şöyle açıklanabilir. Tutundurma “pazarlama stratejilerinin belirlenmesinde önemli bir rol oynamaktadır”. Ayrıca tutundurma “pazarlamanın temelini oluşturan değişimin gerçekleştirilmesini sağlayan ve kolaylaştıran en önemli unsur” olarak kabul edilmektedir (Tengilimoğlu, 2017: 226). Tutundurma uygulamalarında “tüketicilerin potansiyel alıcı” durumuna geçirilmesi amacıyla çok çeşitli faaliyetler yürütülmektedir (Ersöz ve Aktepe, 2018: 93). Genel olarak tutundurma/pazarlama iletişimi amaçları, “ürünlere birincil talep yaratmak, marka bilinci oluşturmak, satın alma tutum ve niyetini etkilemek, satın almayı kolaylaştırmak” şeklinde sıralanmaktadır (Tek, 1999: 710).

Hizmet pazarlaması açısından tutundurma “hizmet işletmesinin reklam, halkla ilişkiler, satış promosyonu/satış geliştirme ve kişisel satış yöntemlerini kullanarak hedef kitle ile etkin iletişim kurmasını sağlamaya yönelik faaliyetleri” ifade etmektedir (Koç, 2017: 117). Tutundurma karmasını etkileyen çok sayıda hizmet özelliklerinden söz edilebilir. Örneğin: “hizmetlerin dokunulmazlık yapısı ve sahtekarlık olanaklarının daha yüksek olması nedeniyle hizmetlerin tutundurulması yasal ve gönüllü denetimlerle sınırlandırılmış olabilir” (Öztürk, 2003: 73).

Tutundurma faaliyetleri bankacılık hizmetleri açısından ele alındığında tutundurma “bankanın hizmetleriyle ilgili müşterilere, piyasaya bilgi verilmesini, müşterilerin ikna edilmesini ve banka hizmetlerinin tercih edilmesini sağlamaya yönelik planlı ve sistematik faaliyetler bütünü” olarak tanımlanabilir (Gümüş, 2014: 228).

Bununla birlikte, “tutundurma/pazarlama iletişimi” amaçlarının “bankacılık hizmetlerine” uyarlanması durumunda “bankacılık sektöründe tutundurma çabalarının temel amaçları” şöyle sıralanabilir (Öztürk, 2003: 74; Yapraklı ve Erdal, 2015: 485).

\*Tüketicilerin satın almaya yönelik tutum ve davranışlarını etkilemek,

\*Müşteri bağlılığı oluşturmak, hizmetleri rakiplerden farklılaştırmak,

\*Banka hakkında kamuoyunda olumlu bir imaj oluşturmak,

\*Marka bilinirliğini arttırmak ve marka imajı oluşturmak.

## **7. BANKACILIK HİZMETLERİ VE TUTUNDURMA KARMASI**

Bu bölümde “hizmet pazarlaması ve hizmet pazarlama karması” başlığı altında belirtildiği gibi hizmet pazarlama karması “Ürün (Product), Fiyat (Price), Tutundurma/Pazarlama İletişimi (Promotion/Marketing Communications), Dağıtım/Yer (Place), Süreçler (Processes), İnsanlar (People), Fiziksel Kanıtlar (Physical evidences) kısa (7P)” ile ifade edilmektedir. (Koç, 2017: 55). Karşılıklı etkileşim içerisinde bir bütün oluşturan dolayısıyla sinerji etkisi oluşturan hizmet pazarlaması değişkenleri arasında “Tutundurma/Pazarlama İletişimi (Promotion/Marketing Communications)” bu çalışmanın odağını oluşturmaktadır.

Bir önceki başlıkta belirtildiği gibi işletmelerde tutundurma çabaları yoluyla ulaşılmak istenen pek çok amaçlar, hedefler bulunmaktadır. Bu noktada, pazarlama yönetimleri tarafından önceden saptanan amaçlara ulaşabilmek adına çok çeşitli çevresel faktörlerin analiz edilmesi yoluyla tutundurma karması oluşturulmaktadır. Bununla birlikte, tutundurma karması ile ilgili temel kararlar, uygulama alanları da saptanmaktadır (Mangold ve Fauld, 2009: 358). Bu çerçevede “Tutundurma karması” kendi içinde farklı özellikler taşıyan çeşitli değişkenlerden oluşan bir bütün olarak ifade edilmektedir (Odabaşı ve Oyman, 2002: 85).

Tarihsel süreçte ortaya çıkan ekonomik, sosyal ve teknolojik gelişmeler sonucunda günümüzde “tutundurma yöntemleri”: “(1) Kişisel satış; (2) Reklam; (3) Halkla ilişkiler; (4) Satış geliştirme; (5) Doğrudan pazarlama” olmak üzere 5’li olarak sınıflandırılmaktadır (Mucuk, 2014: 181).

Bir finansal hizmet sektörü olan bankacılık sektöründe bankacılık hizmetlerinin pazarlaması sürecinde “tutundurma yöntemleri” oldukça önemlidir. Literatür

incelendiğinde “bankacılık hizmetlerinin pazarlanması” sürecinde de “tutundurma değişkenlerinin” geleneksel bir şekilde 5’li olarak sınıflandırıldığı görülmektedir (Mangold ve Fauld, 2009:360, Islam ve Rahman, 2015: 18).

- “1) Kişisel satış,
- 2) Reklam,
- 3)Halkla İlişkiler
- 4)Satış geliştirme,
- 5)Doğrudan pazarlama.”

Bir sonraki başlıklarda tutundurma karmasını oluşturan beş temel değişken “kişisel satış, reklam, halkla ilişkiler, satış geliştirme ve doğrudan pazarlama” bankacılık hizmetleri çerçevesinde ayrıntılı biçimde incelenecektir.

#### 7.1. BANKACILIK HİZMETLERİ VE KİŞİSEL SATIŞ

Tutundurma karmasının en çok bilinen, yaygın olarak kullanılan temel değişkenlerinden biri kişisel satıştır (Aktuğlu, 2017: 184). Kişisel satış, “bir ürün ya da hizmetin bir firma yetkilisi aracılığı ile yüz yüze bir kişi ya da gruba tanıtımı, tutundurma ve satış amacı ile sunuludur” (Tengilimoğlu, 2012: 244). Başka bir ifade ile “bir ürünün veya hizmetin belirlenen hedef kitleye sunumunda gösterilen ikna çabaları bütünüdür” (Büyükbaykal, 2000: 33).

Bu nedenle kişisel satışın diğer pazarlama iletişimi değişkenlerinden en önemli farkı hedef müşteri gruplarıyla doğrudan doğruya iletişim kurulmasıdır (Aktuğlu, 2017:184). Bununla birlikte, kişisel iletişime ve karşılıklı etkileşime dayandığı için anında tepkiyi belirlemek mümkün olabilmektedir. Kişisel satışın en önemli zayıf yönleri ise “maliyetinin yüksek olması ve daha az kişiye ulaşabilmesi” olarak vurgulanmaktadır (İslamoğlu ve Aydın, 2016: 377).

Yukarıda belirtilen açıklamalar ışığında “kişisel satışın” genel amaçları; müşteriye ikna ederek satışın gerçekleştirilmesini sağlamak, işletmeye farklı iş paydaşları



hakkındaki bilgilerin etkin biçimde ulaştırılmasını sağlamak, müşterilere optimal bir düzeyde hizmetlerin ulaştırılmasını dolayısıyla müşteri tatminini sağlamak ve geliştirmek.” şeklinde sıralanabilir (Odabaşı ve Oyman, 2002: 171).

Günümüzde bir finansal hizmet sektörü olan bankacılık sektöründe kişisel satış banka hizmetlerinin tutundurulması sürecinde yüksek maliyetli olmasına rağmen etkin bir iletişim yöntemi olarak yaygın biçimde uygulanmaktadır. Bankacılıkta yeni teknolojilerin kişisel satış sürecine uygulanması bir yandan müşteri memnuniyeti üzerinde olumlu bir etki yaratırken, diğer yandan tutundurma harcamalarında önemli artışlar gözlenmektedir (Crittenden vd., 2014: 77).

Bu çerçevede Tolon (2004: 73) genel olarak bankalarda “kişisel satış” süreçlerinin temel amacını şöyle belirtmiştir. “Kişisel satış, bankaların müşteri ilişkileri yönetim sistemlerini geliştirmelerine yardımcı olan en önemli faktörlerden biridir. Kişisel satış” sürecinde müşterilerle kurulan bire-bir ilişkiler sayesinde bankalar mevcut mal ve hizmetleri ile ilgili anında geri bildirim alabilmektedirler.” Bir başka ifade ile “kişisel satışın” bankalara “müşteri ilişkilerini” daha etkin biçimde yönetebilme konusunda birtakım fırsatlar sunduğunu söylemek mümkündür (Gümü, 2014b: 339).

Bankacılık sektöründe “kişisel satışın” diğer temel amaçlarını Öztürk ve Güven (2014: 180) ise şu şekilde belirtmiştir:

“Banka hizmetlerini tanıtmak ve satış amacını gerçekleştirmek,

\*Yeni müşteriler bulmak, bilgi toplamak, yönetime iletmek, müşterileri bilgilendirmek,

\*Müşteriyle görüşerek müşterinin güvenini sağlamak, müşterinin ihtiyaçları için çözümler üretmek, müşterinin ilgisini uyandırmak,

\*Müşterinin itirazlarını yüz yüze iletişim yoluyla en iyi biçimde karşılayabilmek,

\*Satış sonrasında da hizmet ve ilgiyi devam ettirmek, banka ile müşteri arasında iletişimi sürdürmek.”

Yukarıda belirtilen kişisel satış ile ilgili temel amaçların gerçekleştirilmesi bankaların yetenekli ve iyi yetiştirilmiş satış gücüne bağlı bulunmaktadır (Crittenden vd., 2014: 75). Genellikle bankalarda kişisel satış faaliyetleri, “değişime açık, hızlı ve eğitilmiş müşteri temsilcileri” tarafından yürütülmektedir (Gümüş, 2014a: 229). Öte yandan teknolojik gelişmelerin etkisiyle bankalarda rekabet edici bir satış kültürünün oluşturulması oldukça önem taşımaktadır. Bu nedenle hem fiziksel hem de sanal nitelikli satış güçleri tasarlanmakta ve bu bağlamda kişisel satış uygulamalarına yer verilmektedir (Crittenden vd., 2014: 77).

## 7.2. BANKACILIK HİZMETLERİ VE REKLAM

Tutundurma karmasını oluşturan değişkenler arasında “reklam” dünyada en çok tercih edilen yaygın kullanılan bir kitlesel iletişim yöntemi olarak ön plana çıkmaktadır. Bu nedenle işletmelerin tutundurma bütçelerinde reklamlara önemli fonlar tahsis edilmektedir (Grideanu, 2014: 102). İşletmelerin faaliyet alanı ne olursa olsun reklamı bu denli önemli kılan özellikler: “reklamın aynı anda çok sayıda tüketici kitlesine ulaşabilmesi, izlenebildiği ölçüde düşük birim maliyete sahip olabilme, tekrarlanabilme ve çok farklı ortamlarda yayınlanabilmesi, etkili biçimde sunulabilme özelliği ” olarak belirtilmektedir (Altunışık, 2014b: 429).

Amerikan Pazarlama Birliği, “American Marketing Association (AMA)” tarafından yapılan tanıma göre “reklam herhangi bir ürünün hizmetin ya da düşüncenin bedeli ödenerek ve bedelin kim tarafından ödendiği anlaşılacak biçimde yapılan ve kişisel satışın dışında kalan tanıtım eylemidir” (Öztürk, 2003: 74). Benzer şekilde diğer bir kaynakta (İslamoğlu, 2017: 516) reklam “Bir ürün ya da hizmetin, bir kurumun, bir kişinin ya da fikrin kimliği belli sorumlusunca, tarifesi önceden belirlenmiş bir bedel ödenerek yığınsal iletişim araçları ile, kamuya olumlu bir biçimde tanıtılıp benimsetilmesi” şeklinde tanımlanmıştır. Aktuğlu (2017: 159) tarafından belirtildiği gibi bütünleşik pazarlama iletişimi/ tutundurma karmasının en önemli değişkenlerinden biri olan reklam, “geniş kitlelere malların ve hizmetlerin tanıtılarak benimsetilmesi amacıyla bir ücret karşılığında yapılan sistematik eylemler bütünüdür.”

Reklamın çok çeşitli tanımları aynı zamanda reklamın diğer pazarlama iletişimi/tutundurma değişkenlerinden farklı yönlerini de ortaya koymaktadır. Bu tanımlar doğrultusunda reklamı halkla ilişkilerden ayıran iki temel özelliğe sıklıkla değinilmektedir. Bunlar “reklamın belirli bir ücret karşılığında olması ayrıca iletilmek istenen mesajın denetiminin işletme tarafında” olmasıdır (Altunışık vd., 2014b: 429). Genel anlamda reklamın temel amaçları, “bilgilendirmek, ikna etmek, hatırlatmak, değer yaratmak, marka imajı oluşturmak ve güçlendirmek, firma stratejilerini desteklemek” şeklinde özetlenebilir (Şahin vd., 2018:436; Aktuğlu, 2017: 159).

Reklamcılıkta bilgilendirme işlevi sayesinde, tüketiciler satın alma kararı öncesinde arzu ettikleri ürün hakkında çok detaylı bir şekilde bilgilendirilir (Grigeanu, 2014: 102 Reklamın ikna etme işlevi “marka tercihi geliştirmeye, rakip markalara karşı tutum değiştirmeye, ürün/marka algılamalarını geliştirme ve değiştirmeye yöneliktir” (İslamoğlu, 2017:518). Hatırlatma işlevi ile “ bir örgütün, mal ve hizmetlerin tüketici belleğinde sürekli canlı tutulması, unutulmuş özelliklerinin hatırlatılması” hedeflenmektedir (İslamoğlu, 2017: 516). Hatırlatmaya yönelik reklamların, işletmelerin rekabet gücü, marka bilinirliği ve marka imajı açısından oldukça önemli olduğu belirtilmektedir (Altunışık vd., 2011a: 211) .

Pazarlama yönetimi perspektifinden bakıldığında reklam yönetim sürecini etkileyen çeşitli faktörlerin incelenmesi önem taşımaktadır. İşletmelerde reklam yönetim sürecini etkileyen temel faktörler, “kültürel çevre, ekonomik durum, yasal düzenlemeler, rekabet ortamı, reklam altyapısı, tüketici profili, menşe ülke imajı, firma stratejisi, ürün özellikleri, uluslararası pazarlama iletişimi stratejisi, reklam stratejisi” olarak sıralanmaktadır (Şahin vd, 2018: 436). Reklamları etkileyen çok çeşitli çevresel faktörler nedeniyle, reklam faaliyetlerinin planlanması, reklam bütçesinin hazırlanması, reklam harcamalarının tespit edilerek, muhasebe kayıtlarının yapılması, mali tablolarda yansıtılması ve benzeri süreçleri ayrıntılı biçimde incelemenin oldukça önemli olduğu söylenebilir.

Çalışmanın birinci bölümünde belirtildiği gibi, “bankalar sistematik risk taşırlar”. Yoğun rekabet ortamında bankacılık sektöründe “kredi riski, piyasa riski, operasyonel risk” gibi “risk türleri” etkin biçimde yönetilmediği takdirde tüm ekonomik dengeleri tehdit edebilecek bir nitelikte bir krize dönüşebilir (Gümüş, 2014a: 363). Bu noktada,

geniş bir kitleye hitap edebilen reklam kriz yönetim sürecinin en etkili yöntemlerinden biri olabilir. Bu doğrultuda “bankacılık sektöründe” reklamın “bankacılık hizmetleri açısından olumlu imajın oluşturulması, bankacılık hizmetleri ile ilgili tüketicilere gerekli bilgilerin verilmesi, müşterilerin satın alma sıklığının artırılması, müşteri bağlılığın sağlanması” amacıyla kullanılan en etkili tutundurma yöntemi olduğu belirtilmektedir (Tolon, 2004: 73). Bankalar “yazılı, görsel ve tüm medya” araçlarını kullanarak reklam mesajlarını “geniş kitlelere” ulaştırma olanağına kavuşmaktadır (Öztürk ve Güven, 2014: 176).

Bankacılık sektörü söz konusu olduğunda “kurumsal reklamlara” da değinmek gereklidir. Bankalar “kurumsal reklamı” sıklıkla tercih eden “hizmet işletmeleri” arasında yer almaktadır (Yücel, 2017: 46). Halkla ilişkilere en yakın kavramlardan biri olan (Sabuncuoğlu, 2001:25) “kurumsal reklam”: Elden (59: 2005) tarafından “kurumların sahip oldukları temel felsefeleri, yönetim anlayışları ve kurumsal dizaynlarını oluşturan logo, marka, amblemden oluşan görsel kimliklerini de içeren kurum kimliğinin, geniş halk kitlelerine aktarılmasını sağlayan bir iletişim ortamıdır” şeklinde tanımlanmıştır. Bankalar çeşitli nedenlerle “kurumsal reklamcılığı” tercih etmektedirler. Bu nedenler arasında “kurum kimliği, kurum imajının oluşturulması, sürdürülmesi, bankacılık hizmetlerini duyurmak, kamuoyunun desteğini sağlamak” (Yücel, 2017: 46) gibi nedenler ön plana çıkmaktadır.

Öte yandan, bankacılık sektöründe reklamın “etik ve yasal boyutu” da sıklıkla tartışılan konular arasında yer almaktadır. “Bankalar yarı kamusal bir nitelik taşımaları, mali sistemdeki etkin rolleri gereğince reklam kampanyalarının uygulanma sürecinde “etik ve yasal koşullara uymak durumundadırlar” (Öztürk ve Güven, 2014: 176). Bu bağlamda bankalar reklam faaliyetlerini icra ederken yasal düzenleyiciler tarafından belirlenen esaslar doğrultusunda hareket etmek zorundadırlar. Burada bahsedilen yasal düzenleyiciler “TBB” dir.

Bankaların reklam yaparken uyması gereken esaslar “TBB tarafından TBB Üyesi Bankaların İlan ve Reklam Yaparken Uymakla Yükümlü Oldukları İlkeler ve Koşullar Tebliğinde” şu şekilde belirtilmiştir (www.tbb.org.tr, 2019);

“1. Üye bankalarca yapılacak ilan ve reklamlar bankalar arasında haksız rekabete yol açacak nitelikte olamaz. Dolaylı da olsa, öteki bankalara yönelik, onları küçük düşüren, kötileyen, mali güçlerine ilişkin kuşkular yaratan ilan ve reklamlar verilemez.

2. Üye bankaların ilan ve reklamları, bankacılık kesiminin ve/veya diğer bankaların saygınlığını zedeleyen ya da sağlıklı yönetimine ilişkin kuşkular yaratabilecek ifadeler ve görüntüler içeremez.

3. Üye bankalarca yayımlanacak ilan ve reklamlar, ilgili bankayı, sunduğu hizmetleri ve mali ürünleri tanıtıcı nitelikte olur. Bu ilan ve reklamların yasalara, genel ahlaka uygun olmaları ve doğru bilgileri içermeleri esastır. Bankalar hiçbir şekilde, müşterilerini ve tüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı veya onların tecrübe veya bilgi noksanlıklarını istismar edici ilan ve reklam yapamazlar.

4. Kesin rakamlara dayandırılmak ve geçerli belgelerle kanıtlanmak koşuluyla en üst dereceyi ifade eden ibareler, banka ilan ve reklamlarında kullanılabilir. Ancak bu ibareler, öteki bankaları hedef alamaz; onları küçük düşürecek, zarara sokacak ve para güvenliğinin yalnız bir ya da birkaç bankada mevcut olduğu izlenimini doğuracak nitelik taşıyamaz.

5. İlan ve reklamlarda bir bankanın öteki bankalardan daha güvenli olduğu izlenimini yaratacak ifadeler ve görüntüler kullanılamaz.

6. Türkiye'deki bankalar arasında herhangi bir ölçüte göre yapılacak sıralamaya ilan ve reklamlarda yer verilemez. Ancak, uluslararası kurum, kuruluş ve yayın organlarınca yapılan sıralamalarda yer alan bankalar, salt kendi durumlarını yansıtan ilan ve reklamları yapabilirler. Bu yola gidildiğinde kaynak gösterilmesi zorunludur.

7. İlan ve reklamlarda kullanılacak ülke ekonomisine, bankacılık kesimine ve ilgili bankaya ilişkin sayısal verilerin, yetkili makamlarca yayımlanmış ya da onaylanmış olması zorunludur.

8. Mevduat bankalarında mevduat sahiplerinin bankalar arasında karşılaştırma yapmalarına olanak vermek üzere, mevduata uygulanacak faiz oranları, yıllık, gayrisafi ve basit faiz oranı olarak gösterilir. Aylık, üç aylık ve altı aylık mevduat söz konusu ise

ilan olunan faiz oranının yıllık olduğu açıkça belirtilir. Bileşik faiz de gösterildiğinde basit faiz oranı ve bileşik faiz oranı, ilan ve reklamlarda eşit ağırlıkla yer alır.

9. Kredilere ilişkin ilan ve reklamlarda krediye ilişkin faiz ve kâr payı oranı, ücret, komisyon, masraf vb. isimler altındaki maliyet unsurlarından herhangi birine yer verilmesi durumunda; noter masrafları hariç olmak üzere, sözleşmesel faiz, vergi ve varsa sigorta primi tutarları, kredi sözleşmesine ilişkin yardımcı hizmet giderleri ve değişik isimler altında alınan her türlü masraflar dahil, müşterinin ödemesi gereken toplam maliyetin aylık ve yıllık yüzde değeri olarak basılı ilanlarda müşterilerin rahatlıkla görebileceği bir punto değeri ile, görsel reklamlarda ise diğer görsel verilere benzer şekilde açık ve anlaşılır bir biçimde belirtilmelidir. Kredilerin toplam maliyetinin aylık ve yıllık yüzde değerinden daha düşük oranlarda olan maliyet unsurlarına, müşterilerin yanlış yönlendirilmelerine sebebiyet verecek şekilde vurgu yapılamaz. Müşterinin yaş, cinsiyet, sağlık durumu gibi özellikleri veya ilgili mevzuatı nedeniyle bir vergi, resim, harç veya ücretin hesaplanamaması durumunda bu unsurların fiyata dahil olmadığı basılı ilan ve görsel reklamlarda açıkça belirtilir ve toplam fiyatın hesaplanma yöntemine yer verilir.

10. Bankalarca yapılan hizmetlere bağılı olarak müşterilere herhangi bir biçimde (sigorta, ücretsiz havale, menkul kıymetleri saklama gibi) farklılık sağlandığında buna ilişkin ilan ve reklamlarda bunların türü, miktarı, oranı, yararlanma koşulları açıkça ve yanlış anlamaya yol açmayacak tarzda gösterilir ve ifade edilir.”Bu İlkerler doğrultusunda hazırlanmayan reklamlar ile ilgili TBB gerekli yaptırımlar uygulama hakkına sahiptir”(www.tbb.org.tr, 2019).

### 7.3. BANKACILIK HİZMETLERİ VE HALKLA İLİŞKİLER

Literatürde “halkla ilişkiler” kavramı ile ilgili yapılan tanımlamalar şöyle açıklanabilir. Tek (1999: 798) tarafından halkla ilişkiler “halkın tutumlarını değerlendiren, halkı ilgilendiren bir örgütün veya kişinin politika ve prosedürlerini belirleyen ve halkın anlayış ve kabulünü sağlamaya yönelik hareket programını uygulayan bir iletişim fonksiyonu” olarak tanımlanmıştır. Öztürk (2003: 80) tarafından verilen tanımda ise halkla ilişkiler “örgüt ile ilgili çevreleri arasında karşılıklı iletişimi,

anlaşmayı, kabulü ve işbirliğini sağlayıp sürdürmeye yardımcı bir yönetim fonksiyonu” şeklinde tanımlanmıştır.

Yukarıda belirtilen tanımlar doğrultusunda (Aktuğlu, 2017: 171) tarafından halkla ilişkiler eylemlerinin iki temel amaca yönelik olduğu belirtilmektedir. Bu amaçlardan birincisi, “hedef tüketicinin beklenti ve eğilimlerini anlama, değerlendirme isteğidir. İkincisi ise tüketicilerin firmanın ürünleri, uygulamaları hakkında bilgilendirerek destek sağlamaktır.” Sabuncuoğlu (2001: 54) tarafından belirtildiği üzere halkla ilişkilerde güdülen temel amaç “bir işletmeyi olmak istediği gibi değil olduğu gibi tanıtmaktır. Bu nedenle halkla ilişkiler faaliyetlerinin inandırıcılık, sabırlı çalışma, açıklık, dürüstlük ve güvenilirlik, saygın ve güvenilir bir firma imajı oluşturmaya özen gösterilmesi gibi etik içerikli ilkeler doğrultusunda yürütülmesi oldukça önemlidir.”

Bankacılık sektöründe de belirtilen “etik ilkeler” doğrultusunda halkla ilişkiler faaliyetlerinin yürütülmesinin diğer iş kollarından daha fazla önemli olduğu belirtilmektedir. Günümüzde bankacılık bütünüyle “güvene bağlı bir iş kolu ve meslek” olarak kabul edilmektedir. Bankacılığın temelini oluşturan “inandırıcılık, dürüstlük, güven, saygın ve güvenilir olma”, halkla ilişkiler faaliyetlerinin de temel etik ilkeleri arasında yer almaktadır. Bu nedenle bankalar “ilişkisel pazarlama yaklaşımı” çerçevesinde müşterilerin gözünde saygın ve güvenilir bir imaj oluşturmak amacıyla planlı ve sistematik iletişim faaliyetlerine yönelmektedirler (Özdemir, 2012: 14).

Daha önce belirtildiği gibi bankacılık hizmetlerinin doğasından kaynaklanan “risk ve belirsizlikler” krizlere yol açabilmektedir. Olası krizlerin yaygın ekonomik ve toplumsal etkileri ise farklı kesimler üzerinde büyük bir endişe kaynağına dönüşebilmektedir. Bu nedenle kriz ve karmaşa ortamlarında planlı ve etkin biçimde “halkla ilişkiler” ve diğer tutundurma faaliyetlerini yürüten bankaların diğerlerine göre daha avantajlı olacakları belirtilmektedir (İraz vd. 2012: 214).

Öte yandan, bankacılık sektöründe yürütülen “halkla ilişkiler” faaliyetlerinde banka çalışanlarının önemli sorumlulukları ve rolleri bulunmaktadır. Banka çalışanlarının “kişisel ilgi, nezaket, yardıma isteklilik, hızlı yanıt verme” gibi özellikleri müşteri hizmet kalitesini etkileyen en önemli faktörler arasında yer almaktadır (Yapraklı ve Erdal, 2015: 485). Ayrıca bankacılık hizmetlerinin en iyi şekilde yürütülmesi, hizmet

kalitesinin artırılması amacıyla kurumda “halkla ilişkiler” uzmanlarının istihdam edilmesi de gerekmektedir (Özdemir, 2012: 7).

Türkiye’de hizmet sektöründe ve özellikle bankacılık sektöründe “halkla ilişkiler” faaliyetlerinin mevcut durumunu ayırt edici özelliklerinin inceleyen bazı çalışmalar yapılmıştır. Helvacıoğlu (2008: 155) bankalar, otelcilik ve eğitim alanında faaliyet gösteren işletmelerden oluşan hizmet sektöründe yöneticilerin “halkla ilişkiler” faaliyetlerini nasıl algıladıklarını incelemiştir. Daha önce yapılan çalışmalarda da sıklıkla belirtildiği üzere “halkla ilişkiler işlevinin kendisine amaç ve araçlar yönünden en yakın kavramlardan ikisi olan pazarlama ve insan ilişkileriyle karıştırılıyor olduğu” tespit edilmiştir. Ayrıca “hizmet işletmelerinin genel merkezlerinde halkla ilişkiler işlevini doğru bir şekilde algılasalar bile bu anlayışlarının ülke düzeyine yayılmış diğer birimlerine aktarabilmekte kısmen yetersiz oldukları” sonucunu ortaya çıkarmıştır. Özdemir (2012: 4) tarafından yapılan çalışmada ise genel olarak bankacılık sektöründe “halkla ilişkiler müşteri ilişkilerinin” rolü ve önemi tartışılmıştır. Çalışmada “bankalarda halkla ilişkiler uygulamalarını müşteri ilişkileriyle sınırlamanın bazı olumsuz yönleri vurgulanmıştır. Bankalarda halkla ilişkiler işlevinin daha geniş bir perspektifle ele alınması önerilmiştir.” Bu bağlamda “halkla ilişkiler işlevinin temel amacı ise kamuoyunun güven ve desteğini kazanmak” olarak vurgulanmıştır. Aynı zamanda İraz ve arkadaşları (2012: 201) tarafından yapılan çalışmada bankalarda kurum içi ve kurum dışı halkla ilişkiler faaliyetlerinin performans üzerindeki etkileri incelenmiştir. “Çalışmada bankaların gün geçtikçe kurum içi ve kurum dışı halkla ilişkiler faaliyetlerine artan oranda yer verdikleri tespit edilmiştir. Ayrıca halkla ilişkiler faaliyetleri sonucunda bankaların performanslarında artış meydana geldiği” belirtilmiştir.

### **7.3.1. Bankalarda Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sponsorluk**

Günümüzde bir “halkla ilişkiler aracı” olarak “sponsorluğun” bankalar tarafından yaygın biçimde kullanıldığı görülmektedir. Genellikle sponsorluk “İşletmelerin belirli hedeflere yönelik olarak özel olay ve gösterilere maddi destek sağladıkları bir tutundurma yöntemi” (Tek, 1999: 801) şeklinde tanımlanmaktadır. İşletmelerin



pazarlama iletişimi sürecinde “sponsorluk, desteklemek, himaye etmek” gibi anlamları vurgulamaktadır. (Aktuğlu, 2017: 189).

Günümüzde sponsorluğun “kurumsal ya da pazarlama amaçlarını gerçekleştirmek” için yapıldığı belirtilmektedir. Bu amaçlar “kuruluşun bilinirliğini artırmaktan yeni ürün ve hizmetleri tanıtmaya” kadar geniş bir yelpazede değerlendirilmektedir (Odabaşı ve Oyman, 2002: 344). Bu çerçeve de sponsorluğun “spor, kùltür-sanat, eğitim, evre koruma ve benzeri alanlarda” yaygın olarak uygulandığı gùrùlmektedir (Aktuğlu,2017: 189).

Bankalar tarafından yùrùtùlen “sponsorluk faaliyetlerine” bakıldığında, bankacılık sektùründe sponsorluğun ayrı bir yeri ve öneminin bulunduğu gùrùlmektedir. Günümüzde bankalar da “spor, kùltür-sanat, eğitim, evre koruma ve benzeri alanlarda” sponsorluk faaliyetlerine yùnelmektedirler. Òzellikle, bankaların ùlkemizde kùltür-sanat yaşamının farklı dallarına önemli katkılar sundukları bilinmektedir (Bùyùkbaykal, 2000: 62). Bankalar kurumsal imaj oluşturmak, kurumsal imajı sùrdùrmek ve korumak amacıyla sponsorluk faaliyetlerine yùnelmektedirler (Òzdemir, 2012: 7). Bununla birlikte, sponsorluk yoluyla “bankaların sadece mùřterilere çeşitli finansal hizmetler sunan bir sektör olmadığı” mesajı farklı hedef kitlelere etkili bir şekilde iletilebilmektedir (Bùyùkbaykal, 2000: 62). Bu çalışmada òrnek alınarak incelenen Vakıfbank’a ait sponsorluk faaliyetlerine uygulama kısmında yer verilecektir.

### **7.3.2. Bankalarda Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kurumsal Sosyal Sorumluluk**

Günümüzde “Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS)” kavramının ònem kazanması, gùncelliđine bağlı olarak literatùrde pek çok KSS tanımlamalarını gùrmek mùmkùndùr. Genel olarak KSS: “Gùnùllùlùk esasına dayalı kurum faaliyetlerinin her aşamasında dikkate alınması gereken, karlılığa etkisi olan iş değer ve strateji” olarak tanımlanabilir (Elden, 2009: 53). Daha kısa bir tanımla ile KSS, “İşletmenin iş paydaşlarına (stakeholders) karşı olan sorumluluklarını vurgulamaktadır” (elik vd., 2012: 39). Òte yandan işletmelerde muhasebe ve finansal raporlama sùreci açısından KSS kavramının “hesap verilebilirlik, şeffaflık, sùrdùrùlebilirlik, tarafsızlık ve dùrùstlùk ilkelerine”

dayandığı aynı zamanda bu ilkeler doğrultusunda yürütülmesinin ve denetlenmesinin gerekli olduğu vurgulanmaktadır (Fırat ve Seldüz: 2013: 6).

Yapılan uygulamalar açısından bakıldığında KSS, “Sosyal politikalar geliştirmek, çalışan haklarını gözetmek, işletme ile ilgili gerekli önlemleri almak, çevreyi koruyucu ve düzenleyici politikalar geliştirerek uygulamak ve tüm paydaşların çıkarlarını korumak için odaklanılan tüm kurumsal yönetim uygulamalarını” kapsayan geniş bir yelpazede ele alınmaktadır (Gör ve Tekin, 2018: 19). Bununla birlikte Sabuncuoğlu (2001: 16)’nun belirttiği üzere, “işletmelerin sosyal sorumluluklarını yerine getirmek için harcanan çabalar işletmenin büyük ölçüde halkla ilişkiler işlevinin önemli bir bölümünü oluşturur”.

Genel olarak KSS faaliyetleri işletmelerin kamuoyuna yönelik sistemli ve planlı faaliyetleridir. Bu çerçevede KSS faaliyetleri esasen kurum imajının güçlendirilmesi hedefine odaklanmaktadır (Çelik vd., 2012: 44). Nitekim, bankalardaki KSS faaliyetlerinin “marka değeri algısına” etkisini inceleyen bir alan araştırması sonucunda (Parılı vd., 2018: 217), “bankalar tarafından yürütülen KSS faaliyetleri hakkında farkındalığın artırılmasının, marka değeri algısı ve ürün/ hizmet satışlarında artışa etkisi olabileceği” kanısına varılmıştır .

Bankacılık sektörü açısından bakıldığında, öncelikle “KSS anlayışı ile finansal raporlama” arasındaki ilişkiler dikkat çekmektedir. KSS anlayışı doğrultusunda “bankaların güvenilir finansal raporlar hazırlayarak”, bu raporları iş paydaşları ile paylaşmaları bankacılık sektöründe güven tesis edilmesi açısından önem taşımaktadır (Fırat ve Seldüz, 2013: 6). Bankalar “KSS faaliyetleri” ile paydaşlarına karşı sorumluluk görevini yerine getirmenin yanı sıra müşterilerin ilgisini çekerek “müşteri bağlılığı yaratmak” ve dolaylı olarak karlarını arttırmayı da hedeflemektedirler (Parılı vd., 2018: 196). Bu alanda yapılan bazı çalışmalar da “bankalar tarafından yürütülen KSS kampanyalarının” müşteri bağlılığını olumlu yönde etkilediğini ortaya koymaktadır (Yakar ve Özhan, 2017: 252).

Bankaların bu doğrultuda yaptıkları KSS kampanyalarına, Türkiye İş Bankası’nın “81 ilden 81öğrenci” (www.isbank.com.tr,2019), Akbank’ın “Bir Gülüşün Yetmiş!” (www.akbank.com.tr, 2019), Ziraat Bankası’nın, “Çocuklara, çiftçilere ve kredi kartı

kullanan müşterilerine yönelik e-egitimleri”(www.ziraatbank.com.tr, 2019) vb. gibi kampanyalar örnek olarak gösterilebilmektedir.

#### 7.4. BANKACILIK HİZMETLERİ VE SATIŞ GELİŞTİRME

Yoğun rekabet ortamında kısa sürede sonuç alabilme ve satışları artırabilme baskısıyla pazarlama yönetimleri tarafından “satış geliştirme” çalışmalarına daha fazla önem verilmektedir (Altunışık vd., 2011a: 114).

Bu çerçevede Mucuk (2014:209) tarafından satış geliştirme, “kişisel satış, reklam, halkla ilişkiler ve doğrudan pazarlama çabaları dışında kalan, genellikle sürekli olarak yürütülmeyen, fuarlara katılma, sergiler, teşhirler vb. devamlılığı olmayan diğer satış çabalarıdır” şeklinde tanımlanmıştır. Benzer şekilde Tek (1997: 780) tarafından yapılan daha ayrıntılı bir tanımda ise satış geliştirme, “kişisel satış, halkla ilişkiler ve reklam dışında, tüketici veya kullanıcıların alımını harekete geçirmeye ve aracılardan/dağıtıcıların etkinliği arttırmaya, özendirilmeye yönelik, süreklilik göstermeyen, olağan rutinde olmayan, kısa dönemde satın almayı teşvik edici, kendine özgü tutundurma ve satış çabalarını” açıklamaktadır. Bu tanımlarda belirtildiği gibi “satış geliştirme çabaları” tüketicilere, aracı işletmelere ve satış elemanlarına yönelik olabilmektedir (Altunışık vd., 2011a: 114).

Satış geliştirmenin en önemli özellikleri arasında “genellikle ikna etmeye yönelik olması, müşterilerin ürün/hizmeti en kısa sürede denemeleri ve satın almalarını sağlamak amacıyla kullanılan çeşitli teşvik araçları ve taktiklerden oluşması gibi özellikler yer almaktadır (Tengilimoğlu, 2012: 250).

Günümüzde teknolojik gelişmelerin de etkisiyle “hizmet işletmelerinde” satış geliştirme uygulamalarının yaygın olarak kullanıldığı görülmektedir. “Hizmet işletmelerinde” hem müşterilere hem de aracılara yönelik olarak “satış geliştirme çabalarına” yer verilmektedir. “Hizmet işletmelerinde” satış geliştirme uygulamalarında güdülen en önemli amacın “kapasite ve talebin dengelenmesi” olduğu belirtilmektedir (Öztürk, 2003: 78).

Öte yandan “hizmet işletmelerinde” satış geliştirme uygulamalarının hitap ettiği hedef kitleye göre “satış geliştirme araçları” da geniş bir çeşitlilik göstermektedir. Bu çerçevede en iyi bilinen ve sıklıkla uygulanan bazı “satış geliştirme araçları” şöyle sıralanabilir (İslamoğlu ve Aydın, 2016: 375):

- “\*Fiyat indirimleri
- \*Ücretsiz hizmet teklifleri
- \*Geri ödeme teklifi
- \*İlave (Ekstra) Hizmetler
- \*Kuponlar, Armağanlar
- \*Eğlenceli ve Ödüllü yarışmalar
- \*İkinci satın alım uygulamaları.”

Bir finansal hizmet sektörü olan bankacılık sektöründe de bankalar tarafından “satış geliştirme yöntemleri” sıklıkla uygulanmaktadır. Günümüzde teknolojik gelişmeler, ürün ve hizmet inovasyonu ve bu doğrultuda yeni bankacılık ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi gibi nedenlerin etkisiyle bankalar tarafından satış geliştirme yöntemleri daha fazla tercih edilmeye başlanmıştır (Islam ve Rahman, 2015: 19). “Satış geliştirme” bankaların “pazarlama stratejilerini” etkin biçimde uygulamalarını destekleyen bir “tutundurma değişkeni” olarak yaygın kabul görmektedir (Tolon, 2004: 73).

Bankalarda genel olarak satış geliştirme uygulamalarına “fiyat indirimleri, puan usulü ücretsiz ürün ve tatil dağıtımı, kredi kartı harcamalarına bağlı puanlarla ürünler alabilmek, birçok mağazada indirimlerden faydalanmak, sigorta, faiz oranlarında düşüşler” örnek olarak verilebilir (Tolon, 2004: 73). Ayrıca bankacılık sektöründe üretim sürecinde kullanılan teknoloji, üretilen ürün ve hizmetlerin niteliği ve hitap edilen hedef kitleye göre, satış geliştirme yöntemlerinin geniş bir çeşitlilik gösterdiği görülmektedir (Islam ve Rahman, 2015: 20).

## 7.5. BANKACILIK HİZMETLERİ VE DOĞRUDAN PAZARLAMA

Doğrudan pazarlama 1960'lı yıllardan sonra gelişim göstermeye başlayan bir tutundurma yöntemidir (Aktuğlu, 2017: 191). Doğrudan pazarlama “herhangi bir mekanda ölçülebilir bir tepkiyi almak ya da ticari işlemi etkilemek için bir ya da daha fazla reklam medyasını kullanan etkileşimli bir pazarlama sistemidir”(Odabaşı ve Oyman, 2002: 304). Kısa bir tanımlama ile “doğrudan pazarlama başarılı müşteri etkileşimi sağlayan dikkatli ve iyi şekilde tasarlanmış bir plandır”(Ersoy ve Gülmez, 2013: 3).

Literatürde sıklıkla yer verilen bu tanımlamalar incelendiğinde “doğrudan pazarlama” ile ilgili iletişim sürecinde iki temel amacın ön plana çıktığı belirtilmektedir. Doğrudan pazarlama sürecinde direkt olarak cevap talep edilmekte, müşteriler ile hızlı bir şekilde ilişki kurulması hedeflenmektedir. Ayrıca karşılıklı etkileşim sürecinde farklı iletişim yöntemleri ve iletişim araçları kullanılmaktadır. Bu doğrultuda öncelikle mevcut müşteriler ile ilişkilerinin sürdürülmesi ve güçlendirilmesi temel amaçlar arasında yer almaktadır (Mucuk, 2014: 241).

Literatürde “doğrudan pazarlamanın” işletmenin tutundurma çabalarına sağladığı katkılar ve ayırt edici üstün yönleri sıklıkla vurgulanmaktadır. Belirtilen bu hususlardan bazıları kısaca şöyle özetlenebilir.

“Doğrudan pazarlama” seçicilik, özgünlük yoluyla, işletmenin kendi ürünlerine karşı ilginin yüksek olduğu pazar dilimine doğrudan ulaşmasını sağlamaktadır. “Doğrudan pazarlama” daha fazla esneklik ve hızlilik sağlayarak “tutundurma çabalarının” etkinliğini artırmaktadır (Odabaşı ve Oyman, 2002: 308). Herhangi bir yerde iletişim sağlayan, bir adı da “dükkansız perakendecilik” olan “doğrudan pazarlama” yönteminde diğer tutundurma yöntemlerine göre tutundurma harcamalarının daha düşük düzeyde gerçekleştiği söylenebilir. Ayrıca “doğrudan pazarlama” tüketiciye satın alma kolaylığı sağlayarak satın alma sürecindeki olası risk ve belirsizlikleri azaltabilmektedir (Mucuk, 2014: 242).

Diğer bir önemli özellik ise “doğrudan yürütülen pazarlama faaliyetlerinin ölçülebilir olmasıdır.” Kendini ölçme özelliği tüm pazarlama programlarının etkinliğini

de ölçebilme olanağını sağlamaktadır (Aktuğlu, 2017: 152). Ölçülebilir, test edilebilir olma özelliği nakit akımında etkinlik sağlayabilmekte dolayısıyla işletmenin finansal performansını olumlu yönde etkileyebilmektedir (Odabaşı ve Oyman, 2002: 309). Son olarak “marka yönetimi” açısından bakıldığında “doğrudan pazarlama uygulamaları” yoluyla tüketiciler ile işletme arasında “hızlı ve interaktif ilişkilerin” kurulması mümkün olabilmektedir. Böylece “marka imajı” ve “kurum imajının” olumlu şekilde aktarılması mümkün olabilmektedir (Aktuğlu, 2017: 152).

Günümüzde hizmet işletmelerinde hizmetlerin tutundurulması sürecinde doğrudan pazarlama uygulamalarının artış gösterdiği, yaygınlaştığı görülmektedir. Bunun temel nedenlerinden biri bilgi teknolojileri sayesinde hızlı ve karşılıklı etkileşimi mümkün kılabilen “elektronik medya ortamlarının” gelişerek ön plana çıkmış olmasıdır (Öztürk, 2003: 83; Mucuk, 2014:242). Bu çerçevede Hizmet işletmelerinde en iyi bilinen ve sık kullanılan başlıca doğrudan pazarlama uygulamaları şöyle sıralanmaktadır (Ersoy ve Gülmez, 2013: 3):

- “\*Yüz yüze satış,
- \*Doğrudan postalama,
- \*Telefonla pazarlama,
- \*Doğrudan cevaplı televizyon pazarlaması,
- \*Katalogla pazarlama,
- \*Kiosk pazarlama,
- \*İnternette pazarlama.”

Yukarıda belirtilen gelişmeler ışığında bir finansal hizmet sektörü olan bankacılık sektörü bünyesinde bankalar tarafından hedef müşteri gruplarına en etkin biçimde ulaşabilmek için “doğrudan pazarlama uygulamalarına” yaygın biçimde yer verildiği görülmektedir. Bankacılık sektöründe “elektronik bankacılık sistemleri” ve “hizmet inovasyonu” odaklı uygulamalar doğrudan pazarlama ve doğrudan dağıtım yöntemlerinin gelişiminde önemli bir rol oynamaktadır (Sohail ve Shanmugham, 2003:

208). Özellikle bankacılık sektöründe “interaktif nitelik taşıyan mobil bankacılık uygulamaları” mekan kaygısı olmaksızın müşterilere daha kolay ve hızlı biçimde ulaşmayı ve gerektiğinde “geri bildirim” almayı sağlayabilmektedir (Varnali ve Toker, 2010: 144).

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### **BANKACILIKTA MALİ TABLOLAR VE TUTUNDURMA HARCAMALARININ MALİ TABLOLARDAKİ MEVCUT DURUMU**

Çalışmanın ikinci bölümünde “bankacılık sektöründe hizmet pazarlaması ve tutundurma karması” konuları incelenmiştir.

İkinci bölüm ile bağlantılı olarak çalışmanın üçüncü bölümünde ise muhasebenin kavramsal çerçevesini oluşturan mali tablolar ve ayırt edici özellikleri ve Tekdüzen Hesap Planına değinilmiştir. Tutundurma Karmasının Optimizasyonu ve bu bağlamda yapılan harcamalar, tutundurma bütçesi ve tutundurma harcamaların mali tablolara yansıtılması detaylı olarak incelenmiştir.

#### **1. BANKACILIK VE MALİ TABLOLAR**

İşletmelerde ekonomik faaliyetler ve bu bağlamda yaratılan ekonomik değerler ilgili muhasebe kayıtlarında izlendikten sonra dönem sonlarında mali tablolara yansıtılmaktadır (İpek, 2011: 92). Bu doğrultuda oluşturulan mali tabloların bilgi kullanıcılarının doğru ve nitelikli finansal kararlar almalarını sağlamaktadır. Bu bağlamda oluşturulan mali tabloların gerçeğe uygun bilgilerden oluşması gerekmektedir (Sarıay ve Özulucan, 2019: 57). Bilgi sağlama işlevinin yanı sıra etkin bir denetim sağlanabilmesi amacıyla yapılan analizler için de mali tabloda verilen bilgilere ihtiyaç duyulmaktadır (Çavdar ve Arabacı, 2018: 172).

Terminolojide aynı kavramları ifade eden mali tablo ve finansal terimleri kullanmaktadır. Örneğin; konu ile ilgili olarak Maliye Bakanlığı ve Sermaye Piyasası Kurulu “Mali Tablo” terimini kullanmalarına karşı; Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu (TMSK) düzenlemelerinde “Finansal Tablo” terimini kullanmaktadır. 5411 Sayılı Bankacılık Kanun ise Finansal Raporlama başlığını taşıyan dördüncü bölümünde ise bankalara “Finansal Rapor” düzenleme zorunluluğu getirmektedir. Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK),tebliğlerinde, yayınlarında her üç terime



Mali Tablo, Finansal Tablo ve Finansal Rapor terimlerini eş anlamlı olarak yer vermiştir” (Akgüç, 2012: 1). Bu bağlamda literatürde sıkça kullanılması açısından çalışmamızda “mali tablo” terimi kullanılmıştır.

Mali Tablolar ile ilgili literatürde pek çok tanım mevcuttur. Tenker ve Akdoğan (2007:3) mali tabloları şu şekilde tanımlamıştır; “Muhasebe, mali karaktere sahip olayları para birimi ile ifade ederek sınıflayan, tarih sırası ile kaydeden, raporlayan ve bu raporları yorumlayan mali sanattır. Bu tanıma göre, muhasebenin yerine getirdiği raporlama işlevi finansal tablo kavramını doğurmaktadır.”

Toroslu ve Durmuş (2017: 21) ise mali tabloları şu şekilde açıklamıştır: “Finansal Tablolar, işletmelerin bir faaliyet döneminde yaptığı işlemlerin genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine uygun olarak kaydedilmesi sonucunda faaliyet sonuçlarının bir arada görüldüğü tablolardır.”Lazol’a (2013: 379) göre ise; “Finansal Tablolar işletmenin finansal durumunu, finansal performansını ve nakit akışlarını gerçeğe uygun olarak sunar.”

Yukarıda tanımlarına yer verilen mali tablolar belirli amaçlar doğrultusunda oluşturulmaktadır. Mali Tabloların amacını Tunçez (2019: 51)“Finansal Tablolar, muhasebenin temel işlevlerinden bir olan raporlama fonksiyonunu yerine getirmek amacıyla işletmeler tarafından hazırlanır.” şeklinde açıklamıştır. Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan “1 Seri No’lu Muhasebe Uygulama Sistemi Genel Tebliği (MSUGT)” ’inde ise “mali tabloların amacı” şu şekilde açıklanmıştır;

- “1. Yatırımcılar, kredi verenler ve diğer ilgililer için karar almada yararlı bilgiler sağlamak.
2. Gelecekteki nakit akımlarını değerlendirmede yararlı bilgiler sağlamak.
3. Varlıklar, kaynaklar ve bunlardaki değişiklikler ile işletme faaliyet sonuçları hakkında bilgi sağlamak” (www.gib.gov.tr).

Bu amaçlar doğrultusunda oluşturulan bankaların kullandığı mali tablolar ile diğer işletmelerin mali tabloları karşılaştırıldığında bir takım farklılıklar göze çarpmaktadır. “Bankaların düzenlediği tablolarda farklığa yol açan beş ana ayırıcı özellik

bulunmaktadır. Bunlar; “Ekonomideki işlevleri”, “Faaliyetlerinin niteliği”, “Karşı karşıya oldukları risklerin çeşitliliği”, “Yasal düzenlemeler ve kamu otorite denetimi”, “Küreselleşmeden en fazla etkilenen finans sektöründe faaliyette bulunmalarıdır” (Akgüç, 2012: 27).

Bankalar dışındaki diğer işletmelerin mali tablolarını, “1 Seri Nolu MUSGT” ’de belirtildiği üzere;“(1) Bilanço, (2) Gelir Tablosu, (3) Satışların Maliyeti Tablosu, (4) Fon Akım Tabloları, (5) Nakit Akım Tablosu, (6) Kâr Dağıtım Tablosu, (7) Öz Kaynaklar Değişim Tablosu” olarak belirtilmiştir. “Bu tablolardan, bilanço ve gelir tablosu dipnotları ve ekleri ile birlikte temel mali tabloları, diğerleri ise ek mali tabloları oluşturur” (www.gib.gov.tr).

“Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) 1” ’ de belirtilen “Finansal tabloların sunuluşuna ilişkin genel hususlar” da ise ,“Tam bir finansal Tablolar Seti” şu şekilde belirtilmiştir (www.kgk.gov.tr, 2019);

- “(a) Dönem sonu finansal durum tablosu (bilanço);
- (b) Döneme ait kapsamlı gelir tablosu
- (c) Dönem ait özkaynak değişim tablosu
- (d) Döneme ait nakit akış tablosu ve
- (e) Önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlar.
- (f) Bir işletmenin bir muhasebe politikasını geriye dönük olarak uygulaması durumunda ya da bir işletmenin finansal tablolarındaki kalemleri geriye dönük olarak yeniden ifade etmesi söz konusu olduğunda ya da işletmenin finansal tablo kalemlerini yeniden sınıflandırdığında, karşılaştırılabilir en erken dönemin başına ait finansal durum tablosu (bilanço)”.

Bir başka kaynakta ise bankalarda kullanılan temel mali tablolar; “Bilanço ve gelir tablosu, dipnot, açıklama ve ekleri ile birlikte temel mali tabloları oluşturur.” şeklinde açıklanmıştır (Eken ve Selimler, 2004: 375).

Bankaların düzenlediği mali tablolar ise “Türkiye Muhasebe Standartları (TMS)” ve “BDDK” tarafından yayımlanan yönetmelik, tebliğler ve doğrultusunda hazırlanmaktadır (Akgüç, 2012: 53). Bankaların düzenleyeceği mali tablolar, 2002 yılında Türkiye’de yaşanan ve bankacılık sektörünü de derinden etkileyen ekonomik kriz sonrası bankacılık sektörünü düzenleyip denetlemek amacıyla kurulan BDDK tarafından yayımlanan “Bankaların Muhasebe Uygulamalarına ve Belgelerin Saklanması İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ” ile belirlenmiştir (Tenker ve Akdoğan, 2007: 24).

BDDK tarafından yayımlanan söz konusu yönetmeliğin 5. maddesine göre finansal tablolar şu şekilde belirtilmiştir ([www.bddk.org.tr](http://www.bddk.org.tr), 2019); “Nazım hesaplar ile birlikte bilanço (finansal durum tablosu), Gelir tablosu (kâr ve zarar cetveli), Özkaynaklarda muhasebeleştirilen gelir gider kalemlerine ilişkin tablo, Özkaynak değişim tablosu, Nakit akış tablosu, Kâr dağıtım tablosundan oluşur”. Diğer başlıklarda mali tablolar, BDDK tarafından yapılan bu sınıflandırma çerçevesinde incelenecektir.

### 1.1. BİLANÇO (FİNANSAL DURUM TABLOSU)

Bilanço ile ilgili olarak literatürde pek çok tanım yapılmıştır. Lazol (2013: 382) tarafından yapılan tanımda bilanço; ”bir işletmenin belirli bir anda sahip olduğu varlıklarla, bu varlıkların sağladığı kaynakları bir düzen içinde gösteren mali tablodur.” şeklinde belirtilmiştir. Bilançonun Latince terazi anlamı olan “bilanx” sözcüğünden geldiğini belirten Ildır (2014: 23) ise Bilanço’yu şu şekilde açıklamıştır; “Bilanço, düzenlendiği tarih dikkate alındığında işletmenin o andaki mali durumunu gösteren bir fotoğraf olarak tanımlanabilir. İçeriği göz önüne alındığında ise; bir işletmenin belli bir tarihte sahip olduğu varlıklar ile bu varlıkların sağlandığı kaynakları gösteren bir tablo olarak tanımlanabilir.”

Bu tanımlardan yola çıkarak bilanço kalemlerini “Varlık ve Kaynak” olarak iki grupta toplamak mümkündür (Çaldağ ve Ayanoğlu, 2017: 29). “MUSGT 1”de varlıklar ve kaynaklar şu şekilde açıklanmıştır: “Varlıklar, dönen ve duran olarak adlandırılan iki grupta toplanır. Dönen varlıklar grubunda, bir yıl veya işletmenin normal faaliyet dönemi içinde paraya çevrileceği veya kullanılacağı tahmin edilen varlıklar toplanır.

Duran varlıklarda ise, normal şartlar altında bir yıl içinde elden çıkarılması düşünülmeyen veya yararları bir yılda tükenmeyecek olan varlıklar yer alır. Kaynaklar, kısa ve uzun vadeli yabancı kaynaklarla özkaynaklardan oluşur. Kısa vadeli yabancı kaynaklar bir yıl içinde ödenmesi gereken; uzun vadeli yabancı kaynaklar ise bir yıldan sonra ödenecek olan borçlardan oluşur. Özkaynaklar ise işletme sahip veya ortakları tarafından işletme kişiliğine tahsis edilmiş kaynakları oluşturur. Bilanço hesapları arasında mahsup yapılamaz. Tabloda "Diğer" başlığı altında yer alan bir kalem tutarının, ait olduğu grubun toplam tutarının % 20 sini aşması durumunda, bu kalem ayrı bir başlık altında ayrıca gösterilir. (www.gib.gov.tr)”.

Bilançolar birtakım esaslar çerçevesinde oluşturulmalıdırlar. Bu esasları Akgüç (2002: 24) şu şekilde açıklamıştır:

- “ 1- Bilançonun düzenlendiği tarih ve ait olduğu firma açıkça belirtilmelidir.
- 2- Bilançoda varlıklar, kaynaklar, öz sermaye (özkaynak) ve bunların ikincil tali bölümleri açık olarak gösterilmelidir.
- 3- Bilançoda, uygulanan değerlendirme ölçüleri ve amortisman yöntemleri açıklanmalıdır.
- 4- Bilanço kalemleri (postları), bilançonun hizmet edeceği amaca uygun olarak anlamlı şekilde ayrıma tabi tutulmalıdır. Birbiriyle ilgili olmayan nitelikleri farklı şekilde ayrıma tabi tutulmalıdır. Birbiriyle ilgili olmayan nitelikleri farklı kalemler, aynı başlık altında toplanmamalıdır.
- 5- Bilançonun ana ve ikinci derece bölümlerinin toplamları açık olarak gösterilmelidir.
- 6- Bilançolarda maddi hata bulunmamalıdır.
- 7- Bilançolar yanıltıcı olmamalı, bilançodan anlaşılamayan hususlar hakkında, parantez içinde yapılacak açıklamalar veya dipnotları ile gereken bilgileri verilmelidir.

- 8- Firmaların bilanço dışı işlemleri, şarta bağlı yükümlülükleri, bilançon altında ayrıntılı bir şekilde gösterilmelidir.
- 9- Kullanılan yabancı kaynaklar için (varsa) verilmiş maddi teminatların tutarı açıklanmalıdır.
- 10- Varlıkların (aktifin) sigorta ettirilmesi halinde, toplam sigorta tutarı dipnotlar arasında verilmelidir.”

Bankalar tarafından düzenlenen bilanço ise, BDDK tarafından yayımlanan “Bankaların Muhasebe Uygulamalarına ve Belgelerin Saklanması İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ”in 6. Maddesinde şu şekilde belirtilmiştir (www.bddk.org.tr, 2019); “Bilanço, bankanın belirli bir tarihteki iktisadi ve mali durumunu yansıtan, varlıklarını, borçlarını ve öz kaynaklarını, aktif ve pasif hesaplar şeklinde gerçeğe uygun ve doğru bir biçimde gösteren tablodur”.

Yine aynı tebliğin aynı maddesinde bilançonun özellikleri şu şekilde açıklanmıştır (www.bddk.org.tr, 2019);

- “(1) Bilançonun aktif bölümü paraya dönüşüm çabukluğuna, pasif bölümü ise ödeme çabukluğuna göre düzenlenir.
- (2) Bilanço net değer esasına göre hazırlanır. Bu nedenle, bankanın aktif ve pasif yapısını düzenleyici nitelikteki hesaplar ilgili buldukları kalemlerin altında birer indirim kalemi olarak gösterilir. Bilançonun aktif ve pasif yapısını yansıtan hesaplar kendi aralarında mahsup edilemez. Borç bakiyesi veren hesapların bilançonun aktif bölümünde, alacak bakiyesi veren hesapların pasif bölümünde yer alması sağlanır.
- (3) Varlıklar gelecekteki iktisadi faydaların kullanma hakkının bankaya ait olması ve güvenilir bir şekilde ölçülebilen değer veya maliyetinin bulunması durumunda bilançoda gösterilir. Tutarları kesin olarak saptanamayan alacaklar için herhangi bir tahakkuk işlemi yapılamaz. Bu tür alacaklar aktif kalemlere ilişkin açıklama ve dipnotlarda gösterilir.

- (4) Yükümlülükler iktisadi faydaları içeren kaynakların banka dışına çıkmasına yol açacak bir edime sahip olunması ve bu edimin yerine getirilmesi için gerekli tutarın güvenilir bir şekilde ölçülebilmesi durumunda bilançoda gösterilir.
- (5) Tutarı kesin olarak saptanamayanlar veya ihtilafa konu olanlar da dahil olmak üzere, bankanın bilinen ve tutarı uygun olarak tahmin edilebilen bütün yabancı kaynakları tespit ve kayıt edilerek bilançoda gösterilmelidir.
- (6) Bilanço dışı hesaplar, bankanın aktif ve pasifini birinci derecede ilgilendirmeyen, müşterilere sağlanan gayri nakdi krediler ile ileride borç veya alacak doğuracak hak ve yükümlülükleri, fer'i zilyetlik altındaki değerleri ve muhasebe disiplini altında takip edilmek istenen bilgileri izlemek amacıyla kullanılan bilanço dışı hesapları ifade eder.
- (7) Bilanço dışı hesapların bakiyeleri, gerçek aktif ve pasif değer niteliği taşımadığından, bu gruptaki hesaplar bilanço ve gelir tablosu hesapları ile karşılaştırılmaz.”

Bankalar faaliyet alanları itibariyle para üzerinden kazanım sağlamaları sebebiyle sermayelerinden çok fon olarak aldıkları kredileri ve topladığı mevduatları (varlık) kullanmaktadırlar. Kaynaklar sağlanırken de katlanılan maliyetleri karşılamak ve kar etmek amacıyla da sağlanan fonu kredi vermekte ve menkul kıymetlerde (yükümlülük) değerlendirmektedirler (Yazıcı, 2016: 109, 110). Buradan yola çıkarak şöyle bir çıkarımda bulunmak mümkündür; “ Bankalar kendi sermayelerinden çok, tasarruf ve tevdiat sahiplerinin paralarını işleten işletmeler olmaları nedeniyle; çıkaracakları bilançoların kendileri için olduğu kadar halk için de o derece önemi vardır. Zira bankanın dışındaki menfaat grupları kendi şans riziko durumlarını kontrol edebilmek, bu konuda karar verebilmek ve uygun düzenlemelerde bulunabilmek için her şeyden önce bankaların yayınlayacağı mali tablolardaki bilgilere ihtiyaç duyarlar(Pala, 1995: 46).

Bu ihtiyaçlar doğrultusunda öncelikle, banka şubelerince bilanço ve ekleri düzenlenir ve Genel müdürlüğe gönderilir. Sonrasında ise kendi muhasebesini ayrı

olarak tutan Genel Müdürlük, dönem sonunda şubelerden gelen bu bilançoları birleştirerek genel bir bilanço düzenlemektedir (Gücenme, 1988: 198). “Bu bağlamda, “Banka bilançosu “Genel Müdürlük+Şubeler+Bağımsız Muhasebesi olan Diğer Müdürlükler ve Ajanslar” bilançolarının birleştirilmesinden meydana gelir” (Pala, 1995: 46).

## 1.2. GELİR TABLOSU (KAR ZARAR CETVELİ)

Gelir Tablosu ile ilgili literatürde pek çok tanım yapılmıştır. “Gelir tablosu, işletmenin faaliyet sonucunu, bir hesap döneminde yaratılan öz kaynağı ve sermayedarlarca yatırılan fonların getirisini, karlılık oranının belirlenmesinde kullanılır. Ayrıca gelir tablosu işletmenin hukuki yapısına göre gelir veya kurumlar vergisinin matrahının belirlenmesinde kullanılır (Savcı, 2009: 84)”.

Lazol (2013: 391) ise gelir tablosunu şu şekilde açıklamıştır; “Gelir Tablosu, işletmenin belli bir dönemde elde ettiği bütün gelirlerle, bu gelirleri elde etmek amacıyla aynı dönem içinde katlandığı bütün maliyet ve giderleri ve bunların sonucunda oluşan dönem net karını veya zararını belli bir düzen içinde gösteren mali tablodur.”

Savcı (2009: 84) Gelir tablosunun amacını, “Satışların, gelirlerin, satışların maliyetinin, giderlerin, kar ve zararlara ait hesapların ve belli dönemlere ait işletme faaliyeti sonuçlarının sınıflandırılmış ve gerçeğe uygun olarak gösterilmesini sağlamaktır” şeklinde açıklamıştır. Bu amaçlar doğrultusunda, “Gelir tablosunun düzenlenmesinde Mali Tablolar İlkelerinde verilmiş açıklamalar esas alınır. Bu tablonun düzenlenmesinde esas faaliyetlerden sağlanan gelir ile süreklilik gösteren diğer olağan faaliyetlerden sağlanan gelir ayrı gösterileceği gibi, süreklilik göstermeyen olağandışı gelirler de ayrı olarak gösterilir. Buna göre, esas faaliyetler için yapılan giderler ile süreklilik gösteren diğer olağan faaliyet giderleri ve süreklilik göstermeyen olağandışı giderler ayrı ayrı gösterilir”(www.gib.gov.tr,2019).

Akgüç (2002: 222) tarafından gelir tablosu düzenlerken dikkat edilmesi gereken esaslar ise şu şekilde belirtilmiştir:

“1- Ait olduğu işletme ve kapsadığı dönem,

- 2- Gelir kaynakları, satışlar ve işletmenin esas faaliyetinin maliyeti,
- 3- Hesap dönemine ait faaliyet karı veya zararı,
- 4- Faaliyet dışı (olağandışı) gelir ve giderler
- 5- Hesap dönemine ait kar veya zarar,
- 6-Ödenecek gelir vergisi (Kurumlar için kurumlar vergisi),
- 7- Hesap dönemine ait net kar (vergiler ödendikten sonra),
- 8- Önceki dönemlerle karşılaştırma olanağı sağlayan bilgiler,”

Bankalarda kullanılan gelir tablosu ise, “Bankaların Muhasebe Uygulamalarına ve Belgelerin Saklanması İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ”in 7. Maddesinde (www.bddk.org.tr, 2019);“Gelir tablosu, bankanın belirli bir hesap döneminde elde ettiği tüm hasılat ve gelirler ile katlandığı tüm maliyet ve giderleri sınıflandırılmış olarak gösteren ve dönem faaliyet sonuçlarını kâr veya zarar olarak özetleyen tablodur.” şeklinde belirtilmiştir.

“Banka işletmelerinin her türlü faaliyetlerinden sağlanan kazançları ve zararları (gider ve gelirleri), çift geçirme sistemde bunlarla ilgili olarak açılan, muhasebe hesaplarında ayrı ayrı izlenir” (Pala, 1995: 64)Bu hesapların detayları kullanılarak dönem sonlarında gelir tablosu düzenlenmektedir (Gücenme, 1988: 198).

“Bankaların Muhasebe Uygulamalarına ve Belgelerin Saklanması İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ”in 7. Maddesinde Yukarıda bahsedilen tebliğin ilgili maddesinde gelir tablosunun özellikleri şu şekilde açıklanmıştır (www.bddk.org.tr,2019);

- “(1) Bütün gelir ve giderler, tahakkuk tarihleri itibarıyla kayda alınır ve tahakkuk ettikleri hesap dönemine ait gelir tablosunda gösterilir.
- (2) Bütün gelirler ve giderler, kaynakları itibarıyla sınıflandırılır, her gelir grubu ilgili olduğu gider grubu ile karşılaştırılır ve gayrisafi tutarları üzerinden



gösterilir. Bir gelir kalemi, tamamen veya kısmen bir gider kalemiyle netleştirilmek suretiyle gelir tablosu kapsamından çıkarılamaz.

- (3) Gelirler, varlıklardaki artışa veya yükümlülüklerdeki azalışa bağlı olarak elde edilebilir iktisadi faydalarda güvenilir bir şekilde ölçülebilen bir artış olduğunda, gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Gelirlerin kayda alınması, varlıklardaki artış veya yükümlülüklerdeki azalışlarla eş zamanlı olarak gerçekleştirilir.
- (4) Giderler, varlıklardaki azalış veya yükümlülüklerdeki artışa bağlı olarak elde edilebilir iktisadi faydalarda güvenilir bir şekilde ölçülebilen bir azalış olduğunda, gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Giderlerin muhasebeleştirilmesi, yükümlülüklerdeki artış veya varlıklardaki azalışlarla eş zamanlı olarak gerçekleştirilir.
- (5) Gerçekleşmemiş gelir ve kârlar, gerçekleşmiş gibi veya gerçekleşenler gerçek tutarından fazla veya az gösterilemez. Belirli bir dönem veya dönemlerin, gerçeğe uygun faaliyet sonuçlarını göstermek için, ilgili dönem veya dönemlerin başında veya sonunda doğru hesap kesimi ve mutabakatı işlemleri yapılmalıdır.
- (6) Gelir, gider, kâr ve zarar kayıtları ile ilgili olarak düzeltme kaydı yapılmasının gerekmesi, ancak, bu kayıtların önceki dönemlerin finansal tablolarında düzeltme yapılmasını gerektirecek büyüklük ve nitelikte olmaması durumunda, yapılan düzeltmeler dönemin gelir tablosunda gösterilir.”

Pala (1995: 65) endüstri işletmeleri ve bankalar gelir tabloları arasındaki farklılıkları şu şekilde belirtmiştir; “Endüstri işletmelerinin aynı malların kazanılması ve işlenmesine yönelik faaliyeti, harcamalarda (masraflarda) uygun yükseklikte bir malzeme tüketimine ve bunun yanı sıra aynı yatırımlardaki amortismanlara yöneltir. Buna karşılık mali yatırımlardaki amortismanlar pek önemli değildir. Bankalarda ise mali sahanın hakimiyetine veya üstünlüğüne göre en önemli masraf kalemi, para yatırımlarının sermayesinin hizmeti karşılığında doğan faiz harcamalarından (giderlerinden) oluşmaktadır. Alacak ve iştiraklerdeki amortismanlar daha büyük bir öneme sahiptir.

Banka faaliyetleri stok edilebilir somut faaliyetler olmadığı için, banka kar-zarar hesaplarında böyle durumlar söz konusu değildir. Mali varlığın önemine göre, mali varlık hareketlerinden doğan gelirler, her şeyden önce faiz gelirleri şeklinde büyük bir ağırlığa sahiptir. Kısaca bir bankanın faaliyetleri mali varlık hareketlerinde oluşmakta olduğu için, faiz gelirleri ve faiz masrafları kar zarar tablosuna hakim olmaktadır.”

### 1.3. ÖZ KAYNAKLARDA GELİR GİDER KALEMLERİNE İLİŞKİN TABLO

Bankalar tarafından düzenlenmesi gereken tablolardan biri de “Özkaynaklarda muhasebeleştirilen gelir gider kalemlerine ilişkin tablo”dur. TMS’de bu tablo yer aldıktan sonra “BDDK tarafından yayımlanan Bankaların Muhasebe Uygulamalarına ve Belgelerin Saklanması İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” ’te değişiklik yapılarak bu tablonun düzenlenmesi zorunlu hale gelmiştir (Akgüç, 2012: 283).

“Özkaynaklarda muhasebeleştirilen gelir gider kalemlerine ilişkin tablo” , “21 Aralık 2008 tarihli 27087 sayılı Resmi Gazete”de yayımlanan “Bankaların Muhasebe Uygulamalarına ve Belgelerin Saklanması İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik”te şu şekilde belirtilmiştir (www.resmigazete.gov.tr, 2019); “Özkaynaklarda muhasebeleştirilen gelir gider kalemlerine ilişkin tablo Türkiye Muhasebe Standartları uyarınca kâr ya da zararla ilişkilendirilmeyen, yeniden sınıflandırma düzeltmeleri de dahil olmak üzere özkaynaklar altında sınıflandırılan gelir ya da gider kalemlerini gösteren tablodur.”

### 1.4. ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU

Literatürde Özkaynaklar Değişim Tablosu ile ilgili pek çok tanım mevcuttur. MSGUT 1’de Özkaynaklar değişim tablosu şu şekilde açıklanmıştır; “Özkaynaklar değişim tablosu ilgili dönemde öz kaynak kalemlerinde meydana gelen artış veya azalışları bir bütün olarak gösteren tablodur”(www.gib.gov.tr, 2019).

Özkaynak Değişim Tablosu,“İlgili dönemde özkaynak kalemlerinde oluşan artış ve azalışları bir bütün olarak gösteren tablo olarak tanımlanan Özkaynak Değişim

Tablosu, bilanço ve gelir tablosunda yer alan bilgilerden yararlanılarak hazırlanır” (Akgüç, 2002: 275).

MSGUT 1’de Özkaynak Değişim Tablosunun düzenlenme amacı şu şekilde belirtilmiştir; “Özkaynaklar değişim tablosunun düzenleniş amacı özellikle sermaye şirketlerinde dönem içinde Özkaynak kalemlerinde meydana gelen değişmelerin topluca gösterilmesini sağlamaktır (www.gib.gov.tr, 2019)”.

Bu tabloyu hazırlayan bankaların bir diğer amacı ise dönem içerisinde ana ve katkı sermaye kalemlerinde meydana gelen değişiklikler toplu olarak mali tablo kullanıcılarına göstermektir (Eken ve Selimler, 2004: 50.)

Bu amaç doğrultusunda Özkaynak Değişim Tablosu hazırlanırken dikkat edilmesi gereken esaslar yine aynı tebliğde şu şekilde belirtilmiştir;

“1. Özkaynaklar Değişim Tablosu cari dönem ve önceki dönem verilerini içerecek biçimde sunulur,

2. Tablo; Ödenmiş sermaye, sermaye yedekleri, kâr yedekleri ve geçmiş dönemler kârı(zararı) ve dönem net kârı (zarar) kalemlerinin her birinin dönem başı tutarını, dönem içinde kalemlerde meydana gelen azalışları, artışları ve dönem sonu kalanını ayrı ayrı gösterecek biçimde düzenlenir (www.gib.gov.tr)”. Öte yandan TMS 1’de (www.kgk.gov.tr, 2019) Özkaynak değişim tablosunda yer alacak bilgiler şu şekilde belirtilmiştir;

“(a) Ana ortaklığın sahiplerine ve kontrol gücü olmayan paylarına (azınlık paylarına) ilişkin toplam tutarları ayrı olarak gösteren, döneme ilişkin toplam kapsamlı gelir;

(b) Her bir özkaynak bileşeni için, TMS 8’e göre muhasebeleştirilen, geçmişe yönelik uygulama veya geçmişe yönelik düzeltmelerin etkileri ve

(c) “-”

(d) Her bir özkaynak bileşeni için aşağıdakilerden kaynaklanan değişiklikleri ayrı olarak gösteren, dönem başındaki ve sonundaki defter değeri arasındaki mutabakat:

(i) Kâr ya da zarar;

(ii) Diğer kapsamlı gelir ve

(iii) Ortaklar tarafından yapılan katkıları ve ortaklara yapılan dağıtımları ayrı olarak gösteren ortaklarla bunların ortak olmaları nedeniyle ortaya çıkan işlemler ve kontrolün kaybedilmesiyle sonuçlanmayan bağlı ortaklıktaki ortaklık paylarındaki değişimler.”

Bankalar tarafından düzenlenen Bilanço ve gelir tablosu ile bağlantılı bir şekilde oluşturulan “Öz kaynak Değişim Tablosunun” şekil, içerik ve düzenlenmesine ilişkin hususları Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulunca belirlenir (Kesimli, 2014: 13).

BDDK tarafından yayımlanan “Bankaların Muhasebe Uygulamalarına ve Belgelerin Saklanması İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ”in 9. Maddesinde Öz kaynak Değişim Tablosu şu şekilde açıklanmıştır; “Özkaynak değişim tablosu, ana ve katkı sermaye kalemlerinin her birinin dönem başı bakiyesini, dönem içinde söz konusu kalemlerde meydana gelen artışları veya azalışları ve dönem sonu kalanını ayrı ayrı gösterecek biçimde düzenlenir. Karşılaştırılabilirliği sağlamak bakımından, cari dönem hareketlerinin yanı sıra önceki dönem hareketleri ayrı bir bölüm şeklinde gösterilir (www.resmigazete.gov.tr, 2019)”.

### 1.5. NAKİT AKIŞ TABLOSU

Nakit akış tablosu Akgüç(2002:305) tarafından “Nakit akım (para akım) tablosu, bir hesap döneminde oluşan para akımı, para giriş ve çıkışlarını, başka bir deyişle para tahsilat ve ödemelerini kaynakları ve kullanım yerleri ile birlikte gösteren tablodur” şeklinde açıklanmıştır. MSGUT 1’de ise Nakit Akış Tablosu ; “Bir işletmede belli bir dönemde oluşan nakit akışını açıklayan tablo” şeklinde açıklanmıştır (www.gib.gov.tr, 2019); Ayrıca “Para akım tablosu, işletmenin gelecek hesap dönemlerine ilişkin para

gereksinimini tahmin, nakit bütçenin hazırlanması için de bir araç olarak kullanılmaktadır” (Akgüç, 2002: 306).

Bilanço ve gelir tablosuyla bağlantılı bir şekilde bankalar tarafından oluşturulan nakit tablosunun içeriği, düzenlenmesine ilişkin hususlar ve tablonun şekli “Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulunca” belirlenir (Kesimli, 2014: 13) Bu çerçevede BDDK tarafından yayımlanan yayımlanan “Bankaların Muhasebe Uygulamalarına ve Belgelerin Saklanması İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ”in 8. Maddesinde Nakit Akış Tablosu şu şekilde açıklanmıştır; “Nakit akış tablosu, belirli bir muhasebe döneminde bankaların nakit ve nakit benzeri varlıklarında meydana gelen değişiklikleri ifade eden nakit akışlarını (nakit tahsilat ve ödemelerini), kaynakları ve kullanım yerleri bakımından bankacılık faaliyetleri, yatırım faaliyetleri ve finansman faaliyetleri itibarıyla sınıflandırarak gösteren tablodur (www.resmigazete.gov.tr, 2019)”.

“Nakit akış bilgileri, finansal tablo kullanıcılarına işletmenin nakit ve nakit benzerlerini yaratma becerisini ve işletmenin bu nakit akışlarını kullanma ihtiyacını değerlendirmede, temel oluşturur. TMS 7, nakit akış bilgilerinin sunulduğu ve açıklanmasıyla ilgili kuralları ortaya koyar (www.kgk.gov.tr, 2019)”. Aynı zamanda “Nakit akış tablosu, bankanın nakit ve nakde eşdeğer varlık yaratma kabiliyetinin, bunların tutarının, zamanlamasının ve kesinliğinin değerlendirilmesine yönelik finansal bilgileri içerir ve bu tablonun düzenlenmesinde nakit esası benimsenir (www.resmigazete.gov.tr, 2019)”.

## 1.6. KAR DAĞITIM TABLOSU

MSGUT 1’de Kar Dağıtım Tablosu şu şekilde açıklanmıştır; “Kar dağıtım tablosu, işletmenin dönem kârının dağıtım biçimini gösteren tablodur (www.gib.gov.tr, 2019)”.

Bu tanımdan yola çıkarak Akgüç (2002: 243), Kar Dağıtım Tablosunun düzenlenme amacını; “Kar Dağıtım tablosu, ortaklara ve diğer ilgililere ana sözleşme ve/veya yasa hükümleri uyarınca dağıtılacak kar payını belirlemek; dönem karından ödenecek vergileri ve ayrılacak yedek akçeleri göstermek; dönem kar veya zararının

finansal yapıya etkisini ortaya koymak, yatırım alanı arayan birikim sahiplerine şirketin kar dağıtımını hakkında bilgi vermek...” şeklinde açıklamıştır.

Bu amaç doğrultusunda Kar Dağıtım Tablosu düzenlerken dikkat edilmesi gereken esaslar MSGUT 1’de şu şekilde belirtilmiştir;

- i) Kâr dağıtım tablosu; dönem kârından yapılan dağıtımla yedeklerden yapılan dağıtımı, ayrı ayrı gösterecek biçimde düzenlenir.
- ii) Kâr dağıtım tablosunda; ödenecek vergiler ve yasal yükümlülükler, ortaklara ödenecek 1. ve 2. temettüler, ayrılan 1. tertip ve 2. tertip yasal yedeklerle statü yedekleri, olağanüstü yedekler ve kârdan ayrılan özel fonlar açıkça gösterilir.
- iii) Dönem kârının dağıtımında; imtiyazlı payların bulunması halinde, imtiyazlı ve adi hisse senetlerine ödenen kâr payları, tabloda belirtilen bölümlerinde ayrı ayrı gösterilir.
- iv) Katılma intifa senedi, kâra iştirakli tahvil ile kâr ve zarar ortaklığı belgesi ihraç edilmesi nedeniyle, bu senet sahiplerine mevzuat hükümleri çerçevesinde ödenen paylar, kâr dağıtım tablosunda ayrıca gösterilir” (www.gib.gov.tr,2019).

Bankacılık perspektifinden bakıldığında ise bankaların hazırladıkları kar dağıtım tablosu şu şekilde tanımlanmıştır; “bankanın dönem karının dağıtım biçimini, varsa yedek akçelerden yapılan kar dağıtımını da gösteren tablo...” (Akgüç, 2012: 287).

Başka bir kaynakta ise Kar Dağıtım Tablosu şu şekilde açıklanmıştır; “Kar dağıtım tablosu, bankaların bir faaliyet döneminde elde ettikleri brüt karın vergi ve benzeri yasal yükümlülükler düşüldükten sonra ne şekilde dağıtılacağını gösteren tablodur” (Güney, 2013: 8).

Bu tanımlardan yola çıkarak Akgüç (2012: 287) kar dağıtım tablosunun dağıtım amacını; “Kar dağıtım tablosu, ortaklara ve diğer ilgililere ana sözleşme ve/veya yasa hükümleri uyarınca dağıtılacak kar payını açıklamak, dönem karından ödenecek vergileri ve ayrılacak yedek akçeleri belirlemek, dönem kar veya zararının bankanın

finansal yapısına etkisini ortaya koymak, yatırım alanı arayan birikim sahiplerine bankanın kar dağıtımını hakkında bilgi vermek...” şeklinde açıklamıştır.

## 2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

“Bir ana ortaklığın kontrolü altında bulunan bir grup işletmenin konsolide finansal tablolarının hazırlanmasına ve sunumuna ilişkin esasları belirleyen” “TMS 27” ’de Konsolide Finansal tablolar; “Bir grubun finansal tablolarının tek bir işletme gibi sunulduğu finansal tablolarıdır” şeklinde açıklanmıştır (www.kgk.gov.tr., 2019).

Kaya (2011:1) tarafından ise konsolide Finansal Tablolar; “Konsolide finansal tablolar, ayrı tüzel kişiliklere sahip olup bir Şirketler grubunu oluşturan işletmelerin aktiflerinin, borçlarının, öz kaynaklarının, gelirlerinin ve giderlerinin bir araya getirilmesi, diğer bir ifade ile ana şirketin tablolarıyla birleştirilmesiyle elde edilen tablolardır.” şeklinde açıklanmıştır.

TFRS 10’da belirtildiği gibi ;“Ana ortaklık niteliğindeki bir işletme konsolide finansal tablolar sunmak zorundadır” (www.kgk.gov.tr, 2019).Bankaların Konsolide Finansal Tablolar sunma zorunluluğu ise, 5411 sayılı Bankacılık Kanununun 38. Maddesinde belirtilmiştir. Ayrıca BDDK tarafından yayımlanan Bankaların Muhasebe Uygulamalarına ve Belgelerin Saklanması İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ’in 11. Maddesinde de “Türkiye’de kurulu bulunan bankaların yurt dışındaki şubelerine ait finansal tabloların bankanın yurt içindeki faaliyetlerine ilişkin finansal tabloları ile konsolide edilmesi şarttır.” şeklinde açıklanmıştır (www.bddk.gov.tr, 2019).

Konsolide Finansal Tablo düzenleme konusunda da BDDK’nın ayrı bir muhasebe standardı bulunmaktadır (Akgüç,2012:5).”BDDK tarafından yayımlanan Bankaların Muhasebe Uygulamalarına ve Belgelerin Saklanması İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ’in 11. Maddesinde Bankalar tarafından yapılacak konsolidasyonun “tam konsolidasyon” yöntemi uygulanarak yapılması” gerekliliği belirtilmiştir (www.bddk.gov.tr, 2019) Bu bağlamda bankalar tarafından düzenlenen Konsolide

Finansal Tablolar ile TFRS'ye göre düzenlenen Konsolide Finansal Tablolar arasındaki temel fark Akgüç (2012: 6) tarafından şu şekilde açıklanmıştır; “Bankaların düzenlediği Finansal Tablolarda, konsolidasyona yalnız mali sektör işlemleri alınmaktadır. Oysa TMS/TFRS'ler uyarınca sektör ayrımı yapılmaksızın tüm konsolidasyon kapsamına alınması gerekmektedir.”

Bankalar “Tam Konsolidasyon” yöntemi ile düzenledikleri Konsolide ve konsolide olmayan mali tablolarını 25 gün içerisinde BDDK ve TBB'ye bildirmek zorundadırlar (Güney,2013:10; Kesimli,2014:16).

### **3. BANKALARDA TEKDÜZEN HESAP PLANI**

Bayazıt vd. (2019: 123) Hesap Planını “Hesap planı, bir işletmede tutulan bütün hesapların sistemli bir şekilde ve türlü gruplara ayrılmış olarak yürütülmesi için düzenlenen ve aynı olayların ve işlemlerin daim aynı hesaplara kaydedilmesini sağlayan bir cetvel olarak tanımlanır” şeklinde açıklamıştır.

Hesap Planı Lazol (2013: 63) tarafından ise ;“Bir işletmede, belli bir amaca göre sınıflandırılmış hesap listesine hesap planı denir. İşletmede ortaya çıkan değer hareketleri hesap planında belirlenen hesaplara kaydedilerek işletme varlıkları ve faaliyet sonuçları hakkında doğru bilgiler elde edilebilir” şeklinde açıklanmıştır.

Tüm işletmeler muhasebe sistemlerini MSUGT'nin öngördüğü genel hesap planı ve tekdüzen hesap planı çerçevesinde kurmak zorundadır (www.gib.gov.tr, 2019; Bayazıt vd., 2019: 123).Bu bağlamda, “Hesaplar, hesap açıklamalarında tanımlanan usullere uygun olarak, uygulanan geçerli finansal raporlama çerçevesinde belirlenen ilkelere göre çalışır. Varlık, yükümlülük, özkaynak, gelir ve giderlerin ilk kayda alımı, ölçümü ve kayıtlardan çıkarılması uygulanan geçerli finansal raporlama çerçevesindeki hükümler uygulanarak yapılır. Hesap planında, işletmelerin uyguladıkları finansal raporlama çerçevesi kapsamında ihtiyaç duyabilecekleri tüm hesaplara yer verilmeye çalışılmıştır. Ancak, işletmelerin niteliği, faaliyet gösterdiği sektör ve benzeri nedenlerle ilave hesap ihtiyaçlarının olması durumunda, işletmeler hesap planında boş bırakılan hesapları ve 84-89 grubunda yer alan serbest hesapları kullanabilirler. Ayrıca, hesap grupları içerisinde niteliğine uygun ayrı bir hesap tanımlanmadığından diğer kapsamına



alınmış varlık, yükümlülük, özkaynak, gelir veya gider, işletme açısından önemli tutarlarda olması ve mevcut hesap grubunda boş bir hesap bulunması durumunda boş hesaplar kullanılarak ayrı olarak izlenebilir” (www.kgk.gov.tr, 2019).

“Tekdüzen Hesap Planı (THP)’nin amacı İbiş vd.(2018: 26) tarafından; bilanço esasına göre defter tutan işletmelerin aynı hesap planını kullanarak, işletmelerde meydana gelen iktisadi olayların aynı sistem ve esaslar çerçevesinde aynı hesaplara alınması, aynı usul ve esaslarda mal ve hizmet maliyetleri çıkartmaları ve bilanço ve gelir tablosu ile ek mali tabloların düzenlenmesini sağlamaktır.” şeklinde açıklanmıştır.

Her hesap sınıfı 10 hesap grubuna ayrılır. Her hesap grubu ise 10 hesaptan oluşur. Hesabın önündeki kodun üçüncü hanesi ise o hesap grubundaki hesaba karşılık gelir. THP’deki hesap sınıflarının ve hesap gruplarının tüm kademeleri dolu değildir. Hesap sınıfları ve hesap grupları sonraki zamanlarda ortaya çıkacak ihtiyaçlara göre doldurulmak üzere boşluklar içerir.”(Bayazıtlı vd., 2019: 124)

“MSUGT’nin öngördüğü THP’de hesaplar üç haneden oluşan bir kod sistemi ile sıralanmıştır. Hesapların önündeki kodun ilk hanesi hesap sınıfını temsil eder. THP dokuz hesap sınıfından oluşur ve bu hesap sınıfları şunlardır:

1. Dönen Varlıklar
2. Duran Varlıklar
3. Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar
4. Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar
5. Özkaynaklar
6. Gelir ve Gider Hesapları
7. Maliyet Hesapları
8. (Serbest, yönetim muhasebesi amacıyla kullanılabilir)

9. Nazım Hesaplar THP'nin kod yapısındaki ikinci hane hesap sınıfı içindeki hesap gruplarını temsil eder”.

“Ülkemizde, bilanço esasına göre defter tutan gerçek ve tüzel kişiler bu hesap planını uygulamak zorundadırlar. Ancak özel durumları nedeniyle;

\* Banka ve Sigorta Şirketleri

\* Özel Finans Kurumları

\* Finansal Kiralama Şirketleri

\* Menkul Kıymet Yatırım Fonları, Aracı Kurumlar ve Yatırım Ortaklıkları bu zorunluluğun dışında tutulmuştur”(Lazol, 2013: 62).

Bankalar ise Türkiye Bankalar Birliği tarafından 1986 yılında hazırlanan “Bankalarda Tekdüzen Hesap Planını” kullanmaktadırlar.

BDDK tarafından hazırlanarak “22.06.2002 tarih ve 24793 (mükerrer) sayılı Resmî Gazete” ’ de yayınlanan tebliğ doğrultusunda Tek düzen hesap planı uygulanmaktadır. Ancak bu tebliğ yıllar itibari ile değişen uygulamalar, ihtiyaçlar ve piyasa koşullarına göre değişikliğe uğramıştır.

“Resmi gazetenin 26 Ocak 2007 tarihli 26415 mükerrer sayılı nüshası”nda tebliğin amacı şu şekilde açıklanmıştır; “Bu Tebliğin amacı, bankalar için muhasebeleştirme ve finansal raporlama açısından tekdüzeni sağlama, tek tip bilanço ve gelir tablosunun doğrudan elde edilmesi, denetim ve gözetim için gerekli olan bilgilerin doğrulanabilir ve denetlenebilir bir şekilde doğrudan ve sağlıklı olarak elde edilmesi, ekonominin izlenmesi ve yönlendirilmesi için yetkili mercilerin ihtiyaç duyduğu bilgilerle, diğer istatistikî bilgilere doğrudan ulaşılması, finansal analiz, risk analizi, verimlilik analizi gibi çeşitli analiz ve yorumlar için ihtiyaç duyulan bilgilerin standart bir şekilde elde edilmesini sağlamaktır”(www.tbb.org.tr, 2019).

“Türkiye’de faaliyet gösteren tüm bankaların muhasebe kayıt düzenleri; bu hesap planında yer alan hesaplar aracılığı ile yürütülerek bankalar arası tek düzenlik sağlanmış olacaktır” (Pala, 1995: 41). Her hesap sınıfı 10 hesap grubuna ayrılır. Her hesap grubu

ise 10 hesaptan oluşur. Hesabın önündeki kodun üçüncü hanesi ise o hesap grubundaki hesaba karşılık gelir. THP'deki hesap sınıflarının ve hesap gruplarının tüm kademeleri dolu değildir. Hesap sınıfları ve hesap grupları sonraki zamanlarda ortaya çıkacak ihtiyaçlara göre doldurulmak üzere boşluklar içerir.”(Bayazıtlı vd., 2019: 124)Bu doğrultuda düzenlenen “Tekdüzen hesap planındaki hesaplar aşağıda belirtilen gruplardan oluşmaktadır (Kesimli, 2014: 23):

0 DÖNEN DEĞERLER

1 KREDİLER

2 YATIRIM AMAÇLI DEĞERLER VE DİĞER AKTİFLER

3 MEVDUAT VE DİĞER YABANCI KAYNAKLAR

4 ÖZKAYNAKLAR

5 FAİZ GELİRLERİ

6 FAİZ GİDERLERİ

7 FAİZ DIŞI GELİRLER

8 FAİZ DIŞI GİDERLER

9 BİLANÇO DIŞI HESAPLAR”

Tablo1 de “Tekdüzen Hesap Plan’ında Yer Alan Hesapların Bilanço ve Gelir Tablosundaki Yerleri ve İşleyiş Mantığına Göre Gösterimi” sunulmuştur.

**Tablo 1. Tekdüzen Hesap Plan’ında Yer Alan Hesapların Bilanço ve Gelir Tablosundaki Yerleri ve İşleyiş Mantığına Göre Gösterimi**

	<b>AKTİF HESAPLARI</b>	<b>PASİF HESAPLARI</b>
<b>BİLANÇO HESAPLARI</b>	(0) Dönen Değerler (1) Krediler (2) Yatırım Amaçlı Diğer Aktifler	(3) Mevduat Ve Diğer Yabancı Kaynaklar (4) Öz kaynaklar

	<b>GİDER HESAPLARI</b>	<b>GELİR HESAPLARI</b>
<b>GELİR TABLOSU</b>	(6) Faiz Giderleri	(5) Faiz Gelirleri
<b>HESAPLARI</b>	(8) Faiz Dışı Giderler	(7) Faiz Dışı Gelirler
	(9) Bilanço Dışı Hesaplar	9) Bilanço Dışı Hesaplar

Kaynak: İbiş vd, 2018: 107.

Tekdüzen Hesap Planında “Her grup içerisinde yer alan hesaplar, Türk parası ve yabancı para olarak ikiye ayrılmıştır. Türk parası ve yabancı para işlemler için çalışan hesaplar, 012 Yoldaki Paralar – T.P., 013 Yoldaki Paralar – Y.P. örneğinde olduğu gibi, defteri kebir seviyesinde belirlenmiştir. Defteri kebir hesaplarının son hanesi çift sayı ise Türk Parası hesapları, tek sayı ise yabancı para hesapları ifade eder.

Yabancı para olarak belirtilen hesaplar ise, bankaların yabancı para işlemlerine ilişkin tutarların kaydedildiği hesaplardır. Bu hesaplardaki yabancı para bakiyeler ilgili Türkiye Muhasebe Standardı hükümleri çerçevesinde dönem sonlarında değerlemeye tabi tutularak değerlendirme farkları ilgili hesaplara intikal ettirilir. Yabancı para hesaplardan ve işlemlerden sağlanan yabancı para faiz, komisyon ve gelirler, işlem tarihindeki kurdan Türk parasına çevrilir ve ilgili yabancı para kâr/zarar hesaplarına kaydedilir. Yukarıda belirtilen gelirler, yabancı para yerine Türk parası üzerinden tahsil edilse dahi, ilgili yabancı para kâr-zarar hesaplarına kaydedilir (www.tbb.org.tr, 2019)

Resmi Gazete'nin 26 Ocak 2007 tarih ve 26415 mükerrer sayılı nüshasının 6.maddesinde Hesap Numaralama Sistemi şu şekilde belirtilmiştir (www.resmigazete.gov.tr, 2019): “Hesap numaralama sistemi, belirli hesaplar hariç altı haneden oluşmuştur. İstisnai hesaplar ise yedi haneden oluşmaktadır. Hesap numaralarının hanelere göre gösterimi aşağıda belirtildiği şekildedir:

1 2 3 4 5 6

A B C D E F

A - Grup numarasını tanımlar,

BC - Defteri kebir hesap numaralarını tanımlar,

DE - Yardımcı hesap numaralarını tanımlar,

F - Alt hesap numaralarını tanımlar.”

“THP’de hesaplarda değişiklik yapılması ile ilgili olarak ilgili tebliğde 6 ilkeden bahsedilmektedir. Bu ilkeler;

“a) Bütün defteri kebir hesaplarının yardımcı ve alt hesaplarıyla birlikte kullanılmasalar dahi açılması zorunludur.

b) Kurumun izni olmadan defteri kebir seviyesinde yeni hesap açılmaz.

c) Defteri kebir düzeyinde açılmış olup yardımcı ve alt hesapları bulunmayan hesaplar için bankalar ihtiyaç duymaları halinde yardımcı, alt ve daha tali dereceli hesaplar açabilirler.

ç) Defteri kebir hesabı ile birlikte bir veya daha fazla yardımcı hesap varsa yeni yardımcı hesapların ilavesi, bir veya daha fazla alt hesap varsa yeni alt hesapların ilavesi, Kurumun izniyle mümkündür.

d) Yardımcı hesap veya alt hesap seviyesinde tespit edilmiş maddeler için bankalar, gerek duyacakları alt ve daha tali hesapları, mevcut hesap numaralarının sonuna yeni haneler eklemek suretiyle açabilirler.

e) Altı ya da yedi haneli hesaplarda bankalar, döviz cinsi, müşteri numarası, kontrol numarası gibi hususları izlemek amacıyla, ilave haneler eklemek suretiyle daha alt seviyede hesaplar açabilirler.

f) “Diğer” hesaplar, ilgili bölümde ayrı bir hesap açılmasını gerektirmeyen büyüklükte olan işlemler ile sık tekrarlanmayan işlemlerin kaydı için ayrılmıştır. Bir işlem bu niteliği taşımadığı halde kaydedileceği özel bir hesap bulunmuyorsa, bu tür işlemler için Kurumdan izin alınarak özel bir hesabın açılması şarttır” şeklinde açıklanmıştır (www.tbb.org.tr, 2019).

Resmi Gazetede yayımlanan 20 Eylül 2017 tarihli 30186 Mükerrer sayılı tebliğin 7. maddesi 5. fıkrasında muhasebe hataların düzeltilmesi ile ilgili yapılması gerekenler;

“İlgili TMS çerçevesinde hatalı muhasebe kayıtlarının düzeltilmesinin gerekmesi halinde hatalı kayıtların iptali ters kayıtla gerçekleştirilir. Hatalı kayıtların muhasebe sisteminden silinmek suretiyle düzeltilmesinin gerekmesi halinde, Bankalarda Bilgi Sistemleri Yönetiminde Esas Alınacak İkelere İlişkin Tebliğ’de yer alan yetki ve denetim izine ilişkin usul ve esaslar dikkate alınır” şeklinde açıklanmıştır (www.resmigazete.gov.tr, 2019).

#### **4. TUTUNDURMA KARMASI OPTİMİZASYONU VE TUTUNDURMA HARCAMALARI**

Bu çalışmanın ikinci bölümünde belirtildiği üzere “bankacılık hizmetlerinin pazarlanması” sürecinde uygulanan “bankacılık hizmetleri” tutundurma karmasını oluşturan değişkenler: “1) Kişisel satış; 2) Reklam; 3) Halkla İlişkiler; 4) Satış geliştirme; 5) Doğrudan pazarlama” olmak üzere 5’li olarak sınıflandırılmıştır (Mangold ve Fauld, 2009: 360; Islam ve Rahman, 2015: 18). Ayrıca ikinci bölümde “bankacılık hizmetlerinin” hedef pazara sunulması sürecinde kullanılan her bir “tutundurma değişkeninin” ayırt edici özellikleri de incelenmiştir.

Yukarıda belirtilen “bankacılık hizmetleri tutundurma karmasının” etkili biçimde uygulanabilmesi ile “bankacılık hizmetleri tutundurma karmasının optimizasyonu” arasında yakın ilişkilerin bulunduğu görülmektedir. Hizmet pazarlamasında tutundurma karması açısından optimizasyon: “tutundurma karması değişkenlerinin diğer pazarlama değişkenleri ile uyum içinde olması gerektiğini vurgulamaktadır.” Bununla birlikte tutundurma karmasını oluşturan “kişisel satış, reklam, halkla ilişkiler, satış geliştirme, doğrudan pazarlama gibi değişkenlerin de kendi içerisinde uyumlu olması” oldukça önemlidir. Tutundurma karması değişkenlerinin kendi içerisinde uyumlu bir bütünlük oluşturması durumunda ortaya çıkan “sinerjik etki” pazarlama faaliyetlerinin etkinliğini artırabilir (Altunışık ve vd., 2011: 110). Bu nedenle, “tutundurma karmasının optimizasyonu” pazarlama yönetimleri tarafından tartışılan önemli konular arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda öncelikle işletmelerde “tutundurma karmasının optimizasyonu” olumlu ya da olumsuz yönde etkileyen faktörlerin incelenmesi önem taşımaktadır.

Tutundurma karmasının optimizasyonunu etkileyen faktörler: “Pazarın yapısı, büyüme hızı, ürün/hizmetin özellikleri, dağıtım kanalı üyelerinin davranışları, işletmelerin temel politikaları, ürün yaşam eğrisinin farklı aşamaları, değişik tutundurma yöntemlerinin maliyetleri” şeklinde sıralanabilir (İslamoğlu, 2017: 513). Bu çalışmanın odağını oluşturan “tutundurma yöntemlerinin maliyetleri” ve tutundurma bütçesi konusu incelendiğinde tutundurmaya ayrılacak bütçenin ne olacağı ve hangi maliyetlere katlanacağı konusunun pazarlama yönetiminde karşılaşılan önemli sorunlardan biri olduğu görülmektedir(Aksulu, 1988: 50). Mucuk (2014:186)’a göre; “teorik olarak tutundurmaya ne kadar kaynak ayrılacağını belirlemek kolaydır. Tutundurma bütçesi, tutundurmaya ayrılan son liranın getireceği kârın (marjinal kârın), onun tutundurma dışındaki en iyi alternatif kullanımından sağlanacak (marjinal) kâra eşit olduğu düzeyde belirlenmelidir.”

Bu doğrultuda bazı işletmeler tutundurma bütçesini “marjinal maliyet=marjinal gelir” mantığıyla oluşturmaktadırlar. Bazı işletmeler ise tutundurma bütçesini tüm tutundurma değişkenleri için toplam bir bütçe oluşturmayı ya da her tutundurma değişkeni için ayrı ayrı bütçe oluşturmayı tercih etmektedirler.

Bu bağlamda çalışmada bahsedilen “tutundurma maliyetleri ise: Pazarlama yönetimleri tarafından “kişisel satış, reklam, satış geliştirme, doğrudan pazarlama, sosyal medya kullanımı vb.” çeşitli tutundurma yöntemlerinin uygulanması sürecinde ortaya çıkan tüm maliyetlerin toplamı olarak tanımlanabilir.

Bu çalışmanın odağı çerçevesinde, pazarlama yönetimleri tarafından “kişisel satış, reklam, satış geliştirme, doğrudan pazarlama, sosyal medya kullanımı” gibi çeşitli tutundurma yöntemlerinin uygulanması sürecinde ortaya çıkan maliyetlerin ve tutundurma bütçesinin “tutundurma karması optimizasyonu” üzerinde etkilediği olduğu görülmektedir.

Pazarlama yönetimleri tarafından hangi tutundurma yöntemlerinin ne ölçüde kullanılacağı ve tutundurma faaliyetleri doğrultusunda yapılan “harcamaların ne kadar ve ne yönde yapılacağı”(Mucuk, 2014: 177) konusunda da tartışmalar söz konusudur. Mucuk (2014: 181)’a göre tutundurma karması optimizasyonu çerçevesinde, “tutundurma metodlarını ve tüm pazarlama karması unsurlarını ayrı ayrı kullanmak

yerine, pazarlama yönetiminin tüm bunları birbiriyle bağlantılı olarak kullanması ekonomik rasyonelliğin gereğidir.” Bu bağlamda bankalarda başarılı bir pazarlama programı yürütebilmesi için tutundurma faaliyetleri kapsamında yapılan harcamalarda ve tutundurma bütçesi oluştururken “Tutundurma Karması Optimizasyonu” yapma gerekliliği ortaya çıkmıştır. Optimizasyonun sağlanması ile birlikte muhasebenin şeffaflık ilkesi gereği yerine getirilerek finansal bilgi kullanıcılarının “düzenli, anlaşılabilir, tutarlı ve güvenli” bilgiler sunulmuş olacaktır (Tüsiad, 2005: 29).

## 5. BANKACILIK VE TUTUNDURMA BÜTÇESİ

İşletmelerde “bütçeleme” kavramı ile ilgili literatürde sıklıkla yer alan tanımlardan biri “The Institute of Cost and Management Accountants: Maliyet ve Yönetim Muhasebecileri Enstitüsü” tarafından yapılmıştır. Buna göre: “Bütçeleme, finansal ve/veya rakamsal tabloların hazırlanması ve belirlenen amaçları gerçekleştirmek için gelecek zaman periyodu boyunca izlenecek politikaların söz konusu zaman periyodundan önce belirlenmesi ve onaylanması” şeklinde tanımlamıştır (Türk, 2001: 216). Bu çerçevede, bütçeler “işletmelerin kaynaklarının daha rasyonel biçimde kullanması, kar marjını artırması amacıyla hazırlanan faaliyet planlarıdır” (Tunç ve Dikicioğlu, 2012: 138). “Bütçe kaynak dağıtımı” boyutuyla planlama işlevi ile ilişkilidir. Günümüzde “bütçeler” kamu ve özel kuruluşlarda etkili bir “planlama aracı” olarak yaygın biçimde kullanılmaktadır. Bütçenin finansal performansı değerlendirme boyutu ise denetim işlevi ile ilişkili bulunmaktadır (Uysal, 2008: 113).

Tokol (1994: 165) tarafından Pazarlama yönetimleri tarafından etkili bir planlama ve denetim aracı olarak kullanılan bütçe türleri şöyle belirtilmiştir.

“\*Satış bütçesi,

\*Satış gider bütçesi,

\*Satış bürosu yönetim bütçesi,

\*Reklam bütçesi.”



Mucuk (2014: 186) tarafından belirtildiği üzere “talebi, satışları artırmanın etkili yöntemlerinden biri, tutundurmaya ne ölçüde kaynak tahsis edileceği ve belirli bir bütçe tahsisatının tutundurma çeşitlerine ne şekilde dağıtılacağı, tutundurma konusunda oldukça önemli iki karar alanını oluşturur.”

Bu tanımlardan yola çıkarak tutundurma bütçesini, tutundurma faaliyetleri için yapılacak giderler ve bu faaliyetlerden sağlanacak gelirler olarak tanımlayabiliriz.

Bu doğrultuda işletme tarafından tutundurma faaliyetleri için iyi bir bütçe oluşturularak tutundurma araçları etkin bir şekilde kullanacak ve bu durum müşteri ile sağlam bir iletişim kurulmasını sağlayacaktır. Yetersiz bir bütçe ile tutundurma araçları etkin bir şekilde kullanılamayacağından müşteri ile kurulacak iletişime engel olacaktır (Nadir, 2014: 220).

“Tutundurma bütçesi, tutundurmaya ayrılan son liranın getireceği karın (marjinal karın), onun tutundurma dışındaki en iyi alternatif kullanımından sağlanacak (marjinal) kara eşit olduğu düzeyde belirlenmelidir.” (Mucuk, 2004: 181).

Yaman’a göre (2018: 6) ise; “İşletmenin gelir ve gider durumuna göre bir tutundurma bütçesi hazırlanmalıdır. Bu bütçede en ince ayrıntıya kadar dikkat edilmeli ve hesaplar düzgün bir biçimde yapılmalıdır. Çünkü tutundurmanın ilerleyen aşamalarında bütçenin yetersiz kalması ve bu nedenle faaliyetlerden vazgeçilmesi bütün çabaları değersiz hale getirecektir.”

Bankacılıkta kullanılan tutundurma faaliyetleri içerisinde reklam, kişisel satış, satış artırıcı çabalar ve halka ilişkiler yer almaktadır (Gümüş vd., 2015: 339). Bankalar bu tutundurma faaliyetlerinden bir ya da birden fazlasını seçerek bu doğrultuda bir bütçe hazırlamaktadır. Bankalar için TV Reklam faaliyetleri, maliyetinin çok yüksek olmasına rağmen geniş kitlelere ulaşabilmesi açısından önem taşımaktadır (Büyükbaykal, 2000: 22). Bu durum çoğu bankaların tutundurma bütçesinde reklam faaliyetlerine ayrılan payın geniş bir yer almasına neden olmaktadır.

Son zamanlarda diğer tutundurma faaliyetleri maliyetleri açısından daha uygun olması sebebiyle bankalar tarafından bu faaliyetler bütçede daha fazla yer almaktadırlar. Gümüş (2015: 341)’e göre; “Satış özendirme araçları; yeni ürünün denenmesini

sağlayarak, tüketicinin satın almadan kaynaklanan olası risklerini azaltmasına, marka değiştirmesine fırsat tanınmasına ve ürünü tüketiciye yakınlaştırmaya sebep olmaktadır. Bunun yanında, diğer ürünlerin satışını artırıcı, fiyat ve reklamı destekleyici, satış noktalarına ziyareti artırıcı, rekabette avantaj elde etmeyi sağlayıcı özellikleriyle giderek tutundurma bütçesi içinde daha fazla pay almaya başlamaktadır.” Buna rağmen bankaların vazgeçemedikleri temel tutundurma faaliyeti reklam ve ilandır. Yukarıda da bahsedildiği üzere tüm bu faaliyetler öncesinde oluşturulan tutundurma bütçesi belirli yöntemler kullanılarak titiz bir şekilde oluşturulmalıdır.

## **6. TUTUNDURMA BÜTÇESİ OLUŞTURMA YÖNTEMLERİ**

Tutundurma bütçesine tahsis edilecek fonların belirlenmesi pazarlama yöneticilerinin karşılaştıkları en önemli sorunlardan biri olarak belirtilmektedir. Pazarlama yönetimi tutundurma bütçesinin oluşturulması sürecinde farklı yaklaşımları, çeşitli yöntemleri tercih edebilmektedir (Tokol, 1994: 132). Bu çerçevede Mucuk (2014: 183) “tüm tutundurma bütçesine uygulanabilen” bu yöntemleri; “Katlanılabilir miktar metodu; Satış yüzdesi metodu; Rakiplerin harcamalarını hesap alma metodu; Amaç ve görev metodu” şeklinde açıklamıştır.

“Katlanılabilir miktar metodu”: Bu yöntemde finansal kaynakların ya da karların önceden belirlenmiş bir payı esas alınarak oluşturulur. Böylece “tutundurma harcamalarının” uygun bir düzeyde gerçekleşmesi sağlanabilir (Peter vd., 2016: 125) Bu yöntemde pazarlama yönetimi finansal olanaklarımıza göre tutundurmaya ne kadar kaynak ayırabilir sorusuna yanıt aramaktadır (Mucuk, 2014: 183). Bu yöntemin eleştirilen yönü “tutundurma harcamalarının” işletmenin mevcut kaynaklarına göre sınırlandırılması dolayısıyla satış ve karları artırma fırsatının kaçırılmasıdır.

“Satış yüzdesi metodu”: İşletmelerde uygulanan en yaygın ve pratik yöntemlerden biridir. Tercih edilmesinin nedeni ise diğer yöntemlere göre daha basit olmasıdır (Peter vd., 2016: 125). Bu yöntem ile gerçekleşmiş satış rakamlarından yola çıkarak yıl içerisinde gerçekleşecek tahmini satış gelirlerine göre “bütçe” oluşturulmaktadır. Böylece “tutundurma bütçesinin” işletmenin finansal olanakları çerçevesinde oluşturulması mümkün olabilmektedir. (Karaçor ve Ceran, 2012: 60). Öte yandan

Mucuk (2014:187)'a göre bu yöntemin dezavantajı, “tutundurma faaliyetleri” için satışların az olduğu dönemde az, çok olduğu dönemde çok bütçe ayrılacak olmasıdır. Halbuki, satışların azaldığı özellikle de ekonomik kriz dönemlerde “tutundurma faaliyetlerine” daha çok kaynak ayrılması işletmeler açısından stratejik önem taşımaktadır.

“Rakiplerin harcamalarını hesap alma metodu”: Diğer bir ifadeyle “rekabetçi harcama yöntemi, bütçeyi rakip markalar tarafından yapılan harcamanın miktarıyla orantılı olarak oluşturmayı” esas almaktadır (Karaçor ve Ceran, 2012: 60). Bu yöntemin temel amaçlarından biri rakiplerin tutundurma bütçelerine dayanarak rekabette eşitlik elde etmektir (Tekin, 2014: 219). Bununla birlikte Mucuk (2014:188)'a göre, “rakiplerin bütçesini bilmek bütçe hazırlarken faydalı olmasına rağmen yapılan harcamalar ve bu doğrultuda oluşturulan bütçe birbirinden farklı olacağından bu yöntemle başarı sonuçlar elde etmek pek mümkün olmayacaktır.

Son olarak, “Amaç ve görev metodu” : Diğer bir ifadeyle “hedef yöntemi” yöneticilerin önceden belirledikleri hedeflere göre “reklam/tutundurma bütçesinin” oluşturulmasına dayanır. “Hedef yöntemi” açısından yapılması gereken işlemler şöyle belirtilmektedir. “Reklam/tutundurma hedeflerinin mümkün olabildiği ölçüde sayısal olarak tanımlanması. Saptanan hedeflere ulaşmak için gerekli görevlerin neler olduğunun belirlenmesi. Bu görevler için gerekli olan giderlerin tahmin edilmesi (İslamoğlu, 2017: 525). Literatürde bu yöntem “tutundurma bütçesinin” oluşturulmasında en rasyonel yöntemlerden biri olarak belirtilmektedir. Ayrıca, amaçları gerçekleştirmenin işletmeye maliyetinin ne olacağının değerlendirilmesi, yapılan harcamalar ile karlılık arasında ilişki kurmanın güçlükleri bu yöntemin dezavantajları arasında yer almaktadır (Tokol, 1994: 134).

## **7. BANKACILIK MALİ TABLOLARINDA TUTUNDURMA HARCAMALARININ MEVCUT DURUMU**

Türk Dil Kurumu (TDK) sözlüğünde harcama; “Bir şey almak için elden çıkarılan para, gider...” şeklinde açıklanmıştır (www.tdk.gov.tr, 2019) .Bu tanımdan yola çıkarak

tutundurma karması kapsamında yapılan harcamalar tutundurma giderleri olarak da ifade edilebilmektedir.

Tutundurma karması, çalışmanın ikinci bölümünde ayrıntılı bir şekilde belirtilmiştir. Burada verilen bilgiler ışığında Tutundurma faaliyetlerinin amaçları; satışları artırmak, marka bağımlılığı yaratmak ve kurumsal bir imaj oluşturmaktır. Bu amaçlar doğrultusunda yapılan tutundurma faaliyetleri kapsamındaki giderler ürünün veya hizmetin aşamaları ile bağlantılı olarak seçilecek tutundurma karması elemanlarına göre değişiklik gösterdiğini söylemek mümkün olacaktır (İslamoğlu ve Aydın, 2016: 348).

Reklam, Kişisel satış, Halkla ilişkiler ve Satış geliştirme faaliyetlerinden herhangi biri ya da birden fazlası seçildiğinde yapılacak harcamalar değişiklik gösterecektir. Tutundurma harcamaları planlı bir şekilde yapılabilmesi ve kaynakların etkin kullanılması adına yukarıda da belirttiğimiz üzere iyi bir tutundurma bütçesi hazırlanmaktadır. Tutundurma bütçesi kapsamında yapılan bu harcamaların mali tablolara etkileri ise birkaç farklı şekilde olmaktadır. İslamoğlu ve Aydın (2016: 348) tarafından daha öncede belirtildiği gibi tutundurma harcamalarındaki asıl amaç satışları arttırmaktır. Böylelikle satışların artması ile gelir tablosunda “(600) Yurt İçi Satışlar” hesabı ve “(760) Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri” hesabı artış gösterecek ve satışların artmasıyla birlikte bu durumun “(692) Dönem Net Karı Zararı” Hesabı üzerinde de olumlu yansımaları olacaktır(www.gib.gov.tr).

Bankalar da Kişisel Satış, Reklam, Halkla İlişkiler ve Satış geliştirme gibi tutundurma faaliyetleri neticesinde bir takım giderlere katlanmaktadır. Hizmetlerin tanıtımı aşamasında yüksek tutundurma giderlerine katlanan bankalar, satışlarının artmasıyla birlikte tutundurma giderlerinde bir azalış yaşamaktadır. Satışların artış hızı azaldığında ise tutundurma giderleri özellikle de reklam giderleri artış göstermektedir (Timur, 2006: 27).

İşletmelerde reklam giderlerinin yaygın etkileri, önemine rağmen Türkiye’de işletme yönetimi ve pazarlama alanında bu konuyu inceleyen çalışmaların az sayıda olduğu söylenebilir. Koçoğlu ve Haşıloğlu (2008: 58)’nun çalışmasında “işletmelerin etkinlik düzeyleri ile reklam giderleri arasındaki ilişkiler incelenmiştir.” Çalışmada

“işletmelerin, bulunduğu il ya da sektör dikkate alınmaksızın, reklam giderlerinin etkinlik seviyelerini doğrudan etkilediği tespit edilmiştir.” Öte yandan, Altın (2010: 63) ise “reklam giderleri ile şirket değeri arasındaki ilişkiyi İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB) Sınai Endeksine kayıtlı şirketlerin verilerini esas alarak incelemiştir. “ Sonuç olarak “ reklam giderleri ile şirket değeri arasında pozitif yönlü anlamlı bir ilişki” ortaya konmuştur. Hüseyini ve arkadaşları (2017: 243) ise “reklam ve tanıtım giderleri ile yurtdışı satışlar arasındaki ilişkileri BIST’ te işlem gören gıda maddeleri üreten sanayi sektörü grubundaki firmaların verileri üzerinde incelemiştir.” Sonuç olarak “reklam ve pazarlama giderlerinin uzun dönemde yurtdışı satışlar üzerinde pozitif ve anlamlı bir etkiye sahip olduğu” tespit edilmiştir.

Diğer yandan teknolojik gelişmeler doğrultusunda hizmet satışlarında düşüş yaşandığında ise tutundurma giderlerinde artış olmakla birlikte daha çok satış promosyonlarından yararlanılmaktadır. Bu durum promosyon giderlerinde de bir artışa neden olmaktadır (Timur, 2006: 27, 28).

Temel tutundurma faaliyetlerinden olan kişisel satış ile ilgili harcamalar genellikle satışçıya ödenen sabit ücretler, performansa bağlı değişken ücretler ve sosyal yardımlardır (Mucuk, 2014: 207). Bu harcamaların artması “Personel Giderleri” hesabında artışa neden olacaktır. Bunun yanı sıra satışçı sayısının fazla olması dolaylı olarak satışların artmasını sağlayacaktır.

Sonuç olarak tutundurma harcamalarının satışları arttırmasının bankaların mali tablolarında Bilançoda “Aktif hesaplar” da yer alan “(1) Krediler” hesabında ve “Pasif hesaplar” da yer alan “(3) Mevduat Ve Diğer Pasifler” hesabını aynı zamanda Gelir Tablosunda “Gelir Hesapları”nda yer alan “(5) Faiz gelirleri” ve “(6) Faiz Giderleri” hesabında artışı sağlayacaktır. Böylelikle bu durumun Faaliyet Karına da olumlu bir yansıması olacaktır (İbiş vd,2018:106).

Bankalar yaptıkları tutundurma harcamalarını ayrı hesaplar altında izlemektedir. Kişisel satış haricinde yapılan tüm tutundurma harcamalar “8” Faiz Dışı Giderler Hesap Grup Kodu altında bankaların faaliyetleri dışındaki giderlerin yansıtıldığı “880”(Diğer Faaliyet Giderleri) No’lu Hesapta izlenmektedir (www.bddk.org.tr, 2019, Akgüç, 2012: 256).

Kişisel satış faaliyetleri kapsamında istihdam edilen personeller TDH'de "8" Faiz Dışı Giderler Hesap Grup Kodu altında "810" (Personel Giderleri) No'lu Defteri Kebir hesabında izlenmektedir. Hesap dönemi sonlarında düzenlenen Konsolide Gelir Tablosu ve Gelir Tablosu açıklama ve dipnotlarında personele ödenen ücretler genel bazda gösterilmiş olup satış personeline ödenen ücretler ayrı olarak belirtilmemiştir.

Bankalarda tutundurma faaliyetleri kapsamında, maliyetleri yüksek olmasına rağmen yaygın olarak kullanılan bir diğer tutundurma elemanı ise reklamlar ve gazete ve dergilere verilen ilanlardır. Bunlara yapılan harcamalarda "88007" (Reklam ve ilan Giderleri) Yardımcı Hesabı altında izlenmektedir. Reklam ve ilan Giderleri, bu yardımcı hesabın altında "880070" (TV Yoluyla Yapılan Reklam ve İlan Giderleri), "880071" (Diğer Yollarla Yapılan Reklam ve İlan Giderleri), "880072" (Diğer Yollarla Yapılan İlan Giderleri) No'lu hesaplarda detaylandırılmıştır (www.bddk.org.tr, 2019).

Reklam ve tanıtım giderleri ileriye dönük fayda sağlayacakları için dönemsellik ilkesine doğrultusunda reklam ve tanıtım giderlerinin "pazarlama yatırımı" olarak düşünülmektedir. Bu yüzden bu giderlerin bilançonun aktif kısmında yer alması gerekliliği son zamanlarda tartışma konusu olmuştur(Akgüç,2012:261).

Halkla İlişkiler -Sosyal sorumluluk kapsamında yapılan yardım ve bağışlar "88011"( Yardım Ve Bağışlar) No'lu yardımcı hesapta izlenmektedir. Satış Geliştirme faaliyetleri kapsamında yapılan promosyon harcamalar ise "88019"(Kredi Kartları ve Bankacılık Hizmetlerine İlişkin Promosyon Uygulamaları Giderleri) No'lu yardımcı hesapta izlenmektedir (www.bddk.org.tr, 2019).

Tutundurma faaliyetleri kapsamında yapılan harcamaların muhasebeleştirilerek muhasebenin "Tam açıklama ilkesi" gereğince mali tablolardan yararlanacak kişi ve kuruluşların doğru karar vermelerine yardımcı olacak derecede yeterli, açık ve anlaşılır bir şekilde mali tablolarda açıkça gösterilmesi gerekmektedir (Bekçi ve Tekşen, 2012: 234).

## **DÖRDÜNCÜ BÖLÜM**

### **TUTUNDURMA FAALİYETLERİ VE TUTUNDURMA HARCAMALARININ MALİ TABLOLARA YANSITILMA SÜRECİNİN VAKIFBANK ÖRNEĞİ ÜZERİNDE İNCELENMESİ**

Çalışmanın üçüncü bölümünde muhasebenin kavramsal çerçevesini oluşturan mali tablolar ve ayırt edici özellikleri ve Tekdüzen Hesap Planına değinilmiştir. Tutundurma Karmasının Optimizasyonu ve bu bağlamda yapılan harcamalar, tutundurma bütçesi ve tutundurma harcamaların mali tablolara yansıtılması detaylı olarak incelenmiştir.

Üçüncü bölüm ile bağlantılı olarak çalışmanın dördüncü bölümünde ise tutundurma harcamalarının mali tablolara yansıtılma süreci Vakıfbank örneği üzerinde farklı boyutlarıyla ayrıntılı bir şekilde incelenmiştir.

#### **1. ÇALIŞMANIN AMACI**

Bu çalışmanın temel amacı; bankacılık sektöründe tutundurma harcamalarının mevcut durumu ve mali tablolara yansıtılma sürecinin Vakıfbank örneği üzerinde incelenmesidir.

Bu temel amaç doğrultusunda ulaşılmak istenen temel hedefler ise şöyle açıklanabilir;

\*Vakıfbank'a ait 2009-2018 yılları arası faaliyet raporlarını inceleyerek tutundurma faaliyetlerinin değerlendirilmesi,

\*Vakıfbank'a ait 2009-2018 yılları arası mali tabloları inceleyerek tutundurma harcamalarının mali tablolardaki mevcut durumu ve mali tablolara yansıtılma sürecinin incelenmesi; “Reklam ve ilan Giderleri”, “Toplam Faiz Giderleri”, “Toplam Faiz Gelirleri”, “Net Faiz Geliri”, “Net Dönem Karı”, “Net Faaliyet Karı” kalemleri arasındaki ilişki ve yıllar itibari ile değişiminin tespit edilmesidir.

## 2. ÇALIŞMANIN HİPOTEZLERİ

Bu çalışmanın temel amacı ve hedefleri doğrultusunda birtakım Hipotezler ileri sürülmüştür. Tablo 2’de Korelasyon Analizi İle Test Edilen Hipotezler sunulmuştur. Tablo 3’de ise Trend Analizi ile test edilen hipotezler sunulmuştur.

**Tablo 2. Korelasyon Analizi İle Test Edilen Hipotezler**

HİPOTEZ NO	HİPOTEZ
H1	2009-2018 yılları arasında Reklam ve İlan Giderleri ile Toplam Faiz Geliri arasında pozitif düzeyde anlamlı bir ilişki vardır.
H2	2009-2018 yılları arasında Reklam ve İlan Giderleri ile Toplam Faiz Gideri arasında pozitif düzeyde anlamlı bir ilişki vardır.
H3	2009-2018 yılları arasında Reklam ve İlan Giderleri ile Net Faiz Geliri arasında pozitif düzeyde anlamlı bir ilişki vardır.
H4	2009-2018 yılları arasında Reklam ve İlan Giderleri ile Net Faaliyet Karı arasında pozitif düzeyde anlamlı bir ilişki vardır.
H5	2009-2018 yılları arasında Reklam ve İlan Giderleri ile Net Dönem ar arasında pozitif düzeyde anlamlı bir ilişki vardır.

**Tablo 3. Trend Analizi ile Test Edilen Hipotezler**

HİPOTEZ NO	HİPOTEZ
H6	Reklam ve İlan Giderleri, Toplam Faiz Geliri, Toplam Faiz Gideri, Net Faiz Geliri, Net Faaliyet Karı, Net Dönem Karının 2009-2018 dönemleri arasındaki değişimleri belirli bir trende (eğilime) sahiptir

## 3. ÇALIŞMANIN YÖNTEMİ

Bu çalışma “muhasabe ve denetim ana bilim dalı” ile “üretim yönetimi ve pazarlama ana bilim dalı” kapsamında yapılan çok disiplinli bir çalışmadır. Bu nedenle çalışma üç temel aşamada ele alınmıştır. İlk olarak Literatür tarama yöntemiyle geniş



bir literatür taraması yapılmıştır. Ardından çalışmanın iki temel hedefi doğrultusunda; öncelikle “Vakıfbank’a ait 2009-2018 yılları arası faaliyet raporları” incelenerek tutundurma faaliyetleri değerlendirilmiştir.

Sonrasında ise tutundurma harcamalarının mali tablolara yansıtılması sürecini değerlendirmek amacıyla “Vakıfbank’a ait 2009-2018 yılları arası mali tabloları” incelenmiştir. Elde edilen ikincil veriler, tanımlayıcı istatistikler ortalama, standart sapma değerleri ile sunulmuştur. “Reklam ve İlan Giderleri” ile “Toplam Faiz Geliri”, “Toplam Faiz Gideri”, “Net Faiz Geliri”, “Net Faaliyet Karı”, “Net Dönem Karı” arasındaki ilişkinin tespit edilmesi amacı ile “korelasyon analizi” uygulanmıştır. Ayrıca reklam ve ilan giderleri, toplam faiz geliri, toplam faiz gideri, net faiz geliri, net faaliyet karı, net dönem karının 2009-2018 yılları arasındaki değişim trendini incelemek için “trend analizi” yapılmıştır. Analizler SPSS 22.0 paket programı ile yapılmıştır.

#### **4. ÇALIŞMANIN SINIRLILIKLARI**

Bu çalışmanın kısıtı, bankalardaki veri gizliliği sebebiyle Vakıfbank’a ait tutundurma harcamalarının tümüne ilişkin bilgilere ulaşamamasıdır. Vakıfbank Genel Müdürlüğünden çalışma için gerekli veri seti talep edilmiştir fakat ilgili talebimize olumlu cevap verilmemiştir. Bu sebeple çalışmada sadece bankanın tutundurma faaliyetleri bağlamında oluşan halka açıklanan mali verilerinden “Reklam ve İlan Giderleri” analiz edilmiştir.

#### **5. BULGULAR VE TARTIŞMA**

##### **5.1. VAKIFBANK’A AİT 2008-20019 FAALİYET RAPORLARI İLE İLGİLİ BULGULAR**

Bu başlık altında Vakıfbank’a ait 2009-20018 yılları arası Faaliyet Raporları, Vakıfbank Resmi sitesi, Kamu Aydınlanma Platformu (KAP) resmi siteleri “bankacılık hizmetleri tutundurma faaliyetleri” açısından incelenerek özetlenmiştir.

### **5.1.1. Vakıfbank Tarihçesi ve Tanıtımı**

Vakıfbank resmi sitesinde (www.vakifbank.com.tr) belirtildiği üzere, Vakıfbank, vakıf kültürüyle yola çıkarak kaynakları ile ülke ekonomisine katkı sağlamak amacıyla 1954 yılında kurulmuştur. Kuruluşu itibari ile modern bankacılık metotları ve uygulamalarıyla ülkenin tutum seviyesinin artmasına yardımcı olmuştur.

KAP resmi sitesinde (www.kap.org.tr, 2019) yayınlanan bilgilere göre, 2.500.000.000-TL sermaye ile kurulan Vakıfbank; müşterilerine 948 şube ve yüksek teknolojilerle oluşturduğu alternatif dağıtım kanalları aracılığıyla hizmet sunmaktadır. Bankanın yurt dışında 3 şubesi ve 23 bağlı şube ve ortaklığı mevcuttur.

Yine Vakıfbank resmi sitesinde (www.vakifbank.com.tr,2019) belirtildiği üzere; Bireysel, Özel Bankacılık, Kurumsal, Ticari, KOBİ ve Tarım Bankacılığı sahalarında ve temel bankacılık ve yatırım bankacılığı alanlarında modern bankacılık ürün ve hizmetleri sunmaktadır. Ayrıca sermaye piyasası ve iç ve dış ticaret faaliyetlerinde bulunmaktadır. Bunun yanı sıra finansal iştiraklerince sigortacılık, finansal kiralama ve faktöring hizmetlerini de sunmaktadır. Bu hizmetleri sunarken çağın gerektirdiği teknolojik gelişmeleri ve müşteri ihtiyaçları göz önünde bulundurmaktadır. Bu açıdan bakıldığında Vakıfbank tüm finansal alanlarda uzmanlaşarak ülkenin öncü bankalarından olmayı hedeflemektedir. Bankacılık sektöründeki deneyimleriyle ve köklü bir banka olarak hizmet veren Vakıfbank, “Türkiye’nin lider bankalarından biri olma” vizyonu ve “Vakıf kültüründen aldığı güçle; kendisine emanet edilen varlık ve değerleri etkin ve verimli yöneterek müşterilerine, çalışanlarına, hissedarlarına ve topluma kattığı değerleri sürekli artırmak” misyonu doğrultusunda paydaşlarına ve ülke ekonomisine katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

### **5.1.2. Vakıfbank Tutundurma Faaliyetleri**

2017 yılı Faaliyet raporunda (2017: 90) belirtildiği üzere Vakıfbank; “Değişim ve Yeniden Yapılandırma Programı” yoluyla 2005 yılında çok detaylı bir yenilenme sürecine girmiştir. Bu doğrultuda, operasyonel işlemlerini tek bir merkezde toplayan banka şubelerini tümüyle satış ve pazarlamaya yönlendirmiştir. Bu şekilde şubelerinde hizmet kalitesini artıran banka 2005 yılından beri müşteri odaklı bir anlayışla

sürdürülebilir büyüme hedefi doğrultusunda altyapısını, iş süreçlerini ve hizmet anlayışını daha da geliştirebilmek amacıyla çaba sarf etmektedir. Kurumsal kimliğini 2008 yılında yenileyerek köklü değişim sürecini başlatan banka, 2009 yılının başından itibaren “Burası sizin yeriniz” mottosu ile müşteri odaklı bir bankacılık hizmeti vermektedir.

Vakıfbank 2011 yılı faaliyet raporunda (2011: 84) belirtildiği gibi; 2011 yılında “Halden Anlayan Banka” mottosu ile müşteri odaklı bankacılık anlayışı doğrultusunda sektörde pazarlama faaliyetleri aktif olarak yer edinmeyi amaçlanmıştır. Köklü bir değişim gerçekleştiren Vakıfbank, yoğun rekabet ortamında rakiplerinin bir adım önünde yer almak amacıyla tutundurma faaliyetlerini aktif olarak kullanmaya başlamıştır.

Vakıfbank 2017 yılı faaliyet raporunda (2017: 90) belirtildiği gibi; 2017 yılında bankanın marka imajını “yanındaki güç” olarak belirlenmiş ve yeni imajının halk tarafından benimsenmesi amacıyla “televizyon, dijital ve yazılı basın, sosyal medya kanalları, radyo, sinema ve açık hava mecralarında tanıtım kampanyası” düzenlediği belirtilmiştir. Reklam faaliyetleri yanı sıra 2017 yılı boyunca ürün ve hizmetlerinin tanıtılması amacıyla mevcut ve potansiyel müşterilerle etkin, verimli ve güçlü temaslar kurulmuştur. Ayrıca yıl boyunca yapılan sponsorluk faaliyetleriyle banka imajının tüm alanlarda aktif rol almış ve sosyal sorumluluk kapsamındaki faaliyetleri ile topluma karşı görevlerinin yerine getirilmesi yönünde çaba sarf etmiştir.

#### ***5.1.2.1. Vakıfbank Reklam Faaliyetleri***

Vakıfbank 2010 yılı faaliyet raporunda belirtildiği gibi (2010: 55); “Vakıfbank, bireysel ve ticari nitelikteki ürün ve hizmetlerini, kredi kartları ve kurumsal imaj reklamlarını; televizyon, gazete, dergi, radyo, sinema, web siteleri ve açık hava mecraları aracılığıyla müşterilerine duyurmaya devam etmiştir. Basın toplantıları, basın duyuruları ve röportajlar aracılığıyla hem ürün ve hizmetlerini, hem de bankacılık faaliyetlerini kamuoyuyla paylaşmıştır. Ulusal ve uluslararası basında yer alan haber, röportaj ve ilan çalışmalarıyla bu alanlarda da tanıtım fırsatlarını etkin bir biçimde değerlendirmiştir.”

2011 yılı faaliyet raporunda (2011: 84) belirtildiği üzere; bankanın 2010 yılında yaptırdığı reklam araştırması, kurumsal imaj yönünden ve müşteriler tarafından tercih edilmesi açısından rakiplerine göre son sıralarda yer aldığı sonucunu ortaya çıkarmıştır ve sonucunda yapılan çalışmalar neticesinde "Halden anlayan banka" imajını oluşturulmuştur. Bu imaj doğrultusunda Türkan Şoray ve Mustafa Denizli'nin oynadığı büyük ses getiren reklam filmleri tüm mecralarda yayınlanmıştır.

2013 yılı faaliyet raporunda (2013: 61) belirtildiği üzere; "Bankacılık hizmet ve ürünlerinin tanıtımı ve halka duyurulması amacıyla hazırlanan çizgi altı ve çizgi üstü reklamları, hazırlanan haber çalışmaları ile desteklenmiştir."

Vakıfbank 2015 yılı faaliyet raporunda (2015: 71) belirtildiği üzere; 2015 yılında gerçekleşen reklam faaliyetleri kurumsal imaj ve ürün ve hizmet reklamlarından oluşmaktadır.

Vakıfbank 2017 yılı faaliyet raporunda (2017: 90) belirtildiği üzere; Vakıfbank reklam faaliyetlerini ürün odaklı ve pazarlama hedefiyle hazırlamaktadır. Bu doğrultuda yapılan reklam faaliyetleri bankanın iletişim stratejileri ile de uyum sağlamıştır. "Temel iletişim stratejisi, şube dışı ve dijital kanallardan yapılan işlem sayısını artırmak, müşteri sayısı ve müşterilik süresini artırmak, mevduat hacmini artırmak ve tüm segmentlerde aktif müşteri sayısını artırmak hedefleri çevresinde oluşturulmuştur."

Bankanın 2017 yılı faaliyet raporunda (2017: 90) belirtildiği üzere; reklam faaliyetleri incelendiğinde son yıllarda genel olarak kurumsal imaj ve ürün bazlı reklam kampanyalarından oluşmuştur. 2017 yılının öne çıkan kampanyalarına örnek olarak "KOBİ'lere yönelik Kredi Garanti Fonu teminatlı kredi kampanyası" ile kurumsal imaj filmi olan ve "Ben Anadoluyum" olarak adlandırılan kampanyadır. Yine aynı dönemde yayınlanan "Vakıfbank hep yanında" filmi de kurumsal imaj doğrultusunda yapılan reklam kampanyalarındandır. Bunun yanı sıra en büyük reklam kampanyalarından biri olan yenilenen marka konsepti doğrultusunda toplumun her kesimi tarafından kabul gören ve markayla imaj olarak uyuşan oyuncu Engin Altan Düzyatan'ın rol aldığı "Vakıfbank, yanındaki güç" konulu reklam kampanyası tüm mecralarda halka duyurulmuştur. Ürünler ile ilgili yapılan reklam faaliyetlerine örnek olarak ise "Geleneksel Bayram kredisi" reklamı verilebilir.

TV ortamında yayınlanan “Mobil Saha Satış, 64. Yıla Özel Bireysel İhtiyaç Kredisi, Anında Kredi, Arı Hesap” ürünleri ile ilgili yapılan reklamlarda bu tür reklamlara örnek olarak gösterilebilir. “Mobil 2.0 ürün” reklamlarının yanı sıra “64.Kuruluş Yılı Dönümü” için hazırlanan reklam filmleri dijital ortamlarda da yer almıştır. Diğer dijital odaklı reklam filmleri ise “Kofti Kahramanlar” adı altında ,” Arı Hesap, Ek Hesap, Kiram Güvende ve Mobil Bankacılık” ürünleri için hazırlanmış ve yayınlanmıştır.

2018 yılı faaliyet raporunda (2018: 89) belirtildiği üzere; Vakıfbank reklam faaliyetleri aracılığı ile bankacılık ürünlerinde tutum ve deneyim araştırmaları yapmıştır. Bu araştırmalardan çıkan sonuçlar bankanın ilgili mercileri tarafından değerlendirilerek güçlü yönler ortaya çıkartılmış ve genel stratejilerin belirlenmesine katkı sağlamıştır. Ayrıca reklam kampanyaları öncesi ve sonrasında yapılan derinlemesine test ve araştırmalarla reklam faaliyetleri ile ilgili stratejiler belirlenmiştir. 2018 yılında yapılan reklam kampanyaları doğrultusunda medya kullanımı ile ilgili bir çok ödüle layık görülmüştür.

#### ***5.1.2.2. Vakıfbank Kişisel Satış Faaliyetleri***

Temel tutundurma faaliyetlerinden olan kişisel satış faaliyetleri Vakıfbank içinde tutundurma faaliyetleri içerisinde reklam kadar önemli bir yer almıştır. Vakıfbank 2012 yılı faaliyet raporunda (2012: 76) belirtildiği üzere; Banka, Müşteri İlişkileri Yönetimi projesi ile güçlü bir Satış ve pazarlama stratejisi oluşturmuştur.

Vakıfbank 2018 yılı faaliyet raporunda (2018: 55) belirtildiği gibi; teknoloji odaklı geliştirmeler doğrultusunda müşteriler dijital ve alternatif dağıtım kanallara yönlendirilerek, şube personelinin pazarlama faaliyetlerine daha fazla ağırlık vermesi sağlanmıştır.

Bu doğrultuda 2018 yılı faaliyet raporunda (2018: 109) belirtildiği üzere, Müşteri gereksinimleri dikkate alınarak geliştirilen “şube dönüşüm projesi” ile, şube fiziki yapısı yanı sıra işlem süreçleri de sadeleştirilmiştir. Ayrıca işlemler kısaltılmış ve süreçler de dijitalleştirilmiştir. Bu doğrultuda şubelerde oluşturulan dijital alanlara müşteriler teşvik edilerek alternatif dağıtım kanallarına yönelik alışkanlıkların artırılması sağlanmıştır.

Böylece şubelerde gerçekleşen operasyonel işlemler azalarak satış odaklı çalışma modeline geçilmiştir.

### ***5.1.2.3. Vakıfbank Halkla ilişkiler faaliyetleri***

2018 yılı faaliyet raporunda (2018: 88) belirtildiği üzere; Halkla İlişkiler faaliyetlerini basın ve haber vasıtasıyla gerçekleştiren Vakıfbank için 2018 yılı diğer yıllara nazaran daha başarılı bir yıl olmuştur. Ülkemizde çeşitli sebeplerle gazetelerin kapandığı ya da sayfa sayısını azalttığı bu dönemde olumlu olarak haberlerde yer alan tek banka olmayı başarmıştır.

Halkla İlişkiler faaliyetlerini geliştirme amacıyla çeşitli planlamalar yapılır hedefler belirleyen banka, faaliyetlerini daha çok sponsorluk ve sosyal sorumluluk çerçevesinde gerçekleştirmiştir.

### ***5.1.2.4. Vakıfbank Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri***

Vakıfbank resmi sitesinde(www.vakifbank.com.tr, 2019) belirtildiği gibi; banka, “Halden Anlayan Banka” imajı doğrultusunda sponsorluk ve sosyal sorumluluk alanlarında önemli faaliyetlerde bulunmaktadır. Eğitimden spora, kültür yayınlarından uluslararası organizasyonlara ve sosyal sorumluluk projelerine kadar geniş bir alanda katkı vermeye devam edilmiştir. Banka, “Özel çocuk eğitimi, kültür yayıncılığı ve sporda altyapı alanlarında toplumsal fayda sağlayacak projelerde” yer alarak üstlendikleri sorumluluklarını yerine getirmeye çalışmıştır.

Toplumsal olaylara ve çevreye duyarlı olan Vakıfbank, 2011 yılında Van da yaşanan deprem sonrası depremden zarar gören bireysel ve ticari nitelikli müşterilerinin kredilerini yapılandırmıştır(www.vakifbank.com.tr, 2019).Ayrıca depremzedeler için Başbakanlığın açtığı yardım hesabına “1 milyon TL” bağışta bulunmuştur (www.milliyetgazetesi.com.tr, 2011).

Vakıfbank 2016 yılı faaliyet raporunda (2016:107) bahsedildiği üzere; “TEMA ile geliştirilen iş birliği kapsamında, 2016 yılı içerisinde müşterilere kullandırılan konut kredisi adedi ve Vakıfbank çalışan sayısı kadar fidan dikimi gerçekleştirilmiştir.

Burdur ve İstanbul Şile’de Orman Bakanlığı’na ait arazilerde oluşturulan “Vakıfbank Hatıra Ormanları”nda toplam 75.000 adet fidan dikilmiştir.”

Vakıfbank 2018 yılı faaliyet raporunda (2018: 37, 90) belirtildiği üzere, banka kaynakları dahilinde spora verdiği destek ile birçok okula spor malzemesi yardımıyla bulunmuştur. Ayrıca maddi ve manevi olarak desteklediği uluslararası alanda birçok başarıya imza atan Vakıfbank Kadın Voleybol Takımı bu başarısını 2018 yılında kazandığı şampiyonluklarla pekiştirmiştir.

Vakıfbank 2016 yılı faaliyet raporunda (2016:107) belirtildiği üzere, 2016 yılında Ankara ve İstanbul’da bulunan sanat galerilerinde birçok sergi açmış bunun yanı sıra bünyesinde oluşturduğu koro çalışmaları ve konserler ile sanata da destek sağlamıştır.

Ayrıca 2018 yılı faaliyet raporunda (2018: 90) “Yanımda Ben Varım” imajı doğrultusunda gerçekleştirilen Kurumsal Sosyal Sorumluluk çalışmaları açısından başarılı ve önemli bir yıl olduğu vurgulanmıştır. Vakıfbank 2018 yılı faaliyet raporunda (2018: 37) belirtildiği üzere; “Vakıfbank Kültür Yayınları (VBKY), Kasım ayında ilk 15 kitabının basımını tamamlayarak TÜYAP 37. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı’nda okurlarıyla buluşmuştur”.

Eğitim alanında gerçekleştirilen faaliyetleri doğrultusunda , “Özel çocukların eğitimi amacıyla yapılan çalışmalar kapsamında Anadolu Otizm Vakfı ile gerçekleştirilen işbirliği ile vakıf tarafından İzmir’de yapımı devam eden Otizm Erken Müdahale Temel Eğitim, Takip ve Araştırma Hizmetleri Merkezi’ne destek verilmiştir. ”Bu alandaki farkındalığın artırılması ile ilgili de bir çok faaliyette bulunmuştur.

Bu faaliyetlerinden bir diğeri Vakıfbank resmi sitesinde (www.vakifbank.com.tr, 2019) belirtildiği üzere; “Zihinsel Yetersiz Çocukları Yetiştirme ve Koruma Vakfı ile birlikte geliştirilen proje ile 2012’de temeli atılan “Vakıfbank ZİÇEV Zihinsel Yetersiz Çocuklar Yatılı Bakımevi ve Rehabilitasyon Merkezi” 2013 yılında hizmete açılmıştır. Bu merkez, zihinsel engelli çocukların tedavi ve rehabilitasyonu için gerekli olan eğitim ve tıbbi donanımlara sahip olmakla birlikte, yatılı olma özelliğiyle de aileler için büyük bir sıkıntının çözümüne hizmet etmiştir”.

### **5.1.2.5. Vakıfbank Sponsorluk Faaliyetleri**

Vakıfbank 2009 yılı faaliyet raporunda (2009: 27) belirtildiği üzere banka; uluslararası alanda bilinirliği olan Uluslararası Finans Enstitüsü (IIF)'nün ülkemizde düzenlediği toplantılara sponsorluk yapmıştır. 2009 yılında yapılan diğer sponsorluk faaliyetlerine; “Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin (TMOK) düzenlediği 21. Asya'dan Avrupa'ya Yüzme, Yelken, Kano ve Kürek Yarışması'na, Türkiye Buz Hokeyi Federasyonu ve Uluslararası Okçuluk Federasyonu'nun (FITA) faaliyetlerine, Euromoney tarafından gerçekleştirilen Turkey Finance & Investment Forum'a, Dünya Tasarruf Bankaları Birliği ve Avrupa Tasarruf Bankaları Grubu'nun ÉWSBI/ESBG Resepsiyonu'na, 2009 IIF Annual Membership Toplantısı'ne ve Turkey Trade & Export Finance Conference'a sponsor olması bu çalışmalara örnek olarak gösterilebilir.”

Vakıfbank 2009-2018 yılları arası faaliyet raporlarında olduğu gibi 2013 faaliyet raporunda da (2013: 62); sponsorluk faaliyetlerine verdikleri önem vurgulanmıştır.

Vakıfbank 2018 yılı faaliyet raporunda (2018: 90) belirtildiği gibi, Sponsorluk alanında ise birçok etkinlik, zirve, sosyal fayda sağlayan proje, kültür, sanat ve spor faaliyetleri, üniversite ve yerel yönetim organizasyonlarına finansal destek verilmiştir.

Vakıfbank Kadın Voleybol Takımına, 32 yıldır dünya çapında örnek bir destek sağlamaktadır ([www.vakifbank.com.tr](http://www.vakifbank.com.tr), 2019).A Milli Bayan Voleybol takıma ana sponsorluk yapan Vakıfbank ([www.iha.com.tr](http://www.iha.com.tr),2019-2010) Türkiye Foto Muhabirleri Derneği'ne (TFMD) de 4 yıl ana sponsorluk yapmıştır ([www.cumhuriyet.com.tr](http://www.cumhuriyet.com.tr), 2019). Ayrıca İstanbul Finans Zirvesi Gümüş sponsoru olan banka, finansal alanına da destek verdiğini göstermiştir([www.istanbulsummit.com.tr](http://www.istanbulsummit.com.tr),2019).

### **5.1.2.6. Vakıfbank Satış Geliştirme Faaliyetleri**

Vakıfbank satış geliştirme faaliyetlerini gerçekleştirmek amacıyla birçok araç kullanmaktadır. Bankanın bu araçlardan en çok yararlandığı promosyon faaliyetleridir. Emekli maaşını taşıyan müşterilere verilen promosyonlar ve maaş anlaşmaları kapsamında kurumlara ya da kurum çalışanlarına ödenen promosyonlar buna örnek olarak gösterilebilir. Ayrıca yıl sonlarında müşterilerine hediye ürünler veren banka



diğer satış geliştirme tüm satış geliştirme araçlarından yararlanmaktadır (www.vakifbank.com.tr, 2019).

Kredi kartı kullanan müşteri sayısını ve plasmanını arttırmak amacıyla düzenlenen kampanyalar ve bu kampanyalar kapsamında verilen puanlar da bankanın en çok kullandığı satış geliştirme faaliyetlerindedir. Bu kapsamda yapılan birden fazla kampanya düzenlenmiştir. Buna; OGS(Otomatik Geçiş Sistemi) ve HGS(Hızlı Geçiş Sistemi) başvurusu yapan müşterilere 10-TL World puan kazandıran böylelikle HGS ve OGS satışlarının artırılması hedeflenen kampanya örnek olarak verilebilir (www.vakifbank.com.tr,2019).

Son zamanlarda internet bankacılığı kullanan müşteri sayısını arttırmak amacıyla düzenlenen çekilişle, internet bankacılığı kullanan müşteriler arasında çekiliş sonucunda kazanan müşteriye tablet ödülü verilmiştir.

Satış geliştirme faaliyetleri kapsamında kullanılan bir diğer araç ise indirimdir. Piyasa koşulları dahilinde banka faiz oranlarında indirimler yaparak müşterilerine kredi ve diğer ürün ve hizmetlerini sunmaktadır. İndirimler aracılığıyla kredi vb. ürünlerinde artış sağlamayı amaçlamaktadır. Buna örnek verecek olursak son zamanlarda banka konut kredisi oranlarını piyasaya göre en düşük seviyelere çekerek ve konut finansmanına destek vermiştir (www.vakifbank.com.tr, 2019).

## 5.2. VAKIFBANK'A AİT 2008-20019 MALİ TABLOLAR İLE İLGİLİ BULGULAR

Bu başlık altında Vakıfbank'a ait 2009-20018 yılları arası Mali Tablolar, Vakıfbank Resmi sitesi, Türkiye Bankalar Birliği (TBB) resmi siteleri "tutundurma harcamalarının mali tablolara yansıtılması süreci" açısından incelenerek özetlenmiştir.

### 5.2.1. Vakıfbank Mali Tablolarına Tutundurma Harcamalarının Yansıtılması

Vakıfbank'ın Tutundurma faaliyetleri kapsamında yaptığı tutundurma harcamaları, hesap dönemleri sonlarında konsolide olarak düzenlenen Gelir Tablosunda

“Diğer Faaliyet Giderleri” kaleminde gösterilmektedir. Hesap ile ilgili detay Gelir Tablosu Dipnotlarında “Diğer İşletme Giderleri” başlığı altında verilmiştir. Burada da tüm tutundurma harcamaları ile ilgili detaylı bir veri bulunmamaktadır. Vakıfbank Gelir Tablosu “Dipnot ve Açıklamaları”nda yalnızca tutundurma harcamalarından olan reklam ve ilan giderleri rakamları belirtilmiştir.

### 5.2.2. Veri Seti

Çalışmada kullanılan ikincil veri seti, Vakıfbank, 2009-2018 yılları arası Mali tabloda verilerinden oluşmuştur. Kullanılan veri seti aşağıda yer alan tablolarda sunulmuştur.

**Tablo 4. 2009-2018 Yılları Arası Gelir Tablosu Verileri (MİLYON TL)**

YIL	Toplam Faiz Geliri	Toplam Faiz Gideri	Net Faiz Geliri	Net Faaliyet Karı	Net Dönem Karı	Reklam ve İlan Giderleri
2009	6.553	3.367	3.186	1.539	1.295	49
2010	6.028	3.173	2.855	1.426	1.133	47
2011	6.501	3.607	2.894	1.575	1.227	45
2012	9.000	4.745	4.255	1.835	1.424	78
2013	9.440	4.533	4.907	2.005	1.628	98
2014	11.665	6.810	4.855	2.259	1.814	76
2015	13.973	8.238	5.735	2.366	1.874	82
2016	16.964	9.728	7.236	3.480	2.792	95
2017	22.045	13.073	8.972	4.958	4.017	129
2018	34.957	23.530	11.428	5.633	4.604	182

**Tablo 5. 2009-2018 Yılları Arası Bilanço Verileri (BİN TL)**

YIL	KREDİLER	MEVDUAT
2009	34.390.903	45.100.867
2010	44.588.971	48.052.768
2011	58.057.502	61.841.976
2012	69.008.900	68.386.804
2013	88.304.046	83.039.399
2014	106.035.014	93.402.613
2015	125.050.745	112.009.997
2016	148.404.494	126.259.309
2017	185.442.530	157.987.866
2018	223.333.568	182.475.709

### 5.2.3. Korelasyon Analizi

Çalışmada Reklam ve İlan Giderleri İle İlişkili Olan Parametreler İncelenmiş olup 0,05'den küçük p değerleri istatistiksel olarak anlamlı kabul edilmiştir. Reklam ve İlan Giderleri İle İlişkili Olan Parametreler aşağıda yer alan tabloda sunulmuştur.

**Tablo 6. Reklam Giderleri İle İlişkili Olan Parametrelerin İncelenmesi**

Parametreler		Toplam Faiz Geliri	Toplam Faiz Gideri	Net Faiz Geliri	Net Faaliyet Karı	Net Dönem Karı	Reklam ve İlan Giderleri
Toplam Faiz Geliri (milyon TL)	r	1					
	p						
Toplam Faiz Gideri (milyon TL)	r	0,95**	1				
	p	0,01					
Net Faiz Geliri (milyon TL)	r	0,95**	0,85**	1			
	p	0,01	0,01				
Net Faaliyet Karı (milyon TL)	r	0,92**	0,86**	0,96**	1		
	p	0,01	0,01	0,01			
Net Dönem Karı (milyon TL)	r	0,94**	0,89**	0,93**	0,98**	1	
	p	0,01	0,01	0,01	0,01		
Reklam ve İlan Giderleri (milyon TL)	r	0,85**	0,74*	0,83**	0,761*	0,72*	1
	p	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	

\*Korelasyon analizi yapılmıştır.\*\*anlamlı düzeyde ilişki

#### 5.2.3.1. Korelasyon Analizi Bulguları ve Yorumlanması

Çalışmada 2009-2018 yılları arasındaki “Reklam ve İlan Giderleri” ile “Toplam Faiz Geliri” arasında çok güçlü düzeyde, pozitif yönlü ve anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir ( $r=0,85, p=0,01, p<0,05$ ). “Reklam ve İlan Giderleri”ndeki gerçekleşen artışlar bankanın “Toplam Faiz Geliri”ndeki artışlara neden olacağı söylenebilir. Buradan yola çıkarak “Faiz Gelirleri”nin bankanın faaliyetleri doğrultusunda oluşan bir gelir kalemi olduğu düşünüldüğünde “Reklam ve İlan Giderleri”ndeki artışların bankanın “Krediler” kaleminde pozitif bir etkisi olmuştur diyebiliriz.

Çalışmada 2009-2018 yılları arasındaki “Reklam ve İlan Giderleri” ve “Toplam Faiz Gideri” arasında güçlü düzeyde, pozitif yönlü ve anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir ( $r=0,74, p=0,01, p<0,05$ ). “Reklam ve İlan Giderleri”ndeki gerçekleşen artışlar bankanın “Toplam Faiz Gideri” artışlara neden olacağı söylenebilir. Buradan yola çıkarak “Faiz Gideri” bankanın faaliyetlerden oluşan bir gider kalemi olduğu düşünüldüğünde “Reklam ve İlan Giderleri”ndeki artışların bankanın “Mevduat” kaleminde pozitif bir etkisi olmuştur diyebiliriz.

Çalışmada 2009-2018 yılları arasındaki “Reklam ve İlan Giderleri” ve “Net Faiz Geliri” arasında çok güçlü düzeyde, pozitif yönlü ve anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir ( $r=0,83, p=0,01, p<0,05$ ). “Reklam ve İlan Giderleri”ndeki gerçekleşen artışlar bankanın “Net Faiz Geliri” artışlara neden olacağı söylenebilir. Bu diğer iki hipotezin sağlanması niteliğinde olup “Faiz Geliri” ve “Faiz Gideri” kalemlerindeki artış ile aynı doğrultuda bir artış göstermiştir.

Çalışmada 2009-2018 yılları arasındaki “Reklam ve İlan Giderleri” ve “Net Faaliyet Karı” arasında güçlü düzeyde, pozitif yönlü ve anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir ( $r=0,76, p=0,01, p<0,05$ ). “Reklam ve İlan Giderleri”ndeki gerçekleşen artışlar bankanın “Net Faaliyet Karı”nda artışlara neden olacağı söylenebilir. . Buradan yola çıkarak “Reklam ve İlan Giderleri”nin Vakıfbank’ın bankacılıkla ilgili faaliyetleri üzerinde etkinliğinden söz edilebilir.

Çalışmada 2009-2018 yılları arasındaki “Reklam ve İlan Giderleri” ve “Net Dönem Karı” arasında güçlü düzeyde, pozitif yönlü ve anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir ( $r=0,72, p=0,01, p<0,05$ ). “Reklam ve İlan Giderleri”ndeki gerçekleşen artışlar bankanın karında artışlara neden olacağı söylenebilir.

Genel olarak bakıldığında “Toplam Faiz Geliri”, “Toplam Faiz Gideri”, “Net Faiz Geliri”, “Net Faaliyet Karı” ve “Net Dönem Karı” ile “Reklam ve İlan Giderleri”nin yüksek ve çok yüksek düzeyde ilişki içinde olduğu görülmüştür. 2009-2018 yılları arasındaki “Reklam ve İlan Giderleri” gelir kalemleri ile çok güçlü düzeyde, gider kalemleri ile ise güçlü düzeyde ilişkili olduğu tespit edilmiştir.

Bu bağlamda, 2009-2018 yılları arasındaki “Reklam ve İlan Giderleri” gelir kalemleri ile daha ilişkili, “Reklam ve İlan Giderleri”nin artması bankanın gelir kalemlerini daha yüksek düzeyde arttığı söylenebilir. Ayrıca 2009-2018 yılları arasındaki “Reklam ve İlan Giderleri” dışında “Toplam Faiz Geliri”, “Toplam Faiz Gideri”, “Net Faiz Geliri”, “Net Faaliyet Karı” ve Net Dönem Karı ile “Reklam ve İlan Giderleri”nin giderlerinin çok yüksek düzeyde ilişkilerin olduğu görülmüştür. Fakat Bu dönemdeki gelir giderlerin ve dönem karının sadece reklam ve ilan giderleri ile açıklanmasının mantıklı olmadığını söylemek gerekmektedir.

Çalışmada “Toplam Faiz Geliri”, “Toplam Faiz Gideri”, “Net Faiz Geliri”, “Net Faaliyet Karı” ölçümlerin kendi arasında yüksek düzeyde ilişkili olması sadece “Reklam ve İlan Giderleri” ile olan yüksek düzeyde ilişkilerin sadece “Reklam ve İlan Giderleri”ndeki değişimlere bağlı olmadan diğer parametreler arasındaki bağlantılara da bağlı olduğunun göstergesi şeklinde yorumlanabilir.

#### 5.2.4. Trend Analizi

Çalışmada 2009-2018 yılları arasındaki “Toplam Faiz Geliri”, “Toplam Faiz Gideri”, “Net Faiz Geliri”, “Net Faaliyet Karı”, “Net Dönem Karı”, “Reklam ve İlan Giderleri”nin belirli bir trend düzeyinde değişim gösterip göstermediği analiz edilmiştir.

**Tablo 7. 2009-2018 Yılları Arasındaki Trendlerin Belirlenmesi**

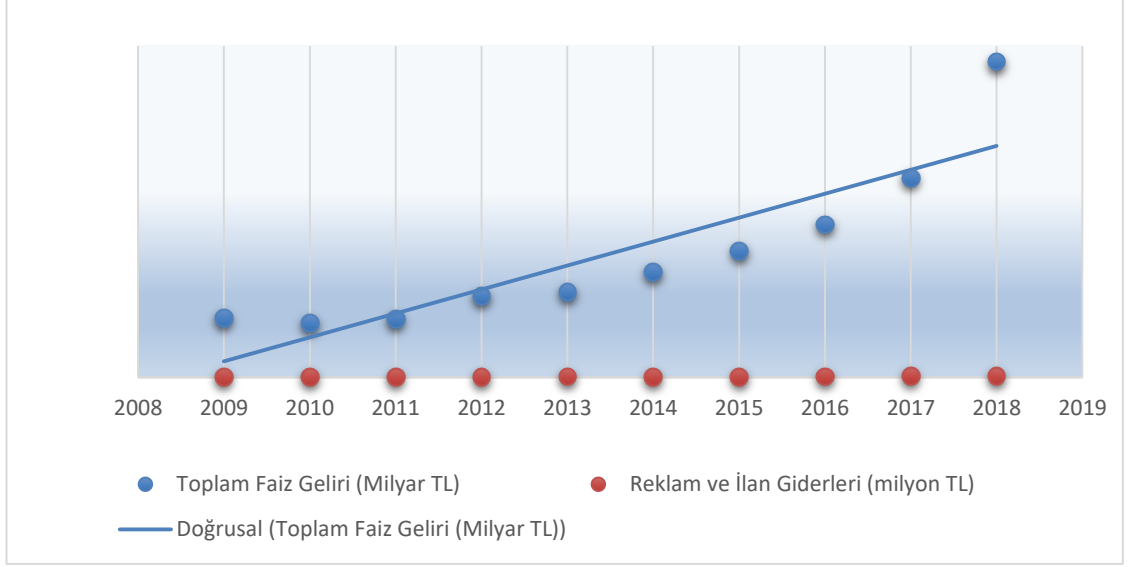
YIL	Toplam Faiz Geliri	Toplam Faiz Gideri	Net Faiz Geliri	Net Faaliyet Karı	Net Dönem Karı	Reklam ve İlan Giderleri
2009	6.553	3.367	3.186	1.539	1.295	49
2010	6.028	3.173	2.855	1.426	1.133	47
2011	6.501	3.607	2.894	1.575	1.227	45
2012	9.000	4.745	4.255	1.835	1.424	78
2013	9.440	4.533	4.907	2.005	1.628	98
2014	11.665	6.810	4.855	2.259	1.814	76
2015	13.973	8.238	5.735	2.366	1.874	82
2016	16.964	9.728	7.236	3.480	2.792	95
2017	22.045	13.073	8.972	4.958	4.017	129
2018	34.957	23.530	11.428	5.633	4.604	182
Trend	p=0,01	p=0,01	p=0,01	p=0,01	p=0,01	p=0,01
Trend Yönü	Artan	Artan	Artan	Artan	Artan	Artan

#### ***5.2.4.1. Trend Analizi Bulguları ve Yorumlanması***

Çalışmada 2009-2018 yılları arasındaki “Toplam Faiz Geliri”, “Toplam Faiz Gideri”, “Net Faiz Geliri”, “Net Faaliyet Karı”, “Net Dönem Karı”, “Reklam ve İlan Giderleri”nin belirli bir trend düzeyinde değişimler gösterdiği tespit edilmiştir. Ölçümler neticesinde 2009-2018 yılları arasında trende sahip olduğu ve bu trendlerin artan düzeyde eğilime sahip olduğu görülmüştür.

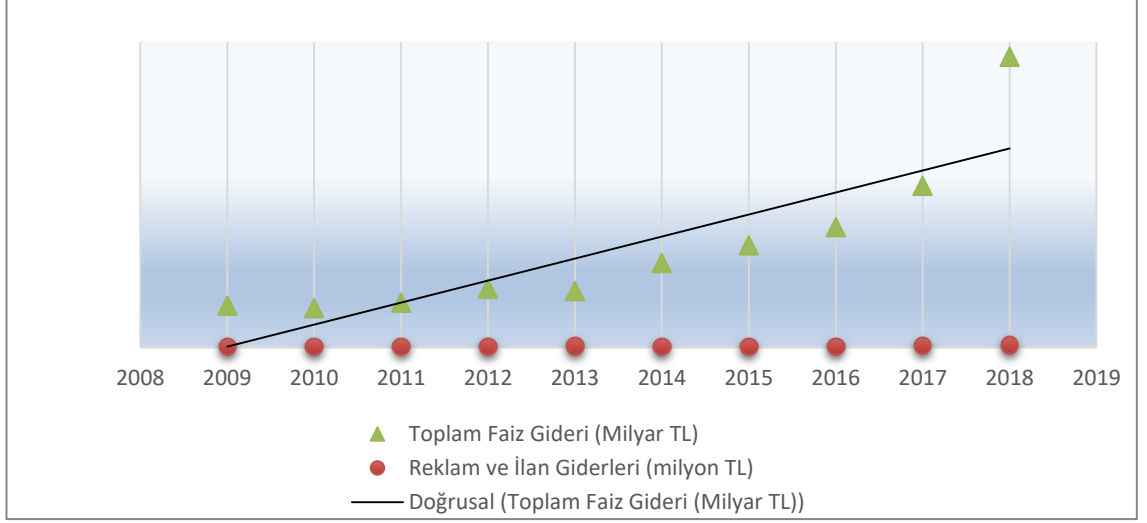
”Reklam ve İlan Giderleri”nin diğer “Gelir Tablosu kalemleri ile arasında ilişki ve trendin saptanmasına ilişkin yapılan analize ait önemli bulgular grafikler ile aşağıda sunulmuştur.

Çalışmada 2009-2018 yılları arasındaki “Reklam ve İlan Giderleri” başlangıç noktasına göre 49 milyon TL düzeyinden 182 Milyon TL düzeyine gelerek 3 kattan daha fazla artış göstermiştir. “Reklam ve İlan Giderleri”nde 2010,2011 ve 2014 yıllarındaki düşüş sonrasında artış göstermiştir. Ölçümler 2009-2018 yılları arasında trende sahip olduğu ve bu trendlerin artan düzeyde eğilime sahip olduğu görülmüştür.



**Şekil 3. 2009-2018 Yılları Arasındaki ‘Reklam ve İlan Giderleri’ ile ‘Toplam Faiz Geliri’**

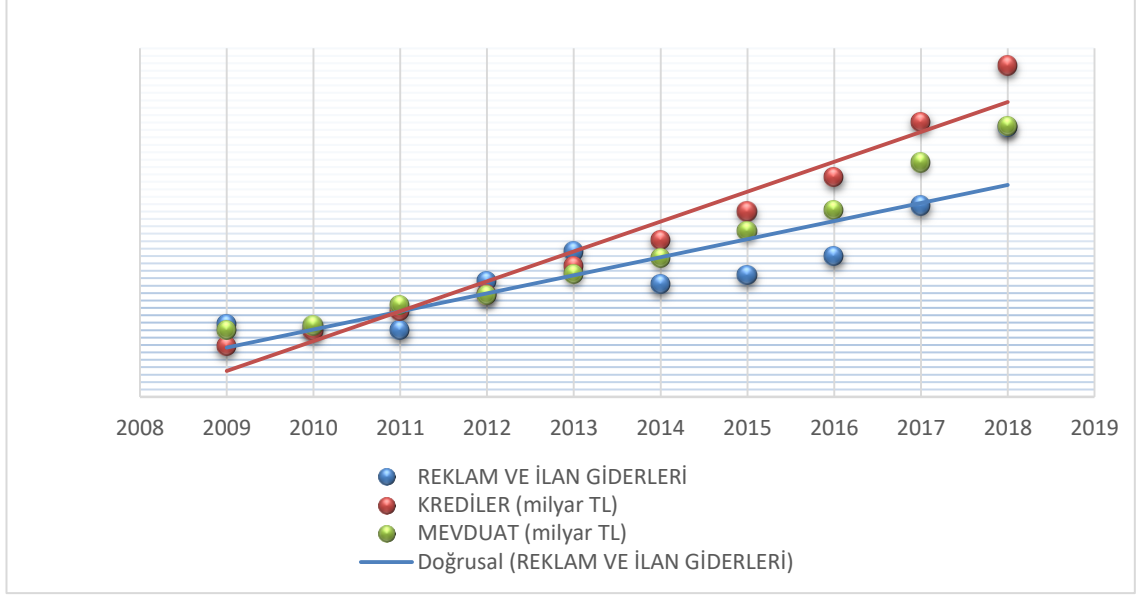
Çalışmada 2009-2018 yılları arasındaki ‘Toplam Faiz Geliri’nin başlangıç noktasına göre artış gösteren bir trende sahip olduğu görülmüştür. Vakıfbank 2017 yılında Engin Altan DÜZYATAN’ın rol aldığı reklam filmleri ile adından söz ettirmiştir. 2018 yılında yaşanan artışları bununla bağdaştırabiliriz. 2009-2018 yılları arasındaki ‘Toplam Faiz Geliri’ başlangıç noktasına göre 6.553 Milyon TL düzeyinden 34.957 Milyon TL düzeyine gelerek 6 kata yakın bir artış göstermiştir. ‘Toplam Faiz Geliri’ 2010 yılında bir düşüş yaşamış sonrasında tekrar artış göstermiştir. Yaşanan bu düşüş 2009 yılında yeni bir kurumsal imaj çalışmalarına ağırlık veren banka ürün ve hizmetleri ile ilgili reklam faaliyetleri ve diğer tutundurma faaliyetlerine gereken önemi vermemesine ile bağdaştırılabilir. Ölçümler 2009-2018 yılları arasında trende sahip olduğu ve bu trendlerin artan düzeyde eğilime sahip olduğu görülmüştür. Buradan yola çıkarak ‘Toplam Faiz Gelirleri’ kalemindeki artışları Vakıfbank’ın faaliyetleri ile ilişkilendirebiliriz. Vakıfbank’ın faaliyetlerinden (‘Kredi, Kredi Kartı, Kredili Mevduat Hesabı vb.’) elde ettiği faiz gelirleri bu kalemdedir. Bu kalemdaki artışların ‘Bilanço Aktifinde’ yer alan ‘Krediler’ kalemindeki artışların yansıması olduğunu söyleyebiliriz.



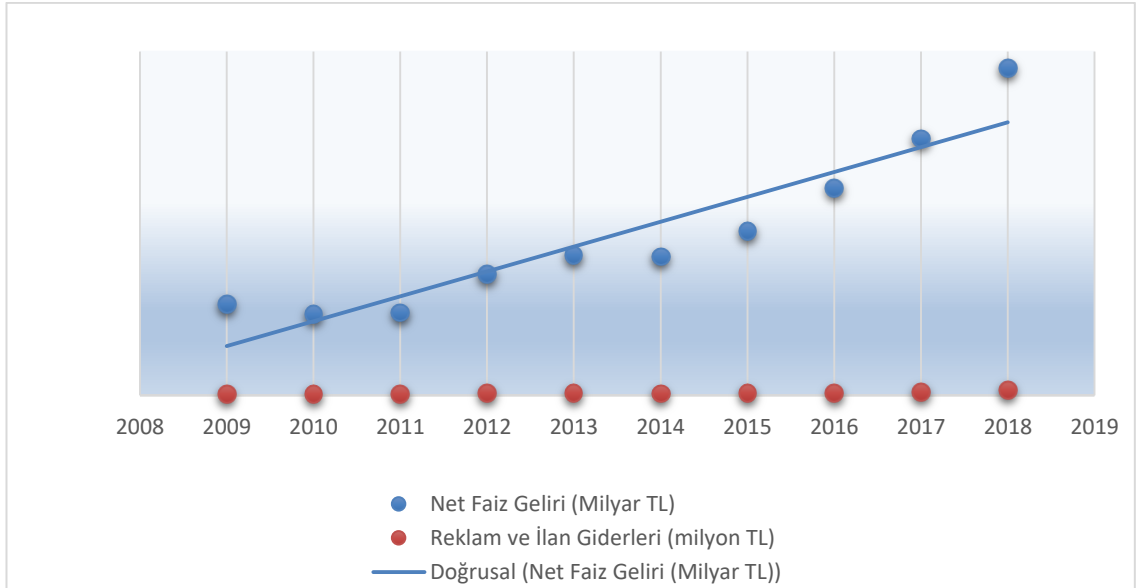
**Şekil 4. 2009-2018 Yılları Arasındaki ‘Reklam ve İlan Giderleri’ ile ‘Toplam Faiz Gideri’**

Çalışmada 2009-2018 yılları arasındaki ‘Toplam Faiz Gideri’nin başlangıç noktasına göre artış gösteren bir trende sahip olduğu görülmüştür. 2009-2018 yılları arasındaki ‘Toplam Faiz Gideri’ başlangıç noktasına göre 3.367 Milyon TL düzeyinden 23.530 Milyon TL düzeyine gelerek 7 kate yakın bir artış göstermiştir. 2010 ve 2013 yıllarında bir düşüş yaşamış olup sonrasında tekrar artış trendi göstermiştir. Yine bu yıllarda yaşanan düşüşte yukarıda belirtilen nedene bağlanabilir. Ölçümler 2009-2018 yılları arasında trende sahip olduğu ve bu trendlerin artan düzeyde eğilime sahip olduğu görülmüştür. Bu kalemdeki artışları da Vakıfbank’ın faaliyetleri ile ilişkilendirebiliriz. Vakıfbank’ın faaliyetleri (Mevduat, Bono, vb.) bağlamında katlandığı giderleri bu kalemde takip edilmektedir. Bu kalemdeki artışların ‘Bilanço Pasifinde’ yer alan ‘Mevduat’ kaleminde meydana gelen artışların yansıması olduğunu söyleyebiliriz. Bu ilişki aşağıda yer verilen grafikte sunulmuştur.





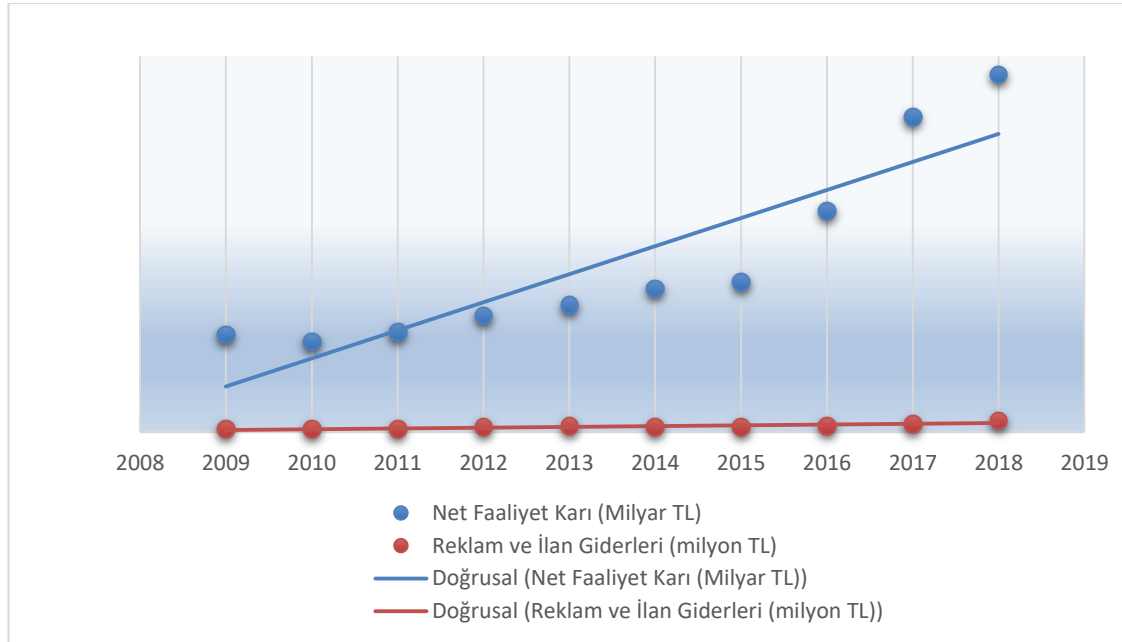
**Şekil 5. 2009-2018 Yılları Arası ‘Reklam ve İlan Giderleri’nin ‘Mevduat’ ve ‘Krediler’ ile İlişkisi**



**Şekil 6. 2009-2018 Yılları Arasındaki ‘Reklam ve İlan Giderleri’ ile ‘Net Faiz Geliri’**

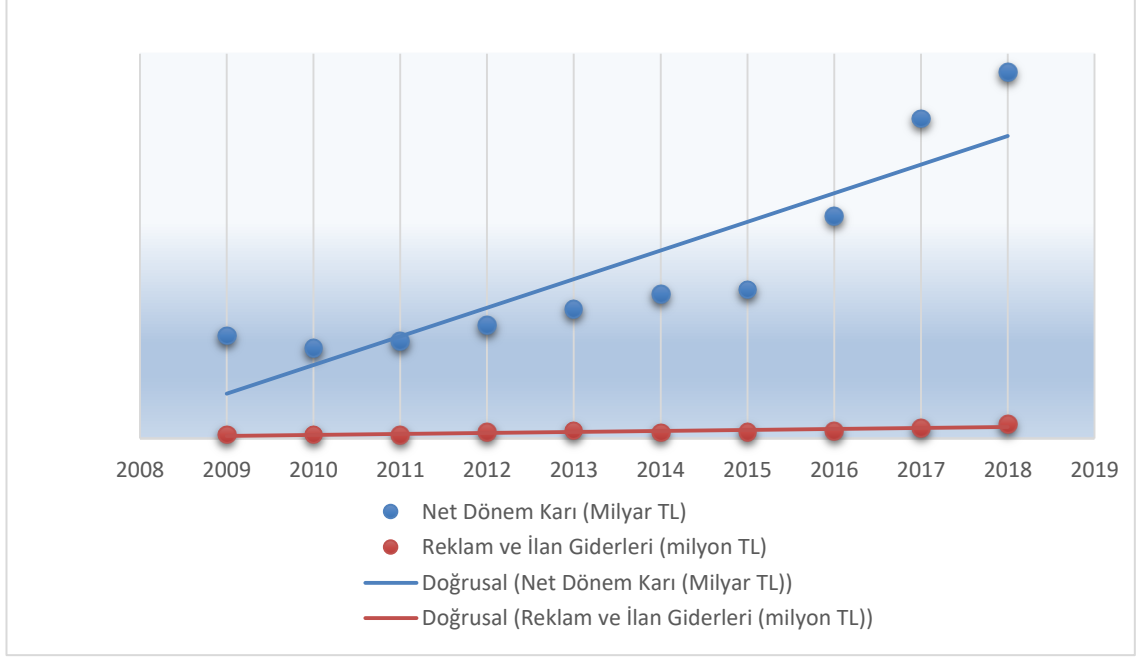
Çalışmada 2009-2018 yılları arasındaki ‘Net Faiz Geliri’nin başlangıç noktasına göre artış gösteren bir trende sahip olduğu görülmüştür. 2009-2018 yılları arasındaki ‘Net Faiz Geliri’ başlangıç noktasına göre 3.186 Milyon TL düzeyinden 11.428 milyon TL düzeyine gelerek 4 kata yakın bir artış göstermiştir. ‘Net Faiz Geliri’ 2010 yılında bir düşüş yaşamış sonrasında ise 2014 yılına kadar artış eğilimi göstermiştir ‘Toplam

Faiz Gelirleri”nden “Toplam Faiz Giderlerinin çıkartılması ile “Net Faiz Geliri” elde edilmekte ve yukarıda bahsedilen kalemlerin artışı ve azalışına bağlı olarak değişim göstermektedir. 2014 yılında yaşanan düşüşten sonra tekrar artış göstermiştir.2009-2010 yılları ve 2013-2014 yılları arasında düşüş trendi olduğu görülmüştür. 2014 yılından sonraki artış trendi oldukça güçlüdür. Ölçümler 2009-2018 yılları arasında trende sahip olduğu ve bu trendlerin artan düzeyde eğilime sahip olduğu görülmüştür.



**Şekil 7. 2009-2018 Yılları Arasındaki “Reklam ve İlan Giderleri” ile “Net Faaliyet Karı”**

Çalışmada 2009-2018 yılları arasındaki “Net Faaliyet Karı” başlangıç noktasına göre 1.539 Milyon TL düzeyinden 5.633 Milyon TL düzeyine gelerek 3 kattan fazla artış göstermiştir. Ölçümler 2009-2018 yılları arasında trende sahip olduğu ve bu trendlerin artan düzeyde eğilime sahip olduğu görülmüştür. “Net Faaliyet Karı”, 2010 yılındaki düşüşten sonra 2010-2015 yılları arası benzer seviyelerde olduğu görülmektedir. Bu düşüşü yine yukarıda bahsedilen aynı nedene bağlayabiliriz. Ölçümler 2009-2018 yılları arasında trende sahip olduğu ve bu trendlerin artan düzeyde eğilime sahip olduğu görülmüştür.



**Şekil 8. 2009-2018 Yılları Arasındaki “Reklam ve İlan Giderleri” ile “Net Dönem Karı”**

Çalışmada 2009-2018 yılları arasındaki “Net Dönem Karı” başlangıç noktasına göre 1.295 Milyon TL düzeyinden 4.604 Milyon TL düzeyine gelerek 4 kata yakın artış göstermiştir. “Net Dönem Karı” 2010 yılında düşüş yaşadığından sonra artış göstermiştir. Ölçümler 2009-2018 yılları arasında trende sahip olduğu ve bu trendlerin artan düzeyde eğilime sahip olduğu görülmüştür.

## SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Pazarlama yönetimi açısından bankalar “para”, “kredi” ve “sermaye” alanında önemli işlevleri üstlenen “hizmet işletmeleri” olarak tanımlanabilir. Yoğun rekabet ortamında TBS bünyesinde bankalar tarafından “geleneksel hizmetlerin ötesinde “inovasyon odaklı yeni nesil ürün ve hizmetler” üretilmektedir. Etik ve yasal sorumluluklar doğrultusunda güven temelinde yürütülen bankacılık hizmetlerinin hedef müşteri gruplarına etkili biçimde sunulması tutundurma daha geniş bir ifadeyle pazarlama iletişimini gerekli kılmaktadır.

Bankacılık hizmetlerinin sunulması sürecinde farklı nitelikte değişkenlerinden oluşan bir bütün olarak bankacılık hizmetleri tutundurma karması: “Kişisel satış; Reklam; Halkla ilişkiler; Satış geliştirme; Doğrudan pazarlama değişkenlerinden” oluşmaktadır. Bunların ötesinde bankacılıkta karşılaşılan çeşitli riskler ve kısıtlar altında bankacılık hizmetleri tutundurma karmasının optimizasyonu oldukça önemlidir.

Bankacılık hizmetleri tutundurma karmasının optimizasyon sürecini etkileyen çok çeşitli faktörler bulunmaktadır. Bu faktörlerden biri de tutundurma faaliyetlerinden kaynaklanan tutundurma harcamalarıdır. Bu noktada tutundurma harcamalarının mali tablolarındaki mevcut durumunun incelenmesi önem taşımaktadır. Pazarlama ve muhasebenin kesiştiği bu noktada bankacılık hizmetlerinde tutundurma yöntemleri ile mali tablolar analizi birlikte ele alınarak incelenmiştir. Belirtilen yönleriyle bu çalışma diğer çalışmalardan farklılaşmaktadır.

Bu çalışmada bankacılık sektöründe tutundurma harcamalarının mevcut durumu ve mali tablolara yansıtılma süreci Vakıfbank örneği üzerinde incelenmiştir. Çalışmanın temel amacı doğrultusunda iki farklı temel hedef belirlenmiştir.

Çalışmanın birinci hedefi olarak, Vakıfbank’a ait 2009-2018 yılları arası Faaliyet Raporları ve Vakıfbank Resmi sitesi “bankacılık hizmetleri tutundurma faaliyetleri” açısından incelenmiştir. Bu çerçevede çalışmanın önemli sonuçlar şöyle açıklanabilir:

Vakıf kültürü ile yola çıkan Vakıfbank 1954 yılında kurulmuştur. TBS’ nin en köklü kurumlarından biri olan Vakıfbank’a ait hizmet pazarlaması sürecinde “kişisel satış, reklam, halkla ilişkiler” gibi tutundurma yöntemleri kullanılmıştır. Pazarlama

iletişimi sürecinde reklam faaliyetlerinden sonra, bir halkla ilişkiler aracı olarak “kurumsal sosyal sorumluluk ve sponsorluk faaliyetlerine” de daha fazla ağırlık verilmiştir.

Son yıllarda Vakıfbank olumlu haberlerde yer almayı başaran tek banka olmuştur. Kurumsal imajını güçlendirme adına Vakıfbank eğitim, spor, kültür yayınları, uluslararası organizasyonlara, sosyal sorumluluk projelerine katkı sağlamıştır. Ayrıca sponsor olarak birçok etkinlik, zirve, sosyal fayda sağlayan proje, kültür, sanat ve spor faaliyetleri, üniversite ve yerel yönetim organizasyonlarına finansal destek vermiştir.

Ülke ekonomisine önemli katkılar sağlayan Vakıfbank’ın 2008 yılında kurumsal kimliğini yenilmeye yönelik çalışmaları oldukça dikkat çekicidir. Vakıfbank 2009 yılında müşteri odaklı yaklaşımı vurgulayan “Burası sizin yeriniz” mottosu ile pazarlama iletişimi alanında önemli gelişmelere öncülük etmiştir. Şubelerdeki operasyonel işlemler hızlandırılarak “kişisel satış” çabalarına ağırlık verilmiştir.

Vakıfbank yoğun olarak düzenlediği “reklam kampanyaları” yoluyla yeni kurumsal imajını kamuoyuna tanıtmaya çalışmıştır. Vakıfbank’a ait “reklam kampanyaları” büyük bir titizlikle, bilimsel yöntemlere göre düzenlenmiştir. Ayrıca diğer bankalarda olduğu gibi Vakıfbank reklam harcamalarının ekonomik ve toplumsal boyutları ile kamuoyunun dikkatini çekmiştir.

Bununla birlikte, Vakıfbank çok çeşitli “satış geliştirme” yöntemlerini kullanmıştır. Tutundurma karmasının etkinliğini artıran “satış geliştirme yöntemleri” arasında “emekli müşterilere yönelik promosyonlar, puan kazandıran üye işyeri kampanyaları, düşük faizli kredi kampanyaları, v.b.” ağırlık kazanmıştır. Öyle ki Vakıfbank faaliyet raporlarında “Kişisel Satış; Reklam, Halkla İlişkiler; Kurumsal Sosyal Sorumluluk; Sponsorluk; Satış Geliştirme” gibi farklı nitelikteki tutundurma faaliyetlerine yönelik açıklamalara sıklıkla yer verilmiştir.

Çalışmanın ikinci temel hedefi olarak Vakıfbank’a ait 2009-2018 yılları arası Mali Tabloları, Tutundurma Harcamalarının Mali Tablolara Yansıtılması süreci açısından incelenmiştir. Bu çerçevede çalışmanın önemli sonuçları şöyle açıklanabilir:

Vakıfbank’a ait” 2009-2018 yılları arası Faaliyet Raporları” ile “Vakıfbank’a ait 2009-2018 yılları arası Mali Tabloları” karşılaştırıldığında, ilgili Faaliyet Raporlarında çeşitli tutundurma faaliyetlerine sıklıkla değinilmiştir. Buna karşın ilgili Mali Tablolarda çeşitli tutundurma faaliyetlerinden kaynaklanan harcamalara ayrı kalemlerde yer verilmemiştir. Bu harcamalardan sadece “Reklam ve ilan Giderleri’ne ait rakamlar mali tablolara yansıtılmıştır. Bu tablo, bankacılık sektöründe tutundurma harcamalarının mali tablolara yansıtılması sürecinin ayrıntılı bir biçimde analiz edilmesi gerekliliğini de ortaya çıkarmıştır.

Bu tablodan yola çıkılarak “Reklam ve ilan Giderleri” ile “Toplam Faiz Giderleri”, “Toplam Faiz Gelirleri”, “Net Faiz Geliri”, “Net Dönem Karı”, “Net Faaliyet Karı” kalemleri ve “Toplam Faiz Giderleri”, “Toplam Faiz Gelirleri”, “Net Faiz Geliri”, “Net Dönem Karı”, “Net Faaliyet Karı” kalemleri arasındaki ilişki ve yıllar itibari ile değişim analiz edilmiştir. Yapılan analiz ile her bir faktör ayrı ayrı değerlendirilmiştir. Bu çerçevede yapılan analize ait önemli sonuçlar şöyle açıklanabilir;

Hipotez 1: 2009-2018 yılları arasında “Reklam ve İlan Giderleri” ile “Toplam Faiz Geliri” arasında pozitif düzeyde anlamlı bir ilişki vardır. Bu yüzden “KABUL” edilmiştir. “Reklam ve İlan Giderleri”nde meydana gelen artışlar bankanın “Toplam Faiz Gelir”lerinde artışlara neden olduğu söylenebilmektedir.

Hipotez 2: 2009-2018 yılları arasında “Reklam ve İlan Giderleri” ile “Toplam Faiz Gideri” arasında pozitif düzeyde anlamlı bir ilişki vardır. Bu yüzden “KABUL” edilmiştir. “Reklam ve İlan Giderleri”nde meydana gelen artışlar bankanın “Toplam Faiz Giderleri”nde artışlara neden olduğu söylenebilir.

Hipotez 3: 2009-2018 yılları arasında “Reklam ve İlan Giderleri” ile “Net Faiz Geliri” arasında pozitif düzeyde anlamlı bir ilişki vardır. Bu yüzden “KABUL” edilmiştir. “Reklam ve İlan Giderleri”nde meydana gelen artışlar bankanın “Net Faiz Gelirleri”nde artışlara neden olduğu söylenebilir.

Hipotez 4: 2009-2018 yılları arasında “Reklam ve İlan Giderleri” ile “Net Faaliyet Karı” arasında pozitif düzeyde anlamlı bir ilişki vardır. Bu yüzden “KABUL”

edilmiştir. “Reklam ve İlan Giderleri”nde meydana gelen artışlar bankanın “Net Faaliyet Karı”nda artışlara neden olduğu söylenebilir.

Hipotez 5: 2009-2018 yılları arasında “Reklam ve İlan Giderleri” ile “Net Dönem Karı” arasında pozitif düzeyde anlamlı bir ilişki vardır. Bu yüzden “KABUL” edilmiştir. “Reklam ve İlan Giderleri”nde meydana gelen artışlar bankanın “Net Dönem Karı”nda artışlara neden olduğu söylenebilir.

Hipotez 6: Reklam ve ilan giderleri, toplam faiz geliri, toplam faiz gideri, net faiz geliri, net faaliyet karı, net dönem karının 2009-2018 yılları arasındaki değişimleri belirli bir trende (eğilime) sahiptir. Bu yüzden “KABUL” edilmiştir. “Toplam Faiz Geliri”, “Toplam Faiz Gideri”, “Net Faiz Geliri”, “Net Faaliyet Karı”, “Net Dönem Karı”, “Reklam ve İlan Giderleri”nin belirli bir trend düzeyinde değişimler gösterdiği tespit edilmiştir

Vakıfbank’ın “Reklam ve İlan Giderleri”nin mali tablolara etkileri analiz edildiğinde ise “Reklam ve İlan Giderleri”nin artış eğiliminde olduğu ve incelenen tüm kalemlerde olumlu etkilerinin olduğu sonucu elde edilmiştir. Bu bağlamda “Faiz Gelirleri”nin artmasının “Kredi” ve diğer faiz elde ettiği hizmetlerin hacminde artışa, “Faiz Giderleri”ndeki artışın ise “Mevduat” hacminde ve bankanın kullandığı krediler ile kaynaklarındaki artışa etki ettiğini söyleyebiliriz. “Reklam ve İlan Giderlerindeki artışın yukarıda analizi yapılan diğer kalemlerdeki etkisi “Net Faaliyet Karı” ve dolaylı olarak “Net Dönem Karı” kaleminde meydana gelen artışa etkisi değerlendirildiğinde ise tutundurma harcamalarının banka üzerinde olumlu bir etkisinin olduğu yönünde bir sonuca ulaşabiliriz. Ayrıca Vakıfbank 2009-2018 yılları arası “Reklam ve İlan Giderleri”nin bir trende sahip olduğu, ve bu trendlerin de artan düzeyde eğilime sahip olduğu tespit edilmiştir.

Yukarıda belirtilen önemli sonuçlar dahilinde geliştirilen öneriler şöyle açıklanabilir. Vakıfbank hizmet pazarlaması tutundurma karmasının etkinliğini, optimizasyonunu sağlamak için tüm tutundurma karması elemanları arasında uyumlu bir bütünlük oluşturmalıdır. Bu bağlamda tutundurma harcamalarının mali tablolara yansıtılma sürecinde “Tam açıklama” ilkesi gereği her bir harcama kalemine açık bir şekilde yer vererek bu konuda daha titiz davranmalıdır. TBS’ de yer alan diğer bankalar

da aynı yaklaşımla tutundurma faaliyetlerini yürütmelidir. Bu kapsamda tutundurma harcamalarına mali tablolarda ayrıntılı bir şekilde yer verilmesi yapılacak analizlerden daha sağlıklı sonuçlar elde edilmesini sağlayacaktır.

Sonuç olarak, bankacılık hizmetleri tutundurma yöntemlerinin; “Kişisel satış; Reklam; Halkla İlişkiler; Satış geliştirme; Doğrudan pazarlama”, kendi içerisinde uyumlu biçimde değerlendirilmesi sonucunda tutundurma karması oluşturulmaktadır. Bankacılık sektöründe karşılaşılan “çeşitli riskler ve kısıtlar” tutundurma karmasının optimize edilmesini gerekli kılmaktadır. Bu noktada, tutundurma harcamalarının ayrıntılı biçimde analiz edilmesinin “bankacılık hizmetleri tutundurma karmasının optimizasyonu” açısından oldukça önemli olduğu söylenebilir.

Çalışmanın odağını oluşturan konular ile ilgili yapılması düşünülen araştırmalara yönelik geliştirilen öneriler şöyle açıklanabilir. Tutundurma harcamalarının “Gelir Tablosu Kalemleri” ve “Bilanço Kalemleri” arasında ilişkisi ve değişimleri “Finansal Tablo Analizi” yöntemiyle değerlendirilebilir. Bankacılık sektöründe “tutundurma faaliyetleri ve tutundurma faaliyetlerinin mali tablolara yansıtılma süreci” ulusal ve uluslararası alanda karşılaştırmalı olarak incelenebilir.



## KAYNAKÇA

- AKGÜÇ Öztin, *Mali Tablolar Analizi*, 10.b., İstanbul: Arayış Basım ve Yayıncılık, 2002.
- AKGÜÇ Öztin, “Türkiye’de Yabancı Bankalar”, *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, C. 36, (2007), ss. 6-17.
- AKGÜÇ Öztin, *Banka Finansal Tabloların Analizi*, 2.b., İstanbul, Arayış Basım ve Yayıncılık, 2012.
- AKSULU İkbâl, “Tutundurma Ayrıldısının Belirlenmesine Yönelik Bazı Optimal Yaklaşımlar”, *Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Dergisi*, C. 3, S. 1, (1988), ss. 47-60.
- AKTUĞLU, Işıl Karpata, *Marka Yönetimi: Güçlü ve Başarılı Markalar İçin Temel İlkeler*, 6.b., İstanbul: İletişim Yayıncılık, 2017.
- ALPTEKİN Güney, *Banka Muhasebesi*, 3.baskı, İstanbul: Beta Yayınları, 2013.
- ALTIN, H. “Reklam Harcamalarının Şirketin Piyasa Değerine Olan Etkisi,” *Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, C. 28, S. 1, (2010), ss. 59-69.
- ALTUNIŞIK Remzi, ÖZDEMİR Şuayip, TORLAK Ömer, *Pazarlamaya Giriş*, 3.b., Sakarya: Sakarya Yayıncılık, 2011.
- ALTUNIŞIK Remzi, ÖZDEMİR, Şuayip, TORLAK, Ömer, *Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi*, İstanbul: Beta Yayıncılık, 2014.
- ARABACI Havva, ÇAVDAR Fatih, “Temel Finansal Tablolar Analizinin Etkin Bir Vergi Denetimi Açısından Önemi,” *Social Sciences Research Journal*, Vol. 7, No. 4, (2018), ss. 172-182.
- ARI Erkan, YILMAZ Veysel, “Banka Hizmet Kalitesi Boyutları İle Banka Sadakati Arasındaki İlişkilerin Servqual ve Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi: İ.İ.B.F Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama”, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, C. 20, S. 3. (2015), ss. 121-135.
- ARTUN Tuncay, *İşlevi, Gelişimi, Özellikleri ve Sorunlarıyla Türkiye’de Bankacılık*, 2.b., İstanbul: Tekin Yayınevi, 1983.
- AVCI, Gürcan, “Yeni Nesil Bankacılık Ürünlerinin Analizi”, *Küresel Kriz Sonrası Gelişmeler Işığında Bankacılığın Temelleri*, ed. Aysel Gündoğdu, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık, 2016.
- AYAYDIN Hasan, “Türk Bankacılık Sektöründe Risk Yönetimi Üzerine Teorik Bir Bakış”, *Finansal Araçlar, Riskler ve Krizler*, ed. Savaş Durmuş ve Hasan Ayaydın, Bursa: Ekin Yayınevi, 2015.
- AYAYDIN Hasan, DURMUŞ Savaş, “Türk Bankacılık Sektöründe Kredi Riski: Ölçüm Modelleri ve Kredi Riski Görünümü”, *Bankacılık Sistemi: Finansal Araçlar, Riskler ve Krizler*, ed. Savaş Durmuş ve Hasan Ayaydın, Bursa: Ekin Yayınevi, 2015.

- BAKKAL Muharrem, AKSÜT, Uğur, *Türk Bankacılık Sisteminde Elektronik Bankacılık Uygulamaları*, İstanbul: Hiperlink Yayınları, 2011.
- BAYAZITLI Ercan, GÜRDAL Kadir, ÇELİK Orhan, *Genel Muhasebe*, 2.b., Ankara: Siyasal Kitabevi, 2019.
- BEKÇİ İsmail, TEKŞEN Ömer, Bankaların Kredi Kartı Puan Uygulamaları ve Muhasebeleştirilmesi, *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, C. 26, S. 2, 2012, ss. 221-235.
- BERBEROĞLU Murat, “Bankacılık: İlkeler, Prensipler ve İşleyiş Yapısı”, *Bankacılık Sistemi: Finansal Araçlar, Riskler ve Krizler*, ed. Savaş Durmuş ve Hasan Ayaydın, Bursa: Ekin Yayınevi, 2015.
- BOYACIOĞLU, Melek Acar, “Operasyonel Risk ve Yönetimi”, *Bankacılar Dergisi*, S. 43, (2002), s. 66.
- BÜYÜKBAYKAL Güven Necati, *Bankacılık Sektöründe Tutundurma Karması*, İstanbul: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, 2000.
- CARDENAS F., GRAF J. P., O'DOGHERTY P., “Foreign Bank Entry in Emerging Market Economies: A Host Country Perspective”, *Central Bank Paper Submitted For The CGFS Working Group On Foreign Direct Investment In The Financial Sectors Of Emerging Market Economies*, 2003, <http://www.bis.org/publ/cgfs22cbpapers.htm> (10.10.2019).
- CENGİZ Ekrem, “Bankalarda Hizmetlerden Beklenen Fayda Kriterine Göre Pazar Bölümlendirme: Trabzon Örneği”, *C.Ü. Sosyal Bilimler Dergisi*, C. 32, No. 2, (2008), ss. 351-363.
- CRITTENDEN, Victoria L., CRITTENDEN, William F., CRITTENDEN Andrew B., “Relationship building in the financial services marketplace: The importance of personal selling”, *Journal of Financial Services Marketing*, Vol. 19, No. 2, (2014), pp. 74–84.
- ÇANKAYA Fikret, ÖZ Mehmet, *Türkiye’de Kamu Bankalarının Özelleştirilmesi (Kamu Ve Özel Sermayeli Ticaret Bankalarında Etkinlik ve Verimlilik Analizi)*, İstanbul: Türkiye Bankalar Birliği Yayını, 2001.
- ÇALDAĞ Yurdakul, AYANOĞLU Yıldız, *Genel Muhasebe*, 11.b., Ankara: Gazi Kitabevi, 2017.
- ÇELİK, İ, DİNÇER, H, YILMAZ, R. (2012). “İMKB’de İşlem Gören Mevduat Bankalarının Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının Finansal Sonuçları Üzerine Kurumsal Yönetim İlkeleri Çerçevesinde Bir İnceleme”, *Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, C. 5, S.:2, ss. 37-63.
- ÇETİN Abdurrahman, *Katılım ve Mevduat Bankalarının Piyasa Etkinliğinin Karşılaştırmalı Analizi ve Bir Uygulama*, İstanbul: TBB Yayınları, 2018.
- DELİCE Güven, EGE İlhan, *Uluslararası Finans Teori, Politika Uygulama*, Ankara: Gazi Kitabevi, 2018.
- DEVLET PLANLAMA TEŞKİLATI (DPT), *Finansal Hizmetler Özel İhtisas Komisyonu Raporu*, Ankara: DPT Yayınları, 2007.

- DİNÇ Yusuf, *Banka Pazarlaması ve Yeni Nesil Bankacılık*, İstanbul: Beta Yayıncılık, 2017.
- EKEN Mehmet Hasan, SELİMLER Hüseyin, *Banka Muhasebesi*, İstanbul: Der Yayınevi, 2004.
- ELDEN Müge, “Kurum Kimliği ve Kurumsal Reklam Arasındaki İlişki”, *Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Düşünceler Hakemli E-Dergisi*, S. 1, (2005), ss. 53-60.
- ELDEN Müge, *Reklam ve Reklamcılık*, 3.b., İstanbul: Say Yayıncılık, 2009.
- ER Bünyamin, GÜNEYSU, Yusuf, “Katılım Bankacılığı”, *Bankacılık Sistemi: Finansal Araçlar, Riskler ve Krizler*, ed. Savaş Durmuş ve Hasan Ayaydın, Bursa: Ekin Yayınevi, 2015.
- ERSÖZ Süleyman, AKTEPE Adnan, *Hizmet/Servis Sistemleri*, Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2018.
- FIRAT Emine, SELDÜZ Hakan, “Bankacılıkta Değişim ve Sosyal Sorumluluk” V. *Ulusal Yerel Ekonomiler Kongresi*, Salihli/Manisa, 2013.
- FİNANSAL HİZMETLER ÖZEL İHTİSAS KOMİSYONU (ÖİK), *T.C. Kalkınma Bakanlığı Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018)*, S. 3, 2014.
- GİRGİNER, N. “Ticari Kredi Taleplerinin Değerlendirmesine Çok Kriterli Yaklaşım: Özel ve Devlet Bankası Karşılaştırması”, *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, S. 37, (2008), ss. 132-142.
- GÖR Yusuf, TEKİN Bilgehan, “Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramının Karlılık İle İlişkisi Üzerine Bir Çalışma: Bist 100 Örneği”, *Sosyal Araştırmalar ve Davranış Bilimleri Dergisi*, C. 4, S. 5, (2018), ss. 18-30.
- GÖRKEY KESİMLİ İffet, *Banka Muhasebesi*, Kocaeli: Umuttepe Yayınları, 2014.
- GRIDEANU Nicoleta, Advertising Management, *Review of General Management*, Vol. 19, No. 1, (2014), pp. 95-103.
- GÜCENME Ümit, *Bankalarda Tek Düzen Hesap Planının Kullanılması*, Furkan Ofset, 1988.
- GÜNGÖR TANÇ Şükran, DİKİCİOĞLU Zehra, “Katılımlı Bütçe Yaklaşımının Bütçe Tatmini ve Bütçe Performansı Üzerindeki Etkisinin Araştırılması”, *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, S. 55, (2012), ss. 137-152.
- GÜMÜŞ Sefer, *Bankacılıkta Pazarlama*, İstanbul: Hiperlink Yayınları, 2014.
- GÜMÜŞ Sefer, ABDURREZZAK İlkem, *Bankacılık Hizmetlerinin Pazarlanması ve Satış Gücü*, İstanbul: Hiperlink Yayınevi, 2014.
- GÜMÜŞ Sefer, GÜMÜŞ Tuğbay Burçin, GÜMÜŞ Hande Gülnihal, BİLİM Taner, GÜMÜŞ Serpil, *Bankacılıkta Müşteri İlişkileri Yönetimi*, İstanbul: Hiperlink Yayınları, 2015.
- GÜNDOĞDU Aysel, *Türkiye de Bankacılık Sisteminin Yasal Düzenlemeleri: Faaliyetler, Otorite, Mevcut Durum*, Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2014.

- GÜNDOĞDU Aysel, *Küresel Kriz Sonrası Gelişmeler Işığında Bankacılığın Temelleri*, İstanbul: Nobel Yayıncılık, 2016.
- GÜNEŞ, Zeynep Naz, *Finansal Hizmetlere İlişkin Mesafeli Sözleşmeler*, Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2018.
- GÜNEY Alptekin, *Banka İşlemleri*, İstanbul: Beta Yayınları, 2015.
- GÜVEN Necati, *Bankacılık Sektöründe Tutundurma Karması*, İstanbul: Büyük Baykal, 2000.
- HELVACIOĞLU Nuray, “İşletmelerde Halkla İlişkiler İşlevinin Algılanması: Afyon İlinde Hizmet Sektöründe Bir Uygulama”, *Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, C. 10, S. 1, (2008), ss. 143-158.
- HÜSEYİNİ, İ, SAKUR, R, DORU, Ö. “Reklam ve Tanıtım ile Yurtdışı Satışlar Arasındaki İlişki: BİST’te İşlem Gören Gıda Firmaları Üzerinde Uygulama”, *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, C. 26, (2017), ss. 242-246.
- ILDIR Ali, *Genel Muhasebe*, Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2014.
- ISLAM Farijul, RAHMAN Mostafizur “Service Marketing Mix and Their Impact on Bank Marketing Performance: A Case Study on Janata Bank Limited, Bangladesh”, *Journal for Worldwide Holistic Sustainable Development*, Vol. 1, No. 1, (2015).
- İBİŞ Cemal, ÇATIKKAŞ Özgür ve ÇOBAN ÇELİKDEMİR Neşe, *Banka Muhasebesi İlkeler ve Uygulamalar*, İstanbul: Türkiye Bankalar Birliği, 2018.
- İLKİN Selim, TEKELİ İlhan, *Para ve Kredi Sisteminin Oluşumunda Bir Aşama Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası*, 2.b., Ankara: Merkez Bankası Yayını, 1997.
- İSLAMOĞLU Ahmet Hamdi, *Pazarlama Yönetimi: Stratejik Yaklaşım*, 7.b., İstanbul: Beta Yayıncılık, 2017.
- İSLAMOĞLU, Ahmet Hamdi, AYDIN Kenan, *Hizmet Pazarlaması*, 4.b., İstanbul: Beta Yayınları, 2016.
- İPEK Mehmet, “Mali Tablolar ve Mizan Kontrolü”, *Denetim*, S. 7, (2016), ss. 91-95.
- İRİZ Rıfat, ÇETİN Sefa, KARAKOYUN Behice Ebru, “Bankalarda Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Performansa Etkisi ve Bir Uygulama”, *Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, C. 12, S. 23, (2012), ss. 201-240.
- KARAÇOR Süleyman, CERAN Yunus, “Etkili Bir Tutundurma Politikası ve İletişim Aracı Olarak Reklam: Reklam Etkisini Ölçme, Reklam Bütçeleme ve Reklam Maliyeti Hesaplama”, *Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi*, (2013).
- KAYA İdil, *Türkiye Muhasebe ve Finansal Raporlama Standartlarında Konsolide Finansal Tablolar*, 2.b., İstanbul: Türkmen Kitabevi, 2011.
- KAYALI Cevdet A., “Kalkınma ve Yatırım Bankaları”, *Bankacılık Sistemi: Finansal Araçlar, Riskler ve Krizler*, ed. Savaş Durmuş ve Hasan Ayaydın, Bursa: Ekin Yayınevi, 2015.
- KIZILÇELİK Sezgin, *Atatürk’ü Doğru Anlamak*, 3.b. Ankara: Anı Yayıncılık, 2017.

- KHAN Mubbsher Munawar, FASİH Mariam, “Impact of Service Quality on Customer Satisfaction and Customer Loyalty: Evidence from Banking Sector” *Pak J Commer Soc Sci Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, Vol. 8, No. 2, (2014), pp. 331- 354.
- KHİAONARONG Tanai, LİEBENAU Jonathan, *Banking on Innovation Modernisation of Payment Systems*, Springer Dordrecht Heidelberg London New York Library of Congress, Physica-Verlag Heidelberg, 2009.
- KOÇ Erdoğan, *Hizmet Pazarlaması ve Yönetimine Giriş*, Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2017.
- KOÇOĞLU Duygu, HAŞILOĞLU Selçuk Burak, “Reklam Harcamalarının İşletmelerin Etkinlik Seviyesi Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma”, *Afyon Kocatepe Üniversitesi, İ.İ.B.F. Dergisi*, C. X, S. I, (2008), ss. 39-65.
- KOÇYİĞİT, M. Murat, “Mevduat Bankalarının Etkinliği ve Hisse Senedi Getirileri Arasındaki İlişki”, *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, S. 57, (2013), ss. 73-88.
- KORKMAZ Nuray, *İşletme Yönetiminde Yeni Eğilimler Dizisi, Sorularla Yenilikçilik (İnovasyon)*, İstanbul: İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2004.
- KORKMAZ Sezer, ESER Zeliha, ÖZTÜRK Sevgi Ayşe, *Pazarlama: Kavramlar – İlkeler - Kararlar*, 3.b., Ankara: Siyasal Kitabevi, 2017.
- KUNZ Werner H., HOGREVE Jens “Toward a Deeper Understanding of Service Marketing: The Past, the Present, and the Future”, *International Journal of Research in Marketing*, C. 28, S. 3, (2011), ss. 231-247.
- KÜNÜ Serkan, “Bankacılık Sektörü ve Varlık Yönetim Şirketleri Arasındaki İlişki”, *Bankacılık Sistemi: Finansal Araçlar, Riskler ve Krizler*, ed. Savaş Durmuş ve Hasan Ayaydın, Bursa: Ekin Yayınevi, 2015.
- LAZOL İbrahim, *Genel Muhasebe*, 19.b., Bursa: Ekin Basın Yayın Dağıtım, 2013.
- MANGOLD Glynn, FAULD David, J., (2009) “Social Media: The New Hybrid Element of the Promotion Mix”, *Business Horizons*, C. 52, S. 4, ss. 357-365.
- MORRAR Rabeh, “Innovation in Services: A Literature Review”, *Technology Innovation Management Review*, (2014).
- MUCUK İsmet, *Pazarlama İlkeleri*, 14.b., İstanbul: Türkmen Kitabevi, 2004.
- MUCUK İsmet, *Pazarlama İlkeleri*, 20.b., İstanbul: Türkmen Kitabevi, 2014.
- NOHA Heeyong, SONGB Youngkeun, PARKB Ae-Soon, YOONC Byungun, LEEA Sungjoo, “Development of new technology-based services”, *The Service Industries Journal*, Vol. 36, No. 5–6, (2016), pp. 200–222.
- ODABAŞI Yavuz, OYMAN Mine, 2002, *Pazarlama İletişimi Yönetimi*, İstanbul: MediaCat Kitapları.
- ORTABAĞ Erol, *Osmanlı İmparatorluğu’nda Bankacılığın Gelişimi ve Regülasyon*, İstanbul: Türkiye Bankalar Birliği Yayınları, 2018.
- OTHMANA TBestoon Abdulmaged, HARUNB, Amran, RASHİDC Wirya Najm, NAZEERD Safdar, KASSİMF Abdul Wahid Mohd, KADHİMG Kadhim Ghaffar, “The Influences of Service Marketing Mix on Customer Loyalty

- Towards Umrah Travel Agents: Evidence from Malaysia” , *Management Science Letters*, Vol. 9, (2019), pp. 865–876.
- ÖNDAY Özgür, *Dijital Dönüşüm*, Ankara: Gazi Kitapevi, 2017.
- ÖZDEMİR İlker, “Bankacılıkta Halkla İlişkiler ve Müşteri İlişkileri”, *Bankacılık ve Sigortacılık Araştırmaları Dergisi*, C. 1, S. 3, (2012), ss. 4-15.
- ÖZER, M. Halis. “Cumhuriyetin İlk Yıllarında Milli Tüccar Oluşturma Çabalarında İş Bankası’nın Rolü”, *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, C. 69, S. 2, (2014), ss. 351-377.
- ÖZSAĞIR Arif, AKIN Aliye, “Hizmetler Sektörü İçinde Hizmet Ticaretinin Yeri ve Karşılaştırmalı Bir Analizi”, *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, C. 11, S. 41, (2012), ss. 311-331.
- ÖZTÜRK Aziz, GÜVEN Ömer Faruk, *Bankacılık ve Sigortacılıkta Pazarlama*, İstanbul: Beta Yayınları, 2014.
- ÖZTÜRK Aziz, GÜVEN Ömer Faruk, “Bireysel Bankacılık Ürün ve Hizmetlerinin Pazarlanmasında Bankaların Fark Yaratma Stratejileri”, *Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, C. 5, S. 1, (2013), ss. 63-72.
- ÖZTÜRK Sevgi Ayşe, *Hizmet Pazarlaması*, 4.b., İstanbul: Ekin Kitapevi, 2003.
- PALAN Fikri, *Banka Muhasebesi ve Maliyet Sistemi*, Bursa: Uludağ Üniversitesi Basımevi, 1995.
- PARASIZ İlker, *Modern Bankacılık: Teori ve Uygulama*, Bursa: Ezgi Kitap Evi Yayınları, 2007.
- PARILTI, Nurettin, CAN İlknur, BARDAKÇI Sait, “Bankalardaki Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Marka Değeri Algısına Etkisi: Bir Alan Araştırması”, *AİBÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, C. 18, S. 3, (2018), ss. 193-222.
- SABUNCUOĞLU Zeyyat, *İşletmelerde Halkla İlişkiler*, Bursa: Ezgi Kitabevi Yayınları, 2001.
- SARIAY M. A. İbrahim, ÖZULUCAN Abitter, Türkiye Muhasebe Standartları Açısından Entelektüel Sermayenin Finansal Tablolarda Sunulması, *Mali Çözüm Dergisi*, C. 29, S. 152, (2019), ss. 13-61.
- SARIYER, N. “Çağrı Merkezi Tüketici Profili: Banka Çağrı Merkezleri’nde Bir Uygulama”, *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, S. 10, (2010), ss. 473-493.
- SAVCI Mustafa, *Mali Tablolar Analizi*, İstanbul: Hiperlink Yayınevi, 2009.
- SAYIM Ferhat, AYDIN, Volkan, “Hizmet Sektörü Özellikleri ve Sistemik Olmayan Risklerin Sektör Menkul Kıymetleri İle Etkileşimine Dair Teorik Bir Çalışma”, *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, S. 29, (2015).
- SENSEVEN M. Taner, *Bireysel Bankacılık Hizmetlerinin Türk Bankalarının Kârlılıklarındaki Etkisi Örnek Uygulama*, (Yüksek Lisans Tezi), Marmara Üniversitesi 2010.

- SEYHAN Özge, *Bankacılıkta Pazarlama Bölümlendirilmesi ve Ülke Uygulamaları*, (Yüksek Lisans Tezi), Ankara: Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2017.
- SHAMİ Majed Khalil, “Relationship between Financial Performances and Marketing Practices in the Banking Sector of Jordan”, *Jornal of Banks and Bank Systems*, Vol. 14 No. 1, (2019), pp. 11-19.
- SOHAİL M. Sadiq, SHANMUGHAM Balachandran, “E-Banking and Customer Preferences in Malaysia: An Empirical Investigation”, *Information Sciences*, No. 150, (2003), pp. 207–217.
- STURM Philipp, “Operational and Reputational Risk in the European Banking Industry: The Market Reaction to Operational Risk Events”, *Journal of Economic Behavior & Organization*, No: 85, (2013), pp. 191-206.
- ŞAHİN Faruk, ÇİÇEK Serkan, ALTUNOĞLU Ali Ender, *Uluslararası İşletmecilik: Kuram ve Uygulama*, Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2018.
- ŞOĞUR Mecide, ANIL KESKİN Duygu, “Pazarlama İletişimi İşlevinin, Muhasebe Eğitiminden Beklentileri ve Bu Beklentileri Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma”, *XXIX. Türkiye Muhasebe Eğitimi Sempozyumu Bildiri Kitabı, İşletmelerin Temel İşlevlerinin Muhasebe Eğitiminden Beklentileri*, Galatasaray Üniversitesi, 21-25 Nisan, Alanya/Antalya, İSMMM Yayın No: 136, (2010). pp. 53-96.
- TAŞKIN Çağatan, AKAT Ömer, EROL Züheyla, “Tüketicilerin Banka Tercihini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Bursa’da Bir Araştırma”, *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, C. 10, S. 3, (2010), ss. 11-22.
- TBMM Strateji ve Bütçe Başkanlığı, *Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018) Finansal Hizmetler Özel İhtisas Komisyonu (ÖİK) Raporu*, Ankara, 2014.
- TEK Ömer Baybars, *Pazarlama İlkeleri: Global Yönetimsel Yaklaşım Türkiye Uygulamaları*, 9.b., İstanbul: Beta Yayıncılık, 1999.
- TEKELİ İlhan, ŞAYLAN Gencay, “Türkiye’de Halkçılık İdeolojisinin Evrimi”, *Toplum ve Bilim Dergisi*, S. 6-7, (1978), ss. 111-156.
- TEKİN Vasfi Nadir, *Pazarlama İlkeleri Politikalar, Stratejiler Taktikler*, 3.b., Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2014.
- TEMİRTEKİN Salih Buğra, *İşte Bankacılık*, İstanbul: Hiperlink Yayınevi, 2017.
- TENGİLİMOĞLU Dilaver, *Sağlık Hizmetleri Pazarlaması*, Ankara: Siyasal Kitabevi, 2012.
- TENKER Nejat, AKDOĞAN Nalan, *Finansal Tablolar Mali Analiz Teknikleri*, 12.b., Ankara: Gazi Kitabevi, 2007.
- TİMUR M. Necdet, *Banka ve Sigorta Pazarlaması*, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2006.
- TOLON, M., “Ticari Bankalarda Pazarlama Stratejilerinin Uygulanması ve Türkiye’deki Ticari Bankalar Üzerine Bir Alan Araştırması”, *Verimlilik Dergisi*, S. 4, (2004), ss. 63-81.

- TOROSLU M. Vefa, DURMUŞ, Cem Niyazi, *Finansal Tablolar Analizi*, 4.b., Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2017.
- TUNÇEL Hakan, “Halkla İlişkiler Anlayışıyla Bütünleşik Pazarlama İletişimi”, *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, S. 35, (2011), ss. 115-136.
- TUNÇEZ Hacı Arif, *MS/TFRS ile Uyumlu Finansal Tablolar Analizi*, Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2019.
- TÜSİAD, *Bankacılık ve Reel Sektör İlişkilerinin Geliştirilmesine Yönelik Öneriler Raporu 1*, 2005, <https://tusiad.org/tr/yayinlar/raporlar/itemlist/date/2005/?catid=5> (10.10.2019).
- ULUYOL Osman, “19. Yüzyılda Osmanlı Devleti’nde Bankacılığın Gelişimi”, *Muhasebe ve Finans Tarihi Araştırmaları Dergisi*, S. 16, (2019a), ss. 19-40.
- ULUYOL Osman, “1980-2000 Döneminde Türkiye’de Bankacılığın Gelişimi”, *Muhasebe ve Finans Tarihi Araştırmaları Dergisi*, C. 17, (2019b), ss. 73-107.
- UMER Mehvish, RAZİ, “Shama, Analyzing Research Methodologies and Publication Trends in Service Marketing Literatüre”, *Cogent Business & Management*, Vol. 5, (2018), 1446265.
- ÜNAL Sevtap, ERCİŞ Aysel., “Banka Hizmetleri Satın Alan Tüketicileri Banka Özellik ve Hizmet Değişkenlerine Yönelik Tutumlarına Göre Alt Pazar Bölümlerine Ayırma Üzerine Erzurum’da Bir Araştırma”, *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, C. 4, S. 2, (2010), ss. 287-304.
- VARNALI Kaan, TOKER Ayşegül, “Mobile Marketing Research: The-State-of-the-Art”, *International Journal of Information Management*, Vol. 30, No. 2, (2010), pp. 101-182.
- VURAL, E , IŞIK, D., KOÇ, D., “İnternet Bankacılığı Ve Mobil Bankacılık Uygulamalarının Finansal Hizmet Kalitesi Açısından Müşteriler Tarafından Değerlendirilmesi”, *Finans Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (FESA)*, C. 4, S. 1, (2019), ss. 74-89.
- VURUCU Mehmet, ARI Mustafa Ufuk, *A dan Z’ye Bankacılık*, C. I, Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2017.
- YAKAR Gamze, ÖZHAN Şeniz, "Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Yönelik Alguların Müşteri Bağlılığına Etkisi: Bankacılık Sektöründe Bir Uygulama", *Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, S. 4, (2017), 249-262.
- YAMAN Fikret, *Tutundurma Karması*, Bursa: Ekin Yayınevi, 2018.
- YAPRAKLI Tefvik Şükrü, ERDAL Hamit, “Bankacılık Sektöründe Pazarlama Karması Elemanlarının Önceliklerinin Belirlenmesi: Erzurum İli Örneği”, *The Journal of Academic Social Science Studies*, No. 38 (2015), 481-500.
- YAZICI Mehmet, *Bankacılığa Giriş*, 4.b., İstanbul: Beta Yayıncılık, 2016.
- YETİZ Filiz, “Bankacılığın Doğuşu ve Türk Bankacılık Sistemi”, *Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, S. 9, (2016), ss. 107-117.
- YILDIRIM Oğuz, *Türk Bankacılık Sistemi*, 3.b., Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2017.



YILMAZ Şiir, AKALIN Şükrü Haluk, KONUKMAN Aziz, NARİN Müslüme, ARDOR Hakan Naim, ÖZTÜRK Fahriye, AKDEMİR Sevim, ÇİFTÇİ Cemil (haz.), *İktisat Terimleri Sözlüğü*, Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları, 2011.

YÜCEL Halime, “Kurumsal Reklamcılık Algılamasına Yönelik Bir Araştırma: Ziraat Bankası Örneği”, *Erciyes İletişim Dergisi*, C. 5, S. 2 ,(2017), ss. 44-59.

YÜKSEL MERMOD Aslı, CERAN Mustafa, “Basel III Doğrultusunda Bankacılık Riskleri ve Sermaye Yeterliliği; Türk Bankacılık Sektörü Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz”, *Finansal Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi*, C. 2, S. 4, (2014). ss. 29-38.

ZEYBEK Hasan, “Dijital Bankacılık”, *Mali Çözüm Dergisi*, C. 28, S. 150, (2018), ss. 79-107.

### **Mevzuat ve İnternet Kaynakları**

5411 sayılı Bankacılık Kanunu, <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.5411.pdf> (09.10.2019).

Bankaların İç Denetim ve Risk Yönetimi Hakkında Yönetmelik, Tarih: 8 Şubat 2001, Resmi Gazete No: 24312 <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2001/02/20010208.htm#7> (09.10.2019).

<http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2007/01/20070126M1-1.htm> (21.10.2019).

<https://www.gib.gov.tr/fileadmin/mevzuatek/eski/muhsisteb1ekmuh3.html>,2019 (06.11.2019).

Tek Düzen Hesap Planı ve İzahnamesi Hakkında Tebliğ Resmi Gazete'nin 26 Ocak 2007 Tarih ve 26415 Mükerrer Sayılı Nüshası.

Vakıfbank faaliyet raporları 2009-2018 yılları arası, [www.vakifbank.com.tr](http://www.vakifbank.com.tr) (11.11.2019).

[www.akbank.com.tr](http://www.akbank.com.tr) (11.10.2019).

[www.bddk.org.tr](http://www.bddk.org.tr) (06.11.2019).

[www.cagrimerkezleridernegi.org](http://www.cagrimerkezleridernegi.org) (12.11.2019).

[www.isbank.com.tr](http://www.isbank.com.tr) (11.10.2019).

[www.kgk.gov.tr](http://www.kgk.gov.tr) (06.11.2019).

[www.resmigazete.gov.tr](http://www.resmigazete.gov.tr) (06.11.2019).

[www.tbb.org.tr](http://www.tbb.org.tr) (12.10.2019 ).

[www.tcmb.gov.tr](http://www.tcmb.gov.tr) (12.11.2019)

[www.tdk.gov.tr](http://www.tdk.gov.tr). Türk Dil Kurumu Sözlüğü (15.10.2019).

[www.vakifbank.gov.tr](http://www.vakifbank.gov.tr) (15.10.2019).

[www.ziraatbank.com.tr](http://www.ziraatbank.com.tr), (11.10.2019).

**EKLER****EK 1. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU AKTİF  
KALEMLER TABLOSU (2009 YILI)**

T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU							
BİN TÜRK LİRASI							
			CARİ DÖNEM			ÖNCEK İ DÖNEM	
AKTİF KALEMLER	Dipnot		(31/12/20 09)			(31/12/20 08)	
		TP	YP	Toplam	TP	YP	Toplam
<b>I. NAKİT DEĞERLER VE MERKEZ BANKASI</b>	(1)	1.657.0 12	1.396.35 6	3.053.3 68	826.580	1.282.52 2	2.109.1 02
<b>II. GERÇEĞE UYGUN DEĞER FARKI KAR/ZARARA YANSITILAN FV (Net)</b>	(2)	98.236	42.084	140.320	70.307	75.359	145.666
2.1.Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar		98.236	42.084	140.320	70.307	75.359	145.666
2.1.1.Devlet Borçlanma Senetleri		95.265	21.258	116.523	62.178	21.217	83.395
2.1.2.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		27	-	27	487	-	487
2.1.3.Alım Satım Amaçlı Türev Finansal Varlıklar		698	20.826	21.524	6.901	54.142	61.043
2.1.4.Diğer Menkul Değerler		2.246	-	2.246	741	-	741
2.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kar/Zarara Yansıtılan Olarak Sınıflandırılan FV		-	-	-	-	-	-
2.2.1.Devlet Borçlanma Senetleri		-	-	-	-	-	-
2.2.2.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		-	-	-	-	-	-
2.2.3 Krediler		-	-	-	-	-	-
2.2.4.Diğer Menkul Değerler		-	-	-	-	-	-
<b>III. BANKALAR</b>	(3)	668.611	2.625.43 6	3.294.0 47	124.071	2.711.54 3	2.835.6 14
<b>IV. PARA PİYASALARINDAN ALACAKLAR</b>		3.401.2 94	-	3.401.2 94	3.201.8 33	-	3.201.8 33

4.1.Bankalararası Para Piyasasından Alacaklar		3.400.614	-	3.400.614	3.201.333	-	3.201.333
4.2.İMKB Takasbank Piyasasından Alacaklar		680	-	680	-	-	-
4.3.Ters Repo İşlemlerinden Alacaklar		-	-	-	500	-	500
<b>V. SATILMAYA HAZIR FİNANSAL VARLIKLAR (Net)</b>	<b>(4)</b>	<b>12.978.890</b>	<b>2.286.436</b>	<b>15.265.326</b>	<b>6.702.787</b>	<b>1.676.383</b>	<b>8.379.170</b>
5.1.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		6.815	12.227	19.042	16.014	11.659	27.673
5.2.Devlet Borçlanma Senetleri		12.972.075	2.213.330	15.185.405	6.686.773	1.597.774	8.284.547
5.3.Diğer Menkul Değerler		-	60.879	60.879	-	66.950	66.950
<b>VI. KREDİLER VE DİĞER ALACAKLAR</b>	<b>(5)</b>	<b>23.326.720</b>	<b>11.201.232</b>	<b>34.527.952</b>	<b>19.448.031</b>	<b>11.459.622</b>	<b>30.907.653</b>
6.1.Krediler		23.192.802	11.198.101	34.390.903	19.354.976	11.455.563	30.810.539
6.1.1.Bankanın Dahil Olduğu Risk Grubuna Kullanılan Krediler		708	8.879	9.587	434	8.003	8.437
6.1.2.Devlet Borçlanma Senetleri		-	-	-	-	-	-
6.1.3.Diğer		23.192.094	11.189.222	34.381.316	19.354.542	11.447.560	30.802.102
6.2.Takipteki Krediler		2.190.679	75.791	2.266.470	1.525.735	68.754	1.594.489
6.3.Özel Karşılıklar (-)		2.056.761	72.660	2.129.421	1.432.680	64.695	1.497.375
<b>VII. FAKTÖRİNG ALACAKLARI</b>		<b>351.438</b>	<b>2.370</b>	<b>353.808</b>	<b>151.407</b>	<b>3.033</b>	<b>154.440</b>
<b>VIII. VADEYE KADAR ELDE TUTULACAK YATIRIMLAR (Net)</b>	<b>(6)</b>	<b>2.075.831</b>	<b>1.502.387</b>	<b>3.578.218</b>	<b>2.049.320</b>	<b>1.634.600</b>	<b>3.683.920</b>
8.1.Devlet Borçlanma Senetleri		2.075.831	1.455.711	3.531.542	2.049.320	1.588.697	3.638.017
8.2.Diğer Menkul Değerler		-	46.676	46.676	-	45.903	45.903
<b>IX. İŞTİRAKLER (Net)</b>	<b>(7)</b>	<b>136.014</b>	<b>3</b>	<b>136.017</b>	<b>94.827</b>	<b>3</b>	<b>94.830</b>
9.1.Özkaynak Yöntemine Göre Muhasebeleştirilenler		106.209	-	106.209	76.203	-	76.203
9.2.Konsolide Edilmeyenler		29.805	3	29.808	18.624	3	18.627
9.2.1.Mali İştirakler							

		15.786	-	15.786	4.605	-	4.605
9.2.2.Mali Olmayan İştirakler		14.019	3	14.022	14.019	3	14.022
<b>X. BAĞLI ORTAKLIKLAR (Net)</b>	<b>(8)</b>	<b>144.722</b>	<b>-</b>	<b>144.722</b>	<b>148.612</b>	<b>-</b>	<b>148.612</b>
10.1.Mali Ortaklıklar		-	-	-	1.281	-	1.281
10.2.Mali Olmayan Ortaklıklar		144.722	-	144.722	147.331	-	147.331
<b>XI. BİRLİKTE KONTROL EDİLEN ORTAKLIKLAR (İŞ ORTAKLIKLARI) (Net)</b>	<b>(9)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
11.1.Özkaynak Yöntemine Göre Muhasebeleştirilenler		-	-	-	-	-	-
11.2.Konsolide Edilmeyenler		-	-	-	-	-	-
11.2.1.Mali Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
11.2.2.Mali Olmayan Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
<b>XII. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN ALACAKLAR</b>	<b>(10)</b>	<b>25.301</b>	<b>217.287</b>	<b>242.588</b>	<b>23.266</b>	<b>275.372</b>	<b>298.638</b>
12.1.Finansal Kiralama Alacakları		33.136	252.253	285.389	28.719	310.300	339.019
12.2.Faaliyet Kiralaması Alacakları		-	-	-	-	-	-
12.3.Diğer		-	-	-	-	-	-
12.4.Kazanılmamış Gelirler (-)		7.835	34.966	42.801	5.453	34.928	40.381
<b>XIII. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL VARLIKLAR</b>	<b>(11)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
13.1.Gerçeğe Uygun Değer Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
13.2.Nakit Akış Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
13.3.Yurtdışındaki Net Yatırım Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
<b>XIV. MADDİ DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>(12)</b>	<b>1.179.050</b>	<b>1.841</b>	<b>1.180.891</b>	<b>1.080.769</b>	<b>2.176</b>	<b>1.082.945</b>
<b>XV. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>(13)</b>	<b>47.293</b>	<b>29</b>	<b>47.322</b>	<b>33.333</b>	<b>76</b>	<b>33.409</b>
15.1.Şerefîye		-	-	-	-	-	-
15.2.Diğer		47.293	29	47.322	33.333	76	33.409

<b>XVI.YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER (Net)</b>	<b>(14)</b>	<b>55.452</b>	<b>-</b>	<b>55.452</b>	<b>54.119</b>	<b>-</b>	<b>54.119</b>
<b>XVII. VERGİ VARLIĞI</b>	<b>(15)</b>	<b>124.493</b>	<b>29</b>	<b>124.522</b>	<b>86.087</b>	<b>1.932</b>	<b>88.019</b>
17.1.Cari Vergi Varlığı		7.534	-	7.534	1.253	-	1.253
17.2.Ertelenmiş Vergi Varlığı		116.959	29	116.988	84.834	1.932	86.766
<b>XVIII. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VE DURDURULAN FAALİYETLERE İLİŞKİN DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>(16)</b>	<b>3.023</b>	<b>-</b>	<b>3.023</b>	<b>1.558</b>	<b>-</b>	<b>1.558</b>
18.1.Satış Amaçlı		3.023	-	3.023	1.558	-	1.558
18.2.Durdurulan Faaliyetlere İlişkin		-	-	-	-	-	-
<b>XIX. DİĞER AKTİFLER</b>	<b>(17)</b>	<b>1.218.148</b>	<b>242.820</b>	<b>1.460.968</b>	<b>980.397</b>	<b>341.682</b>	<b>1.322.079</b>
<b>AKTİF TOPLAMI</b>		<b>47.491.528</b>	<b>19.518.310</b>	<b>67.009.838</b>	<b>35.077.304</b>	<b>19.464.303</b>	<b>54.541.607</b>

**EK 2. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU PASİF  
KALEMLER TABLOSU (2009 YILI)**

T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU							
PASİF KALEMLER	Dipnot	BİN TÜRK LİRASI					
		CARİ DÖNEM (31/12/2009)			ÖNCEKİ DÖNEM (31/12/2008)		
		TP	YP	Toplam	TP	YP	Toplam
<b>I. MEVDUAT</b>	(1)	<b>31.489.891</b>	<b>13.610.976</b>	<b>45.100.867</b>	<b>25.381.331</b>	<b>12.332.440</b>	<b>37.713.771</b>
1.1.Bankanın Dahil Olduğu Risk Grubunun Mevduatı		1.330.837	98.627	1.429.464	1.286.230	76.066	1.362.296
1.2.Diğer		30.159.054	13.512.349	43.671.403	24.095.101	12.256.374	36.351.475
<b>II. ALIM SATIM AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR</b>	(2)	<b>9.549</b>	<b>32.998</b>	<b>42.547</b>	<b>5.551</b>	<b>21.576</b>	<b>27.127</b>
<b>III. ALINAN KREDİLER</b>	(3)	<b>155.188</b>	<b>4.458.039</b>	<b>4.613.227</b>	<b>106.650</b>	<b>5.996.611</b>	<b>6.103.261</b>
<b>IV. PARA PİYASALARINA BORÇLAR</b>		<b>4.664.659</b>	<b>1.502.724</b>	<b>6.167.383</b>	<b>1.039.798</b>	<b>693.360</b>	<b>1.733.158</b>
4.1.Bankalararası Para Piyasalarına Borçlar		-	-	-	-	-	-
4.2.İMKB Takasbank Piyasasına Borçlar		22.031	-	22.031	16.103	-	16.103
4.3.Repo İşlemlerinden Sağlanan Fonlar		4.642.628	1.502.724	6.145.352	1.023.695	693.360	1.717.055
<b>V. İHRAÇ EDİLEN MENKUL KIYMETLER (Net)</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
5.1.Bonolar		-	-	-	-	-	-
5.2.Varlığa Dayalı Menkul Kıymetler		-	-	-	-	-	-
5.3.Tahviller		-	-	-	-	-	-
<b>VI. FONLAR</b>		<b>83.383</b>	<b>-</b>	<b>83.383</b>	<b>99.056</b>	<b>-</b>	<b>99.056</b>
6.1.Müstakriz Fonları		-	-	-	-	-	-
6.2.Diğer		83.383	-	83.383	99.056	-	99.056

<b>VII. MUHTELİF BORÇLAR</b>		<b>1.318.482</b>	<b>128.333</b>	<b>1.446.815</b>	<b>931.581</b>	<b>138.836</b>	<b>1.070.417</b>
<b>VIII. DİĞER YABANCI KAYNAKLAR</b>	(4)	<b>146.176</b>	<b>152.521</b>	<b>298.697</b>	<b>118.283</b>	<b>239.903</b>	<b>358.186</b>
<b>IX. FAKTÖRİNG BORÇLARI</b>		-	-	-	-	-	-
<b>X. KİRALAMA İŞLEMLERİNDE N BORÇLAR</b>	(5)	-	-	-	-	-	-
10.1.Finansal Kiralama Borçları		-	-	-	-	-	-
10.2.Faaliyet Kiralaması Borçları		-	-	-	-	-	-
10.3.Diğer		-	-	-	-	-	-
10.4.Ertelenmiş Finansal Kiralama Giderleri ( - )		-	-	-	-	-	-
<b>XI. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR</b>	(6)	-	-	-	-	-	-
11.1.Gerçeğe Uygun Değer Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
11.2.Nakit Akış Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
11.3.Yurtdışındaki Net Yatırım Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
<b>XII. KARŞILIKLAR</b>	(7)	<b>1.456.538</b>	<b>38.035</b>	<b>1.494.573</b>	<b>1.249.513</b>	<b>54.214</b>	<b>1.303.727</b>
12.1.Genel Karşılıklar		319.100	3.889	322.989	253.982	4.925	258.907
12.2.Yeniden Yapılanma Karşılığı		-	-	-	-	-	-
12.3.Çalışan Hakları Karşılığı		305.616	622	306.238	270.801	534	271.335
12.4.Sigorta Teknik Karşılıkları (Net)		658.051	10.473	668.524	600.424	11.981	612.405
12.5.Diğer Karşılıklar		173.771	23.051	196.822	124.306	36.774	161.080
<b>XIII. VERGİ BORCU</b>	(8)	<b>179.930</b>	<b>3.837</b>	<b>183.767</b>	<b>198.035</b>	<b>2.641</b>	<b>200.676</b>
13.1.Cari Vergi Borcu		176.146	3.837	179.983	191.729	2.641	194.370
13.2.Ertelenmiş		-	-	-	-	-	-

Vergi Borcu		3.784		3.784	6.306		6.306
<b>XIV. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VE DURDURULAN FAALİYETLERE İLİŞKİN DURAN VARLIK BORÇLARI (Net)</b>	<b>(9)</b>	-	-	-	-	-	-
14.1.Satış Amaçlı		-	-	-	-	-	-
14.2.Durdurulan Faaliyetlere İlişkin		-	-	-	-	-	-
<b>XV. SERMAYE BENZERİ KREDİLER</b>	<b>(10)</b>	-	-	-	-	-	-
<b>XVI. ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>(11)</b>	<b>7.402.365</b>	<b>176.214</b>	<b>7.578.579</b>	<b>5.915.071</b>	<b>17.157</b>	<b>5.932.228</b>
16.1.Ödenmiş Sermaye		2.500.000	-	2.500.000	2.500.000	-	2.500.000
16.2.Sermaye Yedekleri		977.301	99.502	1.076.803	807.483	(76.723)	730.760
16.2.1.Hisse Senedi İhraç Primleri		726.691	-	726.691	726.691	-	726.691
16.2.2.Hisse Senedi İptal Kârları		-	-	-	-	-	-
16.2.3.Menkul Değerler Değerleme Farkları		235.420	99.502	334.922	66.715	(76.723)	(10.008)
16.2.4.Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Farkları		13.639	-	13.639	12.526	-	12.526
16.2.5.Maddi Olmayan Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Farkları		-	-	-	-	-	-
16.2.6.Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller Yeniden Değerleme Farkları		-	-	-	-	-	-
16.2.7.İştirakler, Bağlı Ort. ve Birlikte Kontrol Edilen Ort. (İş Ort.) Bedelsiz Hisse Senetleri		1.551	-	1.551	1.551	-	1.551
16.2.8.Riskten Korunma Fonları (Etkin kısım)		-	-	-	-	-	-
16.2.9.Satış Amaçlı Elde Tutulan ve Durdurulan		-	-	-	-	-	-



Faaliyetlere İlişkin Duran Varlıkların Birikmiş Değerleme Farkları						
16.2.10.Diğer Sermaye Yedekleri	-	-	-	-	-	-
16.3.Kâr Yedekleri	2.381.974	53.886	2.435.860	1.610.529	54.232	1.664.761
16.3.1.Yasal Yedekler	379.012	2.549	381.561	303.514	-	303.514
16.3.2.Statü Yedekleri	2.361	-	2.361	1.863	-	1.863
16.3.3.Olağanüstü Yedekler	1.774.530	4.593	1.779.123	1.104.860	4.693	1.109.553
16.3.4.Diğer Kâr Yedekleri	226.071	46.744	272.815	200.292	49.539	249.831
16.4.Kâr veya Zarar	1.309.272	16.095	1.325.367	769.481	32.251	801.732
16.4.1.Geçmiş Yıllar Kâr/Zararı	3.187	27.439	30.626	(19.053)	29.475	10.422
16.4.2.Dönem Net Kâr/Zararı	1.306.085	(11.344)	1.294.741	788.534	2.776	791.310
16.5.Azınlık Payları	233.818	6.731	240.549	227.578	7.397	234.975
<b>PASİF TOPLAMI</b>	<b>46.906.161</b>	<b>20.103.677</b>	<b>67.009.838</b>	<b>35.044.869</b>	<b>19.496.738</b>	<b>54.541.607</b>

**EK 3. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU  
(2009 YILI)**

<b>T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU</b>			
		BİN TÜRK LİRASI	
<b>GELİR VE GİDER KALEMLERİ</b>	Dipnot	<b>CARİ DÖNEM</b>	<b>ÖNCEKİ DÖNEM</b>
		<b>(01/01/2009 - 31/12/2009)</b>	<b>(01/01/2008 - 31/12/2008)</b>
<b>I. FAİZ GELİRLERİ</b>	<b>(1)</b>	<b>6.552.695</b>	<b>6.558.670</b>
1.1.Kredilerden Alınan Faizler		4.487.910	4.358.034
1.2.Zorunlu Karşılıklardan Alınan Faizler		112.716	183.970
1.3.Bankalardan Alınan Faizler		30.657	107.831
1.4.Para Piyasası İşlemlerinden Alınan Faizler		92.515	82.232
1.5.Menkul Değerlerden Alınan Faizler		1.749.305	1.750.836
1.5.1.Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklardan		11.320	25.336
1.5.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kâr/Zarara Yansıtılan Olarak Sınıflandırılan FV		-	-
1.5.3.Satılmaya Hazır Finansal Varlıklardan		1.282.809	1.343.478
1.5.4.Vadeye Kadar Elde Tutulacak Yatırımlardan		455.176	382.022
1.6.Finansal Kiralama Gelirleri		26.624	29.884
1.7.Diğer Faiz Gelirleri		52.968	45.883
<b>II. FAİZ GİDERLERİ</b>	<b>(2)</b>	<b>3.366.519</b>	<b>4.478.524</b>
2.1.Mevduata Verilen Faizler		2.916.306	3.923.223
2.2.Kullanılan Kredilere Verilen Faizler		157.493	254.422
2.3.Para Piyasası İşlemlerine Verilen Faizler		263.835	230.054
2.4.İhraç Edilen Menkul Kıymetlere Verilen Faizler		-	-
2.5.Diğer Faiz Giderleri		28.885	70.825
<b>III. NET FAİZ GELİRİ/GİDERİ (I - II)</b>		<b>3.186.176</b>	<b>2.080.146</b>
<b>IV. NET ÜCRET VE KOMİSYON GELİRLERİ/GİDERLERİ</b>		<b>432.710</b>	<b>468.475</b>

4.1.Alınan Ücret ve Komisyonlar		641.865	630.280
4.1.1.Gayri Nakdi Kredilerden		70.856	63.026
4.1.2.Diğer		571.009	567.254
4.2.Verilen Ücret ve Komisyonlar		209.155	161.805
4.2.1.Gayri Nakdi Kredilere		145	818
4.2.2.Diğer		209.010	160.987
<b>V. TEMETTÜ GELİRLERİ</b>	<b>(3)</b>	<b>12.384</b>	<b>6.508</b>
<b>VI. TİCARİ KÂR / ZARAR (Net)</b>	<b>(4)</b>	<b>210.410</b>	<b>149.507</b>
6.1.Sermaye Piyasası İşlemleri Kârı/Zararı		155.617	103.337
6.2.Türev Finansal İşlemlerden Kâr/Zarar		(6.115)	(5.605)
6.3.Kambiyo İşlemleri Kârı/Zararı		60.908	51.775
<b>VII. DİĞER FAALİYET GELİRLERİ</b>	<b>(5)</b>	<b>776.548</b>	<b>722.248</b>
<b>VIII. FAALİYET GELİRLERİ/GİDERLERİ TOPLAMI (III+IV+V+VI+VII)</b>		<b>4.618.228</b>	<b>3.426.884</b>
<b>IX. KREDİ VE DİĞER ALACAKLAR DEĞER DÜŞÜŞ KARŞILIĞI (-)</b>	<b>(6)</b>	<b>1.009.699</b>	<b>640.922</b>
<b>X. DİĞER FAALİYET GİDERLERİ (-)</b>	<b>(7)</b>	<b>2.069.707</b>	<b>1.802.992</b>
<b>XI. NET FAALİYET KÂRI/ZARARI (VIII-IX-X)</b>		<b>1.538.822</b>	<b>982.970</b>
<b>XII. BİRLEŞME İŞLEMİ SONRASINDA GELİR OLARAK KAYDEDİLEN FAZLALIK TUTARI</b>		-	-
<b>XIII. ÖZKAYNAK YÖNTEMİ UYGULANAN ORTAKLIKLARDAN KÂR/ZARAR</b>		<b>23.192</b>	<b>11.564</b>
<b>XIV. NET PARASAL POZİSYON KÂRI/ZARARI</b>		-	-
<b>XV. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ K/Z (XI+XII+XIII+XIV)</b>	<b>(8)</b>	<b>1.562.014</b>	<b>994.534</b>
<b>XVI. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI (±)</b>	<b>(9)</b>	<b>(267.280)</b>	<b>(184.930)</b>
16.1.Cari Vergi Karşılığı		(321.025)	(206.364)
16.2.Ertelenmiş Vergi Karşılığı		53.745	21.434
<b>XVII. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM NET</b>	<b>(10)</b>	<b>1.294.734</b>	<b>809.604</b>

	<b>K/Z (XV±XVI)</b>			
	<b>XVIII. DURDURULAN FAALİYETLERDEN GELİRLER</b>		-	-
	18.1.Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık Gelirleri		-	-
	18.2.İştirak, Bağlı Ortaklık ve Birlikte Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ort.) Satış Karları		-	-
	18.3.Diğer Durdurulan Faaliyet Gelirleri		-	-
	<b>XIX.DURDURULAN FAALİYETLERDEN GİDERLER (-)</b>		-	-
	19.1.Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık Giderleri		-	-
	19.2.İştirak, Bağlı Ortaklık ve Birlikte Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ort.) Satış Zararları		-	-
	19.3.Diğer Durdurulan Faaliyet Giderleri		-	-
	<b>XX. DURDURULAN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ K/Z (XVIII-XIX)</b>	(8)	-	-
	<b>XXI. DURDURULAN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI (±)</b>	(9)	-	-
	21.1.Cari Vergi Karşılığı		-	-
	21.2.Ertelenmiş Vergi Karşılığı		-	-
	<b>XXII. DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM NET K/Z (XX±XXI)</b>	(10)	-	-
	<b>XXIII. NET DÖNEM KÂRİ/ZARARI (XVII+XXII)</b>	(11)	<b>1.294.734</b>	<b>809.604</b>
	23.1.Grubun Kârı / Zararı		1.294.741	791.310
	23.2.Azınlık Payları Kârı / Zararı (-)		(7)	18.294
	Hisse Başına Kâr / Zarar		0,5179	0,3238

**EK 4. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU AKTİF  
KALEMLER TABLOSU (2010 YILI)**

<b>T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU</b>							
<b>AKTİF KALEMLER</b>	Dipnot	BİN TÜRK LİRASI					
		<b>CARİ DÖNEM (31/12/2010)</b>			<b>ÖNCEKİ DÖNEM (31/12/2009)</b>		
		TP	YP	Toplam	TP	YP	Toplam
<b>I. NAKİT DEĞERLER VE MERKEZ BANKASI</b>	(1)	<b>2.609.792</b>	<b>2.041.241</b>	<b>4.651.033</b>	<b>1.657.012</b>	<b>1.396.356</b>	<b>3.053.368</b>
<b>II. GERÇEĞE UYGUN DEĞER FARKI KAR/ZARARA YANSITILAN FV (Net)</b>	(2)	<b>181.921</b>	<b>36.140</b>	<b>218.061</b>	<b>98.236</b>	<b>42.084</b>	<b>140.320</b>
2.1.Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar		181.921	36.140	218.061	98.236	42.084	140.320
2.1.1.Devlet Borçlanma Senetleri		176.801	12.489	189.290	95.265	21.258	116.523
2.1.2.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		79	-	79	27	-	27
2.1.3.Alım Satım Amaçlı Türev Finansal Varlıklar		1.343	23.651	24.994	698	20.826	21.524
2.1.4.Diğer Menkul Değerler		3.698	-	3.698	2.246	-	2.246
2.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kar/Zarara Yansıtılan Olarak Sınıflandırılan FV		-	-	-	-	-	-
2.2.1.Devlet Borçlanma Senetleri		-	-	-	-	-	-
2.2.2.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		-	-	-	-	-	-
2.2.3 Krediler		-	-	-	-	-	-
2.2.4.Diğer Menkul Değerler		-	-	-	-	-	-
<b>III. BANKALAR</b>	(3)	<b>944.049</b>	<b>1.226.835</b>	<b>2.170.884</b>	<b>668.611</b>	<b>2.625.436</b>	<b>3.294.047</b>
<b>IV. PARA PİYASALARINDA N ALACAKLAR</b>		<b>2.101.584</b>	<b>-</b>	<b>2.101.584</b>	<b>3.401.294</b>	<b>-</b>	<b>3.401.294</b>
4.1.Bankalararası Para Piyasasından		-	-	-	3.400.614	-	3.400.614

Alacaklar							
4.2.İMKB Takasbank Piyasasından Alacaklar	-	-	-	680	-	680	
4.3.Ters Repo İşlemlerinden Alacaklar	2.101.584	-	2.101.584	-	-	-	
<b>V. SATILMAYA HAZIR FİNANSAL VARLIKLAR (Net)</b>	<b>(4) 11.258.914</b>	<b>2.655.333</b>	<b>13.914.247</b>	<b>12.978.890</b>	<b>2.286.436</b>	<b>15.265.326</b>	
5.1.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler	-	12.295	12.295	6.815	12.227	19.042	
5.2.Devlet Borçlanma Senetleri	11.258.009		13.792.154	12.972.075		15.185.405	
5.3.Diğer Menkul Değerler	905	108.893	109.798	-	60.879	60.879	
<b>VI. KREDİLER VE DİĞER ALACAKLAR</b>	<b>(5) 30.864.839</b>	<b>13.751.403</b>	<b>44.616.242</b>	<b>23.326.720</b>	<b>11.201.232</b>	<b>34.527.952</b>	
6.1.Krediler	30.840.214	13.748.757	44.588.971	23.192.802	11.198.101	34.390.903	
6.1.1.Bankanın Dahil Olduğu Risk Grubuna Kullanılan Krediler	1.141	7.837	8.978	708	8.879	9.587	
6.1.2.Devlet Borçlanma Senetleri	-	-	-	-	-	-	
6.1.3.Diğer	30.839.073	13.740.920	44.579.993	23.192.094	11.189.222	34.381.316	
6.2.Takipteki Krediler	2.328.805	14.172	2.342.977	2.190.679	75.791	2.266.470	
6.3.Özel Karşılıklar (0)	2.304.180	11.526	2.315.706	2.056.761	72.660	2.129.421	
<b>VII. FAKTÖRİNG ALACAKLARI</b>	<b>450.170</b>	<b>15.203</b>	<b>465.373</b>	<b>351.438</b>	<b>2.370</b>	<b>353.808</b>	
<b>VIII. VADEYE KADAR ELDE TUTULACAK YATIRIMLAR (Net)</b>	<b>(6) 2.911.012</b>	<b>1.451.233</b>	<b>4.362.245</b>	<b>2.075.831</b>	<b>1.502.387</b>	<b>3.578.218</b>	
8.1.Devlet Borçlanma Senetleri	2.911.012	1.412.065	4.323.077	2.075.831	1.455.711	3.531.542	
8.2.Diğer Menkul Değerler	-	39.168	39.168	-	46.676	46.676	
<b>IX. İŞTİRAKLER (Net)</b>	<b>(7) 157.313</b>	<b>3</b>	<b>157.316</b>	<b>136.014</b>	<b>3</b>	<b>136.017</b>	
9.1.Özkaynak Yöntemine Göre Muhasebeleştirilenler	127.072	-	127.072	106.209	-	106.209	
9.2.Konsolide Edilmeyenler	30.241	3	30.244	29.805	3	29.808	
9.2.1.Mali İştirakler	15.786	-	15.786	15.786	-	15.786	

9.2.2.Mali Olmayan İştirakler		14.455	3	14.458	14.019	3	14.022
<b>X. BAĞLI ORTAKLIKLAR (Net)</b>	<b>(8)</b>	<b>147.436</b>	<b>-</b>	<b>147.436</b>	<b>144.722</b>	<b>-</b>	<b>144.722</b>
10.1.Mali Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
10.2.Mali Olmayan Ortaklıklar		147.436	-	147.436	144.722	-	144.722
<b>XI. BİRLİKTE KONTROL EDİLEN ORTAKLIKLAR (İŞ ORTAKLIKLARI) (Net)</b>	<b>(9)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
11.1.Özkaynak Yöntemine Göre Muhasebeleştirilenler		-	-	-	-	-	-
11.2.Konsolide Edilmeyenler		-	-	-	-	-	-
11.2.1.Mali Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
11.2.2.Mali Olmayan Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
<b>XII. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN ALACAKLAR</b>	<b>(10)</b>	<b>39.318</b>	<b>261.662</b>	<b>300.980</b>	<b>25.301</b>	<b>217.287</b>	<b>242.588</b>
12.1.Finansal Kiralama Alacakları		46.857	291.966	338.823	33.136	252.253	285.389
12.2.Faaliyet Kiralaması Alacakları		-	-	-	-	-	-
12.3.Diğer		-	-	-	-	-	-
12.4.Kazanılmamış Gelirler ( 0 )		7.539	30.304	37.843	7.835	34.966	42.801
<b>XIII. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL VARLIKLAR</b>	<b>(11)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
13.1.Gerçeğe Uygun Değer Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
13.2.Nakit Akış Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
13.3.Yurtdışındaki Net Yatırım Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
<b>XIV. MADDİ DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>(12)</b>	<b>1.190.467</b>	<b>3.251</b>	<b>1.193.718</b>	<b>1.179.050</b>	<b>1.841</b>	<b>1.180.891</b>
<b>XV. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>(13)</b>	<b>57.225</b>	<b>28</b>	<b>57.253</b>	<b>47.293</b>	<b>29</b>	<b>47.322</b>

15.1.Şerefiye		-	-	-	-	-	-
15.2.Diğer		57.225	28	57.253	47.293	29	47.322
<b>XVI.YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULL ER (Net)</b>	<b>(14)</b>	<b>53.659</b>	-	<b>53.659</b>	<b>55.452</b>	-	<b>55.452</b>
<b>XVII. VERGİ VARLIĞI</b>	<b>(15)</b>	<b>136.003</b>	-	<b>136.003</b>	<b>124.493</b>	<b>29</b>	<b>124.522</b>
17.1.Cari Vergi Varlığı		4.860	-	4.860	7.534	-	7.534
17.2.Ertelenmiş Vergi Varlığı		131.143	-	131.143	116.959	29	116.988
<b>XVIII. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VE DURDURULAN FAALİYETLERE İLİŞKİN DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>(16)</b>	<b>1.446</b>	-	<b>1.446</b>	<b>3.023</b>	-	<b>3.023</b>
18.1.Satış Amaçlı		1.446	-	1.446	3.023	-	3.023
18.2.Durdurulan Faaliyetlere İlişkin		-	-	-	-	-	-
<b>XIX. DİĞER AKTİFLER</b>	<b>(17)</b>	<b>2.142.427</b>	<b>144.995</b>	<b>2.287.422</b>	<b>1.564.685</b>	<b>242.820</b>	<b>1.807.505</b>
<b>AKTİF TOPLAMI</b>		<b>55.247.575</b>	<b>21.587.327</b>	<b>76.834.902</b>	<b>47.838.065</b>	<b>19.518.310</b>	<b>67.356.375</b>



**EK 5. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU PASİF  
KALEMLER TABLOSU (2010 YILI)**

T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU							
PASİF KALEMLER	Dipnot	BİN TÜRK LİRASI					
		CARİ DÖNEM (31/12/2010)			ÖNCEKİ DÖNEM (31/12/2009)		
		TP	YP	Toplam	TP	YP	Toplam
<b>I. MEVDUAT</b>	(1)	<b>35.040.273</b>	<b>13.012.495</b>	<b>48.052.768</b>	<b>31.489.891</b>	<b>13.610.976</b>	<b>45.100.867</b>
1.1.Bankanın Dahil Olduğu Risk Grubunun Mevduatı		993.748	54.475	1.048.223	1.330.837	98.627	1.429.464
1.2.Diğer		34.046.525	12.958.020	47.004.545	30.159.054	13.512.349	43.671.403
<b>II. ALIM SATIM AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR</b>	(2)	<b>21.237</b>	<b>82.130</b>	<b>103.367</b>	<b>9.549</b>	<b>32.998</b>	<b>42.547</b>
<b>III. ALINAN KREDİLER</b>	(3)	<b>224.266</b>	<b>6.462.736</b>	<b>6.687.002</b>	<b>155.188</b>	<b>4.458.039</b>	<b>4.613.227</b>
<b>IV. PARA PİYASALARINA BORÇLAR</b>		<b>6.146.833</b>	<b>2.097.415</b>	<b>8.244.248</b>	<b>4.664.659</b>	<b>1.502.724</b>	<b>6.167.383</b>
4.1.Bankalararası Para Piyasalarına Borçlar		-	-	-	-	-	-
4.2.İMKB Takasbank Piyasasına Borçlar		30.616	-	30.616	22.031	-	22.031
4.3.Repo İşlemlerinden Sağlanan Fonlar		6.116.217	2.097.415	8.213.632	4.642.628	1.502.724	6.145.352
<b>V. İHRAÇ EDİLEN MENKUL KIYMETLER (Net)</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
5.1.Bonolar		-	-	-	-	-	-
5.2.Varlığa Dayalı Menkul Kıymetler		-	-	-	-	-	-
5.3.Tahviller		-	-	-	-	-	-
<b>VI. FONLAR</b>		<b>61.203</b>	<b>-</b>	<b>61.203</b>	<b>83.383</b>	<b>-</b>	<b>83.383</b>
6.1.Müstakriz Fonları		-	-	-	-	-	-
6.2.Diğer		61.203	-	61.203	83.383	-	83.383
<b>VII. MUHTELİF BORÇLAR</b>		<b>2.070.81</b>	<b>149.882</b>	<b>2.220.69</b>	<b>1.318.48</b>	<b>128.333</b>	<b>1.446.81</b>

		1	3	2	5		
<b>VIII. DİĞER YABANCI KAYNAKLAR</b>	(4)	<b>163.586</b>	<b>375.212</b>	<b>538.798</b>	<b>180.914</b>	<b>152.521</b>	<b>333.435</b>
<b>IX. FAKTÖRİNG BORÇLARI</b>		-	-	-	-	-	-
<b>X. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN BORÇLAR</b>	(5)	-	-	-	-	-	-
10.1.Finansal Kiralama Borçları		-	-	-	-	-	-
10.2.Faaliyet Kiralaması Borçları		-	-	-	-	-	-
10.3.Diğer		-	-	-	-	-	-
10.4.Ertelenmiş Finansal Kiralama Giderleri ( - )		-	-	-	-	-	-
<b>XI. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR</b>	(6)	-	-	-	-	-	-
11.1.Gerçeğe Uygun Değer Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
11.2.Nakit Akış Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
11.3.Yurtdışındaki Net Yatırım Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
		<b>2.026.935</b>	<b>108.381</b>	<b>2.135.316</b>	<b>1.768.337</b>	<b>38.035</b>	<b>1.806.372</b>
<b>XII. KARŞILIKLAR</b>	(7)						
12.1.Genel Karşılıklar		424.374	3.502	427.876	319.100	3.889	322.989
12.2.Yeniden Yapılanma Karşılığı		-	-	-	-	-	-
12.3.Çalışan Hakları Karşılığı		353.198	898	354.096	305.616	622	306.238
12.4.Sigorta Teknik Karşılıkları (Net)		1.047.068	82.507	1.129.575	969.850	10.473	980.323
12.5.Diğer Karşılıklar		202.295	21.474	223.769	173.771	23.051	196.822
<b>XIII. VERGİ BORCU</b>	(8)	<b>208.341</b>	<b>4.083</b>	<b>212.424</b>	<b>179.930</b>	<b>3.837</b>	<b>183.767</b>
13.1.Cari Vergi Borcu		204.993	3.941	208.934	176.146	3.837	179.983
13.2.Ertelenmiş Vergi Borcu		3.348	142	3.490	3.784	-	3.784
<b>XIV. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VE DURDURULAN FAALİYETLERE İLİŞKİN DURAN</b>	(9)	-	-	-	-	-	-

<b>VARLIK</b>							
<b>BORÇLARI (Net)</b>							
14.1.Satış Amaçlı	-	-	-	-	-	-	-
14.2.Durdurulan							
Faaliyetlere İlişkin	-	-	-	-	-	-	-
<b>XV. SERMAYE</b>							
<b>BENZERİ</b>							
<b>KREDİLER</b>	<b>(10)</b>	-	-	-	-	-	-
<b>XVI.</b>		<b>8.286.87</b>		<b>8.579.08</b>	<b>7.402.36</b>		<b>7.578.57</b>
<b>ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>(11)</b>	<b>9</b>	<b>292.204</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>176.214</b>	<b>9</b>
16.1.Ödenmiş		2.500.00		2.500.00	2.500.00		2.500.00
Sermaye		0	-	0	0	-	0
16.2.Sermaye				1.034.55			1.076.80
Yedekleri		846.672	187.884	6	977.301	99.502	3
16.2.1.Hisse Senedi							
İhraç Primleri		726.722	-	726.722	726.691	-	726.691
16.2.2.Hisse Senedi							
İptal Kârları		-	-	-	-	-	-
16.2.3.Menkul							
Değerler Değerleme							
Farkları		113.366	187.884	301.250	235.420	99.502	334.922
16.2.4.Maddi Duran							
Varlıklar Yeniden							
Değerleme Farkları		5.033	-	5.033	13.639	-	13.639
16.2.5.Maddi Olmayan							
Duran Varlıklar							
Yeniden Değerleme							
Farkları		-	-	-	-	-	-
16.2.6.Yatırım Amaçlı							
Gayrimenkuller							
Yeniden Değerleme							
Farkları		-	-	-	-	-	-
16.2.7.İştirakler, Bağlı							
Ort. ve Birlikte							
Kontrol Edilen Ort. (İş							
Ort.) Bedelsiz Hisse							
Senetleri		1.551	-	1.551	1.551	-	1.551
16.2.8.Riskten							
Korunma Fonları							
(Etkin kısım)		-	-	-	-	-	-
16.2.9.Satış Amaçlı							
Elde Tutulan ve							
Durdurulan							
Faaliyetlere İlişkin							
Duran Varlıkların							
Birikmiş Değerleme							
Farkları		-	-	-	-	-	-
16.2.10.Diğer Sermaye							
Yedekleri		-	-	-	-	-	-
		3.542.07		3.596.83	2.381.97		2.435.86
16.3.Kâr Yedekleri		0	54.760	0	4	53.886	0
16.3.1.Yasal Yedekler		504.005	2.549	506.554	379.012	2.549	381.561

16.3.2.Statü Yedekleri	3.094	-	3.094	2.361	-	2.361
16.3.3.Olağanüstü Yedekler	2.789.810	4.593	2.794.403	1.774.530	4.593	1.779.123
16.3.4.Diğer Kâr Yedekleri	245.161	47.618	292.779	226.071	46.744	272.815
16.4.Kâr veya Zarar	1.172.344	32.563	1.204.907	1.309.272	16.095	1.325.367
16.4.1.Geçmiş Yıllar Kâr/Zararı	16.005	24.605	40.610	3.187	27.439	30.626
16.4.2.Dönem Net Kâr/Zararı	1.156.339	7.958	1.164.297	1.306.085	(11.344)	1.294.741
16.5.Azınlık Payları	225.793	16.997	242.790	233.818	6.731	240.549
<b>PASİF TOPLAMI</b>	<b>54.250.364</b>	<b>22.584.538</b>	<b>76.834.902</b>	<b>47.252.698</b>	<b>20.103.677</b>	<b>67.356.375</b>

**EK 6. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU  
(2010 YILI)**

<b>T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU</b>			
BİN TÜRK LİRASI			
<b>GELİR VE GİDER KALEMLERİ</b>	Dipnot	<b>CARİ DÖNEM (01/01/2010 - 31.12.2010)</b>	<b>ÖNCEKİ DÖNEM (01/01/2009 - 31.12.2009)</b>
<b>I. FAİZ GELİRLERİ</b>	<b>(1)</b>	<b>6.027.885</b>	<b>6.552.695</b>
1.1.Kredilerden Alınan Faizler		4.105.417	4.487.910
1.2.Zorunlu Karşılıklardan Alınan Faizler		68.446	112.716
1.3.Bankalardan Alınan Faizler		61.633	30.657
1.4.Para Piyasası İşlemlerinden Alınan Faizler		60.005	92.515
1.5.Menkul Değerlerden Alınan Faizler		1.621.404	1.749.305
1.5.1.Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklardan		33.371	11.320
1.5.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kâr/Zarara Yansıtılan Olarak Sınıflandırılan FV		-	-
1.5.3.Satılmaya Hazır Finansal Varlıklardan		1.222.506	1.282.809
1.5.4.Vadeye Kadar Elde Tutulacak Yatırımlardan		365.527	455.176
1.6.Finansal Kiralama Gelirleri		22.349	26.624
1.7.Diğer Faiz Gelirleri		88.631	52.968
<b>II. FAİZ GİDERLERİ</b>	<b>(2)</b>	<b>3.172.750</b>	<b>3.366.519</b>
2.1.Mevduata Verilen Faizler		2.627.930	2.916.306
2.2.Kullanılan Kredilere Verilen Faizler		106.186	157.493
2.3.Para Piyasası İşlemlerine Verilen Faizler		387.372	263.835
2.4.İhraç Edilen Menkul Kıymetlere Verilen Faizler		-	-
2.5.Diğer Faiz Giderleri		51.262	28.885
<b>III. NET FAİZ GELİRİ/GİDERİ (I - II)</b>		<b>2.855.135</b>	<b>3.186.176</b>
<b>IV. NET ÜCRET VE KOMİSYON GELİRLERİ/GİDERLERİ</b>		<b>447.099</b>	<b>432.710</b>
4.1.Alınan Ücret ve Komisyonlar		556.821	641.865

4.1.1.Gayri Nakdi Kredilerden		62.811	70.856
4.1.2.Diğer		494.010	571.009
4.2.Verilen Ücret ve Komisyonlar		109.722	209.155
4.2.1.Gayri Nakdi Kredilere		247	145
4.2.2.Diğer		109.475	209.010
<b>V. TEMETTÜ GELİRLERİ</b>	<b>(3)</b>	<b>3.535</b>	<b>12.384</b>
<b>VI. TİCARİ KÂR / ZARAR (Net)</b>	<b>(4)</b>	<b>320.986</b>	<b>210.410</b>
6.1.Sermaye Piyasası İşlemleri Kârı/Zararı		367.536	155.617
6.2.Türev Finansal İşlemlerden Kâr/Zarar		(71.527)	(6.115)
6.3.Kambiyo İşlemleri Kârı/Zararı		24.977	60.908
<b>VII. DİĞER FAALİYET GELİRLERİ</b>	<b>(5)</b>	<b>1.140.111</b>	<b>776.548</b>
<b>VIII. FAALİYET GELİRLERİ/GİDERLERİ TOPLAMI (III+IV+V+VI+VII)</b>		<b>4.766.866</b>	<b>4.618.228</b>
<b>IX. KREDİ VE DİĞER ALACAKLAR DEĞER DÜŞÜŞ KARŞILIĞI (-)</b>	<b>(6)</b>	<b>976.178</b>	<b>1.009.699</b>
<b>X. DİĞER FAALİYET GİDERLERİ (-)</b>	<b>(7)</b>	<b>2.364.855</b>	<b>2.069.707</b>
<b>XI. NET FAALİYET KÂRİ/ZARARI (VIII-IX-X)</b>		<b>1.425.833</b>	<b>1.538.822</b>
<b>XII. BİRLEŞME İŞLEMİ SONRASINDA GELİR OLARAK KAYDEDİLEN FAZLALIK TUTARI</b>		-	-
<b>XIII. ÖZKAYNAK YÖNTEMİ UYGULANAN ORTAKLIKLARDAN KÂR/ZARAR</b>		<b>20.681</b>	<b>23.192</b>
<b>XIV. NET PARASAL POZİSYON KÂRİ/ZARARI</b>		-	-
<b>XV. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ K/Z (XI+XII+XIII+XIV)</b>	<b>(8)</b>	<b>1.446.514</b>	<b>1.562.014</b>
<b>XVI. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI (±)</b>	<b>(9)</b>	<b>(313.152)</b>	<b>(267.280)</b>
16.1.Cari Vergi Karşılığı		(325.272)	(321.025)
16.2.Ertelenmiş Vergi Karşılığı		12.120	53.745
<b>XVII. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM NET K/Z (XV±XVI)</b>	<b>(10)</b>	<b>1.133.362</b>	<b>1.294.734</b>
<b>XVIII. DURDURULAN FAALİYETLERDEN GELİRLER</b>		-	-
18.1.Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık Gelirleri		-	-

18.2.İştirak, Bağlı Ortaklık ve Birlikte Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ort.) Satış Karları		-	-
18.3.Diğer Durdurulan Faaliyet Gelirleri		-	-
<b>XIX.DURDURULAN FAALİYETLERDEN GİDERLER (-)</b>		-	-
19.1.Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık Giderleri		-	-
19.2.İştirak, Bağlı Ortaklık ve Birlikte Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ort.) Satış Zararları		-	-
19.3.Diğer Durdurulan Faaliyet Giderleri		-	-
<b>XX. DURDURULAN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ K/Z (XVIII-XIX)</b>	<b>(8)</b>	-	-
<b>XXI. DURDURULAN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI (±)</b>	<b>(9)</b>	-	-
21.1.Cari Vergi Karşılığı		-	-
21.2.Ertelenmiş Vergi Karşılığı		-	-
<b>XXII. DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM NET K/Z (XX±XXI)</b>	<b>(10)</b>	-	-
<b>XXIII. NET DÖNEM KÂR/ZARARI (XVII+XXII)</b>	<b>(11)</b>	<b>1.133.362</b>	<b>1.294.734</b>
23.1.Grubun Kârı / Zararı		1.164.297	1.294.741
23.2.Azınlık Payları Kârı / Zararı (-)		(30.935)	(7)
Hisse Başına Kâr / Zarar		0,4533	0,5179

**EK 7 T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU AKTİF  
KALEMLER TABLOSU (2011 YILI)**

<b>T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU</b>							
<b>AKTİF KALEMLER</b>	Dipnot	BİN TÜRK LİRASI					
		<b>CARİ DÖNEM (31/12/2011)</b>			<b>ÖNCEKİ DÖNEM (31/12/2010)</b>		
		TP	YP	Toplam	TP	YP	Toplam
<b>I. NAKİT DEĞERLER VE MERKEZ BANKASI</b>	<b>V-I-1</b>	<b>2.069.331</b>	<b>5.072.531</b>	<b>7.141.862</b>	<b>2.609.792</b>	<b>2.041.241</b>	<b>4.651.033</b>
<b>II. GERÇEĞE UYGUN DEĞER FARKI KAR/ZARARA YANSITILAN FV (Net)</b>	<b>V-I-2</b>	<b>177.477</b>	<b>184.145</b>	<b>361.622</b>	<b>181.921</b>	<b>36.140</b>	<b>218.061</b>
2.1.Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar		177.477	184.145	361.622	181.921	36.140	218.061
2.1.1.Devlet Borçlanma Senetleri		137.725	14.189	151.914	176.801	12.489	189.290
2.1.2.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		2.096	-	2.096	79	-	79
2.1.3.Alım Satım Amaçlı Türev Finansal Varlıklar	V-I-2	4.182	169.956	174.138	1.343	23.651	24.994
2.1.4.Diğer Menkul Değerler		33.474	-	33.474	3.698	-	3.698
2.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kar/Zarara Yansıtılan Olarak Sınıflandırılan FV		-	-	-	-	-	-
2.2.1.Devlet Borçlanma Senetleri		-	-	-	-	-	-
2.2.2.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		-	-	-	-	-	-
2.2.3 Krediler		-	-	-	-	-	-
2.2.4.Diğer Menkul Değerler		-	-	-	-	-	-
				<b>2.541.335</b>			<b>2.170.884</b>
<b>III. BANKALAR</b>	<b>V-I-3</b>	<b>408.679</b>	<b>2.132.656</b>	<b>5</b>	<b>944.049</b>	<b>1.226.835</b>	<b>4</b>
<b>IV. PARA PİYASALARINDAN ALACAKLAR</b>		<b>190.467</b>	<b>-</b>	<b>190.467</b>	<b>2.101.584</b>	<b>-</b>	<b>2.101.584</b>
4.1.Bankalararası Para							



Piyasasından Alacaklar		-	-	-	-	-	-
4.2.İMKB Takasbank Piyasasından Alacaklar		340	-	340	-	-	-
4.3.Ters Repo İşlemlerinden Alacaklar		190.127	-	190.127	2.101.584	-	2.101.584
<b>V. SATILMAYA HAZIR FİNANSAL VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-4</b>	<b>10.434.795</b>	<b>2.920.048</b>	<b>13.354.843</b>	<b>11.258.914</b>	<b>2.655.333</b>	<b>13.914.247</b>
5.1.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		-	11.919	11.919	-	12.295	12.295
5.2.Devlet Borçlanma Senetleri		10.431.988	2.759.495	13.191.483	11.258.009	2.534.145	13.792.154
5.3.Diğer Menkul Değerler		2.807	148.634	151.441	905	108.893	109.798
<b>VI. KREDİLER VE DİĞER ALACAKLAR</b>	<b>V-I-5</b>	<b>38.871.737</b>	<b>19.297.116</b>	<b>58.168.853</b>	<b>30.864.839</b>	<b>13.751.403</b>	<b>44.616.242</b>
6.1.Krediler		38.763.115	19.294.387	58.057.502	30.840.214	13.748.757	44.588.971
6.1.1.Bankanın Dahil Olduğu Risk Grubuna Kullanılan Krediler	V-VII-1	1.650	2.793	4.443	1.141	7.837	8.978
6.1.2.Devlet Borçlanma Senetleri		-	-	-	-	-	-
6.1.3.Diğer		38.761.465	19.291.594	58.053.059	30.839.073	13.740.920	44.579.993
6.2.Takipteki Krediler		2.195.075	16.208	2.211.283	2.328.805	14.172	2.342.977
6.3.Özel Karşılıklar (0)		2.086.453	13.479	2.099.932	2.304.180	11.526	2.315.706
<b>VII. FAKTORİNG ALACAKLARI</b>		<b>577.291</b>	<b>40.513</b>	<b>617.804</b>	<b>450.170</b>	<b>15.203</b>	<b>465.373</b>
<b>VIII. VADEYE KADAR ELDE TUTULACAK YATIRIMLAR (Net)</b>	<b>V-I-6</b>	<b>4.343.224</b>	<b>1.636.014</b>	<b>5.979.238</b>	<b>2.911.012</b>	<b>1.451.233</b>	<b>4.362.245</b>
8.1.Devlet Borçlanma Senetleri		4.343.224	1.581.438	5.924.662	2.911.012	1.412.065	4.323.077
8.2.Diğer Menkul Değerler		-	54.576	54.576	-	39.168	39.168
<b>IX. İŞTİRAKLER (Net)</b>	<b>V-I-7</b>	<b>167.001</b>	<b>3</b>	<b>167.004</b>	<b>157.313</b>	<b>3</b>	<b>157.316</b>
9.1.Özkaynak Yöntemine Göre Muhasebeleştirilenler		140.112	-	140.112	127.072	-	127.072
9.2.Konsolide Edilmeyenler		26.889	3	26.892	30.241	3	30.244
9.2.1.Mali İştirakler		17.546	-	17.546	15.786	-	15.786

9.2.2.Mali Olmayan İştirakler		9.343	3	9.346	14.455	3	14.458
<b>X. BAĞLI ORTAKLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-8</b>	<b>148.290</b>	<b>-</b>	<b>148.290</b>	<b>147.436</b>	<b>-</b>	<b>147.436</b>
10.1.Mali Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
10.2.Mali Olmayan Ortaklıklar		148.290	-	148.290	147.436	-	147.436
<b>XI. BİRLİKTE KONTROL EDİLEN ORTAKLIKLAR (İŞ ORTAKLIKLARI) (Net)</b>	<b>V-I-9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
11.1.Özkaynak Yöntemine Göre Muhasebeleştirilenler		-	-	-	-	-	-
11.2.Konsolide Edilmeyenler		-	-	-	-	-	-
11.2.1.Mali Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
11.2.2.Mali Olmayan Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
<b>XII. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN ALACAKLAR</b>	<b>V-I-10</b>	<b>69.712</b>	<b>433.729</b>	<b>503.441</b>	<b>39.318</b>	<b>261.662</b>	<b>300.980</b>
12.1.Finansal Kiralama Alacakları		85.542	489.873	575.415	46.857	291.966	338.823
12.2.Faaliyet Kiralaması Alacakları		-	-	-	-	-	-
12.3.Diğer		-	-	-	-	-	-
12.4.Kazanılmamış Gelirler ( 0 )		15.830	56.144	71.974	7.539	30.304	37.843
<b>XIII. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL VARLIKLAR</b>	<b>V-I-11</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
13.1.Gerçeğe Uygun Değer Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
13.2.Nakit Akış Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
13.3.Yurtdışındaki Net Yatırım Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
<b>XIV. MADDİ DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-12</b>	<b>1.170.784</b>	<b>4.997</b>	<b>1.175.781</b>	<b>1.190.467</b>	<b>3.251</b>	<b>1.193.718</b>
<b>XV. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-13</b>	<b>79.782</b>	<b>206</b>	<b>79.988</b>	<b>57.225</b>	<b>28</b>	<b>57.253</b>
15.1.Şerefiye		-	-	-	-	-	-
15.2.Diğer		79.782	206	79.988	57.225	28	57.253

<b>XVI.YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER (Net)</b>	<b>V-I-14</b>	<b>159.204</b>	<b>-</b>	<b>159.204</b>	<b>53.659</b>	<b>-</b>	<b>53.659</b>
<b>XVII. VERGİ VARLIĞI</b>		<b>195.867</b>	<b>1.803</b>	<b>197.670</b>	<b>136.003</b>	<b>-</b>	<b>136.003</b>
17.1.Cari Vergi Varlığı		-	-	-	4.860	-	4.860
17.2.Ertelenmiş Vergi Varlığı	<b>V-I-15</b>	195.867	1.803	197.670	131.143	-	131.143
<b>XVIII. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VE DURDURULAN FAALİYETLERE İLİŞKİN DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-16</b>	<b>2.159</b>	<b>-</b>	<b>2.159</b>	<b>1.446</b>	<b>-</b>	<b>1.446</b>
18.1.Satış Amaçlı		2.159	-	2.159	1.446	-	1.446
18.2.Durdurulan Faaliyetlere İlişkin		-	-	-	-	-	-
<b>XIX. DİĞER AKTİFLER</b>	<b>V-I-17</b>	<b>2.427.064</b>	<b>243.919</b>	<b>2.670.983</b>	<b>2.142.427</b>	<b>144.995</b>	<b>2.287.422</b>
<b>AKTİF TOPLAMI</b>		<b>61.492.864</b>	<b>31.967.680</b>	<b>93.460.544</b>	<b>55.247.575</b>	<b>21.587.327</b>	<b>76.834.902</b>

**EK 8. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU PASİF  
KALEMLER TABLOSU (2011 YILI)**

T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU							
PASİF KALEMLER	Dipno t	BİN TÜRK LİRASI					
		CARİ DÖNEM (31/12/201 1)			ÖNCEKİ DÖNEM (31/12/201 0)		
		TP	YP	Toplam	TP	YP	Toplam
<b>I. MEVDUAT</b>	<b>V-II-1</b>	<b>43.028.280</b>	<b>18.813.696</b>	<b>61.841.976</b>	<b>35.040.273</b>	<b>13.012.495</b>	<b>48.052.768</b>
1.1.Bankanın Dahil Olduğu Risk Grubunun Mevduatı	V-VII-1	1.061.432	608.796	1.670.228	993.748	54.475	1.048.223
1.2.Diğer		41.966.848	18.204.900	60.171.748	34.046.525	12.958.020	47.004.545
<b>II. ALIM SATIM AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR</b>	<b>V-II-2</b>	<b>4.376</b>	<b>340.427</b>	<b>344.803</b>	<b>21.237</b>	<b>82.130</b>	<b>103.367</b>
<b>III. ALINAN KREDİLER</b>	<b>V-II-3</b>	<b>350.774</b>	<b>8.561.523</b>	<b>8.912.297</b>	<b>224.266</b>	<b>6.462.736</b>	<b>6.687.002</b>
<b>IV. PARA PİYASALARINA BORÇLAR</b>		<b>3.031.108</b>	<b>3.000.144</b>	<b>6.031.252</b>	<b>6.146.833</b>	<b>2.097.415</b>	<b>8.244.248</b>
4.1.Bankalararası Para Piyasalarına Borçlar		-	-	-	-	-	-
4.2.İMKB Takasbank Piyasasına Borçlar		49.577	-	49.577	30.616	-	30.616
4.3.Repo İşlemlerinden Sağlanan Fonlar		2.981.531	3.000.144	5.981.675	6.116.217	2.097.415	8.213.632
<b>V. İHRAÇ EDİLEN MENKUL KIYMETLER (Net)</b>		<b>493.000</b>	<b>-</b>	<b>493.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
5.1.Bonolar		493.000	-	493.000	-	-	-
5.2.Varlığa Dayalı Menkul Kıymetler		-	-	-	-	-	-
5.3.Tahviller		-	-	-	-	-	-
<b>VI. FONLAR</b>							

		<b>40.699</b>	-	<b>40.699</b>	<b>61.203</b>	-	<b>61.203</b>
6.1.Müstakriz Fonları		-	-	-	-	-	-
6.2.Diğer		40.699	-	40.699	61.203	-	61.203
<b>VII. MUHTELİF BORÇLAR</b>		<b>2.749.696</b>	<b>224.750</b>	<b>2.974.446</b>	<b>2.070.811</b>	<b>149.882</b>	<b>2.220.693</b>
<b>VIII. DİĞER YABANCI KAYNAKLAR</b>	<b>V-II-4</b>	<b>181.463</b>	<b>460.709</b>	<b>642.172</b>	<b>163.586</b>	<b>375.212</b>	<b>538.798</b>
<b>IX. FAKTÖRİNG BORÇLARI</b>		-	-	-	-	-	-
<b>X. KİRALAMA İŞLEMLERİNDE N BORÇLAR</b>	<b>V-II-5</b>	-	-	-	-	-	-
10.1.Finansal Kiralama Borçları		-	-	-	-	-	-
10.2.Faaliyet Kiralaması Borçları		-	-	-	-	-	-
10.3.Diğer		-	-	-	-	-	-
10.4.Ertelenmiş Finansal Kiralama Giderleri ( - )		-	-	-	-	-	-
<b>XI. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR</b>	<b>V-II-6</b>	-	-	-	-	-	-
11.1.Gerçeğe Uygun Değer Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
11.2.Nakit Akış Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
11.3.Yurtdışındaki Net Yatırım Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
<b>XII. KARŞILIKLAR</b>	<b>V-II-7</b>	<b>2.348.817</b>	<b>79.325</b>	<b>2.428.142</b>	<b>2.026.935</b>	<b>108.381</b>	<b>2.135.316</b>
12.1.Genel Karşılıklar	V-II-7	668.297	2.883	671.180	424.374	3.502	427.876
12.2.Yeniden Yapılanma Karşılığı		-	-	-	-	-	-
12.3.Çalışan Hakları Karşılığı		402.990	578	403.568	353.198	898	354.096
12.4.Sigorta Teknik Karşılıkları (Net)		1.078.213	46.573	1.124.786	1.047.068	82.507	1.129.575
12.5.Diğer	V-II-7						

Karşılıklar		199.317	29.291	228.608	202.295	21.474	223.769
<b>XIII. VERGİ BORCU</b>	<b>V-II-8</b>	<b>148.347</b>	<b>5.208</b>	<b>153.555</b>	<b>208.341</b>	<b>4.083</b>	<b>212.424</b>
13.1.Cari Vergi Borcu	V-II-8	144.681	5.208	149.889	204.993	3.941	208.934
13.2.Ertelenmiş Vergi Borcu	V-I-15	3.666	-	3.666	3.348	142	3.490
<b>XIV. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VE DURDURULAN FAALİYETLERE İLİŞKİN DURAN VARLIK BORÇLARI (Net)</b>	<b>V-II-9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
14.1.Satış Amaçlı		-	-	-	-	-	-
14.2.Durdurulan Faaliyetlere İlişkin		-	-	-	-	-	-
<b>XV. SERMAYE BENZERİ KREDİLER</b>	<b>V-II-10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>XVI. ÖZKAYNAKLAR</b>		<b>9.335.716</b>	<b>262.486</b>	<b>9.598.202</b>	<b>8.286.879</b>	<b>292.204</b>	<b>8.579.083</b>
16.1.Ödenmiş Sermaye	V-II-11	2.500.000	-	2.500.000	2.500.000	-	2.500.000
16.2.Sermaye Yedekleri		541.878	109.679	651.557	846.672	187.884	1.034.556
16.2.1.Hisse Senedi İhraç Primleri		726.722	-	726.722	726.722	-	726.722
16.2.2.Hisse Senedi İptal Kârları		-	-	-	-	-	-
16.2.3.Menkul Değerler Değerleme Farkları	V-II-11	(200.633)	109.679	(90.954)	113.366	187.884	301.250
16.2.4.Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Farkları		14.010	-	14.010	5.033	-	5.033
16.2.5.Maddi Olmayan Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Farkları		-	-	-	-	-	-
16.2.6.Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller Yeniden Değerleme Farkları		-	-	-	-	-	-
16.2.7.İştirakler, Bağlı Ort. ve Birlikte Kontrol Edilen Ort. (İş Ort.) Bedelsiz Hisse Senetleri		1.779	-	1.779	1.551	-	1.551

16.2.8.Riskten Korunma Fonları (Etkin kısım)	-	-	-	-	-	-
16.2.9.Satış Amaçlı Elde Tutulan ve Durdurulan Faaliyetlere İlişkin Duran Varlıkların Birikmiş Değerleme Farkları	-	-	-	-	-	-
16.2.10.Diğer Sermaye Yedekleri	-	-	-	-	-	-
16.3.Kâr Yedekleri	4.673.086	80.909	4.753.995	3.542.070	54.760	3.596.830
16.3.1.Yasal Yedekler	624.013	3.266	627.279	504.005	2.549	506.554
16.3.2.Statü Yedekleri	3.980	-	3.980	3.094	-	3.094
16.3.3.Olağanüstü Yedekler	3.785.486	4.593	3.790.079	2.789.810	4.593	2.794.403
16.3.4.Diğer Kâr Yedekleri	259.607	73.050	332.657	245.161	47.618	292.779
16.4.Kâr veya Zarar	1.282.952	50.648	1.333.600	1.172.344	32.563	1.204.907
16.4.1.Geçmiş Yıllar Kâr/Zararı	(3.293)	32.579	29.286	16.005	24.605	40.610
16.4.2.Dönem Net Kâr/Zararı	1.286.245	18.069	1.304.314	1.156.339	7.958	1.164.297
16.5.Azınlık Payları	337.800	21.250	359.050	225.793	16.997	242.790
<b>PASİF TOPLAMI</b>	<b>61.712.276</b>	<b>31.748.268</b>	<b>93.460.544</b>	<b>54.250.364</b>	<b>22.584.538</b>	<b>76.834.902</b>

**EK 9. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU  
(2011 YILI)**

<b>T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU</b>			
BİN TÜRK LİRASI			
<b>GELİR VE GİDER KALEMLERİ</b>	Dipnot	<b>CARİ DÖNEM</b>	<b>ÖNCEKİ DÖNEM</b>
		<b>(01/01/2011 - 31.12.2011)</b>	<b>(01/01/2010 - 31.12.2010)</b>
<b>I. FAİZ GELİRLERİ</b>		<b>6.695.600</b>	<b>6.027.885</b>
1.1.Kredilerden Alınan Faizler	V-IV-1	4.947.762	4.105.417
1.2.Zorunlu Karşılıklardan Alınan Faizler		-	68.446
1.3.Bankalardan Alınan Faizler	V-IV-1	61.752	61.633
1.4.Para Piyasası İşlemlerinden Alınan Faizler		4.144	60.005
1.5.Menkul Değerlerden Alınan Faizler	V-IV-1	1.542.170	1.621.404
1.5.1.Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklardan	V-IV-1	23.392	33.371
1.5.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kâr/Zarara Yansıtılan Olarak Sınıflandırılan FV		-	-
1.5.3.Satılmaya Hazır Finansal Varlıklardan	V-IV-1	1.055.954	1.222.506
1.5.4.Vadeye Kadar Elde Tutulacak Yatırımlardan	V-IV-1	462.824	365.527
1.6.Finansal Kiralama Gelirleri		25.590	22.349
1.7.Diğer Faiz Gelirleri		114.182	88.631
<b>II. FAİZ GİDERLERİ</b>		<b>3.661.368</b>	<b>3.172.750</b>
2.1.Mevduata Verilen Faizler	V-IV-2	2.951.304	2.627.930
2.2.Kullanılan Kredilere Verilen Faizler	V-IV-2	173.151	106.186
2.3.Para Piyasası İşlemlerine Verilen Faizler		483.234	387.372
2.4.İhraç Edilen Menkul Kıymetlere Verilen Faizler	V-IV-2	16.088	-
2.5.Diğer Faiz Giderleri		37.591	51.262
<b>III. NET FAİZ GELİRİ/GİDERİ (I - II)</b>		<b>3.034.232</b>	<b>2.855.135</b>
<b>IV. NET ÜCRET VE KOMİSYON GELİRLERİ/GİDERLERİ</b>		<b>561.369</b>	<b>447.099</b>
4.1.Alınan Ücret ve Komisyonlar			



		749.512	556.821
4.1.1.Gayri Nakdi Kredilerden		65.313	62.811
4.1.2.Diğer		684.199	494.010
4.2.Verilen Ücret ve Komisyonlar		188.143	109.722
4.2.1.Gayri Nakdi Kredilere		318	247
4.2.2.Diğer		187.825	109.475
<b>V. TEMETTÜ GELİRLERİ</b>	<b>V-IV-3</b>	<b>4.732</b>	<b>3.535</b>
<b>VI. TİCARİ KÂR / ZARAR (Net)</b>	<b>V-IV-4</b>	<b>51.384</b>	<b>320.986</b>
6.1.Sermaye Piyasası İşlemleri Kârı/Zararı	V-IV-4	77.657	367.536
6.2.Türev Finansal İşlemlerden Kâr/Zarar	V-IV-4	(13.547)	(71.527)
6.3.Kambiyo İşlemleri Kârı/Zararı	V-IV-4	(12.726)	24.977
<b>VII. DİĞER FAALİYET GELİRLERİ</b>	<b>V-IV-5</b>	<b>1.473.505</b>	<b>1.140.111</b>
<b>VIII. FAALİYET GELİRLERİ/GİDERLERİ TOPLAMI (III+IV+V+VI+VII)</b>		<b>5.125.222</b>	<b>4.766.866</b>
<b>IX. KREDİ VE DİĞER ALACAKLAR DEĞER DÜŞÜŞ KARŞILIĞI (-)</b>	<b>V-IV-6</b>	<b>938.214</b>	<b>976.178</b>
<b>X. DİĞER FAALİYET GİDERLERİ (-)</b>	<b>V-IV-7</b>	<b>2.506.087</b>	<b>2.364.855</b>
<b>XI. NET FAALİYET KÂRI/ZARARI (VIII-IX-X)</b>		<b>1.680.921</b>	<b>1.425.833</b>
<b>XII. BİRLEŞME İŞLEMİ SONRASINDA GELİR OLARAK KAYDEDİLEN FAZLALIK TUTARI</b>		-	-
<b>XIII. ÖZKAYNAK YÖNTEMİ UYGULANAN ORTAKLIKLARDAN KÂR/ZARAR</b>		<b>21.624</b>	<b>20.681</b>
<b>XIV. NET PARASAL POZİSYON KÂRI/ZARARI</b>		-	-
<b>XV. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ K/Z (XI+XII+XIII+XIV)</b>	<b>V-IV-8</b>	<b>1.702.545</b>	<b>1.446.514</b>
<b>XVI. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI (±)</b>	<b>V-IV-9</b>	<b>(341.536)</b>	<b>(313.152)</b>
16.1.Cari Vergi Karşılığı	V-IV-11	(387.387)	(325.272)
16.2.Ertelenmiş Vergi Karşılığı	V-IV-11	45.851	12.120
<b>XVII. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM NET K/Z (XV±XVI)</b>	<b>V-IV-12</b>	<b>1.361.009</b>	<b>1.133.362</b>
<b>XVIII. DURDURULAN</b>			

<b>FAALİYETLERDEN GELİRLER</b>		-	-
18.1.Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık Gelirleri		-	-
18.2.İştirak, Bağlı Ortaklık ve Birlikte Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ort.) Satış Karları		-	-
18.3.Diğer Durdurulan Faaliyet Gelirleri		-	-
<b>XIX.DURDURULAN FAALİYETLERDEN GİDERLER (-)</b>		-	-
19.1.Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık Giderleri		-	-
19.2.İştirak, Bağlı Ortaklık ve Birlikte Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ort.) Satış Zararları		-	-
19.3.Diğer Durdurulan Faaliyet Giderleri		-	-
<b>XX. DURDURULAN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ K/Z (XVIII-XIX)</b>		-	-
<b>XXI. DURDURULAN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI (±)</b>		-	-
21.1.Cari Vergi Karşılığı		-	-
21.2.Ertelenmiş Vergi Karşılığı		-	-
<b>XXII. DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM NET K/Z (XX±XXI)</b>		-	-
<b>XXIII. NET DÖNEM KÂRI/ZARARI (XVII+XXII)</b>	<b>V-IV-12</b>	<b>1.361.009</b>	<b>1.133.362</b>
23.1.Grubun Kârı / Zararı		1.304.314	1.164.297
23.2.Azınlık Payları Kârı / Zararı (-)	<b>V-IV-13</b>	56.695	(30.935)
Hisse Başına Kâr / Zarar	<b>III-XXIV</b>	0,5444	0,4533

**EK 10 T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU AKTİF  
KALEMLER TABLOSU (2012 YILI)**

<b>T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU</b>							
<b>AKTİF KALEMLER</b>	Dipnot	BİN TÜRK LİRASI					
		<b>CARİ DÖNEM (31/12/2012)</b>			<b>ÖNCEKİ DÖNEM (31/12/2011)</b>		
		TP	YP	Toplam	TP	YP	Toplam
<b>I. NAKİT DEĞERLER VE MERKEZ BANKASI</b>	<b>V-I-1</b>	<b>2.249.946</b>	<b>10.081.548</b>	<b>12.331.494</b>	<b>2.069.331</b>	<b>5.072.531</b>	<b>7.141.862</b>
<b>II. GERÇEĞE UYGUN DEĞER FARKI KAR/ZARARA YANSITILAN FV (Net)</b>	<b>V-I-2</b>	<b>213.829</b>	<b>82.661</b>	<b>296.490</b>	<b>177.477</b>	<b>184.145</b>	<b>361.622</b>
2.1.Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar		213.829	82.661	296.490	177.477	184.145	361.622
2.1.1.Devlet Borçlanma Senetleri		121.695	14.820	136.515	137.725	14.189	151.914
2.1.2.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		2.709	-	2.709	2.096	-	2.096
2.1.3.Alım Satım Amaçlı Türev Finansal Varlıklar	V-I-2	21.584	67.841	89.425	4.182	169.956	174.138
2.1.4.Diğer Menkul Değerler		67.841	-	67.841	33.474	-	33.474
2.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kar/Zarara Yansıtılan Olarak Sınıflandırılan FV		-	-	-	-	-	-
2.2.1.Devlet Borçlanma Senetleri		-	-	-	-	-	-
2.2.2.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		-	-	-	-	-	-
2.2.3 Krediler		-	-	-	-	-	-
2.2.4.Diğer Menkul Değerler		-	-	-	-	-	-
<b>III. BANKALAR</b>	<b>V-I-3</b>	<b>740.354</b>	<b>1.916.136</b>	<b>2.656.490</b>	<b>408.679</b>	<b>2.132.656</b>	<b>2.541.335</b>
<b>IV. PARA PİYASALARINDAN ALACAKLAR</b>		<b>6.645</b>	<b>-</b>	<b>6.645</b>	<b>190.467</b>	<b>-</b>	<b>190.467</b>
4.1.Bankalararası Para Piyasasından Alacaklar		2.928	-	2.928	-	-	-

4.2.İMKB Takasbank Piyasasından Alacaklar	-	-	-	340	-	340
4.3.Ters Repo İşlemlerinden Alacaklar	3.717	-	3.717	190.127	-	190.127
<b>V. SATILMAYA HAZIR FİNANSAL VARLIKLAR (Net)</b>	<b>10.277.762</b>	<b>4.057.019</b>	<b>14.334.781</b>	<b>10.434.795</b>	<b>2.920.048</b>	<b>13.354.843</b>
5.1.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler	-	12.246	12.246	-	11.919	11.919
5.2.Devlet Borçlanma Senetleri	10.275.713	3.937.935	14.213.648	10.431.988	2.759.495	13.191.483
5.3.Diğer Menkul Değerler	2.049	106.838	108.887	2.807	148.634	151.441
<b>VI. KREDİLER VE DİĞER ALACAKLAR</b>	<b>51.358.116</b>	<b>17.958.583</b>	<b>69.316.699</b>	<b>38.871.737</b>	<b>19.297.116</b>	<b>58.168.853</b>
6.1.Krediler	51.052.492	17.956.408	69.008.900	38.763.115	19.294.387	58.057.502
6.1.1.Bankanın Dahil Olduğu Risk Grubuna Kullanılan Krediler	2.006	7.366	9.372	1.650	2.793	4.443
6.1.2.Devlet Borçlanma Senetleri	-	-	-	-	-	-
6.1.3.Diğer	51.050.486	17.949.042	68.999.528	38.761.465	19.291.594	58.053.059
6.2.Takipteki Krediler	2.803.919	12.908	2.816.827	2.195.075	16.208	2.211.283
6.3.Özel Karşılıklar (0)	2.498.295	10.733	2.509.028	2.086.453	13.479	2.099.932
<b>VII. FAKTORİNG ALACAKLARI</b>	<b>167.927</b>	<b>17.870</b>	<b>185.797</b>	<b>577.291</b>	<b>40.513</b>	<b>617.804</b>
<b>VIII. VADEYE KADAR ELDE TUTULACAK YATIRIMLAR (Net)</b>	<b>4.198.301</b>	<b>62.759</b>	<b>4.261.060</b>	<b>4.343.224</b>	<b>1.636.014</b>	<b>5.979.238</b>
8.1.Devlet Borçlanma Senetleri	4.198.301	9.312	4.207.613	4.343.224	1.581.438	5.924.662
8.2.Diğer Menkul Değerler	-	53.447	53.447	-	54.576	54.576
<b>IX. İŞTİRAKLER (Net)</b>	<b>197.977</b>	<b>3</b>	<b>197.980</b>	<b>167.001</b>	<b>3</b>	<b>167.004</b>
9.1.Özkaynak Yöntemine Göre Muhasebeleştirilenler	170.692	-	170.692	140.112	-	140.112
9.2.Konsolide Edilmeyenler	27.285	3	27.288	26.889	3	26.892
9.2.1.Mali İştirakler	14.952	-	14.952	17.546	-	17.546
9.2.2.Mali Olmayan İştirakler	12.333	3	12.336	9.343	3	9.346
<b>X. BAĞLI</b>	<b>V-I-8</b>					

<b>ORTAKLIKLAR (Net)</b>		<b>165.521</b>	-	<b>165.521</b>	<b>148.290</b>	-	<b>148.290</b>
10.1.Mali Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
10.2.Mali Olmayan Ortaklıklar		165.521	-	165.521	148.290	-	148.290
<b>XI. BİRLİKTE KONTROL EDİLEN ORTAKLIKLAR (İŞ ORTAKLIKLARI) (Net)</b>	<b>V-I-9</b>	-	-	-	-	-	-
11.1.Özkaynak Yöntemine Göre Muhasebeleştirilenler		-	-	-	-	-	-
11.2.Konsolide Edilmeyenler		-	-	-	-	-	-
11.2.1.Mali Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
11.2.2.Mali Olmayan Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
<b>XII. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN ALACAKLAR</b>	<b>V-I-10</b>	<b>95.702</b>	<b>581.217</b>	<b>676.919</b>	<b>69.712</b>	<b>433.729</b>	<b>503.441</b>
12.1.Finansal Kiralama Alacakları		121.044	655.648	776.692	85.542	489.873	575.415
12.2.Faaliyet Kiralaması Alacakları		-	-	-	-	-	-
12.3.Diğer		-	-	-	-	-	-
12.4.Kazanılmamış Gelirler ( - )		25.342	74.431	99.773	15.830	56.144	71.974
<b>XIII. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL VARLIKLAR</b>	<b>V-I-11</b>	-	-	-	-	-	-
13.1.Gerçeğe Uygun Değer Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
13.2.Nakit Akış Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
13.3.Yurtdışındaki Net Yatırım Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
<b>XIV. MADDİ DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-12</b>	<b>1.351.514</b>	<b>3.574</b>	<b>1.355.088</b>	<b>1.170.784</b>	<b>4.997</b>	<b>1.175.781</b>
<b>XV. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-13</b>	<b>99.837</b>	<b>199</b>	<b>100.036</b>	<b>79.782</b>	<b>206</b>	<b>79.988</b>
15.1.Şerefiye		-	-	-	-	-	-
15.2.Diğer		99.837	199	100.036	79.782	206	79.988
<b>XVI.YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER (Net)</b>	<b>V-I-14</b>	<b>19.646</b>	-	<b>19.646</b>	<b>159.204</b>	-	<b>159.204</b>

<b>XVII. VERGİ VARLIĞI</b>		<b>208.167</b>	-	<b>208.167</b>	<b>195.867</b>	<b>1.803</b>	<b>197.670</b>
17.1.Cari Vergi Varlığı		-	-	-	-	-	-
17.2.Ertelenmiş Vergi Varlığı	V-I-15	208.167	-	208.167	195.867	1.803	197.670
<b>XVIII. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VE DURDURULAN FAALİYETLERE İLİŞKİN DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-16</b>	<b>2.093</b>	-	<b>2.093</b>	<b>2.159</b>	-	<b>2.159</b>
18.1.Satış Amaçlı		2.093	-	2.093	2.159	-	2.159
18.2.Durdurulan Faaliyetlere İlişkin		-	-	-	-	-	-
<b>XIX. DİĞER AKTİFLER</b>	<b>V-I-17</b>	<b>1.595.908</b>	<b>328.598</b>	<b>1.924.506</b>	<b>2.427.064</b>	<b>243.919</b>	<b>2.670.983</b>
<b>AKTİF TOPLAMI</b>		<b>72.949.245</b>	<b>35.090.167</b>	<b>108.039.412</b>	<b>61.492.864</b>	<b>31.967.680</b>	<b>93.460.544</b>

**EK 11. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU PASİF  
KALEMLER TABLOSU (2012 YILI)**

T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU							
PASİF KALEMLER	Dipno t	BİN TÜRK LİRASI					
		CARI DÖNEM (31/12/201 2)			ÖNCEKİ DÖNEM (31/12/201 1)		
		TP	YP	Toplam	TP	YP	Toplam
<b>I. MEVDUAT</b>	<b>V-II-1</b>	<b>49.467.915</b>	<b>18.918.889</b>	<b>68.386.804</b>	<b>43.028.280</b>	<b>18.813.696</b>	<b>61.841.976</b>
1.1.Bankanın Dahil Olduğu Risk Grubunun Mevduatı	V-VII-1	746.250	590.694	1.336.944	1.061.432	608.796	1.670.228
1.2.Diğer		48.721.665	18.328.195	67.049.860	41.966.848	18.204.900	60.171.748
<b>II. ALIM SATIM AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR</b>	<b>V-II-2</b>	<b>7.165</b>	<b>192.527</b>	<b>199.692</b>	<b>4.376</b>	<b>340.427</b>	<b>344.803</b>
<b>III. ALINAN KREDİLER</b>	<b>V-II-3</b>	<b>271.385</b>	<b>7.829.596</b>	<b>8.100.981</b>	<b>350.774</b>	<b>8.561.523</b>	<b>8.912.297</b>
<b>IV. PARA PİYASALARINA BORÇLAR</b>		<b>2.298.496</b>	<b>6.384.324</b>	<b>8.682.820</b>	<b>3.031.108</b>	<b>3.000.144</b>	<b>6.031.252</b>
4.1.Bankalararası Para Piyasalarına Borçlar		-	-	-	-	-	-
4.2.İMKB Takasbank Piyasasına Borçlar		191.929	-	191.929	49.577	-	49.577
4.3.Repo İşlemlerinden Sağlanan Fonlar		2.106.567	6.384.324	8.490.891	2.981.531	3.000.144	5.981.675
<b>V. İHRAÇ EDİLEN MENKUL KIYMETLER (Net)</b>		<b>1.481.611</b>	<b>891.137</b>	<b>2.372.748</b>	<b>493.000</b>	<b>-</b>	<b>493.000</b>
5.1.Bonolar		1.379.768	-	1.379.768	493.000	-	493.000
5.2.Varlığa Dayalı Menkul Kıymetler		-	-	-	-	-	-
5.3.Tahviller		101.843	891.137	992.980	-	-	-
<b>VI. FONLAR</b>							

		31.368	-	31.368	40.699	-	40.699
6.1.Müstakriz Fonları		-	-	-	-	-	-
6.2.Diğer		31.368	-	31.368	40.699	-	40.699
<b>VII. MUHTELİF BORÇLAR</b>		<b>2.197.932</b>	<b>241.224</b>	<b>2.439.156</b>	<b>2.749.696</b>	<b>224.750</b>	<b>2.974.446</b>
<b>VIII. DİĞER YABANCI KAYNAKLAR</b>	<b>V-II-4</b>	<b>472.082</b>	<b>546.845</b>	<b>1.018.927</b>	<b>181.463</b>	<b>460.709</b>	<b>642.172</b>
<b>IX. FAKTORİNG BORÇLARI</b>		-	-	-	-	-	-
<b>X. KİRALAMA İŞLEMLERİNDE EN BORÇLAR</b>	<b>V-II-5</b>	-	-	-	-	-	-
10.1.Finansal Kiralama Borçları		-	-	-	-	-	-
10.2.Faaliyet Kiralaması Borçları		-	-	-	-	-	-
10.3.Diğer		-	-	-	-	-	-
10.4.Ertelenmiş Finansal Kiralama Giderleri ( - )		-	-	-	-	-	-
<b>XI. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR</b>	<b>V-II-6</b>	-	-	-	-	-	-
11.1.Gerçeğe Uygun Değer Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
11.2.Nakit Akış Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
11.3.Yurtdışındaki Net Yatırım Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
<b>XII. KARŞILIKLAR</b>	<b>V-II-7</b>	<b>2.953.305</b>	<b>44.197</b>	<b>2.997.502</b>	<b>2.348.817</b>	<b>79.325</b>	<b>2.428.142</b>
12.1.Genel Karşılıklar	<b>V-II-7</b>	953.052	3.007	956.059	668.297	2.883	671.180
12.2.Yeniden Yapılanma Karşılığı		-	-	-	-	-	-
12.3.Çalışan Hakları Karşılığı		473.619	719	474.338	402.990	578	403.568
12.4.Sigorta Teknik Karşılıkları (Net)		1.261.803	10.344	1.272.147	1.078.213	46.573	1.124.786



12.5.Diğer Karşılıklar	V-II-7	264.831	30.127	294.958	199.317	29.291	228.608
<b>XIII. VERGİ BORCU</b>	<b>V-II-8</b>	<b>344.677</b>	<b>5.552</b>	<b>350.229</b>	<b>148.347</b>	<b>5.208</b>	<b>153.555</b>
13.1.Cari Vergi Borcu	V-II-8	340.668	2.885	343.553	144.681	5.208	149.889
13.2.Ertelenmiş Vergi Borcu	V-I-15	4.009	2.667	6.676	3.666	-	3.666
<b>XIV. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VE DURDURULAN FAALİYETLER E İLİŞKİN DURAN VARLIK BORÇLARI (Net)</b>	<b>V-II-9</b>	-	-	-	-	-	-
14.1.Satış Amaçlı		-	-	-	-	-	-
14.2.Durdurulan Faaliyetlere İlişkin		-	-	-	-	-	-
<b>XV. SERMAYE BENZERİ KREDİLER</b>	<b>V-II-10</b>	-	<b>1.630.188</b>	<b>1.630.188</b>	-	-	-
<b>XVI. ÖZKAYNAKLAR</b>		<b>11.107.708</b>	<b>721.289</b>	<b>11.828.997</b>	<b>9.335.716</b>	<b>262.486</b>	<b>9.598.202</b>
16.1.Ödenmiş Sermaye	V-II-11	2.500.000	-	2.500.000	2.500.000	-	2.500.000
16.2.Sermaye Yedekleri		944.141	555.621	1.499.762	541.878	109.679	651.557
16.2.1.Hisse Senedi İhraç Primleri		726.720	-	726.720	726.722	-	726.722
16.2.2.Hisse Senedi İptal Kârları		-	-	-	-	-	-
16.2.3.Menkul Değerler Değerleme Farkları	V-II-11	165.190	555.621	720.811	(200.633)	109.679	(90.954)
16.2.4.Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Farkları		50.452	-	50.452	14.010	-	14.010
16.2.5.Maddi Olmayan Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Farkları		-	-	-	-	-	-
16.2.6.Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller Yeniden Değerleme Farkları		-	-	-	-	-	-

16.2.7.İştirakler, Bağı Ort. ve Birlikte Kontrol Edilen Ort. (İş Ort.) Bedelsiz Hisse Senetleri	1.779	-	1.779	1.779	-	1.779
16.2.8.Riskten Korunma Fonları (Etkin kısım)	-	-	-	-	-	-
16.2.9.Satış Amaçlı Elde Tutulan ve Durdurulan Faaliyetlere İlişkin Duran Varlıkların Birikmiş Değerleme Farkları	-	-	-	-	-	-
16.2.10.Diğer Sermaye Yedekleri	-	-	-	-	-	-
16.3.Kâr Yedekleri	5.837.547	75.980	5.913.527	4.673.086	80.909	4.753.995
16.3.1.Yasal Yedekler	749.617	4.324	753.941	624.013	3.266	627.279
16.3.2.Statü Yedekleri	5.050	-	5.050	3.980	-	3.980
16.3.3.Olağanüstü Yedekler	4.797.750	4.593	4.802.343	3.785.486	4.593	3.790.079
16.3.4.Diğer Kâr Yedekleri	285.130	67.063	352.193	259.607	73.050	332.657
16.4.Kâr veya Zarar	1.452.150	65.939	1.518.089	1.282.952	50.648	1.333.600
16.4.1.Geçmiş Yıllar Kâr/Zararı	45.047	49.591	94.638	(3.293)	32.579	29.286
16.4.2.Dönem Net Kâr/Zararı	1.407.103	16.348	1.423.451	1.286.245	18.069	1.304.314
16.5.Azınlık Payları	373.870	23.749	397.619	337.800	21.250	359.050
<b>PASİF TOPLAMI</b>	<b>70.633.64 4</b>	<b>37.405.768</b>	<b>108.039.41 2</b>	<b>61.712.27 6</b>	<b>31.748.268</b>	<b>93.460.54 4</b>

**EK 12. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU  
(2012 YILI)**

<b>T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU</b>			
BİN TÜRK LİRASI			
<b>GELİR VE GİDER KALEMLERİ</b>	Dipnot	<b>CARİ DÖNEM (01/01/2012 - 31/12/2012)</b>	<b>ÖNCEKİ DÖNEM (01/01/2011 - 31/12/2011)</b>
<b>I. FAİZ GELİRLERİ</b>		<b>8.999.981</b>	<b>6.695.600</b>
1.1.Kredilerden Alınan Faizler	V-IV-1	7.003.040	4.947.762
1.2.Zorunlu Karşılıklardan Alınan Faizler		-	-
1.3.Bankalardan Alınan Faizler	V-IV-1	60.537	61.752
1.4.Para Piyasası İşlemlerinden Alınan Faizler		3.576	4.144
1.5.Menkul Değerlerden Alınan Faizler	V-IV-1	1.807.144	1.542.170
1.5.1.Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklardan	V-IV-1	32.459	23.392
1.5.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kâr/Zarara Yansıtılan Olarak Sınıflandırılan FV		-	-
1.5.3.Satılmaya Hazır Finansal Varlıklardan	V-IV-1	1.114.511	1.055.954
1.5.4.Vadeye Kadar Elde Tutulacak Yatırımlardan	V-IV-1	660.174	462.824
1.6.Finansal Kiralama Gelirleri		47.303	25.590
1.7.Diğer Faiz Gelirleri		78.381	114.182
<b>II. FAİZ GİDERLERİ</b>		<b>4.744.503</b>	<b>3.661.368</b>
2.1.Mevduata Verilen Faizler	V-IV-2	3.946.141	2.951.304
2.2.Kullanılan Kredilere Verilen Faizler	V-IV-2	178.898	173.151
2.3.Para Piyasası İşlemlerine Verilen Faizler		350.006	483.234
2.4.İhraç Edilen Menkul Kıymetlere Verilen Faizler	V-IV-2	173.243	16.088
2.5.Diğer Faiz Giderleri		96.215	37.591
<b>III. NET FAİZ GELİRİ/GİDERİ (I - II)</b>		<b>4.255.478</b>	<b>3.034.232</b>
<b>IV. NET ÜCRET VE KOMİSYON GELİRLERİ/GİDERLERİ</b>		<b>418.105</b>	<b>561.369</b>
4.1.Alınan Ücret ve Komisyonlar		683.235	749.512
4.1.1.Gayri Nakdi Kredilerden			

		104.370	65.313
4.1.2.Diğer		578.865	684.199
4.2.Verilen Ücret ve Komisyonlar		265.130	188.143
4.2.1.Gayri Nakdi Kredilere		131	318
4.2.2.Diğer		264.999	187.825
<b>V. TEMETTÜ GELİRLERİ</b>	<b>V-IV-3</b>	<b>6.916</b>	<b>4.732</b>
<b>VI. TİCARİ KÂR / ZARAR (Net)</b>	<b>V-IV-4</b>	<b>339.391</b>	<b>51.384</b>
6.1.Sermaye Piyasası İşlemleri Kârı/Zararı	V-IV-4	250.923	77.657
6.2.Türev Finansal İşlemlerden Kâr/Zarar	V-IV-4	(23.660)	(13.547)
6.3.Kambiyo İşlemleri Kârı/Zararı	V-IV-4	112.128	(12.726)
<b>VII. DİĞER FAALİYET GELİRLERİ</b>	<b>V-IV-5</b>	<b>1.298.661</b>	<b>1.473.505</b>
<b>VIII. FAALİYET GELİRLERİ/GİDERLERİ</b>			
<b>TOPLAMI (III+IV+V+VI+VII)</b>		<b>6.318.551</b>	<b>5.125.222</b>
<b>IX. KREDİ VE DİĞER ALACAKLAR DEĞER DÜŞÜŞ KARŞILIĞI (-)</b>	<b>V-IV-6</b>	<b>1.451.568</b>	<b>938.214</b>
<b>X. DİĞER FAALİYET GİDERLERİ (-)</b>	<b>V-IV-7</b>	<b>3.032.355</b>	<b>2.506.087</b>
<b>XI. NET FAALİYET KÂRI/ZARARI (VIII-IX-X)</b>		<b>1.834.628</b>	<b>1.680.921</b>
<b>XII. BİRLEŞME İŞLEMİ SONRASINDA GELİR OLARAK KAYDEDİLEN FAZLALIK TUTARI</b>		-	-
<b>XIII. ÖZKAYNAK YÖNTEMİ UYGULANAN ORTAKLIKLARDAN KÂR/ZARAR</b>		<b>26.953</b>	<b>21.624</b>
<b>XIV. NET PARASAL POZİSYON KÂRI/ZARARI</b>		-	-
<b>XV. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ K/Z (XI+XII+XIII+XIV)</b>	<b>V-IV-8</b>	<b>1.861.581</b>	<b>1.702.545</b>
<b>XVI. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI (±)</b>	<b>V-IV-9</b>	<b>(437.961)</b>	<b>(341.536)</b>
16.1.Cari Vergi Karşılığı	V-IV-11	(463.099)	(387.387)
16.2.Ertelenmiş Vergi Karşılığı	V-IV-11	25.138	45.851
<b>XVII. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM NET K/Z (XV±XVI)</b>	<b>V-IV-12</b>	<b>1.423.620</b>	<b>1.361.009</b>
<b>XVIII. DURDURULAN FAALİYETLERDEN GELİRLER</b>		-	-
18.1.Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık Gelirleri		-	-

18.2.İştirak, Bağlı Ortaklık ve Birlikte Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ort.) Satış Karları		-	-
18.3.Diğer Durdurulan Faaliyet Gelirleri		-	-
<b>XIX.DURDURULAN FAALİYETLERDEN GİDERLER (-)</b>		-	-
19.1.Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık Giderleri		-	-
19.2.İştirak, Bağlı Ortaklık ve Birlikte Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ort.) Satış Zararları		-	-
19.3.Diğer Durdurulan Faaliyet Giderleri		-	-
<b>XX. DURDURULAN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ K/Z (XVIII-XIX)</b>		-	-
<b>XXI. DURDURULAN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI (±)</b>		-	-
21.1.Cari Vergi Karşılığı		-	-
21.2.Ertelenmiş Vergi Karşılığı		-	-
<b>XXII. DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM NET K/Z (XX±XXI)</b>		-	-
<b>XXIII. NET DÖNEM KÂRI/ZARARI (XVII+XXII)</b>	<b>V-IV-12</b>	<b>1.423.620</b>	<b>1.361.009</b>
23.1.Grubun Kârı / Zararı		1.423.451	1.304.314
23.2.Azınlık Payları Kârı / Zararı (-)	<b>V-IV-13</b>	169	56.695
Hisse Başına Kâr / Zarar	<b>III-XXIV</b>	0,5694	0,5444

**EK 13. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU AKTİF  
KALEMLER TABLOSU (2013 YILI)**

<b>T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU</b>							
<b>AKTİF KALEMLER</b>	Dipnot	BİN TÜRK LİRASI					
		<b>CARİ DÖNEM (31/12/2013)</b>			<b>ÖNCEKİ DÖNEM (31/12/2012)</b>		
		TP	YP	Toplam	TP	YP	Toplam
<b>I. NAKİT DEĞERLER VE MERKEZ BANKASI</b>	<b>V-I-1</b>	<b>1.802.876</b>	<b>17.172.306</b>	<b>18.975.182</b>	<b>2.249.946</b>	<b>10.081.548</b>	<b>12.331.494</b>
<b>II. GERÇEĞE UYGUN DEĞER FARKI KAR/ZARARA YANSITILAN FV (Net)</b>	<b>V-I-2</b>	<b>557.634</b>	<b>97.985</b>	<b>655.619</b>	<b>213.829</b>	<b>82.661</b>	<b>296.490</b>
2.1.Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar		557.634	97.985	655.619	213.829	82.661	296.490
2.1.1.Devlet Borçlanma Senetleri		113.279	15.740	129.019	121.695	14.820	136.515
2.1.2.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		3.023	-	3.023	2.709	-	2.709
2.1.3.Alım Satım Amaçlı Türev Finansal Varlıklar	<b>V-I-2</b>	356.150	82.245	438.395	21.584	67.841	89.425
2.1.4.Diğer Menkul Değerler		85.182	-	85.182	67.841	-	67.841
2.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kar/Zarara Yansıtılan Olarak Sınıflandırılan FV		-	-	-	-	-	-
2.2.1.Devlet Borçlanma Senetleri		-	-	-	-	-	-
2.2.2.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		-	-	-	-	-	-
2.2.3 Krediler		-	-	-	-	-	-
2.2.4.Diğer Menkul Değerler		-	-	-	-	-	-
<b>III. BANKALAR</b>	<b>V-I-3</b>	<b>379.923</b>	<b>2.778.428</b>	<b>3.158.351</b>	<b>740.354</b>	<b>1.916.136</b>	<b>2.656.490</b>
<b>IV. PARA PİYASALARINDAN ALACAKLAR</b>		<b>5.095</b>	<b>-</b>	<b>5.095</b>	<b>6.645</b>	<b>-</b>	<b>6.645</b>
4.1.Bankalararası Para Piyasasından Alacaklar		-	-	-	2.928	-	2.928

4.2.İMKB Takasbank Piyasasından Alacaklar		4.095	-	4.095	-	-	-
4.3.Ters Repo İşlemlerinden Alacaklar		1.000	-	1.000	3.717	-	3.717
<b>V. SATILMAYA HAZIR FİNANSAL VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-4</b>	<b>12.556.285</b>	<b>4.101.124</b>	<b>16.657.409</b>	<b>10.277.762</b>	<b>4.057.019</b>	<b>14.334.781</b>
5.1.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		15	13.360	13.375	-	12.246	12.246
5.2.Devlet Borçlanma Senetleri		12.551.950	3.914.264	16.466.214	10.275.713	3.937.935	14.213.648
5.3.Diğer Menkul Değerler		4.320	173.500	177.820	2.049	106.838	108.887
<b>VI. KREDİLER VE DİĞER ALACAKLAR</b>	<b>V-I-5</b>	<b>65.199.842</b>	<b>23.473.216</b>	<b>88.673.058</b>	<b>51.358.116</b>	<b>17.958.583</b>	<b>69.316.699</b>
6.1.Krediler		64.833.644	23.470.402	88.304.046	51.052.492	17.956.408	69.008.900
6.1.1.Bankanın Dahil Olduğu Risk Grubuna Kullanılan Krediler	V-VII-1	10.828	15.287	26.115	2.006	7.366	9.372
6.1.2.Devlet Borçlanma Senetleri		-	-	-	-	-	-
6.1.3.Diğer		64.822.816	23.455.115	88.277.931	51.050.486	17.949.042	68.999.528
6.2.Takipteki Krediler		3.713.718	22.747	3.736.465	2.803.919	12.908	2.816.827
6.3.Özel Karşılıklar (0)		3.347.520	19.933	3.367.453	2.498.295	10.733	2.509.028
<b>VII. FAKTORİNG ALACAKLARI</b>		<b>125.616</b>	<b>6.826</b>	<b>132.442</b>	<b>167.927</b>	<b>17.870</b>	<b>185.797</b>
<b>VIII. VADEYE KADAR ELDE TUTULACAK YATIRIMLAR (Net)</b>	<b>V-I-6</b>	<b>5.358.742</b>	<b>54.429</b>	<b>5.413.171</b>	<b>4.198.301</b>	<b>62.759</b>	<b>4.261.060</b>
8.1.Devlet Borçlanma Senetleri		5.358.742	11.590	5.370.332	4.198.301	9.312	4.207.613
8.2.Diğer Menkul Değerler		-	42.839	42.839	-	53.447	53.447
<b>IX. İŞTİRAKLER (Net)</b>	<b>V-I-7</b>	<b>224.199</b>	<b>3</b>	<b>224.202</b>	<b>197.977</b>	<b>3</b>	<b>197.980</b>
9.1.Özkaynak Yöntemine Göre Muhasebeleştirilenler		179.121	-	179.121	170.692	-	170.692
9.2.Konsolide Edilmeyenler		45.078	3	45.081	27.285	3	27.288
9.2.1.Mali İştirakler		32.745	-	32.745	14.952	-	14.952
9.2.2.Mali Olmayan İştirakler		12.333	3	12.336	12.333	3	12.336

<b>X. BAĞLI ORTAKLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-8</b>	<b>213.899</b>	-	<b>213.899</b>	<b>165.521</b>	-	<b>165.521</b>
10.1.Mali Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
10.2.Mali Olmayan Ortaklıklar		213.899	-	213.899	165.521	-	165.521
<b>XI. BİRLİKTE KONTROL EDİLEN ORTAKLIKLAR (İŞ ORTAKLIKLARI) (Net)</b>	<b>V-I-9</b>	-	-	-	-	-	-
11.1.Özkaynak Yöntemine Göre Muhasebeleştirilenler		-	-	-	-	-	-
11.2.Konsolide Edilmeyenler		-	-	-	-	-	-
11.2.1.Mali Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
11.2.2.Mali Olmayan Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
<b>XII. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN ALACAKLAR</b>	<b>V-I-10</b>	<b>135.691</b>	<b>764.532</b>	<b>900.223</b>	<b>95.702</b>	<b>581.217</b>	<b>676.919</b>
12.1.Finansal Kiralama Alacakları		172.335	856.604	1.028.939	121.044	655.648	776.692
12.2.Faaliyet Kiralaması Alacakları		-	-	-	-	-	-
12.3.Diğer		-	-	-	-	-	-
12.4.Kazanılmamış Gelirler (-)		36.644	92.072	128.716	25.342	74.431	99.773
<b>XIII. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL VARLIKLAR</b>	<b>V-I-11</b>	-	-	-	-	-	-
13.1.Gerçeğe Uygun Değer Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
13.2.Nakit Akış Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
13.3.Yurtdışındaki Net Yatırım Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
<b>XIV. MADDİ DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-12</b>	<b>1.440.990</b>	<b>3.727</b>	<b>1.444.717</b>	<b>1.351.514</b>	<b>3.574</b>	<b>1.355.088</b>
<b>XV. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-13</b>	<b>127.873</b>	<b>196</b>	<b>128.069</b>	<b>99.837</b>	<b>199</b>	<b>100.036</b>
15.1.Şerefiye		-	-	-	-	-	-
15.2.Diğer		127.873	196	128.069	99.837	199	100.036
<b>XVI.YATIRIM AMAÇLI</b>	<b>V-I-14</b>	<b>20.829</b>	-	<b>20.829</b>	<b>19.646</b>	-	<b>19.646</b>



<b>GAYRİMENKULLER (Net)</b>							
<b>XVII. VERGİ VARLIĞI</b>		<b>158.970</b>	<b>5.557</b>	<b>164.527</b>	<b>208.167</b>	<b>-</b>	<b>208.167</b>
17.1.Cari Vergi Varlığı		2.384	4.507	6.891	-	-	-
17.2.Ertelenmiş Vergi Varlığı	V-I-15	156.586	1.050	157.636	208.167	-	208.167
<b>XVIII. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VE DURDURULAN FAALİYETLERE İLİŞKİN DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-16</b>	<b>2.169</b>	<b>-</b>	<b>2.169</b>	<b>2.093</b>	<b>-</b>	<b>2.093</b>
18.1.Satış Amaçlı		2.169	-	2.169	2.093	-	2.093
18.2.Durdurulan Faaliyetlere İlişkin		-	-	-	-	-	-
<b>XIX. DİĞER AKTİFLER</b>	<b>V-I-17</b>	<b>2.060.437</b>	<b>958.183</b>	<b>3.018.620</b>	<b>1.595.908</b>	<b>328.598</b>	<b>1.924.506</b>
<b>AKTİF TOPLAMI</b>		<b>90.371.070</b>	<b>49.416.512</b>	<b>139.787.582</b>	<b>72.949.245</b>	<b>35.090.167</b>	<b>108.039.412</b>

**EK 14. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU PASİF  
KALEMLER TABLOSU (2013 YILI)**

T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU							
PASİF KALEMLER	Dipnot	BİN TÜRK LİRASI					
		CARİ DÖNEM (31/12/201 3)			ÖNCEKİ DÖNEM (31/12/201 2)		
		TP	YP	Toplam	TP	YP	Toplam
<b>I. MEVDUAT</b>	<b>V-II-1</b>	<b>58.946.9</b>		<b>83.039.39</b>	<b>49.467.9</b>		<b>68.386.80</b>
1.1.Bankanın Dahil Olduğu Risk Grubunun Mevduatı	V-VII- 1	81	24.092.418	9	15	18.918.889	4
		1.268.03		1.435.312	746.250	590.694	1.336.944
1.2.Diğer		1	167.281	7	65	18.328.195	0
57.678.9		50	23.925.137	7	65	18.328.195	0
<b>II. ALIM SATIM AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR</b>	<b>V-II-2</b>	<b>131.338</b>	<b>88.142</b>	<b>219.480</b>	<b>7.165</b>	<b>192.527</b>	<b>199.692</b>
<b>III. ALINAN KREDİLER</b>	<b>V-II-3</b>	<b>412.222</b>	<b>11.873.439</b>	<b>12.285.66</b>	<b>271.385</b>	<b>7.829.596</b>	<b>8.100.981</b>
<b>IV. PARA PİYASALARIN A BORÇLAR</b>		<b>8.209.70</b>	<b>6.565.686</b>	<b>14.775.38</b>	<b>2.298.49</b>	<b>6.384.324</b>	<b>8.682.820</b>
4.1.Bankalararası Para Piyasalarına Borçlar		-	-	-	-	-	-
4.2.İMKB Takasbank Piyasasına Borçlar		195.043	-	195.043	191.929	-	191.929
4.3.Repo İşlemlerinden Sağlanan Fonlar		8.014.65	6.565.686	14.580.34	2.106.56	6.384.324	8.490.891
9		9	6.565.686	5	7	6.384.324	8.490.891
<b>V. İHRAÇ EDİLEN MENKUL KIYMETLER (Net)</b>	<b>V-II-3</b>	<b>2.301.79</b>	<b>4.518.937</b>	<b>6.820.735</b>	<b>1.481.61</b>	<b>891.137</b>	<b>2.372.748</b>
		8	4.518.937	5	1	891.137	2.372.748
		2.301.79		2.301.798	1.379.76		1.379.768
5.1.Bonolar		8	-	-	8	-	-
5.2.Varlığa Dayalı Menkul Kıymetler		-	-	-	-	-	-

5.3.Tahviller		-	4.518.937	4.518.937	101.843	891.137	992.980
<b>VI. FONLAR</b>		<b>23.431</b>	<b>-</b>	<b>23.431</b>	<b>31.368</b>	<b>-</b>	<b>31.368</b>
6.1.Müstakriz Fonları		-	-	-	-	-	-
6.2.Diğer		23.431	-	23.431	31.368	-	31.368
<b>VII. MUHTELİF BORÇLAR</b>		<b>2.529.208</b>	<b>311.860</b>	<b>2.841.068</b>	<b>2.197.932</b>	<b>241.224</b>	<b>2.439.156</b>
<b>VIII. DİĞER YABANCI KAYNAKLAR</b>	<b>V-II-4</b>	<b>471.762</b>	<b>1.038.853</b>	<b>1.510.615</b>	<b>472.082</b>	<b>546.845</b>	<b>1.018.927</b>
<b>IX. FAKTORİNG BORÇLARI</b>		-	-	-	-	-	-
<b>X. KİRALAMA İŞLEMLERİNDE EN BORÇLAR</b>	<b>V-II-5</b>	-	-	-	-	-	-
10.1.Finansal Kiralama Borçları		-	-	-	-	-	-
10.2.Faaliyet Kiralaması Borçları		-	-	-	-	-	-
10.3.Diğer		-	-	-	-	-	-
10.4.Ertelenmiş Finansal Kiralama Giderleri ( - )		-	-	-	-	-	-
<b>XI. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR</b>	<b>V-II-6</b>	-	-	-	-	-	-
11.1.Gerçeğe Uygun Değer Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
11.2.Nakit Akış Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
11.3.Yurtdışındaki Net Yatırım Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
<b>XII. KARŞILIKLAR</b>	<b>V-II-7</b>	<b>3.531.303</b>	<b>62.149</b>	<b>3.593.452</b>	<b>2.953.305</b>	<b>44.197</b>	<b>2.997.502</b>
12.1.Genel Karşılıklar	V-II-7	1.179.012	11.727	1.190.739	953.052	3.007	956.059
12.2.Yeniden Yapılanma		-	-	-	-	-	-

Karşılığı							
12.3.Çalışan Hakları Karşılığı		561.411	803	562.214	473.619	719	474.338
12.4.Sigorta Teknik Karşılıkları (Net)	V-II-7	1.541.611	8.767	1.550.378	1.261.803	10.344	1.272.147
12.5.Diğer Karşılıklar	V-II-7	249.269	40.852	290.121	264.831	30.127	294.958
<b>XIII. VERGİ BORCU</b>	<b>V-II-8</b>	<b>241.397</b>	<b>1.335</b>	<b>242.732</b>	<b>344.677</b>	<b>5.552</b>	<b>350.229</b>
13.1.Cari Vergi Borcu	V-II-8	237.422	1.335	238.757	340.668	2.885	343.553
13.2.Ertelenmiş Vergi Borcu	V-I-15	3.975	-	3.975	4.009	2.667	6.676
<b>XIV. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VE DURDURULAN FAALİYETLERE İLİŞKİN DURAN VARLIK BORÇLARI (Net)</b>	<b>V-II-9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
14.1.Satış Amaçlı		-	-	-	-	-	-
14.2.Durdurulan Faaliyetlere İlişkin		-	-	-	-	-	-
<b>XV. SERMAYE BENZERİ KREDİLER</b>	<b>V-II-10</b>	<b>-</b>	<b>1.964.663</b>	<b>1.964.663</b>	<b>-</b>	<b>1.630.188</b>	<b>1.630.188</b>
<b>XVI. ÖZKAYNAKLAR</b>		<b>12.090.402</b>	<b>380.556</b>	<b>12.470.958</b>	<b>11.107.708</b>	<b>721.289</b>	<b>11.828.997</b>
16.1.Ödenmiş Sermaye	V-II-11	2.500.000	-	2.500.000	2.500.000	-	2.500.000
16.2.Sermaye Yedekleri		511.720	122.858	634.578	944.141	555.621	1.499.762
16.2.1.Hisse Senedi İhraç Primleri		726.686	-	726.686	726.720	-	726.720
16.2.2.Hisse Senedi İptal Kârları		-	-	-	-	-	-
16.2.3.Menkul Değerler Değerleme Farkları	V-II-11	(272.577)	122.858	(149.719)	165.190	555.621	720.811
16.2.4.Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Farkları		51.329	-	51.329	50.452	-	50.452
16.2.5.Maddi Olmayan Duran Varlıklar Yeniden		-	-	-	-	-	-

Değerleme Farkları	-	-	-	-	-	-
16.2.6.Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller Yeniden Değerleme Farkları	-	-	-	-	-	-
16.2.7.İştirakler, Bağlı Ort. ve Birlikte Kontrol Edilen Ort. (İş Ort.) Bedelsiz Hisse Senetleri	6.282	-	6.282	1.779	-	1.779
16.2.8.Riskten Korunma Fonları (Etkin kısım)	-	-	-	-	-	-
16.2.9.Satış Amaçlı Elde Tutulan ve Durdurulan Faaliyetlere İlişkin Duran Varlıkların Birikmiş Değerleme Farkları	-	-	-	-	-	-
16.2.10.Diğer Sermaye Yedekleri	-	-	-	-	-	-
16.3.Kâr Yedekleri	7.195.316	143.130	7.338.446	5.837.547	75.980	5.913.527
16.3.1.Yasal Yedekler	898.804	5.362	904.166	749.617	4.324	753.941
16.3.2.Statü Yedekleri	6.337	-	6.337	5.050	-	5.050
16.3.3.Olağanüstü Yedekler	6.002.598	4.593	6.007.191	4.797.750	4.593	4.802.343
16.3.4.Diğer Kâr Yedekleri	287.577	133.175	420.752	285.130	67.063	352.193
16.4.Kâr veya Zarar	1.611.380	77.453	1.688.833	1.452.150	65.939	1.518.089
16.4.1.Geçmiş Yıllar Kâr/Zararı	(28.542)	64.901	36.359	45.047	49.591	94.638
16.4.2.Dönem Net Kâr/Zararı	1.639.922	12.552	1.652.474	1.407.103	16.348	1.423.451
16.5.Azınlık Payları	271.986	37.115	309.101	373.870	23.749	397.619
<b>PASİF TOPLAMI</b>	<b>88.889.544</b>	<b>50.898.038</b>	<b>139.787.582</b>	<b>70.633.644</b>	<b>37.405.768</b>	<b>108.039.412</b>



**EK 15. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU  
(2013 YILI)**

<b>T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU</b>			
BİN TÜRK LİRASI			
<b>GELİR VE GİDER KALEMLERİ</b>	Dipnot	<b>CARİ DÖNEM</b>	<b>ÖNCEKİ DÖNEM</b>
		<b>(01/01/2013 - 31/12/2013)</b>	<b>(01/01/2012 - 31/12/2012)</b>
<b>I. FAİZ GELİRLERİ</b>		<b>9.440.435</b>	<b>8.999.981</b>
1.1.Kredilerden Alınan Faizler	V-IV-1	7.619.741	7.003.040
1.2.Zorunlu Karşılıklardan Alınan Faizler		-	-
1.3.Bankalardan Alınan Faizler	V-IV-1	57.026	60.537
1.4.Para Piyasası İşlemlerinden Alınan Faizler		906	3.576
1.5.Menkul Değerlerden Alınan Faizler	V-IV-1	1.616.594	1.807.144
1.5.1.Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklardan	V-IV-1	14.909	32.459
1.5.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kâr/Zarara Yansıtılan Olarak Sınıflandırılan FV		-	-
1.5.3.Satılmaya Hazır Finansal Varlıklardan	V-IV-1	1.198.307	1.114.511
1.5.4.Vadeye Kadar Elde Tutulacak Yatırımlardan	V-IV-1	403.378	660.174
1.6.Finansal Kiralama Gelirleri		64.693	47.303
1.7.Diğer Faiz Gelirleri		81.475	78.381
<b>II. FAİZ GİDERLERİ</b>		<b>4.533.280</b>	<b>4.744.503</b>
2.1.Mevduata Verilen Faizler	V-IV-2	3.543.409	3.946.141
2.2.Kullanılan Kredilere Verilen Faizler	V-IV-2	175.752	178.898
2.3.Para Piyasası İşlemlerine Verilen Faizler		387.285	350.006
2.4.İhraç Edilen Menkul Kıymetlere Verilen Faizler	V-IV-2	257.758	173.243
2.5.Diğer Faiz Giderleri		169.076	96.215
<b>III. NET FAİZ GELİRİ/GİDERİ (I - II)</b>		<b>4.907.155</b>	<b>4.255.478</b>
<b>IV. NET ÜCRET VE KOMİSYON GELİRLERİ/GİDERLERİ</b>		<b>629.107</b>	<b>418.105</b>
4.1.Alınan Ücret ve Komisyonlar		948.375	683.235
4.1.1.Gayri Nakdi Kredilerden			

		134.275	104.370
4.1.2.Diğer		814.100	578.865
4.2.Verilen Ücret ve Komisyonlar		319.268	265.130
4.2.1.Gayri Nakdi Kredilere		742	131
4.2.2.Diğer		318.526	264.999
<b>V. TEMETTÜ GELİRLERİ</b>	<b>V-IV-3</b>	<b>16.429</b>	<b>6.916</b>
<b>VI. TİCARİ KÂR / ZARAR (Net)</b>	<b>V-IV-4</b>	<b>257.268</b>	<b>339.391</b>
6.1.Sermaye Piyasası İşlemleri Kârı/Zararı	V-IV-4	190.307	250.923
6.2.Türev Finansal İşlemlerden Kâr/Zarar	V-IV-4	65.904	(23.660)
6.3.Kambiyo İşlemleri Kârı/Zararı	V-IV-4	1.057	112.128
<b>VII. DİĞER FAALİYET GELİRLERİ</b>	<b>V-IV-5</b>	<b>1.465.262</b>	<b>1.298.661</b>
<b>VIII. FAALİYET GELİRLERİ/GİDERLERİ TOPLAMI (III+IV+V+VI+VII)</b>		<b>7.275.221</b>	<b>6.318.551</b>
<b>IX. KREDİ VE DİĞER ALACAKLAR DEĞER DÜŞÜŞ KARŞILIĞI (-)</b>	<b>V-IV-6</b>	<b>1.940.577</b>	<b>1.451.568</b>
<b>X. DİĞER FAALİYET GİDERLERİ (-)</b>	<b>V-IV-7</b>	<b>3.329.965</b>	<b>3.032.355</b>
<b>XI. NET FAALİYET KÂRI/ZARARI (VIII-IX-X)</b>		<b>2.004.679</b>	<b>1.834.628</b>
<b>XII. BİRLEŞME İŞLEMİ SONRASINDA GELİR OLARAK KAYDEDİLEN FAZLALIK TUTARI</b>		-	-
<b>XIII. ÖZKAYNAK YÖNTEMİ UYGULANAN ORTAKLIKLARDAN KÂR/ZARAR</b>		<b>25.631</b>	<b>26.953</b>
<b>XIV. NET PARASAL POZİSYON KÂRI/ZARARI</b>		-	-
<b>XV. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ K/Z (XI+XII+XIII+XIV)</b>	<b>V-IV-8</b>	<b>2.030.310</b>	<b>1.861.581</b>
<b>XVI. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI (±)</b>	<b>V-IV-9</b>	<b>(402.131)</b>	<b>(437.961)</b>
16.1.Cari Vergi Karşılığı	V-IV-11	(351.394)	(463.099)
16.2.Ertelenmiş Vergi Karşılığı	V-IV-11	(50.737)	25.138
<b>XVII. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM NET K/Z (XV±XVI)</b>	<b>V-IV-12</b>	<b>1.628.179</b>	<b>1.423.620</b>
<b>XVIII. DURDURULAN FAALİYETLERDEN GELİRLER</b>		-	-
18.1.Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık Gelirleri		-	-
18.2.İştirak, Bağlı Ortaklık ve Birlikte Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ort.) Satış Karları		-	-
18.3.Diğer Durdurulan Faaliyet Gelirleri		-	-



<b>XIX.DURDURULAN FAALİYETLERDEN GİDERLER (-)</b>			-	-
19.1.Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık Giderleri			-	-
19.2.İştirak, Bağlı Ortaklık ve Birlikte Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ort.) Satış Zararları			-	-
19.3.Diğer Durdurulan Faaliyet Giderleri			-	-
<b>XX. DURDURULAN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ K/Z (XVIII-XIX)</b>			-	-
<b>XXI. DURDURULAN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI (±)</b>			-	-
21.1.Cari Vergi Karşılığı			-	-
21.2.Ertelenmiş Vergi Karşılığı			-	-
<b>XXII. DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM NET K/Z (XX±XXI)</b>			-	-
<b>XXIII. NET DÖNEM KÂRI/ZARARI (XVII+XXII)</b>	<b>V-IV-12</b>	<b>1.628.179</b>		<b>1.423.620</b>
23.1.Grubun Kârı / Zararı		1.652.474		1.423.451
23.2.Azınlık Payları Kârı / Zararı (-)	<b>V-IV-13</b>	(24.295)		169
Hisse Başına Kâr / Zarar	<b>III-XXIV</b>	0,6513		0,5694

**EK 16. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU AKTİF  
KALEMLER TABLOSU (2014 YILI)**

<b>T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU</b>							
<b>AKTİF KALEMLER</b>	Dipnot	BİN TÜRK LİRASI					
		<b>CARİ DÖNEM (31/12/201 4)</b>			<b>ÖNCEKİ DÖNEM (31/12/201 3)</b>		
		TP	YP	Toplam	TP	YP	Toplam
<b>I. NAKİT DEĞERLER VE MERKEZ BANKASI</b>	<b>V-I-1</b>	<b>4.126.368</b>	<b>17.764.71 3</b>	<b>21.891.08 1</b>	<b>1.802.87 6</b>	<b>17.172.30 6</b>	<b>18.975.18 2</b>
<b>II. GERÇEĞE UYGUN DEĞER FARKI KAR/ZARARA YANSITILAN FV (Net)</b>	<b>V-I-2</b>	<b>404.672</b>	<b>45.569</b>	<b>450.241</b>	<b>557.634</b>	<b>97.985</b>	<b>655.619</b>
2.1.Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar		404.672	45.569	450.241	557.634	97.985	655.619
2.1.1.Devlet Borçlanma Senetleri		106	8.468	8.574	113.279	15.740	129.019
2.1.2.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		1.565	-	1.565	3.023	-	3.023
2.1.3.Alım Satım Amaçlı Türev Finansal Varlıklar	V-I-2	342.475	37.101	379.576	356.150	82.245	438.395
2.1.4.Diğer Menkul Değerler		60.526	-	60.526	85.182	-	85.182
2.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kar/Zarara Yansıtılan Olarak Sınıflandırılan FV		-	-	-	-	-	-
2.2.1.Devlet Borçlanma Senetleri		-	-	-	-	-	-
2.2.2.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		-	-	-	-	-	-
2.2.3 Krediler		-	-	-	-	-	-
2.2.4.Diğer Menkul Değerler		-	-	-	-	-	-
<b>III. BANKALAR IV. PARA PİYASALARINDA AN ALACAKLAR</b>	<b>V-I-3</b>	<b>784.978</b>	<b>2.783.530</b>	<b>3.568.508</b>	<b>379.923</b>	<b>2.778.428</b>	<b>3.158.351</b>
		<b>9.504</b>	<b>-</b>	<b>9.504</b>	<b>5.095</b>	<b>-</b>	<b>5.095</b>

4.1.Bankalararası Para Piyasasından Alacaklar	-	-	-	-	-	-
4.2.İMKB Takasbank Piyasasından Alacaklar	3.645	-	3.645	4.095	-	4.095
4.3.Ters Repo İşlemlerinden Alacaklar	5.859	-	5.859	1.000	-	1.000
<b>V. SATILMAYA HAZIR FİNANSAL VARLIKLAR (Net)</b>	<b>12.631.871</b>	<b>4.239.244</b>	<b>16.871.115</b>	<b>12.556.285</b>	<b>4.101.124</b>	<b>16.657.409</b>
5.1.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler	15	-	15	15	13.360	13.375
5.2.Devlet Borçlanma Senetleri	12.629.806	4.085.677	16.715.483	12.551.950	3.914.264	16.466.214
5.3.Diğer Menkul Değerler	2.050	153.567	155.617	4.320	173.500	177.820
<b>VI. KREDİLER VE DİĞER ALACAKLAR</b>	<b>76.724.198</b>	<b>29.631.473</b>	<b>106.355.671</b>	<b>65.199.842</b>	<b>23.473.216</b>	<b>88.673.058</b>
6.1.Krediler	76.408.786	29.626.228	106.035.014	64.833.644	23.470.402	88.304.046
6.1.1.Bankanın Dahil Olduğu Risk Grubuna Kullanılan Krediler	6.132	123	6.255	10.828	15.287	26.115
6.1.2.Devlet Borçlanma Senetleri	-	-	-	-	-	-
6.1.3.Diğer	76.402.654	29.626.105	106.028.759	64.822.816	23.455.115	88.277.931
6.2.Takipteki Krediler	4.153.756	28.209	4.181.965	3.713.718	22.747	3.736.465
6.3.Özel Karşılıklar (0)	3.838.344	22.964	3.861.308	3.347.520	19.933	3.367.453
<b>VII. FAKTORİNG ALACAKLARI VIII. VADEYE KADAR ELDE TUTULACAK YATIRIMLAR (Net)</b>	<b>498.067</b>	<b>12.314</b>	<b>510.381</b>	<b>125.616</b>	<b>6.826</b>	<b>132.442</b>
<b>V-I-6</b>	<b>6.761.749</b>	<b>92.844</b>	<b>6.854.593</b>	<b>5.358.742</b>	<b>54.429</b>	<b>5.413.171</b>
8.1.Devlet Borçlanma Senetleri	6.761.749	-	6.761.749	5.358.742	11.590	5.370.332
8.2.Diğer Menkul Değerler	-	92.844	92.844	-	42.839	42.839
<b>IX. İŞTİRAKLER</b>	<b>V-I-7</b>					

(Net)		<b>264.184</b>	<b>3</b>	<b>264.187</b>	<b>224.199</b>	<b>3</b>	<b>224.202</b>
9.1.Özkaynak Yöntemine Göre Muhasebeleştirilenle r		214.929	-	214.929	179.121	-	179.121
9.2.Konsolide Edilmeyenler		49.255	3	49.258	45.078	3	45.081
9.2.1.Mali İştirakler		36.915	-	36.915	32.745	-	32.745
9.2.2.Mali Olmayan İştirakler		12.340	3	12.343	12.333	3	12.336
<b>X. BAĞLI ORTAKLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-8</b>	<b>258.927</b>	<b>-</b>	<b>258.927</b>	<b>213.899</b>	<b>-</b>	<b>213.899</b>
10.1.Mali Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
10.2.Mali Olmayan Ortaklıklar		258.927	-	258.927	213.899	-	213.899
<b>XI. BİRLİKTE KONTROL EDİLEN ORTAKLIKLAR (İŞ ORTAKLIKLARI) (Net)</b>	<b>V-I-9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
11.1.Özkaynak Yöntemine Göre Muhasebeleştirilenle r		-	-	-	-	-	-
11.2.Konsolide Edilmeyenler		-	-	-	-	-	-
11.2.1.Mali Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
11.2.2.Mali Olmayan Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
<b>XII. KİRALAMA İŞLEMLERİNDE N ALACAKLAR</b>	<b>V-I-10</b>	<b>246.618</b>	<b>843.369</b>	<b>1.089.987</b>	<b>135.691</b>	<b>764.532</b>	<b>900.223</b>
12.1.Finansal Kiralama Alacakları		311.605	962.197	1.273.802	172.335	856.604	1.028.939
12.2.Faaliyet Kiralaması Alacakları		-	-	-	-	-	-
12.3.Diğer		-	-	-	-	-	-
12.4.Kazanılmamış Gelirler (-)		64.987	118.828	183.815	36.644	92.072	128.716
<b>XIII. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL VARLIKLAR</b>	<b>V-I-11</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
13.1.Gerçeğe Uygun Değer Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
13.2.Nakit Akış Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-

13.3.Yurtdışındaki Net Yatırım Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
<b>XIV. MADDİ DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-12</b>	<b>782.871</b>	<b>2.002</b>	<b>784.873</b>	<b>876.246</b>	<b>3.727</b>	<b>879.973</b>
<b>XV. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-13</b>	<b>162.074</b>	<b>161</b>	<b>162.235</b>	<b>127.873</b>	<b>196</b>	<b>128.069</b>
15.1.Şerefiye		-	-	-	-	-	-
15.2.Diğer		162.074	161	162.235	127.873	196	128.069
<b>XVI.YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKUL LER (Net)</b>	<b>V-I-14</b>	<b>192.000</b>	<b>-</b>	<b>192.000</b>	<b>20.829</b>	<b>-</b>	<b>20.829</b>
<b>XVII. VERGİ VARLIĞI</b>		<b>175.352</b>	<b>6.938</b>	<b>182.290</b>	<b>158.970</b>	<b>5.557</b>	<b>164.527</b>
17.1.Cari Vergi Varlığı		2.393	6.938	9.331	2.384	4.507	6.891
17.2.Ertelenmiş Vergi Varlığı	V-I-15	172.959	-	172.959	156.586	1.050	157.636
<b>XVIII. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VE DURDURULAN FAALİYETLERE İLİŞKİN DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-16</b>	<b>747.482</b>	<b>-</b>	<b>747.482</b>	<b>566.913</b>	<b>-</b>	<b>566.913</b>
18.1.Satış Amaçlı		747.482	-	747.482	566.913	-	566.913
18.2.Durdurulan Faaliyetlere İlişkin		-	-	-	-	-	-
<b>XIX. DİĞER AKTİFLER</b>	<b>V-I-17</b>	<b>2.523.844</b>	<b>834.543</b>	<b>3.358.387</b>	<b>2.060.437</b>	<b>958.183</b>	<b>3.018.620</b>
<b>AKTİF TOPLAMI</b>		<b>107.294.759</b>	<b>56.256.703</b>	<b>163.551.462</b>	<b>90.371.070</b>	<b>49.416.512</b>	<b>139.787.582</b>

**EK 17. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU PASİF  
KALEMLER TABLOSU (2014 YILI)**

T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU							
PASİF KALEMLER	Dipnot	BİN TÜRK LİRASI					
		CARİ DÖNEM (31/12/2014)			ÖNCEKİ DÖNEM (31/12/2013)		
		TP	YP	Toplam	TP	YP	Toplam
<b>I. MEVDUAT</b>	<b>V-II-1</b>	<b>65.144.101</b>	<b>28.258.512</b>	<b>93.402.613</b>	<b>58.946.981</b>	<b>24.092.418</b>	<b>83.039.399</b>
1.1.Bankanın Dahil Olduğu Risk Grubunun Mevduatı	V-VII- 1	953.746	63.178	1.016.924	1.268.031	167.281	1.435.312
1.2.Diğer		64.190.355	28.195.334	92.385.689	57.678.950	23.925.137	81.604.087
<b>II. ALIM SATIM AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR</b>	<b>V-II-2</b>	<b>65.776</b>	<b>204.851</b>	<b>270.627</b>	<b>131.338</b>	<b>88.142</b>	<b>219.480</b>
<b>III. ALINAN KREDİLER</b>	<b>V-II-3</b>	<b>1.569.623</b>	<b>14.691.032</b>	<b>16.260.655</b>	<b>412.222</b>	<b>11.873.439</b>	<b>12.285.661</b>
<b>IV. PARA PİYASALARINA BORÇLAR</b>		<b>10.063.573</b>	<b>6.591.668</b>	<b>16.655.241</b>	<b>8.209.702</b>	<b>6.565.686</b>	<b>14.775.388</b>
4.1.Bankalararası Para Piyasalarına Borçlar		200.000	-	200.000	-	-	-
4.2.İMKB Takasbank Piyasasına Borçlar		269.939	-	269.939	195.043	-	195.043
4.3.Repo İşlemlerinden Sağlanan Fonlar		9.593.634	6.591.668	16.185.302	8.014.659	6.565.686	14.580.345
<b>V. İHRAÇ EDİLEN MENKUL KIYMETLER (Net)</b>	<b>V-II-3</b>	<b>2.866.343</b>	<b>7.518.365</b>	<b>10.384.708</b>	<b>2.301.798</b>	<b>4.518.937</b>	<b>6.820.735</b>
5.1.Bonolar		2.866.343	-	2.866.343	2.301.798	-	2.301.798
5.2.Varlığa Dayalı Menkul Kıymetler		-	-	-	-	-	-
5.3.Tahviller		-	7.518.365	7.518.365	-	4.518.937	4.518.937
<b>VI. FONLAR</b>		<b>20.089</b>	<b>-</b>	<b>20.089</b>	<b>23.431</b>	<b>-</b>	<b>23.431</b>
6.1.Müstakriz Fonları		-	-	-	-	-	-
6.2.Diğer		20.089	-	20.089	23.431	-	23.431
<b>VII. MUHTELİF BORÇLAR</b>		<b>2.920.619</b>	<b>423.800</b>	<b>3.344.419</b>	<b>2.529.208</b>	<b>311.860</b>	<b>2.841.068</b>
<b>VIII. DİĞER YABANCI KAYNAKLAR</b>	<b>V-II-4</b>	<b>573.091</b>	<b>947.128</b>	<b>1.520.219</b>	<b>471.762</b>	<b>1.038.853</b>	<b>1.510.615</b>
<b>IX. FAKTÖRİNG BORÇLARI</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<b>X. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN BORÇLAR</b>	<b>V-II-5</b>	-	-	-	-	-	-
10.1.Finansal Kiralama Borçları		-	-	-	-	-	-
10.2.Faaliyet Kiralaması Borçları		-	-	-	-	-	-
10.3.Diğer		-	-	-	-	-	-
10.4.Ertelenmiş Finansal Kiralama Giderleri ( - )		-	-	-	-	-	-
<b>XI. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR</b>	<b>V-II-6</b>	-	-	-	-	-	-
11.1.Gerçeğe Uygun Değer Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
11.2.Nakit Akış Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
11.3.Yurtdışındaki Net Yatırım Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
<b>XII. KARŞILIKLAR</b>	<b>V-II-7</b>	<b>4.086.058</b>	<b>25.879</b>	<b>4.111.937</b>	<b>3.531.303</b>	<b>62.149</b>	<b>3.593.452</b>
12.1.Genel Karşılıklar	V-II-7	1.591.002	12.240	1.603.242	1.179.012	11.727	1.190.739
12.2.Yeniden Yapılanma Karşılığı		-	-	-	-	-	-
12.3.Çalışan Hakları Karşılığı		626.273	838	627.111	561.411	803	562.214
12.4.Sigorta Teknik Karşılıkları (Net)	V-II-7	1.633.739	8.973	1.642.712	1.541.611	8.767	1.550.378
12.5.Diğer Karşılıklar	V-II-7	235.044	3.828	238.872	249.269	40.852	290.121
<b>XIII. VERGİ BORCU</b>	<b>V-II-8</b>	<b>485.576</b>	<b>8.419</b>	<b>493.995</b>	<b>241.397</b>	<b>1.335</b>	<b>242.732</b>
13.1.Cari Vergi Borcu	V-II-8	477.758	1.029	478.787	237.422	1.335	238.757
13.2.Ertelenmiş Vergi Borcu	V-I-15	7.818	7.390	15.208	3.975	-	3.975
<b>XIV. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VE DURDURULAN FAALİYETLERE İLİŞKİN DURAN VARLIK BORÇLARI (Net)</b>	<b>V-II-9</b>	-	-	-	-	-	-
14.1.Satış Amaçlı		-	-	-	-	-	-
14.2.Durdurulan Faaliyetlere İlişkin		-	-	-	-	-	-
<b>XV. SERMAYE BENZERİ KREDİLER</b>	<b>V-II-10</b>	-	<b>2.126.436</b>	<b>2.126.436</b>	-	<b>1.964.663</b>	<b>1.964.663</b>
<b>XVI. ÖZKAYNAKLAR</b>		<b>14.408.274</b>	<b>552.249</b>	<b>14.960.523</b>	<b>12.090.402</b>	<b>380.556</b>	<b>12.470.958</b>
16.1.Ödenmiş Sermaye	V-II-11	2.500.000	-	2.500.000	2.500.000	-	2.500.000

16.2.Sermaye Yedekleri		1.025.056	280.801	1.305.857	511.720	122.858	634.578
16.2.1.Hisse Senedi İhraç Primleri		727.780	-	727.780	726.686	-	726.686
16.2.2.Hisse Senedi İptal Kârları		-	-	-	-	-	-
16.2.3.Menkul Değerler Değerleme Farkları	V-II-11	240.729	280.801	521.530	(272.577)	122.858	(149.719)
16.2.4.Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Farkları		52.864	-	52.864	51.329	-	51.329
16.2.5.Maddi Olmayan Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Farkları		-	-	-	-	-	-
16.2.6.Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller Yeniden Değerleme Farkları		-	-	-	-	-	-
16.2.7.İştirakler, Bağlı Ort. ve Birlikte Kontrol Edilen Ort. (İş Ort.) Bedelsiz Hisse Senetleri		3.683	-	3.683	6.282	-	6.282
16.2.8.Riskten Korunma Fonları (Etkin kısım)		-	-	-	-	-	-
16.2.9.Satış Amaçlı Elde Tutulan ve Durdurulan Faaliyetlere İlişkin Duran Varlıkların Birikmiş Değerleme Farkları		-	-	-	-	-	-
16.2.10.Diğer Sermaye Yedekleri		-	-	-	-	-	-
16.3.Kâr Yedekleri		8.664.406	130.184	8.794.590	7.195.316	143.130	7.338.446
16.3.1.Yasal Yedekler		1.062.732	6.513	1.069.245	898.804	5.362	904.166
16.3.2.Statü Yedekleri		6.337	-	6.337	6.337	-	6.337
16.3.3.Olağanüstü Yedekler		7.341.533	4.594	7.346.127	6.002.598	4.593	6.007.191
16.3.4.Diğer Kâr Yedekleri		253.804	119.077	372.881	287.577	133.175	420.752
16.4.Kâr veya Zarar		1.772.859	101.133	1.873.992	1.611.380	77.453	1.688.833
16.4.1.Geçmiş Yıllar Kâr/Zararı		(14.354)	82.669	68.315	(28.542)	64.901	36.359
16.4.2.Dönem Net Kâr/Zararı		1.787.213	18.464	1.805.677	1.639.922	12.552	1.652.474
16.5.Azınlık Payları		445.953	40.131	486.084	271.986	37.115	309.101
<b>PASİF TOPLAMI</b>		<b>102.203.123</b>	<b>61.348.339</b>	<b>163.551.462</b>	<b>88.889.544</b>	<b>50.898.038</b>	<b>139.787.582</b>



**EK 18. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU  
(2014 YILI)**

<b>T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU</b>			
BİN TÜRK LİRASI			
GELİR VE GİDER KALEMLERİ	Dipnot	CARİ DÖNEM (01/01/2014 - 31/12/2014)	ÖNCEKİ DÖNEM (01/01/2013 - 31/12/2013)
<b>I. FAİZ GELİRLERİ</b>		<b>11.664.524</b>	<b>9.440.435</b>
1.1.Kredilerden Alınan Faizler	V-IV-1	9.393.240	7.619.741
1.2.Zorunlu Karşılıklardan Alınan Faizler		2.015	-
1.3.Bankalardan Alınan Faizler	V-IV-1	67.307	57.026
1.4.Para Piyasası İşlemlerinden Alınan Faizler		931	906
1.5.Menkul Değerlerden Alınan Faizler	V-IV-1	2.061.241	1.616.594
1.5.1.Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklardan	V-IV-1	11.253	14.909
1.5.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kâr/Zarara Yansıtılan Olarak Sınıflandırılan FV		-	-
1.5.3.Satılmaya Hazır Finansal Varlıklardan	V-IV-1	1.489.664	1.198.307
1.5.4.Vadeye Kadar Elde Tutulacak Yatırımlardan	V-IV-1	560.324	403.378
1.6.Finansal Kiralama Gelirleri		80.667	64.693
1.7.Diğer Faiz Gelirleri		59.123	81.475
<b>II. FAİZ GİDERLERİ</b>		<b>6.809.744</b>	<b>4.533.280</b>
2.1.Mevduata Verilen Faizler	V-IV-2	5.043.936	3.543.409
2.2.Kullanılan Kredilere Verilen Faizler	V-IV-2	243.009	175.752
2.3.Para Piyasası İşlemlerine Verilen Faizler		925.913	387.285
2.4.İhraç Edilen Menkul Kıymetlere Verilen Faizler	V-IV-2	445.715	257.758
2.5.Diğer Faiz Giderleri		151.171	169.076
<b>III. NET FAİZ GELİRİ/GİDERİ (I - II)</b>		<b>4.854.780</b>	<b>4.907.155</b>
<b>IV. NET ÜCRET VE KOMİSYON GELİRLERİ/GİDERLERİ</b>		<b>674.456</b>	<b>629.107</b>
4.1.Alınan Ücret ve Komisyonlar		1.109.503	948.375
4.1.1.Gayri Nakdi Kredilerden			

		162.970	134.275
4.1.2.Diğer		946.533	814.100
4.2.Verilen Ücret ve Komisyonlar		435.047	319.268
4.2.1.Gayri Nakdi Kredilere		918	742
4.2.2.Diğer		434.129	318.526
<b>V. TEMETTÜ GELİRLERİ</b>	<b>V-IV-3</b>	<b>12.229</b>	<b>16.429</b>
<b>VI. TİCARİ KÂR / ZARAR (Net)</b>	<b>V-IV-4</b>	<b>248.795</b>	<b>257.268</b>
6.1.Sermaye Piyasası İşlemleri Kârı/Zararı	V-IV-4	176.073	190.307
6.2.Türev Finansal İşlemlerden Kâr/Zarar	V-IV-4	(39.189)	65.904
6.3.Kambiyo İşlemleri Kârı/Zararı	V-IV-4	111.911	1.057
<b>VII. DİĞER FAALİYET GELİRLERİ</b>	<b>V-IV-5</b>	<b>2.119.791</b>	<b>1.465.262</b>
<b>VIII. FAALİYET GELİRLERİ/GİDERLERİ TOPLAMI (III+IV+V+VI+VII)</b>		<b>7.910.051</b>	<b>7.275.221</b>
<b>IX. KREDİ VE DİĞER ALACAKLAR DEĞER DÜŞÜŞ KARŞILIĞI (-)</b>	<b>V-IV-6</b>	<b>1.747.665</b>	<b>1.812.609</b>
<b>X. DİĞER FAALİYET GİDERLERİ (-)</b>	<b>V-IV-7</b>	<b>3.903.605</b>	<b>3.457.933</b>
<b>XI. NET FAALİYET KÂRI/ZARARI (VIII-IX-X)</b>		<b>2.258.781</b>	<b>2.004.679</b>
<b>XII. BİRLEŞME İŞLEMİ SONRASINDA GELİR OLARAK KAYDEDİLEN FAZLALIK TUTARI</b>		-	-
<b>XIII. ÖZKAYNAK YÖNTEMİ UYGULANAN ORTAKLIKLARDAN KÂR/ZARAR</b>		<b>33.077</b>	<b>25.631</b>
<b>XIV. NET PARASAL POZİSYON KÂRI/ZARARI</b>		-	-
<b>XV. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ K/Z (XI+XII+XIII+XIV)</b>	<b>V-IV-8</b>	<b>2.291.858</b>	<b>2.030.310</b>
<b>XVI. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI (±)</b>	<b>V-IV-9</b>	<b>(478.015)</b>	<b>(402.131)</b>
16.1.Cari Vergi Karşılığı	V-IV-11	(612.250)	(351.394)
16.2.Ertelenmiş Vergi Karşılığı	V-IV-11	134.235	(50.737)
<b>XVII. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM NET K/Z (XV±XVI)</b>	<b>V-IV-12</b>	<b>1.813.843</b>	<b>1.628.179</b>
<b>XVIII. DURDURULAN FAALİYETLERDEN GELİRLER</b>		-	-
18.1.Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık Gelirleri		-	-
18.2.İştirak, Bağlı Ortaklık ve Birlikte Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ort.) Satış Karları		-	-
18.3.Diğer Durdurulan Faaliyet Gelirleri		-	-

<b>XIX.DURDURULAN FAALİYETLERDEN GİDERLER (-)</b>		-	-
19.1.Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık Giderleri		-	-
19.2.İştirak, Bağlı Ortaklık ve Birlikte Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ort.) Satış Zararları		-	-
19.3.Diğer Durdurulan Faaliyet Giderleri		-	-
<b>XX. DURDURULAN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ K/Z (XVIII-XIX)</b>		-	-
<b>XXI. DURDURULAN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI (±)</b>		-	-
21.1.Cari Vergi Karşılığı		-	-
21.2.Ertelenmiş Vergi Karşılığı		-	-
<b>XXII. DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM NET K/Z (XX±XXI)</b>		-	-
<b>XXIII. NET DÖNEM KÂRI/ZARARI (XVII+XXII)</b>	<b>V-IV-12</b>	<b>1.813.843</b>	<b>1.628.179</b>
23.1.Grubun Kârı / Zararı		1.805.677	1.652.474
23.2.Azınlık Payları Kârı / Zararı (-)	<b>V-IV-13</b>	8.166	(24.295)
Hisse Başına Kâr / Zarar	<b>III-XXIV</b>	0,7255	0,6513

**EK 19. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU AKTİF  
KALEMLER TABLOSU (2015 YILI)**

<b>T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU</b>							
<b>AKTİF KALEMLER</b>	Dipnot	BİN TÜRK LİRASI					
		<b>CARİ DÖNEM (31/12/20 15)</b>			<b>ÖNCEKİ DÖNEM (31/12/20 14)</b>		
		TP	YP	Toplam	TP	YP	Toplam
<b>I. NAKİT DEĞERLER VE MERKEZ BANKASI</b>	<b>V-I-1</b>	<b>2.134.017</b>	<b>19.355.897</b>	<b>21.489.914</b>	<b>4.126.368</b>	<b>17.764.713</b>	<b>21.891.081</b>
<b>II. GERÇEĞE UYGUN DEĞER FARKI KAR/ZARARA YANSITILAN FV (Net)</b>	<b>V-I-2</b>	<b>840.168</b>	<b>155.694</b>	<b>995.862</b>	<b>404.672</b>	<b>45.569</b>	<b>450.241</b>
2.1.Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar		840.168	155.694	995.862	404.672	45.569	450.241
2.1.1.Devlet Borçlanma Senetleri		312	9.566	9.878	106	8.468	8.574
2.1.2.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		1.832	-	1.832	1.565	-	1.565
2.1.3.Alım Satım Amaçlı Türev Finansal Varlıklar	<b>V-I-2</b>	<b>739.339</b>	<b>146.128</b>	<b>885.467</b>	<b>342.475</b>	<b>37.101</b>	<b>379.576</b>
2.1.4.Diğer Menkul Değerler		98.685	-	98.685	60.526	-	60.526
2.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kar/Zarara Yansıtılan Olarak Sınıflandırılan FV		-	-	-	-	-	-
2.2.1.Devlet Borçlanma Senetleri		-	-	-	-	-	-
2.2.2.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		-	-	-	-	-	-
2.2.3 Krediler		-	-	-	-	-	-
2.2.4.Diğer Menkul Değerler		-	-	-	-	-	-
<b>III. BANKALAR</b>	<b>V-I-3</b>	<b>1.185.799</b>	<b>4.990.220</b>	<b>6.176.019</b>	<b>784.978</b>	<b>2.783.530</b>	<b>3.568.508</b>
<b>IV. PARA PİYASALARINDA N ALACAKLAR</b>		<b>6.699</b>	<b>-</b>	<b>6.699</b>	<b>9.504</b>	<b>-</b>	<b>9.504</b>

4.1.Bankalararası Para Piyasasından Alacaklar		-	-	-	-	-	-
4.2.İMKB Takasbank Piyasasından Alacaklar		3.310	-	3.310	3.645	-	3.645
4.3.Ters Repo İşlemlerinden Alacaklar		3.389	-	3.389	5.859	-	5.859
<b>V. SATILMAYA HAZIR FİNANSAL VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-4</b>	<b>12.100.34 6</b>	<b>5.235.765</b>	<b>17.336.11 1</b>	<b>12.631.87 1</b>	<b>4.239.244</b>	<b>16.871.11 5</b>
5.1.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		15	79.238	79.253	15	-	15
5.2.Devlet Borçlanma Senetleri		12.100.33 1	5.028.990	17.129.32 1	12.629.80 6	4.085.677	16.715.48 3
5.3.Diğer Menkul Değerler		-	127.537	127.537	2.050	153.567	155.617
<b>VI. KREDİLER VE DİĞER ALACAKLAR</b>	<b>V-I-5</b>	<b>88.452.14 0</b>	<b>37.507.53 9</b>	<b>125.959.6 79</b>	<b>76.724.19 8</b>	<b>29.631.47 3</b>	<b>106.355.6 71</b>
6.1.Krediler	V-I-5	87.548.35 6	37.502.38 9	125.050.7 45	76.408.78 6	29.626.22 8	106.035.0 14
6.1.1.Bankanın Dahil Olduğu Risk Grubuna Kullandırılan Krediler	V- VII-1	1.071	822	1.893	6.132	123	6.255
6.1.2.Devlet Borçlanma Senetleri		-	-	-	-	-	-
6.1.3.Diğer		87.547.28 5	37.501.56 7	125.048.8 52	76.402.65 4	29.626.10 5	106.028.7 59
6.2.Takipteki Krediler		5.071.771	66.342	5.138.113	4.153.756	28.209	4.181.965
6.3.Özel Karşılıklar (0)	V-I-5	4.167.987	61.192	4.229.179	3.838.344	22.964	3.861.308
<b>VII. FAKTORİNG ALACAKLARI VIII. VADEYE KADAR ELDE TUTULACAK YATIRIMLAR (Net)</b>	<b>V-I-6</b>	<b>7.546.748</b>	<b>130.981</b>	<b>7.677.729</b>	<b>6.761.749</b>	<b>92.844</b>	<b>6.854.593</b>
8.1.Devlet Borçlanma Senetleri		7.546.748	-	7.546.748	6.761.749	-	6.761.749
8.2.Diğer Menkul Değerler		-	130.981	130.981	-	92.844	92.844
<b>IX. İŞTİRAKLER (Net)</b>	<b>V-I-7</b>	<b>295.332</b>	<b>3</b>	<b>295.335</b>	<b>264.184</b>	<b>3</b>	<b>264.187</b>
9.1.Özkaynak Yöntemine Göre Muhasebeleştirilenler		245.549	-	245.549	214.929	-	214.929
9.2.Konsolide Edilmeyenler		49.783	3	49.786	49.255	3	49.258
9.2.1.Mali İştirakler		37.434	-	37.434	36.915	-	36.915

9.2.2.Mali Olmayan İştirakler		12.349	3	12.352	12.340	3	12.343
<b>X. BAĞLI ORTAKLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-8</b>	<b>271.017</b>	<b>-</b>	<b>271.017</b>	<b>258.927</b>	<b>-</b>	<b>258.927</b>
10.1.Mali Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
10.2.Mali Olmayan Ortaklıklar		271.017	-	271.017	258.927	-	258.927
<b>XI. BİRLİKTE KONTROL EDİLEN ORTAKLIKLAR (İŞ ORTAKLIKLARI) (Net)</b>	<b>V-I-9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
11.1.Özkaynak Yöntemine Göre Muhasebeleştirilenler		-	-	-	-	-	-
11.2.Konsolide Edilmeyenler		-	-	-	-	-	-
11.2.1.Mali Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
11.2.2.Mali Olmayan Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
<b>XII. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN ALACAKLAR</b>	<b>V-I-10</b>	<b>318.359</b>	<b>1.007.466</b>	<b>1.325.825</b>	<b>246.618</b>	<b>843.369</b>	<b>1.089.987</b>
12.1.Finansal Kiralama Alacakları		401.084	1.134.987	1.536.071	311.605	962.197	1.273.802
12.2.Faaliyet Kiralaması Alacakları		-	-	-	-	-	-
12.3.Diğer		-	-	-	-	-	-
12.4.Kazanılmamış Gelirler ( - )		82.725	127.521	210.246	64.987	118.828	183.815
<b>XIII. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL VARLIKLAR</b>	<b>V-I-11</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
13.1.Gerçeğe Uygun Değer Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
13.2.Nakit Akış Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
13.3.Yurtdışındaki Net Yatırım Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
<b>XIV. MADDİ DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-12</b>	<b>1.648.900</b>	<b>5.218</b>	<b>1.654.118</b>	<b>782.871</b>	<b>2.002</b>	<b>784.873</b>
<b>XV. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-13</b>	<b>201.506</b>	<b>31</b>	<b>201.537</b>	<b>162.074</b>	<b>161</b>	<b>162.235</b>

15.1.Şerefiye		-	-	-	-	-	-
15.2.Diğer		201.506	31	201.537	162.074	161	162.235
<b>XVI.YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULL ER (Net)</b>	<b>V-I- 14</b>	<b>287.726</b>	<b>-</b>	<b>287.726</b>	<b>192.000</b>	<b>-</b>	<b>192.000</b>
<b>XVII. VERGİ VARLIĞI</b>	<b>V-I- 15</b>	<b>139.972</b>	<b>2.944</b>	<b>142.916</b>	<b>175.352</b>	<b>6.938</b>	<b>182.290</b>
17.1.Cari Vergi Varlığı	V-I- 15	787	2.944	3.731	2.393	6.938	9.331
17.2.Ertelenmiş Vergi Varlığı	V-I- 15	139.185	-	139.185	172.959	-	172.959
<b>XVIII. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VE DURDURULAN FAALİYETLERE İLİŞKİN DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I- 16</b>	<b>994.991</b>	<b>-</b>	<b>994.991</b>	<b>747.482</b>	<b>-</b>	<b>747.482</b>
18.1.Satış Amaçlı		994.991	-	994.991	747.482	-	747.482
18.2.Durdurulan Faaliyetlere İlişkin		-	-	-	-	-	-
<b>XIX. DİĞER AKTİFLER</b>	<b>V-I- 17</b>	<b>2.789.299</b>	<b>1.263.054</b>	<b>4.052.353</b>	<b>2.523.844</b>	<b>834.543</b>	<b>3.358.387</b>
<b>AKTİF TOPLAMI</b>		<b>119.835.7 73</b>	<b>69.749.78 5</b>	<b>189.585.5 58</b>	<b>107.294.7 59</b>	<b>56.256.70 3</b>	<b>163.551.4 62</b>

**EK 20. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU PASİF  
KALEMLER TABLOSU (2015 YILI)**

T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU							
PASİF KALEMLER	Dipnot	BİN TÜRK LİRASI					
		CARİ DÖNEM (31/12/2015)			ÖNCEKİ DÖNEM (31/12/2014)		
		TP	YP	Toplam	TP	YP	Toplam
<b>I. MEVDUAT</b>	<b>V-II-1</b>	<b>76.054.788</b>	<b>35.955.209</b>	<b>112.009.997</b>	<b>65.144.101</b>	<b>28.258.512</b>	<b>93.402.613</b>
1.1.Bankanın Dahil Olduğu Risk Grubunun Mevduatı	V-VII-1	1.209.289	110.608	1.319.897	953.746	63.178	1.016.924
1.2.Diğer		74.845.499	35.844.601	110.690.100	64.190.355	28.195.334	92.385.689
<b>II. ALIM SATIM AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR</b>	<b>V-II-2</b>	<b>153.177</b>	<b>151.175</b>	<b>304.352</b>	<b>65.776</b>	<b>204.851</b>	<b>270.627</b>
<b>III. ALINAN KREDİLER</b>	<b>V-II-3</b>	<b>932.351</b>	<b>19.262.696</b>	<b>20.195.047</b>	<b>1.569.623</b>	<b>14.691.032</b>	<b>16.260.655</b>
<b>IV. PARA PİYASALARIN A BORÇLAR</b>		<b>9.423.761</b>	<b>3.403.437</b>	<b>12.827.198</b>	<b>10.063.573</b>	<b>6.591.668</b>	<b>16.655.241</b>
4.1.Bankalararası Para Piyasalarına Borçlar		1.150.343	-	1.150.343	200.000	-	200.000
4.2.İMKB Takasbank Piyasasına Borçlar		83.157	-	83.157	269.939	-	269.939
4.3.Repo İşlemlerinden Sağlanan Fonlar		8.190.261	3.403.437	11.593.698	9.593.634	6.591.668	16.185.302
<b>V. İHRAÇ EDİLEN MENKUL KIYMETLER (Net)</b>	<b>V-II-3</b>	<b>3.257.620</b>	<b>7.389.088</b>	<b>10.646.708</b>	<b>2.866.343</b>	<b>7.518.365</b>	<b>10.384.708</b>
5.1.Bonolar		3.257.620	-	3.257.620	2.866.343	-	2.866.343
5.2.Varlığa Dayalı Menkul Kıymetler		-	-	-	-	-	-
5.3.Tahviller		-	7.389.088	7.389.088	-	7.518.365	7.518.365



<b>VI. FONLAR</b>		<b>4.228</b>	-	<b>4.228</b>	<b>20.089</b>	-	<b>20.089</b>
6.1.Müstakriz Fonları		-	-	-	-	-	-
6.2.Diğer		4.228	-	4.228	20.089	-	20.089
<b>VII. MUHTELİF BORÇLAR</b>		<b>3.647.401</b>	<b>750.360</b>	<b>4.397.761</b>	<b>2.920.619</b>	<b>423.800</b>	<b>3.344.419</b>
<b>VIII. DİĞER YABANCI KAYNAKLAR</b>	<b>V-II-4</b>	<b>662.279</b>	<b>1.783.682</b>	<b>2.445.961</b>	<b>573.091</b>	<b>947.128</b>	<b>1.520.219</b>
<b>IX. FAKTORİNG BORÇLARI</b>		-	5	5	-	-	-
<b>X. KİRALAMA İŞLEMLERİNDE EN BORÇLAR</b>	<b>V-II-5</b>	-	-	-	-	-	-
10.1.Finansal Kiralama Borçları		-	-	-	-	-	-
10.2.Faaliyet Kiralaması Borçları		-	-	-	-	-	-
10.3.Diğer		-	-	-	-	-	-
10.4.Ertelenmiş Finansal Kiralama Giderleri ( - )		-	-	-	-	-	-
<b>XI. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR</b>	<b>V-II-6</b>	-	-	-	-	-	-
11.1.Gerçeğe Uygun Değer Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
11.2.Nakit Akış Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
11.3.Yurtdışındaki Net Yatırım Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
<b>XII. KARŞILIKLAR</b>		<b>5.025.269</b>	<b>31.277</b>	<b>5.056.546</b>	<b>4.086.058</b>	<b>25.879</b>	<b>4.111.937</b>
12.1.Genel Karşılıklar	<b>V-II-7</b>	1.944.150	13.453	1.957.603	1.591.002	12.240	1.603.242
12.2.Yeniden Yapılanma Karşılığı		-	-	-	-	-	-
12.3.Çalışan Hakları Karşılığı		700.635	1.544	702.179	626.273	838	627.111
12.4.Sigorta Teknik		2.082.428	9.127	2.091.555	1.633.739	8.973	1.642.712

Karşılıkları (Net)								
12.5.Diğer Karşılıklar	V-II-7	298.056	7.153	305.209	235.044	3.828	238.872	
<b>XIII. VERGİ BORCU</b>	<b>V-II-8</b>	<b>531.561</b>	<b>7.888</b>	<b>539.449</b>	<b>485.576</b>	<b>8.419</b>	<b>493.995</b>	
13.1.Cari Vergi Borcu		514.681	1.678	516.359	477.758	1.029	478.787	
13.2.Ertelenmiş Vergi Borcu	V-I-15	16.880	6.210	23.090	7.818	<b>7.390</b>	15.208	
<b>XIV. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VE DURDURULAN FAALİYETLERE İLİŞKİN DURAN VARLIK BORÇLARI (Net)</b>	<b>V-II-9</b>	-	-	-	-	-	-	
14.1.Satış Amaçlı		-	-	-	-	-	-	
14.2.Durdurulan Faaliyetlere İlişkin		-	-	-	-	-	-	
<b>XV. SERMAYE BENZERİ KREDİLER</b>	<b>V-II-10</b>	-	<b>4.155.551</b>	<b>4.155.551</b>	-	<b>2.126.436</b>	<b>2.126.436</b>	
<b>XVI. ÖZKAYNAKLAR</b>		<b>16.437.456</b>	<b>565.299</b>	<b>17.002.755</b>	<b>14.408.274</b>	<b>552.249</b>	<b>14.960.523</b>	
16.1.Ödenmiş Sermaye	V-II-11	2.500.000	-	2.500.000	2.500.000	-	2.500.000	
16.2.Sermaye Yedekleri		1.390.356	257.405	1.647.761	1.025.056	280.801	1.305.857	
16.2.1.Hisse Senedi İhraç Primleri		727.780	-	727.780	727.780	-	727.780	
16.2.2.Hisse Senedi İptal Kârları		-	-	-	-	-	-	
16.2.3.Menkul Değerler Değerleme Farkları	V-II-11	(227.394)	257.405	30.011	240.729	280.801	521.530	
16.2.4.Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Farkları		940.657	-	940.657	52.864	-	52.864	
16.2.5.Maddi Olmayan Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Farkları		-	-	-	-	-	-	
16.2.6.Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller Yeniden		-	-	-	-	-	-	

Değerleme Farkları							
16.2.7.İştirakler, Bağlı Ort. ve Birlikte Kontrol Edilen Ort. (İş Ort.) Bedelsiz Hisse Senetleri	3.683	-	3.683	3.683	-	3.683	
16.2.8.Riskten Korunma Fonları (Etkin kısım)	-	-	-	-	-	-	
16.2.9.Satış Amaçlı Elde Tutulan ve Durdurulan Faaliyetlere İlişkin Duran Varlıkların Birikmiş Değerleme Farkları	-	-	-	-	-	-	
16.2.10.Diğer Sermaye Yedekleri	<b>(54.370)</b>	-	<b>(54.370)</b>	-	-	-	
16.3.Kâr Yedekleri	10.163.56		10.333.66				
16.3.1.Yasal Yedekler	3	170.099	2	8.664.406	130.184	8.794.590	
16.3.2.Statü Yedekleri	1.228.224	7.942	1.236.166	1.062.732	6.513	1.069.245	
16.3.3.Olağanüstü Yedekler	6.337	-	6.337	6.337	-	6.337	
16.3.4.Diğer Kâr Yedekleri	8.475.454	4.594	8.480.048	7.341.533	4.594	7.346.127	
16.4.Kâr veya Zarar	453.548	157.563	611.111	253.804	119.077	372.881	
16.4.1.Geçmiş Yıllar Kâr/Zararı	1.921.411	94.530	2.015.941	1.772.859	101.133	1.873.992	
16.4.2.Dönem Net Kâr/Zararı	(34.277)	101.630	67.353	(14.354)	82.669	68.315	
16.5.Azınlık Payları	1.955.688	(7.100)	1.948.588	1.787.213	18.464	1.805.677	
<b>PASİF TOPLAMI</b>	<b>116.129.8</b>	<b>73.455.667</b>	<b>189.585.5</b>	<b>102.203.1</b>	<b>61.348.339</b>	<b>163.551.4</b>	<b>62</b>
	<b>91</b>		<b>58</b>	<b>23</b>			

**EK 21. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU  
(2015 YILI)**

<b>T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU</b>			
BİN TÜRK LİRASI			
<b>GELİR VE GİDER KALEMLERİ</b>	Dipnot	<b>CARİ DÖNEM (01/01/2015 - 31/12/2015)</b>	<b>ÖNCEKİ DÖNEM (01/01/2014 - 31/12/2014)</b>
<b>I. FAİZ GELİRLERİ</b>		<b>13.973.432</b>	<b>11.664.524</b>
1.1.Kredilerden Alınan Faizler	V-IV-1	11.598.337	9.393.240
1.2.Zorunlu Karşılıklardan Alınan Faizler		38.684	2.015
1.3.Bankalardan Alınan Faizler	V-IV-1	78.724	67.307
1.4.Para Piyasası İşlemlerinden Alınan Faizler		1.633	931
1.5.Menkul Değerlerden Alınan Faizler	V-IV-1	2.072.208	2.061.241
1.5.1.Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklardan	V-IV-1	6.775	11.253
1.5.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kâr/Zarara Yansıtılan Olarak Sınıflandırılan FV		-	-
1.5.3.Satılmaya Hazır Finansal Varlıklardan	V-IV-1	1.409.589	1.489.664
1.5.4.Vadeye Kadar Elde Tutulacak Yatırımlardan	V-IV-1	655.844	560.324
1.6.Finansal Kiralama Gelirleri		102.526	80.667
1.7.Diğer Faiz Gelirleri		81.320	59.123
<b>II. FAİZ GİDERLERİ</b>		<b>8.238.164</b>	<b>6.809.744</b>
2.1.Mevduata Verilen Faizler	V-IV-2	6.115.699	5.043.936
2.2.Kullanılan Kredilere Verilen Faizler	V-IV-2	362.500	243.009
2.3.Para Piyasası İşlemlerine Verilen Faizler		886.728	925.913
2.4.İhraç Edilen Menkul Kıymetlere Verilen Faizler	V-IV-2	595.176	445.715
2.5.Diğer Faiz Giderleri		278.061	151.171
<b>III. NET FAİZ GELİRİ/GİDERİ (I - II)</b>		<b>5.735.268</b>	<b>4.854.780</b>
<b>IV. NET ÜCRET VE KOMİSYON GELİRLERİ/GİDERLERİ</b>		<b>870.329</b>	<b>674.456</b>
4.1.Alınan Ücret ve Komisyonlar		1.351.513	1.109.503
4.1.1.Gayri Nakdi Kredilerden			

		186.784	162.970
4.1.2.Diğer		1.164.729	946.533
4.2.Verilen Ücret ve Komisyonlar		481.184	435.047
4.2.1.Gayri Nakdi Kredilere		1.148	918
4.2.2.Diğer		480.036	434.129
<b>V. TEMETTÜ GELİRLERİ</b>	<b>V-IV-3</b>	<b>37.169</b>	<b>12.229</b>
<b>VI. TİCARİ KÂR / ZARAR (Net)</b>	<b>V-IV-4</b>	<b>139.931</b>	<b>248.795</b>
6.1.Sermaye Piyasası İşlemleri Kârı/Zararı	<b>V-IV-4</b>	46.761	176.073
6.2.Türev Finansal İşlemlerden Kâr/Zarar	<b>V-IV-4</b>	(29.129)	(39.189)
6.3.Kambiyo İşlemleri Kârı/Zararı	<b>V-IV-4</b>	122.299	111.911
<b>VII. DİĞER FAALİYET GELİRLERİ</b>	<b>V-IV-5</b>	<b>2.036.648</b>	<b>2.119.791</b>
<b>VIII. FAALİYET GELİRLERİ/GİDERLERİ TOPLAMI (III+IV+V+VI+VII)</b>		<b>8.819.345</b>	<b>7.910.051</b>
<b>IX. KREDİ VE DİĞER ALACAKLAR DEĞER DÜŞÜŞ KARŞILIĞI (-)</b>	<b>V-IV-6</b>	<b>1.635.860</b>	<b>1.747.665</b>
<b>X. DİĞER FAALİYET GİDERLERİ (-)</b>	<b>V-IV-7</b>	<b>4.817.078</b>	<b>3.903.605</b>
<b>XI. NET FAALİYET KÂRI/ZARARI (VIII-IX-X)</b>		<b>2.366.407</b>	<b>2.258.781</b>
<b>XII. BİRLEŞME İŞLEMİ SONRASINDA GELİR OLARAK KAYDEDİLEN FAZLALIK TUTARI</b>		-	-
<b>XIII. ÖZKAYNAK YÖNTEMİ UYGULANAN ORTAKLIKLARDAN KÂR/ZARAR</b>		<b>34.617</b>	<b>33.077</b>
<b>XIV. NET PARASAL POZİSYON KÂRI/ZARARI</b>		-	-
<b>XV. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ K/Z (XI+XII+XIII+XIV)</b>	<b>V-IV-8</b>	<b>2.401.024</b>	<b>2.291.858</b>
<b>XVI. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI (±)</b>	<b>V-IV-9</b>	<b>(527.111)</b>	<b>(478.015)</b>
16.1.Cari Vergi Karşılığı	V-IV-11	(417.396)	(612.250)
16.2.Ertelenmiş Vergi Karşılığı	V-IV-11	(109.715)	134.235
<b>XVII. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM NET K/Z (XV±XVI)</b>	<b>V-IV-12</b>	<b>1.873.913</b>	<b>1.813.843</b>
<b>XVIII. DURDURULAN FAALİYETLERDEN GELİRLER</b>		-	-
18.1.Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık Gelirleri		-	-
18.2.İştirak, Bağlı Ortaklık ve Birlikte		-	-

Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ort.)		-	-
Satış Karları			
18.3.Diğer Durdurulan Faaliyet Gelirleri		-	-
<b>XIX.DURDURULAN FAALİYETLERDEN GİDERLER (-)</b>		-	-
19.1.Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık Giderleri		-	-
19.2.İştirak, Bağlı Ortaklık ve Birlikte Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ort.)			
Satış Zararları		-	-
19.3.Diğer Durdurulan Faaliyet Giderleri		-	-
<b>XX. DURDURULAN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ K/Z (XVIII-XIX)</b>		-	-
<b>XXI. DURDURULAN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI (±)</b>		-	-
21.1.Cari Vergi Karşılığı		-	-
21.2.Ertelenmiş Vergi Karşılığı		-	-
<b>XXII. DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM NET K/Z (XX±XXI)</b>		-	-
<b>XXIII. NET DÖNEM KÂRI/ZARARI (XVII+XXII)</b>	<b>V-IV-12</b>	<b>1.873.913</b>	<b>1.813.843</b>
23.1.Grubun Kârı / Zararı		1.948.588	1.805.677
23.2.Azınlık Payları Kârı / Zararı (-)	<b>V-IV-13</b>	(74.675)	8.166
Hisse Başına Kâr / Zarar	<b>III-XXV</b>	0,7496	0,7255

**EK 22. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU AKTİF  
KALEMLER TABLOSU (2016 YILI)**

<b>T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU</b>							
<b>AKTİF KALEMLER</b>	Dipnot	BİN TÜRK LİRASI					
		<b>CARİ DÖNEM (31/12/2016)</b>			<b>ÖNCEKİ DÖNEM (31/12/2015)</b>		
		TP	YP	Toplam	TP	YP	Toplam
<b>I. NAKİT DEĞERLER VE MERKEZ BANKASI</b>	<b>V-I-1</b>	<b>4.409.164</b>	<b>19.960.151</b>	<b>24.369.315</b>	<b>2.134.017</b>	<b>19.355.897</b>	<b>21.489.914</b>
<b>II. GERÇEĞE UYGUN DEĞER FARKI KAR/ZARARA YANSITILAN FV (Net)</b>	<b>V-I-2</b>	<b>1.644.899</b>	<b>144.334</b>	<b>1.789.233</b>	<b>840.168</b>	<b>155.694</b>	<b>995.862</b>
2.1.Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar		1.644.899	144.334	1.789.233	840.168	155.694	995.862
2.1.1.Devlet Borçlanma Senetleri		206	10.647	10.853	312	9.566	9.878
2.1.2.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		2.095	-	2.095	1.832	-	1.832
2.1.3.Alım Satım Amaçlı Türev Finansal Varlıklar	V-I-2	1.473.865	133.687	1.607.552	739.339	146.128	885.467
2.1.4.Diğer Menkul Değerler		168.733	-	168.733	98.685	-	98.685
2.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kar/Zarara Yansıtılan Olarak Sınıflandırılan FV		-	-	-	-	-	-
2.2.1.Devlet Borçlanma Senetleri		-	-	-	-	-	-
2.2.2.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		-	-	-	-	-	-
2.2.3 Krediler		-	-	-	-	-	-
2.2.4.Diğer Menkul Değerler		-	-	-	-	-	-
<b>III. BANKALAR</b>	<b>V-I-3</b>	<b>1.195.786</b>	<b>4.079.703</b>	<b>5.275.489</b>	<b>1.185.799</b>	<b>4.990.220</b>	<b>6.176.019</b>
<b>IV. PARA PİYASALARINDA N ALACAKLAR</b>		<b>5.232</b>	<b>-</b>	<b>5.232</b>	<b>6.699</b>	<b>-</b>	<b>6.699</b>
4.1.Bankalararası		-	-	-	-	-	-

Para Piyasasından Alacaklar							
4.2.İMKB Takasbank Piyasasından Alacaklar		3.428	-	3.428	3.310	-	3.310
4.3.Ters Repo İşlemlerinden Alacaklar		1.804	-	1.804	3.389	-	3.389
<b>V. SATILMAYA HAZIR FİNANSAL VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-4</b>	<b>12.588.929</b>	<b>6.030.151</b>	<b>18.619.080</b>	<b>12.100.346</b>	<b>5.235.765</b>	<b>17.336.111</b>
5.1.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		15	27.595	27.610	15	79.238	79.253
5.2.Devlet Borçlanma Senetleri		12.588.91	4	18.308.41	12.100.33		17.129.32
5.3.Diğer Menkul Değerler		4	5.719.498	2	1	5.028.990	1
<b>VI. KREDİLER VE DİĞER ALACAKLAR</b>	<b>V-I-5</b>	<b>100.166.610</b>	<b>49.408.659</b>	<b>149.575.269</b>	<b>88.452.140</b>	<b>37.507.539</b>	<b>125.959.679</b>
6.1.Krediler		1	3	94	6	9	45
6.1.1.Bankanın Dahil Olduğu Risk Grubuna Kullandırılan Krediler	V-VII-1	581	36.936	37.517	1.071	822	1.893
6.1.2.Devlet Borçlanma Senetleri		-	-	-	-	-	-
6.1.3.Diğer		99.001.22	49.365.75	148.366.9	87.547.28	37.501.56	125.048.8
6.2.Takipteki Krediler		0	7	77	5	7	52
6.3.Özel Karşılıklar (0)	V-I-5	6.626.073	77.310	6.703.383	5.071.771	66.342	5.138.113
<b>VII. FAKTORİNG ALACAKLARI</b>		<b>5.461.264</b>	<b>71.344</b>	<b>5.532.608</b>	<b>4.167.987</b>	<b>61.192</b>	<b>4.229.179</b>
<b>VIII. VADEYE KADAR ELDE TUTULACAK YATIRIMLAR (Net)</b>	<b>V-I-6</b>	<b>8.039.914</b>	<b>140.621</b>	<b>8.180.535</b>	<b>7.546.748</b>	<b>130.981</b>	<b>7.677.729</b>
8.1.Devlet Borçlanma Senetleri		8.039.914	-	8.039.914	7.546.748	-	7.546.748
8.2.Diğer Menkul Değerler		-	140.621	140.621	-	130.981	130.981
<b>IX. İŞTİRAKLER (Net)</b>	<b>V-I-7</b>	<b>336.229</b>	<b>3</b>	<b>336.232</b>	<b>295.332</b>	<b>3</b>	<b>295.335</b>
9.1.Özkaynak Yöntemine Göre Muhasebeleştirilenler		275.765	-	275.765	245.549	-	245.549
9.2.Konsolide Edilmeyenler		60.464	3	60.467	49.783	3	49.786
9.2.1.Mali İştirakler		48.111	-	48.111	37.434	-	37.434
9.2.2.Mali Olmayan İştirakler		12.353	3	12.356	12.349	3	12.352



<b>X. BAĞLI ORTAKLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-8</b>	<b>286.698</b>	-	<b>286.698</b>	<b>271.017</b>	-	<b>271.017</b>
10.1.Mali Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
10.2.Mali Olmayan Ortaklıklar		286.698	-	286.698	271.017	-	271.017
<b>XI. BİRLİKTE KONTROL EDİLEN ORTAKLIKLAR (İŞ ORTAKLIKLARI) (Net)</b>	<b>V-I-9</b>	-	-	-	-	-	-
11.1.Özkaynak Yöntemine Göre Muhasebeleştirilenler		-	-	-	-	-	-
11.2.Konsolide Edilmeyenler		-	-	-	-	-	-
11.2.1.Mali Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
11.2.2.Mali Olmayan Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
<b>XII. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN ALACAKLAR</b>	<b>V-I-10</b>	<b>364.209</b>	<b>1.182.200</b>	<b>1.546.409</b>	<b>318.359</b>	<b>1.007.466</b>	<b>1.325.825</b>
12.1.Finansal Kiralama Alacakları		465.056	1.323.625	1.788.681	401.084	1.134.987	1.536.071
12.2.Faaliyet Kiralaması Alacakları		-	-	-	-	-	-
12.3.Diğer		-	-	-	-	-	-
12.4.Kazanılmamış Gelirler (-)		100.847	141.425	242.272	82.725	127.521	210.246
<b>XIII. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL VARLIKLAR</b>	<b>V-I-11</b>	-	-	-	-	-	-
13.1.Gerçeğe Uygun Değer Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
13.2.Nakit Akış Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
13.3.Yurtdışındaki Net Yatırım Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
<b>XIV. MADDİ DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-12</b>	<b>1.693.745</b>	<b>9.358</b>	<b>1.703.103</b>	<b>1.648.900</b>	<b>5.218</b>	<b>1.654.118</b>
<b>XV. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-13</b>	<b>230.242</b>	<b>23</b>	<b>230.265</b>	<b>201.506</b>	<b>31</b>	<b>201.537</b>
15.1.Şerefiye		-	-	-	-	-	-
15.2.Diğer		230.242	23	230.265	201.506	31	201.537

<b>XVI.YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER (Net)</b>	<b>V-I-14</b>	<b>354.385</b>	-	<b>354.385</b>	<b>287.726</b>	-	<b>287.726</b>
<b>XVII. VERGİ VARLIĞI</b>	<b>V-I-15</b>	<b>197.922</b>	-	<b>197.922</b>	<b>139.972</b>	<b>2.944</b>	<b>142.916</b>
17.1.Cari Vergi Varlığı	V-I-15	835	-	835	787	2.944	3.731
17.2.Ertelenmiş Vergi Varlığı	V-I-15	197.087	-	197.087	139.185	-	139.185
<b>XVIII. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VE DURDURULAN FAALİYETLERE İLİŞKİN DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-16</b>	<b>1.228.102</b>	-	<b>1.228.102</b>	<b>994.991</b>	-	<b>994.991</b>
18.1.Satış Amaçlı		1.228.102	-	1.228.102	994.991	-	994.991
18.2.Durdurulan Faaliyetlere İlişkin		-	-	-	-	-	-
<b>XIX. DİĞER AKTİFLER</b>	<b>V-I-17</b>	<b>3.110.515</b>	<b>2.472.502</b>	<b>5.583.017</b>	<b>2.789.299</b>	<b>1.263.054</b>	<b>4.052.353</b>
<b>AKTİF TOPLAMI</b>		<b>137.024.240</b>	<b>83.646.760</b>	<b>220.671.000</b>	<b>119.835.773</b>	<b>69.749.785</b>	<b>189.585.558</b>

**EK 23. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU PASİF  
KALEMLER TABLOSU (2016 YILI)**

<b>T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU</b>							
<b>PASİF KALEMLER</b>	Dipnot	BİN TÜRK LİRASI					
		CARI DÖNEM (31/12/2016)			ÖNCEKİ DÖNEM (31/12/2015)		
		TP	YP	Toplam	TP	YP	Toplam
<b>I. MEVDUAT</b>	<b>V-II-1</b>	<b>85.815.420</b>	<b>40.443.889</b>	<b>126.259.309</b>	<b>76.054.788</b>	<b>35.955.209</b>	<b>112.009.997</b>
1.1.Bankanın Dahil Olduğu Risk Grubunun Mevduatı	V-VII-1	1.686.765	116.088	1.802.853	1.209.289	110.608	1.319.897
1.2.Diğer		84.128.655	40.327.801	124.456.456	74.845.499	35.844.601	110.690.100
<b>II. ALIM SATIM AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR</b>	<b>V-II-2</b>	<b>955.019</b>	<b>199.405</b>	<b>1.154.424</b>	<b>153.177</b>	<b>151.175</b>	<b>304.352</b>
<b>III. ALINAN KREDİLER</b>	<b>V-II-3</b>	<b>1.720.814</b>	<b>24.578.616</b>	<b>26.299.430</b>	<b>932.351</b>	<b>19.262.696</b>	<b>20.195.047</b>
<b>IV. PARA PİYASALARINA BORÇLAR</b>		<b>11.450.137</b>	<b>1.794.134</b>	<b>13.244.271</b>	<b>9.423.761</b>	<b>3.403.437</b>	<b>12.827.198</b>
4.1.Bankalararası Para Piyasalarına Borçlar		<b>2.501.180</b>	-	<b>2.501.180</b>	1.150.343	-	1.150.343
4.2.İMKB Takasbank Piyasasına Borçlar		277.667	-	277.667	83.157	-	83.157
4.3.Repo İşlemlerinden Sağlanan Fonlar		8.671.290	1.794.134	10.465.424	8.190.261	3.403.437	11.593.698
<b>V. İHRAÇ EDİLEN MENKUL KIYMETLER (Net)</b>	<b>V-II-3</b>	<b>3.373.519</b>	<b>11.309.305</b>	<b>14.682.824</b>	<b>3.257.620</b>	<b>7.389.088</b>	<b>10.646.708</b>
5.1.Bonolar		3.373.519	-	3.373.519	3.257.620	-	3.257.620
5.2.Varlığa Dayalı Menkul Kıymetler		-	-	-	-	-	-
5.3.Tahviller		-	11.309.305	11.309.305	-	7.389.088	7.389.088
<b>VI. FONLAR</b>		<b>3.319</b>	<b>-</b>	<b>3.319</b>	<b>4.228</b>	<b>-</b>	<b>4.228</b>
6.1.Müstakriz Fonları		-	-	-	-	-	-
6.2.Diğer		3.319	-	3.319	4.228	-	4.228
<b>VII. MUHTELİF BORÇLAR</b>		<b>4.622.676</b>	<b>920.879</b>	<b>5.543.555</b>	<b>3.647.401</b>	<b>750.360</b>	<b>4.397.761</b>

<b>VIII. DİĞER YABANCI KAYNAKLAR</b>	<b>V-II-4</b>	<b>747.599</b>	<b>2.018.132</b>	<b>2.765.731</b>	<b>662.279</b>	<b>1.783.682</b>	<b>2.445.961</b>
<b>IX. FAKTORİNG BORÇLARI</b>		<b>77</b>	<b>4</b>	<b>81</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>X. KİRALAMA İŞLEMLERİNDE N BORÇLAR</b>	<b>V-II-5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
10.1.Finansal Kiralama Borçları		-	-	-	-	-	-
10.2.Faaliyet Kiralaması Borçları		-	-	-	-	-	-
10.3.Diğer		-	-	-	-	-	-
10.4.Ertelenmiş Finansal Kiralama Giderleri ( - )		-	-	-	-	-	-
<b>XI. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR</b>	<b>V-II-6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
11.1.Gerçeğe Uygun Değer Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
11.2.Nakit Akış Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
11.3.Yurtdışındaki Net Yatırım Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
<b>XII. KARŞILIKLAR</b>	<b>V-II-7</b>	<b>5.562.513</b>	<b>43.584</b>	<b>5.606.097</b>	<b>5.025.269</b>	<b>31.277</b>	<b>5.056.546</b>
12.1.Genel Karşılıklar	V-II-7	2.153.773	13.670	2.167.443	1.944.150	13.453	1.957.603
12.2.Yeniden Yapılanma Karşılığı		-	-	-	-	-	-
12.3.Çalışan Hakları Karşılığı	V-II-7	736.608	1.791	738.399	700.635	1.544	702.179
12.4.Sigorta Teknik Karşılıkları (Net)	V-II-7	2.304.345	14.000	2.318.345	2.082.428	9.127	2.091.555
12.5.Diğer Karşılıklar	V-II-7	367.787	14.123	381.910	298.056	7.153	305.209
<b>XIII. VERGİ BORCU</b>	<b>V-II-8</b>	<b>477.830</b>	<b>11.957</b>	<b>489.787</b>	<b>531.561</b>	<b>7.888</b>	<b>539.449</b>
13.1.Cari Vergi Borcu		463.916	2.847	466.763	514.681	1.678	516.359
13.2.Ertelenmiş Vergi Borcu	V-I-15	13.914	9.110	23.024	16.880	6.210	23.090
<b>XIV. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VE DURDURULAN FAALİYETLERE İLİŞKİN DURAN VARLIK BORÇLARI (Net)</b>	<b>V-II-9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

14.1.Satış Amaçlı		-	-	-	-	-	-
14.2.Durdurulan		-	-	-	-	-	-
Faaliyetlere İlişkin		-	-	-	-	-	-
<b>XV. SERMAYE</b>							
<b>BENZERİ</b>	<b>V-II-</b>						
<b>KREDİLER</b>	<b>10</b>	-	<b>5.014.700</b>	<b>5.014.700</b>	-	<b>4.155.551</b>	<b>4.155.551</b>
<b>XVI.</b>		<b>19.154.00</b>		<b>19.607.47</b>	<b>16.437.45</b>		<b>17.002.75</b>
<b>ÖZKAYNAKLAR</b>		<b>3</b>	<b>453.469</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>565.299</b>	<b>5</b>
16.1.Ödenmiş	V-II-						
Sermaye	11	2.500.000	-	2.500.000	2.500.000	-	2.500.000
16.2.Sermaye							
Yedekleri		1.494.226	50.440	1.544.666	1.390.356	257.405	1.647.761
16.2.1.Hisse Senedi							
İhraç Primleri		727.780	-	727.780	727.780	-	727.780
16.2.2.Hisse Senedi							
İptal Kârları		-	-	-	-	-	-
16.2.3.Menkul							
Değerler Değerleme	V-II-						
Farkları	11	(181.609)	50.440	(131.169)	(227.394)	257.405	30.011
16.2.4.Maddi Duran							
Varlıklar Yeniden							
Değerleme Farkları		997.197	-	997.197	940.657	-	940.657
16.2.5.Maddi							
Olmayan Duran							
Varlıklar Yeniden							
Değerleme Farkları		-	-	-	-	-	-
16.2.6.Yatırım							
Amaçlı							
Gayrimenkuller							
Yeniden Değerleme							
Farkları		-	-	-	-	-	-
16.2.7.İştirakler,							
Bağlı Ort. ve							
Birlikte Kontrol							
Edilen Ort. (İş Ort.)							
Bedelsiz Hisse							
Senetleri		3.683	-	3.683	3.683	-	3.683
16.2.8.Riskten							
Korunma Fonları							
(Etkin kısım)		-	-	-	-	-	-
16.2.9.Satış Amaçlı							
Elde Tutulan ve							
Durdurulan							
Faaliyetlere İlişkin							
Duran Varlıkların							
Birikmiş Değerleme							
Farkları		-	-	-	-	-	-
16.2.10.Diğer							
Sermaye Yedekleri		(52.825)	-	(52.825)	(54.370)	-	(54.370)
		12.025.03		12.259.33	10.163.56		10.333.66
16.3.Kâr Yedekleri		7	234.296	3	3	170.099	2
16.3.1.Yasal							
Yedekler		1.428.436	8.351	1.436.787	1.228.224	7.942	1.236.166
16.3.2.Statü							
Yedekleri		6.337	-	6.337	6.337	-	6.337
16.3.3.Olağanüstü							
Yedekler		10.151.97	4.598	10.156.57	8.475.454	4.594	8.480.048

16.3.4.Diğer Kâr Yedekleri	438.287	221.347	659.634	453.548	157.563	611.111
16.4.Kâr veya Zarar	2.660.885	115.059	2.775.944	1.921.411	94.530	2.015.941
16.4.1.Geçmiş Yıllar Kâr/Zararı	(107.147)	93.173	(13.974)	(34.277)	101.630	67.353
16.4.2.Dönem Net Kâr/Zararı	2.768.032	21.886	2.789.918	1.955.688	(7.100)	1.948.588
16.5.Azınlık Payları	473.855	53.674	527.529	462.126	43.265	505.391
<b>PASİF TOPLAMI</b>	<b>133.882.926</b>	<b>86.788.074</b>	<b>220.671.000</b>	<b>116.129.891</b>	<b>73.455.667</b>	<b>189.585.558</b>

**EK 24. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU  
(2016 YILI)**

<b>T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU</b>			
BİN TÜRK LİRASI			
GELİR VE GİDER KALEMLERİ	Dipnot	CARİ DÖNEM (01/01/2016 - 31/12/2016)	ÖNCEKİ DÖNEM (01/01/2015 - 31/12/2015)
<b>I. FAİZ GELİRLERİ</b>		<b>16.964.189</b>	<b>13.973.432</b>
1.1.Kredilerden Alınan Faizler	V-IV-1	14.268.928	11.598.337
1.2.Zorunlu Karşılıklardan Alınan Faizler		111.798	38.684
1.3.Bankalardan Alınan Faizler	V-IV-1	121.181	78.724
1.4.Para Piyasası İşlemlerinden Alınan Faizler		600	1.633
1.5.Menkul Değerlerden Alınan Faizler	V-IV-1	2.230.139	2.072.208
1.5.1.Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklardan		8.946	6.775
1.5.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kâr/Zarara Yansıtılan Olarak Sınıflandırılan FV		-	-
1.5.3.Satılmaya Hazır Finansal Varlıklardan		1.513.449	1.409.589
1.5.4.Vadeye Kadar Elde Tutulacak Yatırımlardan		707.744	655.844
1.6.Finansal Kiralama Gelirleri		110.201	102.526
1.7.Diğer Faiz Gelirleri		121.342	81.320
<b>II. FAİZ GİDERLERİ</b>		<b>9.727.956</b>	<b>8.238.164</b>
2.1.Mevduata Verilen Faizler	V-IV-2	7.194.767	6.115.699
2.2.Kullanılan Kredilere Verilen Faizler	V-IV-2	508.116	362.500
2.3.Para Piyasası İşlemlerine Verilen Faizler		1.007.022	886.728
2.4.İhraç Edilen Menkul Kıymetlere Verilen Faizler	V-IV-2	691.897	595.176
2.5.Diğer Faiz Giderleri		326.154	278.061
<b>III. NET FAİZ GELİRİ/GİDERİ (I - II)</b>		<b>7.236.233</b>	<b>5.735.268</b>
<b>IV. NET ÜCRET VE KOMİSYON GELİRLERİ/GİDERLERİ</b>		<b>912.483</b>	<b>870.329</b>
4.1.Alınan Ücret ve Komisyonlar		1.458.702	1.351.513

4.1.1.Gayri Nakdi Kredilerden		229.775	186.784
4.1.2.Diğer		1.228.927	1.164.729
4.2.Verilen Ücret ve Komisyonlar		546.219	481.184
4.2.1.Gayri Nakdi Kredilere		1.916	1.148
4.2.2.Diğer		544.303	480.036
<b>V. TEMETTÜ GELİRLERİ</b>	<b>V-IV-3</b>	<b>61.736</b>	<b>37.169</b>
<b>VI. TİCARİ KÂR / ZARAR (Net)</b>	<b>V-IV-4</b>	<b>505.038</b>	<b>139.931</b>
6.1.Sermaye Piyasası İşlemleri Kârı/Zararı	V-IV-4	24.051	46.761
6.2.Türev Finansal İşlemlerden Kâr/Zarar	V-IV-4	354.798	(29.129)
6.3.Kambiyo İşlemleri Kârı/Zararı	V-IV-4	126.189	122.299
<b>VII. DİĞER FAALİYET GELİRLERİ</b>	<b>V-IV-5</b>	<b>2.004.336</b>	<b>2.036.648</b>
<b>VIII. FAALİYET GELİRLERİ/GİDERLERİ TOPLAMI (III+IV+V+VI+VII)</b>		<b>10.719.826</b>	<b>8.819.345</b>
<b>IX. KREDİ VE DİĞER ALACAKLAR DEĞER DÜŞÜŞ KARŞILIĞI (-)</b>	<b>V-IV-6</b>	<b>2.333.609</b>	<b>1.635.860</b>
<b>X. DİĞER FAALİYET GİDERLERİ (-)</b>	<b>V-IV-7</b>	<b>4.906.704</b>	<b>4.817.078</b>
<b>XI. NET FAALİYET KÂRI/ZARARI (VIII-IX-X)</b>		<b>3.479.513</b>	<b>2.366.407</b>
<b>XII. BİRLEŞME İŞLEMİ SONRASINDA GELİR OLARAK KAYDEDİLEN FAZLALIK TUTARI</b>		-	-
<b>XIII. ÖZKAYNAK YÖNTEMİ UYGULANAN ORTAKLIKLARDAN KÂR/ZARAR</b>		<b>37.267</b>	<b>34.617</b>
<b>XIV. NET PARASAL POZİSYON KÂRI/ZARARI</b>		-	-
<b>XV. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ K/Z (XI+XII+XIII+XIV)</b>	<b>V-IV-8</b>	<b>3.516.780</b>	<b>2.401.024</b>
<b>XVI. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI (±)</b>	<b>V-IV-9</b>	(724.334)	(527.111)
16.1.Cari Vergi Karşılığı	V-IV-11	(741.888)	(417.396)
16.2.Ertelenmiş Vergi Karşılığı	V-IV-11	17.554	(109.715)
<b>XVII. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM NET K/Z (XV±XVI)</b>	<b>V-IV-10</b>	<b>2.792.446</b>	<b>1.873.913</b>
<b>XVIII. DURDURULAN FAALİYETLERDEN GELİRLER</b>		-	-
18.1.Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık Gelirleri		-	-
18.2.İştirak, Bağlı Ortaklık ve Birlikte Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ort.) Satış Karları		-	-



18.3.Diğer Durdurulan Faaliyet Gelirleri		-	-
<b>XIX.DURDURULAN FAALİYETLERDEN GİDERLER (-)</b>		-	-
19.1.Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık Giderleri		-	-
19.2.İştirak, Bağlı Ortaklık ve Birlikte Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ort.) Satış Zararları		-	-
19.3.Diğer Durdurulan Faaliyet Giderleri		-	-
<b>XX. DURDURULAN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ K/Z (XVIII-XIX)</b>		-	-
<b>XXI. DURDURULAN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI (±)</b>		-	-
21.1.Cari Vergi Karşılığı		-	-
21.2.Ertelenmiş Vergi Karşılığı		-	-
<b>XXII. DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM NET K/Z (XX±XXI)</b>		-	-
<b>XXIII. NET DÖNEM KÂRI/ZARARI (XVII+XXII)</b>	<b>V-IV-12</b>	<b>2.792.446</b>	<b>1.873.913</b>
23.1.Grubun Kârı / Zararı		2.789.918	1.948.588
23.2.Azınlık Payları Kârı / Zararı (-)	<b>V-IV-13</b>	2.528	(74.675)
Hisse Başına Kâr / Zarar	<b>III-XXV</b>	1,1160	0,7794

**EK 25. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU AKTİF  
KALEMLER TABLOSU (2017 YILI)**

T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU							
AKTİF KALEMLER	Dipno t	BİN TÜRK LİRASI					
		CARİ DÖNEM (31/12/201 7)			ÖNCEKİ DÖNEM (31/12/201 6)		
		TP	YP	Toplam	TP	YP	Toplam
<b>I. NAKİT DEĞERLER VE MERKEZ BANKASI</b>	<b>V-I-1</b>	<b>4.021.442</b>	<b>24.634.804</b>	<b>28.656.246</b>	<b>4.409.164</b>	<b>19.960.151</b>	<b>24.369.315</b>
<b>II. GERÇEĞE UYGUN DEĞER FARKI KAR/ZARARA YANSITILAN FV (Net)</b>	<b>V-I-2</b>	<b>1.926.000</b>	<b>150.223</b>	<b>2.076.223</b>	<b>1.644.899</b>	<b>144.334</b>	<b>1.789.233</b>
2.1.Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar		1.926.000	150.223	2.076.223	1.644.899	144.334	1.789.233
2.1.1.Devlet Borçlanma Senetleri		203	5.855	6.058	206	10.647	10.853
2.1.2.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		939	-	939	2.095	-	2.095
2.1.3.Alım Satım Amaçlı Türev Finansal Varlıklar	V-I-2	1.801.883	144.368	1.946.251	1.473.865	133.687	1.607.552
2.1.4.Diğer Menkul Değerler		122.975	-	122.975	168.733	-	168.733
2.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kar/Zarara Yansıtılan Olarak Sınıflandırılan FV		-	-	-	-	-	-
2.2.1.Devlet Borçlanma Senetleri		-	-	-	-	-	-
2.2.2.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		-	-	-	-	-	-
2.2.3 Krediler		-	-	-	-	-	-
2.2.4.Diğer Menkul Değerler		-	-	-	-	-	-
<b>III. BANKALAR</b>	<b>V-I-3</b>	<b>1.176.896</b>	<b>12.146.903</b>	<b>13.323.799</b>	<b>1.195.786</b>	<b>4.079.703</b>	<b>5.275.489</b>
<b>IV. PARA PİYASALARINDAN ALACAKLAR</b>		<b>1.659.062</b>	<b>-</b>	<b>1.659.062</b>	<b>5.232</b>	<b>-</b>	<b>5.232</b>
4.1.Bankalararası Para Piyasasından Alacaklar		1.652.102	-	1.652.102	-	-	-
4.2.İMKB Takasbank Piyasasından Alacaklar		3.474	-	3.474	3.428	-	3.428
4.3.Ters Repo İşlemlerinden Alacaklar		3.486	-	3.486	1.804	-	1.804
<b>V. SATILMAYA HAZIR FİNANSAL VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-4</b>	<b>12.412.036</b>	<b>2.158.348</b>	<b>14.570.384</b>	<b>12.588.929</b>	<b>6.030.151</b>	<b>18.619.080</b>
5.1.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		15	43.355	43.370	15	27.595	27.610
5.2.Devlet Borçlanma Senetleri		12.412.021	1.709.676	14.121.697	12.588.914	5.719.498	18.308.412

5.3.Diğer Menkul Değerler		-	405.317	405.317	-	283.058	283.058
<b>VI. KREDİLER VE DİĞER ALACAKLAR</b>	<b>V-I-5</b>	<b>131.255.058</b>	<b>55.293.726</b>	<b>186.548.784</b>	<b>100.166.610</b>	<b>49.408.659</b>	<b>149.575.269</b>
6.1.Krediler		130.177.791	55.264.739	185.442.530	99.001.801	49.402.693	148.404.494
6.1.1.Bankanın Dahil Olduğu Risk Grubuna Kullandırılan Krediler	V-VII-1	17.077	1.051	18.128	581	36.936	37.517
6.1.2.Devlet Borçlanma Senetleri		-	-	-	-	-	-
6.1.3.Diğer		130.160.714	55.263.688	185.424.402	99.001.220	49.365.757	148.366.977
6.2.Takipteki Krediler		7.819.393	123.793	7.943.186	6.626.073	77.310	6.703.383
6.3.Özel Karşılıklar (0)		6.742.126	94.806	6.836.932	5.461.264	71.344	5.532.608
<b>VII. FAKTÖRİNG ALACAKLARI</b>		<b>1.922.548</b>	<b>269.754</b>	<b>2.192.302</b>	<b>1.171.659</b>	<b>219.055</b>	<b>1.390.714</b>
<b>VIII. VADEYE KADAR YATIRIMLAR (Net)</b>	<b>V-I-6</b>	<b>12.235.406</b>	<b>4.530.665</b>	<b>16.766.071</b>	<b>8.039.914</b>	<b>140.621</b>	<b>8.180.535</b>
8.1.Devlet Borçlanma Senetleri		12.235.406	4.286.627	16.522.033	8.039.914	-	8.039.914
8.2.Diğer Menkul Değerler		-	244.038	244.038	-	140.621	140.621
<b>IX. İŞTİRAKLER (Net)</b>	<b>V-I-7</b>	<b>384.451</b>	<b>3</b>	<b>384.454</b>	<b>336.229</b>	<b>3</b>	<b>336.232</b>
9.1.Özkaynak Yöntemine Göre							
Muhasebeleştirilenler		323.654	-	323.654	275.765	-	275.765
9.2.Konsolide Edilmeyenler		60.797	3	60.800	60.464	3	60.467
9.2.1.Mali İştirakler		48.444	-	48.444	48.111	-	48.111
9.2.2.Mali Olmayan İştirakler		12.353	3	12.356	12.353	3	12.356
<b>X. BAĞLI ORTAKLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-8</b>	<b>279.647</b>	<b>-</b>	<b>279.647</b>	<b>286.698</b>	<b>-</b>	<b>286.698</b>
10.1.Mali Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
10.2.Mali Olmayan Ortaklıklar		279.647	-	279.647	286.698	-	286.698
<b>XI. BİRLİKTE KONTROL EDİLEN ORTAKLIKLAR (İŞ ORTAKLIKLARI) (Net)</b>	<b>V-I-9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
11.1.Özkaynak Yöntemine Göre							
Muhasebeleştirilenler		-	-	-	-	-	-
11.2.Konsolide Edilmeyenler		-	-	-	-	-	-
11.2.1.Mali Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
11.2.2.Mali Olmayan Ortaklıklar		-	-	-	-	-	-
<b>XII. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN ALACAKLAR</b>	<b>V-I-10</b>	<b>474.045</b>	<b>1.406.155</b>	<b>1.880.200</b>	<b>364.209</b>	<b>1.182.200</b>	<b>1.546.409</b>
12.1.Finansal Kiralama Alacakları		611.982	1.565.781	2.177.763	465.056	1.323.625	1.788.681
12.2.Faaliyet Kiralaması Alacakları		-	-	-	-	-	-
12.3.Diğer		-	-	-	-	-	-
12.4.Kazanılmamış Gelirler ( - )		137.937	159.626	297.563	100.847	141.425	242.272
<b>XIII. RİSKTEN KORUNMA AMAÇLI</b>	<b>V-I-11</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<b>TÜREV FİNANSAL VARLIKLAR</b>							
13.1.Gerçeğe Uygun Değer Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
13.2.Nakit Akış Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
13.3.Yurtdışındaki Net Yatırım Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
<b>XIV. MADDİ DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-12</b>	<b>1.722.037</b>	<b>9.372</b>	<b>1.731.409</b>	<b>1.693.745</b>	<b>9.358</b>	<b>1.703.103</b>
<b>XV. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-13</b>	<b>255.160</b>	<b>302</b>	<b>255.462</b>	<b>230.242</b>	<b>23</b>	<b>230.265</b>
15.1.Şerefiye		-	-	-	-	-	-
15.2.Diğer		255.160	302	255.462	230.242	23	230.265
<b>XVI.YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER (Net)</b>	<b>V-I-14</b>	<b>423.498</b>	<b>-</b>	<b>423.498</b>	<b>354.385</b>	<b>-</b>	<b>354.385</b>
<b>XVII. VERGİ VARLIĞI</b>		<b>63.612</b>	<b>-</b>	<b>63.612</b>	<b>197.922</b>	<b>-</b>	<b>197.922</b>
17.1.Cari Vergi Varlığı		1.016	-	1.016	835	-	835
17.2.Ertelenmiş Vergi Varlığı	<b>V-I-15</b>	62.596	-	62.596	197.087	-	197.087
<b>XVIII. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VE DURDURULAN FAALİYETLERE İLİŞKİN DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-16</b>	<b>1.312.728</b>	<b>-</b>	<b>1.312.728</b>	<b>1.228.102</b>	<b>-</b>	<b>1.228.102</b>
18.1.Satış Amaçlı		1.312.728	-	1.312.728	1.228.102	-	1.228.102
18.2.Durdurulan Faaliyetlere İlişkin		-	-	-	-	-	-
<b>XIX. DİĞER AKTİFLER</b>	<b>V-I-17</b>	<b>4.891.487</b>	<b>3.843.638</b>	<b>8.735.125</b>	<b>3.110.515</b>	<b>2.472.502</b>	<b>5.583.017</b>
<b>AKTİF TOPLAMI</b>		<b>176.415.113</b>	<b>104.443.893</b>	<b>280.859.006</b>	<b>137.024.240</b>	<b>83.646.760</b>	<b>220.671.000</b>

**EK 26. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU PASİF KALEMLER TABLOSU (2017 YILI)**

T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU							
PASİF KALEMLER	Dipnot	BİN TÜRK LİRASI					
		CARİ DÖNEM (31/12/2017)			ÖNCEKİ DÖNEM (31/12/2016)		
		TP	YP	Toplam	TP	YP	Toplam
<b>I. MEVDUAT</b>	<b>V-II-1</b>	<b>102.796.242</b>	<b>55.191.624</b>	<b>157.987.866</b>	<b>85.815.420</b>	<b>40.443.889</b>	<b>126.259.309</b>
1.1.Bankanın Dahil Olduğu Risk Grubunun Mevduatı	V-VII-1	2.079.489	146.601	2.226.090	1.686.765	116.088	1.802.853
1.2.Diğer		100.716.753	55.045.023	155.761.776	84.128.655	40.327.801	124.456.456
<b>II. ALIM SATIM AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR</b>	<b>V-II-2</b>	<b>1.011.508</b>	<b>169.034</b>	<b>1.180.542</b>	<b>955.019</b>	<b>199.405</b>	<b>1.154.424</b>
<b>III. ALINAN KREDİLER</b>	<b>V-II-3</b>	<b>2.257.541</b>	<b>29.130.247</b>	<b>31.387.788</b>	<b>1.720.814</b>	<b>24.578.616</b>	<b>26.299.430</b>
<b>IV. PARA PİYASALARINA BORÇLAR</b>		<b>18.936.344</b>	<b>3.752.731</b>	<b>22.689.075</b>	<b>11.450.137</b>	<b>1.794.134</b>	<b>13.244.271</b>
4.1.Bankalararası Para Piyasalarına Borçlar		11.662.376	1.631.693	13.294.069	2.501.180	-	2.501.180
4.2.İMKB Takasbank Piyasasına Borçlar		237.318	-	237.318	277.667	-	277.667
4.3.Repo İşlemlerinden Sağlanan Fonlar		7.036.650	2.121.038	9.157.688	8.671.290	1.794.134	10.465.424
<b>V. İHRAÇ EDİLEN MENKUL KIYMETLER (Net)</b>	<b>V-II-3</b>	<b>6.967.544</b>	<b>12.903.215</b>	<b>19.870.759</b>	<b>3.373.519</b>	<b>11.309.305</b>	<b>14.682.824</b>
5.1.Bonolar		3.996.077	-	3.996.077	3.373.519	-	3.373.519
5.2.Varlığa Dayalı Menkul Kıymetler		-	-	-	-	-	-
5.3.Tahviller		2.971.467	12.903.215	15.874.682	-	11.309.305	11.309.305
<b>VI. FONLAR</b>		<b>3.206</b>	<b>-</b>	<b>3.206</b>	<b>3.319</b>	<b>-</b>	<b>3.319</b>
6.1.Müstakriz Fonları		-	-	-	-	-	-
6.2.Diğer		3.206	-	3.206	3.319	-	3.319
<b>VII. MUHTELİF BORÇLAR</b>		<b>6.343.340</b>	<b>989.690</b>	<b>7.333.030</b>	<b>4.622.676</b>	<b>920.879</b>	<b>5.543.555</b>
<b>VIII. DİĞER YABANCI KAYNAKLAR</b>	<b>V-II-4</b>	<b>947.498</b>	<b>3.029.795</b>	<b>3.977.293</b>	<b>747.599</b>	<b>2.018.132</b>	<b>2.765.731</b>
<b>IX. FAKTÖRİNG BORÇLARI</b>		<b>221</b>	<b>216</b>	<b>437</b>	<b>77</b>	<b>4</b>	<b>81</b>
<b>X. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN BORÇLAR</b>	<b>V-II-5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
10.1.Finansal Kiralama Borçları		-	-	-	-	-	-
10.2.Faaliyet Kiralaması Borçları		-	-	-	-	-	-
10.3.Diğer		-	-	-	-	-	-
10.4.Ertelenmiş Finansal Kiralama Giderleri ( - )		-	-	-	-	-	-
<b>XI. RİSKTEN</b>	<b>V-II-6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<b>KORUNMA AMAÇLI TÜREV FİNANSAL BORÇLAR</b>							
11.1.Gerçeğe Uygun Değer Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
11.2.Nakit Akış Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
11.3.Yurtdışındaki Net Yatırım Riskinden Korunma Amaçlılar		-	-	-	-	-	-
<b>XII. KARŞILIKLAR</b>	<b>V-II-7</b>	<b>6.084.250</b>	<b>42.791</b>	<b>6.127.041</b>	<b>5.562.513</b>	<b>43.584</b>	<b>5.606.097</b>
12.1.Genel Karşılıklar	V-II-7	1.872.826	12.667	1.885.493	2.153.773	13.670	2.167.443
12.2.Yeniden Yapılanma Karşılığı		-	-	-	-	-	-
12.3.Çalışan Hakları Karşılığı		852.775	2.763	855.538	736.608	1.791	738.399
12.4.Sigorta Teknik Karşılıkları (Net)		2.631.507	14.011	2.645.518	2.304.345	14.000	2.318.345
12.5.Diğer Karşılıklar	V-II-7	727.142	13.350	740.492	367.787	14.123	381.910
<b>XIII. VERGİ BORCU</b>	<b>V-II-8</b>	<b>703.795</b>	<b>58.072</b>	<b>761.867</b>	<b>477.830</b>	<b>11.957</b>	<b>489.787</b>
13.1.Cari Vergi Borcu		686.133	670	686.803	463.916	2.847	466.763
13.2.Ertelenmiş Vergi Borcu	V-I-15	17.662	57.402	75.064	13.914	9.110	23.024
<b>XIV. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VE DURDURULAN FAALİYETLERE İLİŞKİN DURAN VARLIK BORÇLARI (Net)</b>	<b>V-II-9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
14.1.Satış Amaçlı		-	-	-	-	-	-
14.2.Durdurulan Faaliyetlere İlişkin		-	-	-	-	-	-
<b>XV. SERMAYE BENZERİ KREDİLER</b>	<b>V-II-10</b>	<b>528.188</b>	<b>5.388.949</b>	<b>5.917.137</b>	<b>-</b>	<b>5.014.700</b>	<b>5.014.700</b>
<b>XVI. ÖZKAYNAKLAR</b>		<b>22.991.149</b>	<b>631.816</b>	<b>23.622.965</b>	<b>19.154.003</b>	<b>453.469</b>	<b>19.607.472</b>
16.1.Ödenmiş Sermaye	V-II-11	2.500.000	-	2.500.000	2.500.000	-	2.500.000
16.2.Sermaye Yedekleri		1.582.247	177.252	1.759.499	1.494.226	50.440	1.544.666
16.2.1.Hisse Senedi İhraç Primleri		724.269	-	724.269	727.780	-	727.780
16.2.2.Hisse Senedi İptal Kârları		-	-	-	-	-	-
16.2.3.Menkul Değerler Değerleme Farkları	V-II-11	(240.378)	177.252	(63.126)	(181.609)	50.440	(131.169)
16.2.4.Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Farkları		1.046.956	-	1.046.956	997.197	-	997.197
16.2.5.Maddi Olmayan Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Farkları		-	-	-	-	-	-
16.2.6.Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller Yeniden Değerleme Farkları		-	-	-	-	-	-
16.2.7.İştirakler, Bağlı Ort. ve Birlikte Kontrol Edilen Ort. (İş Ort.) Bedelsiz Hisse Senetleri		3.913	-	3.913	3.683	-	3.683

16.2.8.Riskten Korunma Fonları (Etkin kısım)	-	-	-	-	-	-
16.2.9.Satış Amaçlı Elde Tutulan ve Durdurulan Faaliyetlere İlişkin Duran Varlıkların Birikmiş Değerleme Farkları	-	-	-	-	-	-
16.2.10.Diğer Sermaye Yedekleri	47.487	-	47.487	(52.825)	-	(52.825)
16.3.Kâr Yedekleri	14.550.334	254.763	14.805.097	12.025.037	234.296	12.259.333
16.3.1.Yasal Yedekler	1.700.302	9.553	1.709.855	1.428.436	8.351	1.436.787
16.3.2.Statü Yedekleri	6.337	-	6.337	6.337	-	6.337
16.3.3.Olağanüstü Yedekler	12.432.750	5.389	12.438.139	10.151.977	4.598	10.156.575
16.3.4.Diğer Kâr Yedekleri	410.945	239.821	650.766	438.287	221.347	659.634
16.4.Kâr veya Zarar	3.753.445	127.821	3.881.266	2.660.885	115.059	2.775.944
16.4.1.Geçmiş Yıllar Kâr/Zararı	(154.298)	103.132	(51.166)	(107.147)	93.173	(13.974)
16.4.2.Dönem Net Kâr/Zararı	3.907.743	24.689	3.932.432	2.768.032	21.886	2.789.918
16.5.Azınlık Payları	605.123	71.980	677.103	473.855	53.674	527.529
<b>PASİF TOPLAMI</b>	<b>169.570.826</b>	<b>111.288.180</b>	<b>280.859.006</b>	<b>133.882.926</b>	<b>86.788.074</b>	<b>220.671.000</b>

**EK 27. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU  
(2017 YILI)**

<b>T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU</b>			
BİN TÜRK LİRASI			
GELİR VE GİDER KALEMLERİ	Dipnot	CARİ DÖNEM	ÖNCEKİ
		(01/01/2017 - 31/12/2017)	DÖNEM (01/01/2016 - 31/12/2016)
<b>I. FAİZ GELİRLERİ</b>		<b>22.045.179</b>	<b>16.964.189</b>
1.1.Kredilerden Alınan Faizler	V-IV-1	18.315.576	14.268.928
1.2.Zorunlu Karşılıklardan Alınan Faizler		221.541	111.798
1.3.Bankalardan Alınan Faizler	V-IV-1	210.696	121.181
1.4.Para Piyasası İşlemlerinden Alınan Faizler		35.753	600
1.5.Menkul Değerlerden Alınan Faizler	V-IV-1	2.914.538	2.230.139
1.5.1.Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklardan		19.051	8.946
1.5.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kâr/Zarara Yansıtılan Olarak Sınıflandırılan FV		-	-
1.5.3.Satılmaya Hazır Finansal Varlıklardan		1.735.213	1.513.449
1.5.4.Vadeye Kadar Elde Tutulacak Yatırımlardan		1.160.274	707.744
1.6.Finansal Kiralama Gelirleri		138.960	110.201
1.7.Diğer Faiz Gelirleri		208.115	121.342
<b>II. FAİZ GİDERLERİ</b>		<b>13.073.305</b>	<b>9.727.956</b>
2.1.Mevduata Verilen Faizler	V-IV-2	9.200.620	7.194.767
2.2.Kullanılan Kredilere Verilen Faizler	V-IV-2	841.072	508.116
2.3.Para Piyasası İşlemlerine Verilen Faizler		1.553.389	1.007.022
2.4.İhraç Edilen Menkul Kıymetlere Verilen Faizler	V-IV-2	1.059.739	691.897
2.5.Diğer Faiz Giderleri		418.485	326.154
<b>III. NET FAİZ GELİRİ/GİDERİ (I - II)</b>		<b>8.971.874</b>	<b>7.236.233</b>
<b>IV. NET ÜCRET VE KOMİSYON GELİRLERİ/GİDERLERİ</b>		<b>1.235.550</b>	<b>912.483</b>
4.1.Alınan Ücret ve Komisyonlar		1.896.758	1.458.702



4.1.1.Gayri Nakdi Kredilerden		300.942	229.775
4.1.2.Diğer		1.595.816	1.228.927
4.2.Verilen Ücret ve Komisyonlar		661.208	546.219
4.2.1.Gayri Nakdi Kredilere		4.190	1.916
4.2.2.Diğer		657.018	544.303
<b>V. TEMETTÜ GELİRLERİ</b>	<b>V-IV-3</b>	<b>47.481</b>	<b>61.736</b>
<b>VI. TİCARİ KÂR / ZARAR (Net)</b>	<b>V-IV-4</b>	<b>194.447</b>	<b>505.038</b>
6.1.Sermaye Piyasası İşlemleri Kârı/Zararı	V-IV-4	48.446	24.051
6.2.Türev Finansal İşlemlerden Kâr/Zarar	V-IV-4	(15.681)	354.798
6.3.Kambiyo İşlemleri Kârı/Zararı	V-IV-4	161.682	126.189
<b>VII. DİĞER FAALİYET GELİRLERİ</b>	<b>V-IV-5</b>	<b>3.085.245</b>	<b>2.004.336</b>
<b>VIII. FAALİYET GELİRLERİ/GİDERLERİ TOPLAMI (III+IV+V+VI+VII)</b>		<b>13.534.597</b>	<b>10.719.826</b>
<b>IX. KREDİ VE DİĞER ALACAKLAR DEĞER DÜŞÜŞ KARŞILIĞI (-)</b>	<b>V-IV-6</b>	<b>2.842.558</b>	<b>2.333.609</b>
<b>X. DİĞER FAALİYET GİDERLERİ (-)</b>	<b>V-IV-7</b>	<b>5.734.147</b>	<b>4.906.704</b>
<b>XI. NET FAALİYET KÂRI/ZARARI (VIII-IX-X)</b>		<b>4.957.892</b>	<b>3.479.513</b>
<b>XII. BİRLEŞME İŞLEMİ SONRASINDA GELİR OLARAK KAYDEDİLEN FAZLALIK TUTARI</b>		-	-
<b>XIII. ÖZKAYNAK YÖNTEMİ UYGULANAN ORTAKLIKLARDAN KÂR/ZARAR</b>		<b>51.481</b>	<b>37.267</b>
<b>XIV. NET PARASAL POZİSYON KÂRI/ZARARI</b>		-	-
<b>XV. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ K/Z (XI+XII+XIII+XIV)</b>		<b>5.009.373</b>	<b>3.516.780</b>
<b>XVI. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI (±)</b>	<b>V-IV-11</b>	(992.027)	(724.334)
16.1.Cari Vergi Karşılığı		(831.655)	(741.888)
16.2.Ertelenmiş Vergi Karşılığı		(160.372)	17.554
<b>XVII. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM NET K/Z (XV±XVI)</b>	<b>V-IV-12</b>	<b>4.017.346</b>	<b>2.792.446</b>
<b>XVIII. DURDURULAN FAALİYETLERDEN GELİRLER</b>		-	-
18.1.Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık Gelirleri		-	-
18.2.İştirak, Bağlı Ortaklık ve Birlikte Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ort.) Satış Karları		-	-

18.3.Diğer Durdurulan Faaliyet Gelirleri		-	-
<b>XIX.DURDURULAN FAALİYETLERDEN GİDERLER (-)</b>		-	-
19.1.Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık Giderleri		-	-
19.2.İştirak, Bağlı Ortaklık ve Birlikte Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ort.) Satış Zararları		-	-
19.3.Diğer Durdurulan Faaliyet Giderleri		-	-
<b>XX. DURDURULAN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ K/Z (XVIII-XIX)</b>		-	-
<b>XXI. DURDURULAN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI (±)</b>		-	-
21.1.Cari Vergi Karşılığı		-	-
21.2.Ertelenmiş Vergi Karşılığı		-	-
<b>XXII. DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM NET K/Z (XX±XXI)</b>		-	-
<b>XXIII. NET DÖNEM KÂRI/ZARARI (XVII+XXII)</b>	<b>V-IV-12</b>	<b>4.017.346</b>	<b>2.792.446</b>
23.1.Grubun Kârı / Zararı		3.932.432	2.789.918
23.2.Azınlık Payları Kârı / Zararı (-)		84.914	2.528
Hisse Başına Kâr / Zarar	<b>III-XXIV</b>	1,5730	1,1160

**EK 28. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU AKTİF  
KALEMLER TABLOSU (2018 YILI)**

<b>T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU</b>				
<b>VARLIKLAR</b>	Dipnot	<b>BİN TÜRK LİRASI</b>		
		<b>CARİ DÖNEM</b>		
		<b>(31/12/2018)</b>		
		TP	YP	Toplam
<b>I. FİNANSAL VARLIKLAR (Net)</b>		<b>50.284.464</b>	<b>44.372.534</b>	<b>94.656.998</b>
<b>1.1.Nakit ve Nakit Benzerleri</b>	<b>V-I-1</b>	<b>6.036.689</b>	<b>33.165.715</b>	<b>39.202.404</b>
1.1.1.Nakit Değerler ve Merkez Bankası	V-I-1	5.466.368	27.025.089	32.491.457
1.1.2.Bankalar	V-I-3	563.482	6.140.626	6.704.108
1.1.3.Para Piyasalarından Alacaklar		6.839	-	6.839
<b>1.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kar Zarara Yansıtılan Finansal Varlıklar</b>		<b>147.706</b>	<b>76.799</b>	<b>224.505</b>
1.2.1.Devlet Borçlanma Senetleri		3.131	7.033	10.164
1.2.2.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		2.914	69.766	72.680
1.2.3.Diğer Finansal Varlıklar		141.661	-	141.661
<b>1.3.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Diğer Kapsamlı Gelire Yansıtılan Finansal Varlıklar</b>	<b>V-I-4</b>	<b>7.727.407</b>	<b>3.145.027</b>	<b>10.872.434</b>
1.3.1.Devlet Borçlanma Senetleri		7.662.348	2.161.026	9.823.374
1.3.2.Sermayede Payı Temsil Eden Menkul Değerler		-	3.451	3.451
1.3.3.Diğer Finansal Varlıklar		<b>65.059</b>	<b>980.550</b>	<b>1.045.609</b>
<b>1.4.İtfa Edilmiş Maliyeti ile Ölçülen Finansal Varlıklar</b>	<b>V-I-6</b>	<b>32.377.288</b>	<b>7.603.222</b>	<b>39.980.510</b>
1.4.1.Devlet Borçlanma Senetleri		32.326.808	7.413.026	39.739.834
1.4.2.Diğer Finansal Varlıklar		50.480	190.196	240.676
<b>1.5.Türev Finansal Varlıklar</b>	<b>V-I-2</b>	<b>4.031.081</b>	<b>382.302</b>	<b>4.413.383</b>
1.5.1.Türev Finansal Varlıkların Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kar Zarara Yansıtılan Kısmı	<b>V-I-2</b>	4.031.081	<b>382.302</b>	<b>4.413.383</b>
1.5.2.Türev Finansal Varlıkların Gerçeğe Uygun Değer Farkı Diğer Kapsamlı Gelire Yansıtılan Kısmı		-	-	-

<b>1.6.Donuk Finansal Varlıklar</b>		-	-	-
<b>1.7.Beklenen Zarar Karşılıkları (-)</b>	<b>V-I-18</b>	<b>35.707</b>	<b>531</b>	<b>36.238</b>
<b>II. KREDİLER (Net)</b>	<b>V-I-5</b>	<b>142.756.386</b>	<b>85.893.815</b>	<b>228.650.201</b>
<b>2.1.Krediler</b>		<b>139.797.214</b>	<b>83.536.354</b>	<b>223.333.568</b>
2.1.1.İtfa Edilmiş Maliyetiyle Ölçülenler		139.797.214	83.536.354	223.333.568
2.1.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kar Zarara Yansıtılanlar		-	-	-
2.1.3.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Diğer Kapsamlı Gelire Yansıtılanlar		-	-	-
<b>2.2.Kiralama İşlemlerinden Alacaklar</b>	<b>V-I-10</b>	<b>528.938</b>	<b>2.252.664</b>	<b>2.781.602</b>
2.2.1.Finansal Kiralama Alacakları		692.191	2.512.093	3.204.284
2.2.2.Faaliyet Kiralaması Alacakları		-	-	-
2.2.3.Kazanılmamış Gelirler (-)		<b>163.253</b>	<b>259.429</b>	<b>422.682</b>
<b>2.3.Factoring Alacakları</b>		<b>2.537.604</b>	<b>97.705</b>	<b>2.635.309</b>
2.3.1.İtfa Edilmiş Maliyetiyle Ölçülenler		2.537.604	97.705	2.635.309
2.3.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kar Zarara Yansıtılanlar		-	-	-
2.3.3.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Diğer Kapsamlı Gelire Yansıtılanlar		-	-	-
<b>2.4.Donuk Alacaklar</b>		<b>10.968.253</b>	<b>161.055</b>	<b>11.129.308</b>
<b>2.5.Beklenen Zarar Karşılıkları (-)</b>		<b>11.075.623</b>	<b>153.963</b>	<b>11.229.586</b>
2.5.1.12 Aylık Beklenen Zarar Karşılığı (Birinci Aşama)		1.606.631	29.611	1.636.242
2.5.2.Kredi Riskinde Önemli Artış (İkinci Aşama)		<b>1.325.552</b>	<b>1.028</b>	<b>1.326.580</b>
2.5.3.Temerrüt (Üçüncü Aşama/Özel Karşılık)		8.143.440	123.324	8.266.764
<b>III. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VE DURDURULAN FAALİYETLERE İLİŞKİN DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-16</b>	<b>1.568.113</b>	-	<b>1.568.113</b>
3.1.Satış Amaçlı		1.568.113	-	1.568.113
3.2.Durdurulan Faaliyetlere İlişkin		-	-	-
<b>IV. ORTAKLIK YATIRIMLARI</b>		<b>1.125.286</b>	<b>3</b>	<b>1.125.289</b>
<b>4.1.İştirakler (Net)</b>	<b>V-I-7</b>	<b>805.406</b>	<b>3</b>	<b>805.409</b>
4.1.1.Özkaynak Yöntemine Göre Değerlenenler		363.641	-	<b>363.641</b>
4.1.2.Konsolide Edilmeyenler				

		441.765	3	441.768
<b>4.2.Bağlı Ortaklıklar (Net)</b>	<b>V-I-8</b>	<b>319.880</b>	-	<b>319.880</b>
4.2.1.Konsolide Edilmeyen Mali Ortaklıklar		-	-	-
4.2.2.Konsolide Edilmeyen Mali Olmayan Ortaklıklar		319.880	-	319.880
<b>4.3.Birlikte Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ortaklıkları) (Net)</b>	<b>V-I-9</b>	-	-	-
4.3.1.Özkaynak Yöntemine Göre Muhasebeleştirilenler		-	-	-
4.3.2.Konsolide Edilmeyenler		-	-	-
<b>V. MADDİ DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-12</b>	<b>2.832.630</b>	<b>11.876</b>	<b>2.844.506</b>
<b>VI. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)</b>	<b>V-I-13</b>	<b>286.176</b>	<b>335</b>	<b>286.511</b>
6.1.Şerefiye		14.631	-	14.631
6.2.Diğer		271.545	335	271.880
<b>VII. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER (Net)</b>	<b>V-I-14</b>	<b>607.400</b>	-	<b>607.400</b>
<b>VIII. CARİ VERGİ VARLIĞI</b>	<b>V-I-15</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>
<b>IX. ERTELENMİŞ VERGİ VARLIĞI</b>	<b>V-I-15</b>	<b>188.968</b>	-	<b>188.968</b>
<b>X. DİĞER AKTİFLER</b>	<b>V-I-17</b>	<b>6.088.512</b>	<b>8.621.960</b>	<b>14.710.472</b>
<b>VARLIKLAR TOPLAMI</b>		<b>205.737.937</b>	<b>138.900.523</b>	<b>344.638.460</b>

**EK 29. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU PASİF  
KALEMLER TABLOSU (2018 YILI)**

<b>T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE BİLANÇOSU</b>				
<b>YÜKÜMLÜLÜKLER</b>	Dipnot	<b>BİN TÜRK LİRASI</b>		
		<b>CARİ DÖNEM (31/12/2018)</b>		
		TP	YP	Toplam
<b>I. MEVDUAT</b>	<b>V-II-1</b>	<b>108.319.277</b>	<b>74.156.432</b>	<b>182.475.709</b>
<b>II. ALINAN KREDİLER</b>	<b>V-II-3</b>	<b>2.639.581</b>	<b>42.793.276</b>	<b>45.432.857</b>
<b>III. PARA PİYASALARINA BORÇLAR</b>		<b>26.863.700</b>	<b>2.260.172</b>	<b>29.123.872</b>
<b>IV. İHRAÇ EDİLEN MENKUL KIYMETLER (Net)</b>	<b>V-II-3</b>	<b>8.111.583</b>	<b>14.660.908</b>	<b>22.772.491</b>
4.1.Bonolar		4.319.247	-	4.319.247
4.2.Varlığa Dayalı Menkul Kıymetler		62.960	-	62.960
4.3.Tahviller		3.729.376	14.660.908	18.390.284
<b>V. FONLAR</b>		<b>3.054</b>	<b>-</b>	<b>3.054</b>
5.1.Müstakrizlerin Fonları		-	-	-
5.2.Diğer		3.054	-	3.054
<b>VI. GERÇEĞE UYGUN DEĞER FARKI KAR ZARARA YANSITILAN FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>VII. TÜREV FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER</b>	<b>V-II-2</b>	<b>2.121.617</b>	<b>430.631</b>	<b>2.552.248</b>
7.1.Türev Finansal Yükümlülüklerin Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kar Zarara Yansıtılan Kısmı		2.121.617	430.631	2.552.248
7.2.Türev Finansal Yükümlülüklerin Gerçeğe Uygun Değer Farkı Diğer Kapsamlı Gelire Yansıtılan Kısmı		-	-	-
<b>VIII. FAKTORİNG YÜKÜMLÜLÜKLERİ</b>		<b>903</b>	<b>-</b>	<b>903</b>
<b>IX. KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN</b>	<b>V-II-5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<b>YÜKÜMLÜLÜKLER</b>				
9.1.Finansal Kiralama		-	-	-
9.2.Faaliyet Kiralaması		-	-	-
9.3.Diğer		-	-	-
9.4.Ertelenmiş Finansal Kiralama Giderleri ( - )		-	-	-
<b>X. KARŞILIKLAR</b>	<b>V-II-7</b>	<b>5.783.951</b>	<b>44.704</b>	<b>5.828.655</b>
10.1.Yeniden Yapılanma Karşılığı		-	-	-
10.2.Çalışan Hakları Karşılığı		1.084.477	3.641	1.088.118
10.3.Sigorta Teknik Karşılıkları (Net)		3.428.842	18.220	3.447.062
10.4.Diğer Karşılıklar		1.270.632	22.843	1.293.475
<b>XI. CARİ VERGİ BORCU</b>	<b>V-II-8</b>	<b>855.863</b>	<b>1.301</b>	<b>857.164</b>
<b>XII. ERTELENMİŞ VERGİ BORCU</b>		<b>31.040</b>	<b>681</b>	<b>31.721</b>
<b>XIII. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VE DURDURULAN FAALİYETLERE İLİŞKİN DURAN VARLIK BORÇLARI (Net)</b>	<b>V-II-9</b>	<b>1.546</b>	<b>-</b>	<b>1.546</b>
13.1.Satış Amaçlı		1.546	-	1.546
13.2.Durdurulan Faaliyetlere İlişkin		-	-	-
<b>XIV. SERMAYE BENZERİ BORÇLANMA ARAÇLARI</b>	<b>V-II-10</b>	<b>5.668.121</b>	<b>7.353.902</b>	<b>13.022.023</b>
14.1.Krediler		-	-	-
14.2.Diğer Borçlanma Araçları		5.668.121	7.353.902	13.022.023
<b>XV. DİĞER YÜKÜMLÜLÜKLER</b>	<b>V-II-4</b>	<b>7.926.529</b>	<b>5.503.935</b>	<b>13.430.464</b>
<b>XVI. ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>V-II-11</b>	<b>28.533.753</b>	<b>572.000</b>	<b>29.105.753</b>
<b>16.1.Ödenmiş Sermaye</b>	<b>V-II-11</b>	<b>2.500.000</b>	<b>-</b>	<b>2.500.000</b>
<b>16.2.Sermaye Yedekleri</b>		<b>815.709</b>	<b>-</b>	<b>815.709</b>
16.2.1.Hisse Senedi İhraç Primleri		724.276	-	724.276
16.2.2.Hisse Senedi İptal Kârları		-	-	-
16.2.3. Diğer Sermaye Yedekleri		91.433	-	91.433
<b>16.3.Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler</b>		<b>1.617.926</b>	<b>578</b>	<b>1.618.504</b>
<b>16.4.Kâr veya Zararda</b>				

<b>Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler</b>	<b>(126.314)</b>	<b>8.545</b>	<b>(117.769)</b>
<b>16.5.Kâr Yedekleri</b>	<b>18.123.916</b>	<b>327.015</b>	<b>18.450.931</b>
16.5.1.Yasal Yedekler	2.079.765	10.669	2.090.434
16.5.2.Statü Yedekleri	6.337	-	6.337
16.5.3.Olağanüstü Yedekler	15.689.472	5.389	15.694.861
16.5.4.Diğer Kâr Yedekleri	348.342	310.957	659.299
<b>16.6.Kâr veya Zarar</b>	<b>4.953.281</b>	<b>143.423</b>	<b>5.096.704</b>
16.6.1.Geçmiş Yıllar Kâr veya Zararı	440.987	111.439	552.426
16.6.2.Dönem Net Kâr veya Zararı	4.512.294	31.984	4.544.278
<b>16.7. Azınlık Payları</b>	<b>649.235</b>	<b>92.439</b>	<b>741.674</b>
<b>YÜKÜMLÜLÜKLER TOPLAMI</b>	<b>196.860.518</b>	<b>147.777.942</b>	<b>344.638.460</b>



**EK 30. T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU  
(2018 YILI)**

T.VAKIFLAR BANKASI T.A.O. KONSOLİDE GELİR TABLOSU		BİN TÜRK LİRASI
GELİR VE GİDER KALEMLERİ	Dipnot	CARİ DÖNEM (01/01/2018 - 31/12/2018)
<b>I. FAİZ GELİRLERİ</b>	<b>V-IV-1</b>	<b>34.957.243</b>
1.1.Kredilerden Alınan Faizler	V-IV-1	27.902.523
1.2.Zorunlu Karşılıklardan Alınan Faizler		389.604
1.3.Bankalardan Alınan Faizler	V-IV-1	329.852
1.4.Para Piyasası İşlemlerinden Alınan Faizler		20.725
1.5.Menkul Değerlerden Alınan Faizler	V-IV-1	6.090.312
1.5.1.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kar Zarara Yansıtılanlar		15.143
1.5.2.Gerçeğe Uygun Değer Farkı Diğer Kapsamlı Gelire Yansıtılanlar		1.051.007
1.5.3.İtfa Edilmiş Maliyeti İle Ölçülenler		5.024.162
1.6.Finansal Kiralama Gelirleri		200.059
1.7.Diğer Faiz Gelirleri		24.168
<b>II. FAİZ GİDERLERİ (-)</b>		<b>23.529.737</b>
2.1.Mevduata Verilen Faizler	V-IV-2	15.537.418
2.2.Kullanılan Kredilere Verilen Faizler	V-IV-2	1.599.774
2.3.Para Piyasası İşlemlerine Verilen Faizler		3.557.193
2.4.İhraç Edilen Menkul Kıymetlere Verilen Faizler	V-IV-2	2.094.967
2.5.Diğer Faiz Giderleri		740.385
<b>III. NET FAİZ GELİRİ/GİDERİ (I - II)</b>		<b>11.427.506</b>
<b>IV. NET ÜCRET VE KOMİSYON GELİRLERİ/GİDERLERİ</b>		<b>2.151.048</b>
4.1.Alınan Ücret ve Komisyonlar		3.114.751
4.1.1.Gayri Nakdi Kredilerden		479.388
4.1.2.Diğer		2.635.363
4.2.Verilen Ücret ve Komisyonlar (-)		963.703
4.2.1.Gayri Nakdi Kredilere		5.854
4.2.2.Diğer		957.849
<b>V. PERSONEL GİDERLERİ (-)</b>		<b>2.452.360</b>
<b>VI. TEMETTÜ GELİRLERİ</b>	<b>V-IV-3</b>	<b>50.011</b>
<b>VII. TİCARİ KÂR/ZARAR (Net)</b>	<b>V-IV-4</b>	<b>822.830</b>
7.1.Sermaye Piyasası İşlemleri Kârı/Zararı	V-IV-4	158.123
7.2.Türev Finansal İşlemlerden Kâr/Zarar	V-IV-4	271.057
7.3.Kambiyo İşlemleri Kârı/Zararı	V-IV-4	393.650
<b>VIII. DİĞER FAALİYET GELİRLERİ</b>	<b>V-IV-5</b>	<b>3.945.443</b>

<b>IX. FAALİYET BRÜT KARI (III+IV+V+VI+VII+VIII)</b>			<b>15.944.478</b>
<b>X. BEKLENEN ZARAR KARŞILIKLARI (-)</b>	V-IV-6		<b>5.043.269</b>
<b>XI. DİĞER FAALİYET GİDERLERİ (-)</b>	V-IV-7		<b>5.268.012</b>
<b>XII. NET FAALİYET KÂRI/ZARARI (IX-X-XI)</b>			<b>5.633.197</b>
<b>XIII. BİRLEŞME İŞLEMİ SONRASINDA GELİR OLARAK KAYDEDİLEN FAZLALIK TUTARI</b>			-
<b>XIV. ÖZKAYNAK YÖNTEMİ UYGULANAN ORTAKLIKLARDAN KÂR/ZARAR</b>			<b>56.576</b>
<b>XV. NET PARASAL POZİSYON KÂRI/ZARARI</b>			-
<b>XVI. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ K/Z (XII+XIII+XIV+XV)</b>	V-IV-8		<b>5.689.773</b>
<b>XVII. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI (±)</b>	V-IV-11		<b>(1.085.295)</b>
17.1.Cari Vergi Karşılığı	V-IV-11		(840.854)
17.2.Ertelenmiş Vergi Gider Etkisi (+)	V-IV-11		(1.436.804)
17.3.Ertelenmiş Vergi Gelir Etkisi (-)	V-IV-11		1.192.363
<b>XVIII. SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM NET K/Z (XVI±XVII)</b>	V-IV-12		<b>4.604.478</b>
<b>XIX. DURDURULAN FAALİYETLERDEN GELİRLER</b>			-
19.1.Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık Gelirleri			-
19.2.İştirak, Bağlı Ortaklık ve Birlikte Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ort.) Satış Karları			-
19.3.Diğer Durdurulan Faaliyet Gelirleri			-
<b>XX.DURDURULAN FAALİYETLERDEN GİDERLER (-)</b>			-
20.1.Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlık Giderleri			-
20.2.İştirak, Bağlı Ortaklık ve Birlikte Kontrol Edilen Ortaklıklar (İş Ort.) Satış Zararları			-
20.3.Diğer Durdurulan Faaliyet Giderleri			-
<b>XXI. DURDURULAN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ K/Z (XIX-XX)</b>			-
<b>XXII. DURDURULAN FAALİYETLER VERGİ KARŞILIĞI (±)</b>			-
22.1.Cari Vergi Karşılığı			-
22.2.Ertelenmiş Vergi Gider Etkisi (+)			-
22.3.Ertelenmiş Vergi Gelir Etkisi (-)			-
<b>XXIII. DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM NET K/Z (XXI±XXII)</b>			-
<b>XXIV. DÖNEM NET KÂRI/ZARARI (XVIII+XXIII)</b>	V-IV-12		<b>4.604.478</b>
Grubun Kârı / Zararı			4.544.278
Azınlık Hakları Kârı / Zararı (-)		60.200	
100 Adet Hisse Başına Kar/Zarar (Tam TL)	III-XXIV	1,8177	